

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Diese Woche
12 neue Titel

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV, Film und Software

ANGA und Corint Media beenden Rechtsstreit über Weitersenderechte für Fernsehen und Hörfunk

Der Breitbandverband **ANGA** mit Sitz in Köln und die in Berlin ansässige Verwertungsgesellschaft **Corint Media** haben ihren langjährigen Rechtsstreit über die Lizenzierung und Vergütung der Weitersenderechte für Fernsehen und Hörfunk einvernehmlich beendet. Zuvor hatte der **Bundesgerichtshof** im Juli 2024 die Lizenz-Bedingungen, die vom **Oberlandesgericht München** im Rahmen eines Gesamtvertrags festgesetzt wurden, bestätigt. Das OLG München hatte anschließend nur noch über die Frage der Laufzeit des Gesamtvertrags und der Einzelverträge zu entscheiden. Über diese Frage haben sich ANGA und Corint Media nun im Rahmen eines gerichtlich geschlossenen Vergleichs verständigt.

Der vom OLG München festgesetzte Gesamtvertrag gilt nach der Einigung rückwirkend vom 1. Januar 2018 bis zum 30. Juni 2025. Ergänzend haben sich beide Seiten darauf verständigt, zügig Verhandlungen über einen längerfristigen Folgevertrag aufzunehmen.

Mit der einvernehmlichen Beilegung der Streitigkeit schaffen beide Seiten sowohl Rechtssicherheit und Klarheit

für die ANGA-Mitglieder als auch eine stabile Grundlage für eine Beteiligung der Rechteinhaber an den relevanten Erlösen.

ANGA-Geschäftsführer **Dr. Peter Charissé**: „Mit dem vom Bundesgerichtshof bestätigten Gesamtvertrag haben wir eine Periode von sieben Jahren befriedet und zugleich eine ideale Grundlage für eine langfristige Folgeregelung. Wir freuen uns, dass wir dafür einvernehmlich vom Gerichtssaal an den Verhandlungstisch zurückkehren.“



Foto: ANGA

Corint Media-Geschäftsführerin **Dr. Christine Jury-Fischer**: „Corint Media setzt sich konsequent für die vertretenen Rechteinhaber ein. Wir freuen uns, dass wir durch die Befriedung der Vergangenheit den Blick auf die sich uns gemeinsam stellenden Herausforderungen in einem dynamischen Markt richten können. Die Einigung mit der ANGA zeigt, dass auch in einem komplexen Umfeld gemeinsame Lösungen möglich sind.“ (ps)



Foto: Urban-Ruths/Corint Media

ANGA-GF Dr. Peter Charissé (li.) und Corint Media-GF Dr. Christine Jury-Fischer freuen sich über die Beendigung des Rechtsstreits und wollen zügig einen neuen Vertrag aushandeln.

Corint Media hat langjährigen Vertrag mit der Bundesvereinigung der Musikveranstalter geschlossen

Die Berliner Verwertungsgesellschaft **Corint Media GmbH** hat sich mit der **Bundesvereinigung der Musikveranstalter e.V.** (BVMV) auf einen neuen Gesamtvertrag verständigt, der vom 1. Januar 2025 bis zum 31. Dezember 2028 läuft. Der ebenfalls in Berlin an-

sässige BVMV gehören Verbände wie der Deutsche Hotel- und Gaststättenverband e.V. (DEHOGA), der Handelsverband Deutschland e.V. (HDE), die Bundesvereinigung kommunaler Spitzenverbände oder der Europäische Verband der Veranstaltungszentren

e.V. (EVVC) an, deren insgesamt rund 200.000 Mitglieder (Gastronomen, Hotel-Betreiber, Einzelhändler, Fitness-Studios oder Hallen-Betreiber) Musik in gewerblicher Form nutzen.

Fortsetzung auf Seite 2

Fortsetzung von Seite 1

Der neue Gesamtvertrag regelt die Vergütung für die Weitersendung von privaten Fernseh- und Hörfunk-Programmen an bereitgestellte Empfangsgeräte und/oder die öffentliche Wiedergabe dieser Programme durch Zuführung



von Sendesignalen an bereitgestellte Empfangsgeräte in Gastzimmern von

Beherbergungsbetrieben. Der bisherige Preis pro Zimmer/Jahr erhöht sich gemäß dem aktualisierten Tarif von 7,90€ auf 8,52€ für den Zeitraum Januar 2025 bis Ende Dezember 2026. Ab 2027 steigt der Tarif noch einmal für weitere zwei Jahre von 8,52€ auf 8,93€. (ps)

Die 12 neuen Titel

C	M
Comedy for Europe mit Julia Gámez Martin	Makellos – eine kurze Welle des Glücks
Cooking Academy	P
D	plotpearls – Die Bibel
Disco Inferno	S
E	Santa Claus is coming to town
EXTRAWURST	Streife 24/7 – Polizei im Einsatz
G	T
„Ganz Paris träumt von der Liebe“	That's my style
Eine leichte Komödie mit Stefanie Hertel	W
I	Wichtel-TV
I love the nightlife	

www.markenartikel-magazin.de



Täglich neue Meldungen rund um die Marke sowie Personalien und Veranstaltungen aus der Markenwelt.

Der markenartikel-Newsletter erscheint 2x wöchentlich mit frischen Marken-News.

Vernetzen Sie sich mit uns via unserer LinkedIn-Präsenz



Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

plotpearls – Die Bibel

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Wolfgang Karl Doerffel,
Erikaweg 35/1, 78048 Villingen-Schwenningen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Wichtel-TV

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Flying Media Hungary Kft.,
Wesselényi útca 9 /2, 9024 Győr, Ungarn**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Cooking Academy

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste)

**Seven.One Entertainment Group GmbH,
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

I love the nightlife Disco Inferno Santa Claus is coming to town

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Lycke Events AB,
Gråmanstorp 1012 B, S -26491 Klippan, Schweden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

„Ganz Paris träumt von der Liebe“ Eine leichte Komödie mit Stefanie Hertel

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Abwandlungen, Wortverbindungen, Titelskombinationen, grafischen Darstellungen, insbesondere für Planung, Organisation von Veranstaltungen und Durchführung von Aufführungen.

**Genius Concerts GmbH,
Zur Viehbörse 1, 39108 Magdeburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Makellos – eine kurze Welle des Glücks

in allen Wortverbindungen, Schreib- bzw. Darstellungsweisen und graphischen Gestaltungen für alle Medien.

**Bavaria Fiction GmbH,
Bavariafilmplatz 7, 82031 Geiselgasteig**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

EXTRA WURST

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen, insb. Groß- u. Kleinschreibung, Schriftarten, entsprechenden Untertiteln und mit allen Zusätzen für alle audiovisuellen Werkarten und Medien (insb. Film, Fernsehen, Offline- und Online-Dienste (insb. Internet), Bild-/Ton- und Datenträger aller Art, sowie sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke Merchandising, Veranstaltungen, Bücher, Zeitschriften und sonstige Druckerzeugnisse im Zusammenhang mit den audiovisuellen Werken.

STUDIOCANAL Film GmbH,
Neue Promenade 4, 10178 Berlin,

LIEBLINGSFILM GmbH,
Damenstiftstraße 7, 80331 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir in Vertretung einer Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Comedy for Europe mit Julia Gámez Martin Streife 24/7 – Polizei im Einsatz That's my style

in sämtlichen Schreibweisen, Darstellungsformen, Kombinationen, Abwandlungen, Schriftarten und grafischen Gestaltungen sowie mit allen Zusätzen in allen Medien einschließlich Tonträgern, Bildtonträgern, Audio- und audiovisuellen, elektronischen und digitalen Medien (sowohl linear als auch non-linear) und Netzwerken, inklusive Offline- und Onlinedienste, Domain-Bezeichnungen im Internet sowie für Mobilfunkdienste, Multimediaanwendungen, Film, Rundfunk-, Hörfunk- und Fernsehsendungen und ähnliche Inhalte, Promotion für Film sowie Rundfunk-, Hörfunk- und Fernsehsendungen und ähnliche Inhalte, Musik- und Bühnenveranstaltungen, Tourneen, Messen, Kongresse und sonstige Veranstaltungen jeder Art, für Merchandising in jeglicher Form, für Druckerzeugnisse und Printmedien aller Art sowie für Software-Erzeugnisse und Datenträger.

SNP Schlawien Partnerschaft mbB
Rechtsanwälte Steuerberater,
Bismarckallee 10, 79098 Freiburg

Impressum

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG
Nebendahlstraße 16 · 22041 Hamburg

Fon: +49 40 609009-0 · Fax: +49 40 609009-66

www.titelschutzanzeiger.de · auftrag@titelschutzanzeiger.de

Verleger/Herausgeber: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) (ps)

Titelschutzanzeigen: Silke Reyher-Timmann (verantwortl.) (-54)

Redaktion: Silke Reyher-Timmann (-54)

Der Titelschutz Anzeiger

Erscheinungsweise: wöchentlich freitags als PDF
monatlich als Printexemplar

Druckauflage: 5.400

Verbreitete Auflage: 5.200

ISSN: 2568-9762

Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare, Geschäftsführer und Entscheider in Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten, Produzenten von audiovisuellen, digitalen und elektronischen Medien (Film, Fernsehen, Video, Tonträger, Software)

Bezugspreis Printexemplar: p.a. 60,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt.
(Ausland: zzgl. Versandkosten)
– für o.a. Empfängerkreis kostenlos –

Preis Titelschutzanzeige: Grundpreis für einen Titel 110,- Euro, jeder weitere Titel innerhalb einer Anzeige plus 20,- Euro, jeweils zzgl. USt. Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 11 vom 1.1.2021

Anzeigenschluss: freitags, 14 Uhr

Bankverbindung: Hamburger Sparkasse
IBAN: DE35 2005 0550 1105 2126 49
BIC/SWIFT: HASPDEHHXXX

Handelsregister HRA 96 228
Ust.-Id-Nr. DE813310785

Druck: Lehmann Offsetdruck und Verlag GmbH
Gutenbergring 39, 22848 Norderstedt

© 2025 Presse Fachverlag, Hamburg. Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung. Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Pressespiegel erhalten Sie über PMG Presse-Monitor GmbH, Tel. 030/28493-0 oder www.presse-monitor.de

Über **74.000** archivierte Titel!

Recherchieren Sie kostenlos unter

www.titelschutzanzeiger.de