

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Diese Woche
25 neue Titel

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV, Film und Software

Fieldfisher ist die Kanzlei des Jahres 2025 für Technologie und Medien



Am 30. Oktober 2025 wurden in der Alten Oper in Frankfurt die begehrten **JUVE-Awards** im Rahmen einer festlichen Gala mit rund 1.000 geladenen Gästen vergeben. In der Kategorie Technologie und Medien vergab die **JUVE-Redaktion** den Award an die Kanzlei **Fieldfisher**, die in Deutschland neben dem Hauptsitz Hamburg noch mit Büros in Berlin, Düsseldorf, Frankfurt und München präsent ist.

Fieldfisher – Modell für die Zukunft der Rechtsberatung

fieldfisher

Die JUVE-Redaktion hält als Begründung für die Kür von Fieldfisher Deutschland zur Kanzlei des Jahres 2025 im Bereich Technologie und Medien fest: „Als Wegweiser im sich wandelnden Rechtsmarkt hat Fieldfisher die Zukunft der Rechtsberatung fest im Blick. Die Kanzlei kombiniert klassische Beratung mit skalierbaren Tech-Angeboten und zeigt, wie Legal Tech das Geschäftsmodell transformieren kann. Ihre KI-gestützte Plattform für die internationale Prüfung von Werbemitteln in der Autobranche ist nur ein Beispiel für diese innovative Doppelstrategie. Auch der erste Tarifvertrag für den Einsatz generativer KI in der Filmbranche trägt ihre Handschrift. Zugleich erweitert Fieldfisher kontinuierlich ihr Beratungsspektrum und positioniert sich im Lifescience-Sektor. Diese Zukunftsausrichtung macht die Kanzlei zu einem echten Innovationstreiber.“

In der Kategorie „Technologie und Medien“ war Fieldfisher schon 2023 für den JUVE Award nominiert worden. In diesem Jahr setzte sich das Fieldfisher-Team gegen die Wettbewerber **Hogan Lovells**, **CMS Hasche** sowie **WilmerHale** durch.

Fieldfisher hat den Bereich Medien & Entertainment gezielt verstärkt



Fieldfisher-Partner Dr. Martin Driesbach (links) nimmt die Trophäe von Wolfgang H. Abels (GF beim Sponsor von Lauff und Bolz Versicherungsmakler GmbH) entgegen

Der Bereich Medien & Technologie zählt für Fieldfisher hierzulande bereits seit dem in 2007 erfolgten Start in Hamburg zu den Top-Disziplinen. Mit dem Eintritt von **Dr. Martin Driesbach**, der Mitte 2024 mit seinem Team von **SKW Schwarz** zu Fieldfisher wechselte, bekam dieser Bereich einen kräftigen Schub. Er nahm als Partner Medien & Entertainment stellvertretend für das gesamte Team am 30. Oktober 2025 die Auszeichnung in der Alten Oper entgegen.

Einen wesentlichen Anteil daran dürfte auch die 2022 in Berlin gestartete Einheit **Fieldfisher X** haben. Diese von Managing Director **Dr. Jan Wildhirth** geführte Unit verantwortet auch den neu geschaffenen globalen AI Hub von Fieldfisher. Das Team des globalen AI Hub führt AI Director Doron Faibish (zuvor Director of AI beim Finanzdienstleister Klarna). Sie setzt -die KI-Strategie für das internationale Kanzleinetzwerk um und entwickelt skalierbare Lösungen für Mandant:innen – von innovativen Legal Products über Pilotprojekte bis hin zu Tools, die Rechtsberatung neu definieren (ps).



Dr. Philipp Plog, Managing Partner von Fieldfisher Germany: „Der JUVE Award unterstreicht unsere strategische Ausrichtung und kommt zu einem idealen Zeitpunkt. Wir haben uns ambitionierte Wachstumsziele gesetzt und werden diese konsequent umsetzen. Mit den jüngsten Verstärkungen in den Bereichen Technologie und Medien freut es uns besonders, dass unsere wachsende Schlagkraft im Markt erkannt und honoriert wird. Das zeigt auch, dass man bei uns rasch Fuß fassen und spürbare Wirkung entfalten kann. Vielen Dank an den JUVE Verlag für die Auszeichnung und die Anerkennung unserer Arbeit – wir freuen uns sehr!“

Die 25 neuen Titel

I 13.Millionen	J Jene Träume, die bleiben
A Advostart	L Ludwig
B Bauphysik Bautechnik Beton- und Stahlbetonbau	M Mensch.Bayern Mismatch - warum sind wir nicht alle gesund und glücklich? Mismatch - why aren't we all healthy and happy?
C Chamäleon	N Nbau. Nachhaltig Bauen
D Der Bozen Krimi Rebenblut Der Bozen Krimi Teuflische Strafe Die Realitystar Academy Die schönsten Mythen und Legenden aller Zeiten	O ORIGINAL CUT
G Gute Laune für jeden Tag	S Sie prägten unsere Welt Sisis.Nachbarn Stahlbau
H Hollywood Kills	V Verblüffende Tatsachen aus der Natur
	Z Zwei Frauen für alle Felle Neues Glück Zwei Frauen für alle Felle Pferdeliebe

Unter Hinweis auf §§ 5,15 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titel-
schutz in Anspruch für:

Verblüffende Tatsachen aus der Natur
Sie prägten unsere Welt
Gute Laune für jeden Tag
**Die schönsten Mythen und Legenden aller
Zeiten**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle
Printmedien, insbesondere Serien- und Einzelbandtitel, Bild-, Daten- und
Tonträger, insbesondere Video/DVD und Hörbücher; sowie Online-Medien
und Multimedia-Anwendungen, insbesondere Internet-Seiten und Apps.

Rechtsanwalt Joachim Fauth,
Wilhelm-Blos-Straße 62, 70191 Stuttgart

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch
für

Bautechnik
Zeitschrift für den gesamten Ingenieurbau
Beton- und Stahlbetonbau
Stahlbau
Bauphysik
Wärme Feuchte Schall Brand Licht Energie
Nbau. Nachhaltig Bauen

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen. Für Druck und elektro-
nische Ausgaben.

Ernst & Sohn Verlag GmbH,
Rotherstraße 21, 10247 Berlin

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG wird Titelschutz für einen Mandanten in Anspruch genommen für:

Advostart

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien.

**Beiten Burkhardt Rechtsanwalts-gesellschaft mbH,
Ganghoferstraße 33, 80339 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Hollywood Kills

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für Tonwerke, Bühnenwerke sowie Veranstaltungstitel und Messen.

**Tumult Creative Studios GmbH,
Große Elbstraße 145b, 22767 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Der Bozen Krimi Teuflische Strafe Der Bozen Krimi Rebenblut

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Letterbox Filmproduktion GmbH,
Jenfelder Allee 80, 22045 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Zwei Frauen für alle Felle Pferdeliebe Zwei Frauen für alle Felle Neues Glück

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**307 production GmbH,
Gereonshof 17, 50670 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Die Realitystar Academy

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste)

**Seven.One Entertainment Group GmbH,
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Mismatch - warum sind wir nicht alle ge- sund und glücklich? Mismatch - why aren't we all healthy and happy?

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Science for Life GmbH,
Luegallee 22, 40545 Düsseldorf**

Über **74.000**
archivierte Titel!
Recherchieren Sie
kostenlos unter

www.titelschutzanzeiger.de

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

ORIGINAL CUT

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**René Kinkel,
Eichendorffring 15, 65795 Hattersheim**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Chamäleon

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien und sonstigen Werkarten, insbesondere für Druckereierzeugnisse, Fernsehen, Film, Hörfunk, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke sowie Softwareerzeugnisse.

Rechtsanwalt Dr. Patrick Baronikians,
TEAL Rechtsanwälte PartG mbB,
Widenmayerstraße 10, 80538 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Jene Träume, die bleiben

in sämtlichen Schreibweisen, Darstellungsformen, Kombinationen, Abwandlungen, Schriftarten und grafischen Gestaltungen sowie mit allen Zusätzen, in allen elektronischen und digitalen Medien und Netzwerken, Buch-, E-Book-, Hörbuch-, Theater- und Filmwerken sowie sonstigen Werkarten, Druckerzeugnissen, Fernsehen, Hörfunk, Softwareerzeugnissen und Datenträgern aller Art, Domain-Bezeichnungen im Internet.

Hannes Walha,
Jasmingasse 8, 3400 Klosterneuburg, Österreich

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir in Vertretung einer Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Ludwig Mensch.Bayern 13.Millionen Sisis.Nachbarn

in sämtlichen Schreibweisen, Darstellungsformen, Kombinationen, Abwandlungen, Schriftarten und grafischen Gestaltungen sowie mit allen Zusätzen in allen Medien einschließlich Tonträgern, Bildtonträgern, Audio- und audiovisuellen, elektronischen und digitalen Medien (sowohl linear als auch non-linear) und Netzwerken, inklusive Offline- und Onlinedienste, Domain-Bezeichnungen im Internet sowie für Mobilfunkdienste, Multimediaanwendungen, Film, Rundfunk-, Hörfunk- und Fernsehsendungen und ähnliche Inhalte, Promotion für Film sowie Rundfunk-, Hörfunk- und Fernsehsendungen und ähnliche Inhalte, Musik- und Bühnenveranstaltungen, Tourneen, Messen, Kongresse und sonstige Veranstaltungen jeder Art, für Merchandising in jeglicher Form, für Druckerzeugnisse und Printmedien aller Art sowie für Software-Erzeugnisse und Datenträger.

SNP Schlawien Partnerschaft mbB
Rechtsanwälte Steuerberater,
Bismarckallee 10, 79098 Freiburg

Impressum

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG
Nebendahlstraße 16 · 22041 Hamburg

Fon: +49 40 609009-0 · Fax: +49 40 609009-66

www.titelschutzanzeiger.de · auftrag@titelschutzanzeiger.de

Verleger/Herausgeber: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) (ps)

Titelschutzanzeigen: Silke Reyher-Timmann (verantwortl.) (-54)

Redaktion: Silke Reyher-Timmann (-54)

Der Titelschutz Anzeiger

Erscheinungsweise: wöchentlich freitags als PDF
monatlich als Printexemplar

Druckauflage: 5.400

Verbreitete Auflage: 5.200

ISSN: 2568-9762

Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare, Geschäftsführer und Entscheider in Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten, Produzenten von audiovisuellen, digitalen und elektronischen Medien (Film, Fernsehen, Video, Tonträger, Software)

Bezugspreis Printexemplar: p.a. 60,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt.
(Ausland: zzgl. Versandkosten)
– für o.a. Empfängerkreis kostenlos –

Preis Titelschutzanzeige: Grundpreis für einen Titel 110,- Euro, jeder weitere Titel innerhalb einer Anzeige plus 20,- Euro, jeweils zzgl. USt.
Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 11 vom 1.1.2021

Anzeigenschluss: freitags, 14 Uhr

Bankverbindung: Hamburger Sparkasse
IBAN: DE35 2005 0550 1105 2126 49
BIC/SWIFT: HASPDEHHXXX

Handelsregister HRA 96 228
Ust.-Id-Nr. DE813310785

Druck: Lehmann Offsetdruck und Verlag GmbH
Gutenbergring 39, 22848 Norderstedt

© 2025 Presse Fachverlag, Hamburg. Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung. Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Pressespiegel erhalten Sie über PMG Presse-Monitor GmbH, Tel. 030/28493-0 oder www.presse-monitor.de