

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Diese Woche
17 neue Titel

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV, Film und Software

Medien- und Digital-Wirtschaft reicht DSA-Beschwerde gegen AI Overviews von Google ein

Eine breite Allianz aus NGOs, Verbänden und Organisationen der Medien- und Digital-Wirtschaft hat bei der **Bundesnetzagentur** in Bonn förmliche Beschwerde gegen den **Google-Dienst AI Overviews** eingereicht. Die Bonner Behörde fungiert bekanntlich als **Digital Services Coordinator (DSC)** in Deutschland.

Nach Auffassung der Unterzeichner der DSA-Beschwerde verletzt der amerikanische Tech-Gigant Google mit der Integration KI-generierter Antworten (sog. Google AI Overviews) in die Suche zentrale Vorgaben des Digital Services Act (DSA) – mit gravierenden Folgen für Medien-Vielfalt, Meinungsfreiheit und demokratischen Diskurs.

Google entwickelt sich zum „Traffic Killer“ für unabhängige Medien

Mit AI Overviews erhalten Nutzer:innen Antworten auf Suchanfragen direkt in der Google Suchergebnisliste, ohne auf die Originalquellen klicken zu müssen. Damit schafft Google ein Konkurrenz-Produkt zu journalistisch-redaktionellen Inhalten, entzieht Medienhäusern Reichweite sowie Werbeeinnahmen und gefährdet ihre Refinanzierung, dies alles aufbauend auf den Inhalten Dritter.

Über viele Jahre hinweg wehrte der Tech-Gigant die Fair-Share-Forderungen der Medien bei den Werbe-Erlösen mit dem Argument ab, den Medien im Gegenzug mehr Traffic zu beschern. Jetzt zeigt sich das wahre Gesicht der raffgierigen Alphabet-Tochter, die 2024 laut einer Analyse des Verbandes der Media-Agenturen allein in Deutschland vier Milliarden Euro an Werbe-Einnahmen erzielte. Sie lehnt die Fair-Share-Forde-

rungen weiterhin ab und entzieht parallel den Medien den Traffic, weil sie sich ungeniert an den Inhalten der Medien bedient.

EU-Kommission muss Verfahren gegen Google einleiten

Die von Google generierten Antworten basieren auf einem proprietären Modell, dessen Funktionsweise intransparent ist. Untersuchungen zeigen immer wieder, dass die KI auch fehlerhafte oder erfundene Inhalte verbreitet – ein direkter Widerspruch zu den Zielen des DSA.

Die Beschwerdeführer fordern den Digital Services Coordinator auf, die **Europäische Kommission** gemäß Art. 65 Abs. 2 DSA einzuschalten und ein Verfahren einzuleiten. Bei Verstößen gegen den DSA drohen empfindliche Sanktionen – bis zu sechs Prozent des weltweiten Jahresumsatzes.

Daniela Beaujean, Geschäftsführerin der VAUNET – Verband Privater Medien:



Foto: Markus Altmann

„Google platziert seine KI-Antworten vor den Inhalten Dritter und wird damit zum ‚Traffic-Killer‘. Im Ergebnis reduziert Google AI Overviews die Reichweite und Auffindbarkeit unabhängiger

und demokratierelevanter privater Medien. Als für die Informations- und Inhalte-Vermittlung relevante Plattform ist Google aufgefordert, entsprechenden Risiken, Intransparenz und Fehlinformationen entgegenzuwirken. Es liegt in den Händen der Bundesnetzagentur als Digital Services Coordinator und der EU-Kommission, nun eine konsequente Umsetzung des DSA zu gewährleisten.“

Dr. Christine Jury-Fischer, Geschäftsführerin Corint Media:



Foto: Urban Ruths

„Google drängt einmal mehr konkurrierende Angebote zurück, um die eigene Machtposition zu festigen. Wenn Medienvielfalt und demokratischer Diskurs erhalten bleiben sollen, ist regulatorisches Einschreiten dringend geboten. Denn „digitale Souveränität“ bedeutet nicht nur, über eine unabhängige digitale Infrastruktur zu verfügen, sondern auch für eine unabhängige diskriminierungsfreie Distribution digitaler journalistischer Inhalte zu sorgen.“

Fortsetzung auf Seite 2

Fortsetzung von Seite 1

14 Verbände/Organisationen bilden die Allianz

Hinter der Allianz der Medien- und Digital-Wirtschaft, die gegen Google wegen der DSA-Verstöße vorgeht, stehen insgesamt 14 Verbände und Organisationen. Dazu gehören:

- AW AlgorithmWatch gGmbH in Berlin
- Arbeitsgemeinschaft Privater Rundfunk (APR) in München
- Börsenverein des Deutschen Buchhandels e. V. in Frankfurt

- BDZV - Bundesverband Digitalpublisher und Zeitungsverleger e. V. in Berlin
- Corint Media GmbH in Berlin
- Deutscher Journalisten-Verband (DJV) in Bonn
- European Federation of Journalists in Brüssel
- EMMA European Magazine Media Association in Brüssel
- ENPA European Newspaper Publishers' Association in Brüssel

- Initiative for Neutral Search & Innovative Europe Foundation (IEF) in Berlin
- Initiative Urheberrecht e.V. in Bonn
- MVFP - Medienverband der freien Presse e. V. in Berlin
- VAUNET – Verband Privater Medien in Berlin
- Verband Deutscher Lokalzeitungen und Lokalmedien e.V. in Berlin

Die 17 neuen Titel

A	Interior Days-OWL InteriorDays OWL
B	K
Bin ich glücklich Bin ich glücklich?	Kunst macht die Welle KUSS - Kunst um den Starnberger See
D	L
DIE PRINZESSIN AUS GLAS	Longevity
F	M
Flamingo Flamenco – Everything is gonna be olé	Mozart Mozart
G	R
Glücklich	Rudi Rabissimo
I	S
IN DA HOUSE Interior Days OWL	Silver Eye - Im Blick der Löwin Stille Kräfte



Glück

„Man muss Glück teilen, um es zu multiplizieren.“
Marie von Ebner-Eschenbach



SOS
KINDERDÖRFER
WELTWEIT

sos-kinderdoerfer.de

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Longevity

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG,
Leuschnerstraße 1, 70174 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

DIE PRINZESSIN AUS GLAS

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**ARD Degeto Film GmbH,
Bertramstraße 8, 60320 Frankfurt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Mozart Mozart

in allen Wortverbindungen, Schreib- bzw. Darstellungsweisen und graphischen Gestaltungen für alle Medien.

**STORY HOUSE Pictures GmbH,
Michaelkirchstraße 17-18, 10179 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Silver Eye - Im Blick der Löwin

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**pallado GmbH,
Tom-Bullus-Straße 33, 68766 Hockenheim**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Interior Days OWL InteriorDays OWL Interior Days-OWL

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wort- und Bildkombinationen.

**Vincentz Network GmbH & Co. KG,
Plathnerstraße 4 C, 30175 Hannover**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

KUSS - Kunst um den Starnberger See ART Starnberger See Kunst macht die Welle Stille Kräfte

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Dr. Patricia Lawrence,
Wittelsbacherstraße 6B, 82319 Starnberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Glücklich Bin ich Glücklich Bin ich Glücklich? IN DA HOUSE

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen und grafischen Darstellungen zur Verwendung in allen Medien und sonstigen Werkarten, insbesondere Fernsehen, Film, Hörfunk, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien.

**Wiedemann & Berg Film GmbH,
Taunusstraße 21, 80807 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

Flamingo Flamenco – Everything is gonna be olé

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Untertiteln und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Bücher und Printmedien, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und soziale Netzwerke, Mobilfunkdienste, Podcasts, Offline- und Online-Dienste, sonstige Online-Medien, Apps und andere Software-Erzeugnisse sowie für Merchandising.

**Studio 100 International GmbH,
Neumarkter Strasse 18-20, 81673 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir in Vertretung einer Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Rudi Rabissimo

in sämtlichen Schreibweisen, Darstellungsformen, Kombinationen, Abwandlungen, Schriftarten und grafischen Gestaltungen sowie mit allen Zusätzen in allen Medien einschließlich Tonträgern, Bildtonträgern, Audio- und audiovisuellen, elektronischen und digitalen Medien (sowohl linear als auch non-linear) und Netzwerken, inklusive Offline- und Onlinedienste, Domain-Bezeichnungen im Internet sowie für Mobilfunkdienste, Multimediaanwendungen, Film, Rundfunk-, Hörfunk- und Fernsehsendungen und ähnliche Inhalte, Promotion für Film sowie Rundfunk-, Hörfunk- und Fernsehsendungen und ähnliche Inhalte, Musik- und Bühnenveranstaltungen, Tourneen, Messen, Kongresse und sonstige Veranstaltungen jeder Art, für Merchandising in jeglicher Form, für Druckerzeugnisse und Printmedien aller Art sowie für Software-Erzeugnisse und Datenträger.

SNP Schlawien Partnerschaft mbB
Rechtsanwälte Steuerberater,
Bismarckallee 10, 79098 Freiburg



Es gibt noch viel zu entdecken ...

Bitte helfen Sie kranken Kindern. Unterstützen Sie das neue Kinderzentrum Bethel mit Ihrer Spende.

Spendenkonto (IBAN): DE48 4805 0161 0000 0040 77
Stichwort: KINDGESUND · www.kinder-bethel.de

Bethel

Über **74.000** archivierte Titel!

Recherchieren Sie kostenlos unter

www.titelschutzanzeiger.de

Impressum

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG
Nebendahlstraße 16 · 22041 Hamburg

Fon: +49 40 609009-0 · Fax: +49 40 609009-66

www.titelschutzanzeiger.de · auftrag@titelschutzanzeiger.de

Verleger/Herausgeber: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) (ps)

Titelschutzanzeigen: Silke Reyher-Timmann (verantwortl.) (-54)

Redaktion: Silke Reyher-Timmann (-54)

Der Titelschutz Anzeiger

Erscheinungsweise: wöchentlich freitags als PDF
monatlich als Printexemplar

Druckauflage: 5.400

Verbreitete Auflage: 5.200

ISSN: 2568-9762

Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare, Geschäftsführer und Entscheider in Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten, Produzenten von audiovisuellen, digitalen und elektronischen Medien (Film, Fernsehen, Video, Tonträger, Software)

Bezugspreis Printexemplar: p.a. 60,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt.
(Ausland: zzgl. Versandkosten)
– für o.a. Empfängerkreis kostenlos –

Preis Titelschutzanzeige: Grundpreis für einen Titel 110,- Euro, jeder weitere Titel innerhalb einer Anzeige plus 20,- Euro, jeweils zzgl. USt.
Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 11 vom 1.1.2021

Anzeigenschluss: freitags, 14 Uhr

Bankverbindung: Hamburger Sparkasse
IBAN: DE35 2005 0550 1105 2126 49
BIC/SWIFT: HASPDEHHXXX

Handelsregister HRA 96 228
Ust.-Id.-Nr. DE813310785

Druck: Lehmann Offsetdruck und Verlag GmbH
Gutenbergring 39, 22848 Norderstedt

© 2025 Presse Fachverlag, Hamburg. Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung. Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Pressespiegel erhalten Sie über PMG Presse-Monitor GmbH, Tel. 030/28493-0 oder www.presse-monitor.de