

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Diese Woche  
10 neue Titel

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV, Film und Software

## DLM-Vorsitz: Dr. Thorsten Schmiede folgt auf Dr. Eva Flecken



Turnusgemäß steht bei der **Direktoren-Konferenz der Landesmedienanstalten** (DLM) alle zwei Jahre ein Wechsel beim Vorsitz an. Ab Januar 2026 übernimmt Dr. Thorsten Schmiede, Präsident der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM), den Vorsitz der Direktorenkonferenz der Landesmedienanstalten (DLM) und der **Kommission für Zulassung und Aufsicht** (ZAK). Die **Gesamtkonferenz der Medienanstalten** (GK) wählte den 51-Jährigen in ihrer Sitzung am 18. November 2025 in Berlin. Mit dieser turnusgemäßen Wahl folgt er auf **Dr. Eva Flecken**, die den DLM-Vorsitz als Direktorin der **Medienanstalt Berlin-Brandenburg** (mabb) für die Jahre 2024 und 2025 innehatte.



Foto: Gabby Hartmann

*Der BLM-Vorsitzende Dr. Thorsten Schmiede ist zum neuen DLM-Vorsitzenden gewählt worden*

**Albrecht Bähr**, Vorsitzender der GK sowie der Gremiovorsitzenden-Konferenz der Landesmedienanstalten (GVK): „Ich danke Frau Dr. Eva Flecken ausdrücklich für ihre gleichermaßen weitsichtige wie zielorientierte Arbeit als Vorsitzende der Direktorenkonferenz der Landesmedien-

anstalten. Die Medienwelt ist im technologischen Umbruch, dessen Tempo sich radikal erhöht. Der Aktionsradius der Medienaufsicht ist auch durch globale Plattformen als inzwischen maßgebliche Player kaum mehr vergleichbar mit dem in der Vergangenheit. Mit dieser Entwicklung als unabhängige Medienregulierung Schritt zu halten und sie auf Grundlage einer Gesetzgebung, die den Rahmen vorgibt, aktiv mitzugestalten – das war und ist eine zentrale Aufgabe, der sich Eva Flecken auch als DLM-Vorsitzende im Besonderen verschrieben hat.“



*Der GK- und GVK-Vorsitzende Albrecht Bähr ist für weitere zwei Jahre in seinen Ämtern bestätigt worden.*

Während ihrer zweijährigen Amtszeit hat Dr. Eva Flecken die **Gemeinsame Geschäftsstelle der Landesmedienanstalten** (GGs) zusammen mit dem Team entlang der komplexer gewordenen Regulierungsarbeit zukunftsorientiert organisiert und neu aufgestellt. Diesen Einsatz würdigt Albrecht Bähr: „Im Namen der GVK bedanke ich mich sehr herzlich bei ihr für die immer offene und nach vorn gewandte Zusammenarbeit mit der GVK. Mein Dank geht somit auch an das gesamte Team der GGs unter Leitung von **Andreas Hamann** für die aktive Neuausrichtung der eigenen Organisation, um die Arbeit der Landesmedienanstalten mit umfassender Expertise auch weiterhin effizient und schlagkräftig zu unterstützen.“



Foto: Silke Weinsthener

*Die mabb-Vorsitzende Dr. Eva Flecken hat während ihrer zweijährigen Amtszeit die Gemeinsame Geschäftsstelle neu ausgerichtet.*

Mit Blick auf die kommende Legislaturperiode stellt Albrecht Bähr fest: „Mit Dr. Thorsten Schmiede übernimmt nun ein erfahrener und ausgewiesener Experte der Medienpolitik und Regulierung den Vorsitz der DLM. Ich freue mich darauf, mit ihm und unseren Gremien die Meinungsfreiheit in einer durchaus fördernden Zeit durch eine unabhängige Medienregulierung zu sichern und zu stärken. Denn ob in einer analogen oder digitalen Welt: Nur eine Vielfalt von Meinungen und Medien ist die Basis einer gesunden und funktionierenden Demokratie.“

Als stellvertretende DLM-Vorsitzende wurden von der GK auch die Koordinatoren der beiden Fachausschüsse bestätigt. Dies bleibt **Prof. Christian Krebs** (**Niedersächsische Landesmedienanstalt**) als Koordinator des Fachausschusses Regulierung. Als Koordinator des Fachausschusses Infrastruktur und Innovation folgt **Dr. Wolfgang Kreißig** (**LFK : Die Medienanstalt für Baden-Württemberg**) auf Dr. Thorsten Schmiede (BLM). (ps)

## Die 10 neuen Titel

### A

Auf ins gute Neue!

### D

Das Gesetz der Drachen, Buch 4: Auf Drachenrücken  
Das Gesetz der Drachen, Buch 5: Mission ohne Gnade  
Das Gesetz der Drachen, Buch 6: Kühne Pläne

### E

Ein Nachthemd für zwei  
Ein Taxi für zwei

### N

Neo Social Club mit Laura Larsson

### R

Raging Moms

### S

Süßer die Lügen nie klingen

### W

Wer weiß wie wann was war

Über **74.000**  
archivierte Titel!

Recherchieren Sie  
kostenlos unter

[www.titelschutzanzeiger.de](http://www.titelschutzanzeiger.de)

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir in Vertretung einer Mandantin Titelschutz in Anspruch für

### Süßer die Lügen nie klingen Neo Social Club mit Laura Larsson

in sämtlichen Schreibweisen, Darstellungsformen, Kombinationen, Abwandlungen, Schriftarten und grafischen Gestaltungen sowie mit allen Zusätzen in allen Medien einschließlich Tonträgern, Bildtonträgern, Audio- und audiovisuellen, elektronischen und digitalen Medien (sowohl linear als auch non-linear) und Netzwerken, inklusive Offline- und Onlinedienste, Domain-Bezeichnungen im Internet sowie für Mobilfunkdienste, Multimediaanwendungen, Film, Rundfunk-, Hörfunk- und Fernsehsendungen und ähnliche Inhalte, Promotion für Film sowie Rundfunk-, Hörfunk- und Fernsehsendungen und ähnliche Inhalte, Musik- und Bühnenveranstaltungen, Tourneen, Messen, Kongresse und sonstige Veranstaltungen jeder Art, für Merchandising in jeglicher Form, für Druckerzeugnisse und Printmedien aller Art sowie für Software-Erzeugnisse und Datenträger.

**SNP Schlawien Partnerschaft mbB**  
Rechtsanwälte Steuerberater,  
Bismarckallee 10, 79098 Freiburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### Ein Taxi für zwei Ein Nachthemd für zwei

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**307 production GmbH,**  
Gereonshof 17, 50670 Köln

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

### Das Gesetz der Drachen, Buch 4: Auf Drachenrücken Das Gesetz der Drachen, Buch 5: Mission ohne Gnade Das Gesetz der Drachen, Buch 6: Kühne Pläne

In allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen und Titelkombinationen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**Imke Brodersen,**  
Pfinzstraße 12, 76337 Waldbronn

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## Auf ins gute Neue!

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für eine Veranstaltung/ Veranstaltungsreihe, insbesondere für ein Festival, Events und kulturelle Veranstaltungen im Bereich Innovation, Technologie und nachhaltige Stadtkultur, sowie für alle damit in Zusammenhang stehenden Werbeträger, Online-Medien und Merchandising-Produkte (physisch und digital).

**DroneMasters GmbH,**  
**Leipziger Straße 119, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## Raging Moms

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Wortverbindungen, Titelskombinationen und grafischen Darstellungen zur Verwendung in allen Medien und sonstigen Werkarten, insbesondere Fernsehen, Film, Hörfunk, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien.

**Wiedemann & Berg Film GmbH,**  
**Taunusstraße 21, 80807 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für:

## Wer weiß wie wann was war

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelskombinationen, grafischen Gestaltungen, Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien einschließlich Printmedien, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Onlinedienste sowie Onlinemedien und Multimediaanwendungen sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke.

**SYLVENSTEIN Rechtsanwälte,**  
**Skellstraße 6, 81667 München**

## Impressum

### DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG  
Nebendahlstraße 16 · 22041 Hamburg

Fon: +49 40 609009-0 · Fax: +49 40 609009-66

www.titelschutzanzeiger.de · auftrag@titelschutzanzeiger.de

Verleger/Herausgeber: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) (ps)

Titelschutzanzeigen: Silke Reyher-Timmann (verantwortl.) (-54)

Redaktion: Silke Reyher-Timmann (-54)

#### Der Titelschutz Anzeiger

Erscheinungsweise: wöchentlich freitags als PDF  
monatlich als Printexemplar

Druckauflage: 5.400

Verbreitete Auflage: 5.200

ISSN: 2568-9762

Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare, Geschäftsführer und Entscheider in Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten, Produzenten von audiovisuellen, digitalen und elektronischen Medien (Film, Fernsehen, Video, Tonträger, Software)

Bezugspreis Printexemplar: p.a. 60,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt.  
(Ausland: zzgl. Versandkosten)  
– für o.a. Empfängerkreis kostenlos –

Preis Titelschutzanzeige: Grundpreis für einen Titel 110,- Euro, jeder weitere Titel innerhalb einer Anzeige plus 20,- Euro, jeweils zzgl. USt.  
Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 11 vom 1.1.2021

Anzeigenschluss: freitags, 14 Uhr

Bankverbindung: Hamburger Sparkasse  
IBAN: DE35 2005 0550 1105 2126 49  
BIC/SWIFT: HASPDEHHXXX

Handelsregister HRA 96 228  
Ust.-Id-Nr. DE813310785

Druck: Lehmann Offsetdruck und Verlag GmbH  
Gutenbergring 39, 22848 Norderstedt

© 2025 Presse Fachverlag, Hamburg. Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung. Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Pressespiegel erhalten Sie über PMG Presse-Monitor GmbH, Tel. 030/28493-0 oder www.presse-monitor.de

Über **74.000** archivierte Titel!

Recherchieren Sie kostenlos unter

[www.titelschutzanzeiger.de](http://www.titelschutzanzeiger.de)