

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Diese Woche
27 neue Titel

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV, Film und Software

Landgericht Berlin: FIFA-Werbeaussagen zur Klima-Neutralität der WM 2022 sind unzulässig

FIFA

Die **Fußball-Weltmeisterschaft 2022**, die vom 20. November bis zum 18. Dezember im Wüstenstaat Katar ausgetragen wurde, sorgte in vielfacher Hinsicht für negative Schlagzeilen. Neben Vorwürfen wie Korruption bei der Abstimmung oder Verletzungen der Menschenwürde beim Bau der Stadien ging es auch um Themen wie Nachhaltigkeit sowie Klima-Neutralität. Der Weltfußball-Verband **FIFA** und das Gastgeber-Land betonten im Vorfeld immer wieder, dass die WM 2022 so nachhaltig sein würde wie noch keine zuvor. In dem online von der FIFA publizierten Nachhaltigkeitsbericht ist sogar die Rede von einer „vollständig klimaneutralen“ WM 2022. Des Weiteren war in den Texten auf der deutschen FIFA-Website von „energieeffizienten Stadien“, „emissionsarmen Transportmitteln“ und einer „nachhaltigen Abfallbehandlung“ die Rede.

FIFA-Eigenlob ruft Verbraucherzentrale auf den Plan

An diesen Versprechungen zweifelten schon vor und während des Turniers viele Experten. Als nach dem Turnier die oben erwähnten „Werbe-Aussagen“ auf der FIFA-Website publiziert wurden, sah der **Verbraucherzentrale Bundesverband** (vzbv) in diesen Behauptungen eine Irreführung der Verbraucher. Die in Berlin ansässige Organisation warf der FIFA vor, mit den Nachhaltigkeitsversprechen falsche Erwartungen zu wecken.

Nach Ansicht des vzbv hat die FIFA Verbraucher:Innen getäuscht, weil sie ihre Aussagen zur angeblichen Klimaneutralität nicht nachvollziehbar belegen konnte. Im November 2022 mahnte der vzbv daher die FIFA wegen Greenwashing ab. Da es zu keiner Einigung kam, reichte der vzbv beim **Landgericht Berlin** Klage ein.

LG Berlin stuft FIFA-Aussagen zur WM 2022 als irreführend ein

Mit der Klage setzte sich der vzbv durch. Das Landgericht Berlin stellte fest, dass die Aussagen der FIFA irreführend seien und nicht mehr so verwendet werden dürfen (Urteil vom 16. Oktober 2025 – Az.: 52 O 53/23).

Konkret wurden die folgenden FIFA-Aussagen vom Landgericht Berlin untersagt – diese Formulierungen dürfen nicht mehr im bisherigen Zusammenhang rückwirkend über das Turnier in Katar verwendet werden:

- „Die FIFA und das Gastgeberland haben sich verpflichtet, 2022 ein vollständig klimaneutrales FIFA-Turnier auszurichten und damit einen Maßstab für Umweltverantwortung in der Region zu setzen.“
- „Die Nachhaltigkeitsstrategie für die FIFA-Weltmeisterschaft Katar 2022 beinhaltet eine umfassende Reihe von Initiativen, um die turnierbedingten Emissionen zu verringern, darunter energieeffiziente Stadien, emissionsarme Transportmittel und nachhaltige Abfallbehandlung.“

- „Darüber hinaus werden die verbleibenden unvermeidbaren Emissionen kompensiert, um eine vollständig CO-neutrale Veranstaltung zu gewährleisten.“

Das Urteil ist noch nicht rechtskräftig. Die FIFA kann dagegen beim **Kammergericht Berlin** in Revision gehen.

verbraucherzentrale
Bundesverband

vzbv fordert mehr Transparenz

Grundsätzlich fordert der vzbv mehr Transparenz bei werblichen Aussagen in Verbindung mit Begriffen wie Nachhaltigkeit oder Klima-Neutralität.



vzbv-Vorständin Ramona Pop: Versprechen in Sachen Nachhaltigkeit müssen für Verbraucher nachvollziehbar sein.

vzbv-Vorständin **Ramona Pop**: „Das Urteil zeigt: „Die FIFA hat Verbraucherinnen und Verbraucher getäuscht. Wer Nachhaltigkeitsversprechen abgibt, muss sie auch nachvollziehbar belegen.“ (ps)

Die 27 neuen Titel

4	K
4everJesus	Know Your Bro
A	L
AU PAIR	Liebe ohne Filter – Coaching & Begegnung
	Liebe ohne Filter – Der Podcast
B	Liebe ohne Filter – Zwischen Wunschlisten und Wirklichkeit
Berliner werden in 60 Minuten	Liebe ohne Filter – Zwischen Wunschlisten und Wirklichkeit
Berliner werden in 90 Minuten	- Begegnungen, die wirklich zählen
Berliner werden in einer Stunde	
D	O
DAS AU PAIR	Obsidian Hall
Das fahrende Klassenzimmer - Neuer Job Busfahrer	
Die Cowboys der Nation	P
Die Cowboys von der Waterkant	PARANORMAL Die Welt des Unfassbaren
Die Düsternen	
Die Elbe-Cowboys	S
	Serienmörder - Das Böse unter uns
G	T
Gebrüder Grimm on Tour	THE AU PAIR
GERMAN QUEEN	Truck Stop – Die Cowboys der Nation
Grimm on Tour	Truck Stop – Die Cowboys von der Waterkant
	Truck Stop - Die Elbe-Cowboys
I	
ISTANBUL PRINCESS	

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

4everJesus

in sämtlichen Schreibweisen, Darstellungsformen, Kombinationen, Abwandlungen, Schriftarten und grafischen Gestaltungen sowie mit allen Zusätzen in allen Medien einschließlich Tonträgern, Bildtonträgern, audio- und audiovisuellen, elektronischen und digitalen Medien und Netzwerken, inklusive Offline- und Onlinedienste, Online-Plattformen im Internet sowie für Mobilfunkdienste, Multimediaanwendungen, Film-, Rundfunk-, Hörfunk- und Fernsehsendungen und ähnliche Inhalte, Messen, Events, Kongresse und sonstige Veranstaltungen jeder Art, für Merchandising in jeglicher Form, für Druckerzeugnisse und Printmedien aller Art, E-Books, Podcasts, Online- Kurse, Vorträge, Webinare, Social Media Inhalte sowie für Software-Erzeugnisse, Apps, Anwendungsprogramme, Datenträger und Titel von Software im Zusammenhang mit SaaS-Dienstleistungen und PaaS-Dienstleistungen.

Lukas Bürger,
Gasthausstrasse 13, 46509 Xanten

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Truck Stop – Die Cowboys der Nation Truck Stop – Die Cowboys von der Waterkant Truck Stop - Die Elbe-Cowboys Die Cowboys der Nation Die Cowboys von der Waterkant Die Elbe-Cowboys

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für sämtliche Medienwerke, insbesondere Print- und Digitalpublikationen, Musik- und Tonträger, audiovisuelle Produktionen, Streaming- und Onlineformate, Bühnenprogramme, Liveshows, Internetauftritte, Apps sowie sonstige Medienformate.

Truck Stop GbR,
Waldwinkel 2, 21266 Jesteburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Obsidian Hall

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, vorgesehen für eine Romanreihe (Belletristik / Urban Fantasy / Dark Academia) in Form von Printausgaben, E-Books und Hörbüchern.

Julia Eichler,
Neurather Straße 109 c, 41515 Grevenbroich

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Serienmörder - Das Böse unter uns

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste)

Seven.One Entertainment Group GmbH,
Medienallee 7, 85774 Unterföhring

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Liebe ohne Filter – Zwischen Wunschlisten und Wirklichkeit - Begegnungen, die wirklich zählen

Liebe ohne Filter – Zwischen Wunschlisten und Wirklichkeit

Liebe ohne Filter – Der Podcast

Liebe ohne Filter – Coaching & Begegnung

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen und Podcast.

Wir 2 Partnertreff e.K.,
Am Gürzenich, Martinstr. 16-20, 50667 Köln

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Berliner werden in 60 Minuten Berliner werden in einer Stunde Berliner werden in 90 Minuten

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Schriftarten insbesondere für Bühnenprogramme sowie für alle Medien, insbesondere Bücher, E-Books, TVProduktionen, Streaming-Formate, Online-Videos, YouTube-Kanäle, Podcasts und begleitende Social Media Inhalte, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien sowie für Merchandising.

Teworte-Vey Simon Schumacher & Partner mbB,
Im Klapperhof 3-5, 50670 Köln

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

PARANORMAL Die Welt des Unfassbaren

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

SCG Verlag Ltd.,
Frickestraße 41, 20251 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

ISTANBUL PRINCESS GERMAN QUEEN THE AU PAIR DAS AU PAIR AU PAIR

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen, insb. Groß- u. Kleinschreibung, Schriftarten, entsprechenden Untertiteln und mit allen Zusätzen für alle Werkarten und Medien (insb. Film, Fernsehen, Offline- und Online-Dienste (insb. Internet), Bild-/Ton- und Datenträger aller Art, sowie sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Merchandising, Veranstaltungen, Bücher, Zeitschriften und sonstige Druckerzeugnisse.

Pyjama Pictures GmbH,
Potsdamer Platz 11, 10785 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir namens und im Auftrag einer Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

Grimm on Tour Gebrüder Grimm on Tour

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

Schlarmann Ahlberg RAe StB PartG mbB,
Neuer Wall 40, 20354 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir in Vertretung einer Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Die Düsterten Das fahrende Klassenzimmer - Neuer Job Busfahrer Know Your Bro

in sämtlichen Schreibweisen, Darstellungsformen, Kombinationen, Abwandlungen, Schriftarten und grafischen Gestaltungen sowie mit allen Zusätzen in allen Medien einschließlich Tonträgern, Bildtonträgern, Audio- und audiovisuellen, elektronischen und digitalen Medien (sowohl linear als auch non-linear) und Netzwerken, inklusive Offline- und Onlinedienste, Domain-Bezeichnungen im Internet sowie für Mobilfunkdienste, Multimediaanwendungen, Film, Rundfunk-, Hörfunk- und Fernsehsendungen und ähnliche Inhalte, Promotion für Film sowie Rundfunk-, Hörfunk- und Fernsehsendungen und ähnliche Inhalte, Musik- und Bühnenveranstaltungen, Tourneen, Messen, Kongresse und sonstige Veranstaltungen jeder Art, für Merchandising in jeglicher Form, für Druckerzeugnisse und Printmedien aller Art sowie für Software-Erzeugnisse und Datenträger.

SNP Schlawien Partnerschaft mbB
Rechtsanwälte Steuerberater,
Bismarckallee 10, 79098 Freiburg



Es gibt noch viel zu entdecken ...

Bitte helfen Sie kranken Kindern. Unterstützen Sie das neue Kinderzentrum Bethel mit Ihrer Spende.

Spendenkonto (IBAN): DE48 4805 0161 0000 0040 77
Stichwort: KINDGESUND · www.kinder-bethel.de

Bethel 

1809

Impressum

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG
Nebendahlstraße 16 · 22041 Hamburg

Fon: +49 40 609009-0 · Fax: +49 40 609009-66

www.titelschutzanzeiger.de · auftrag@titelschutzanzeiger.de

Verleger/Herausgeber: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) (ps)

Titelschutzanzeigen: Silke Reyher-Timmann (verantwortl.) (-54)

Redaktion: Silke Reyher-Timmann (-54)

Der Titelschutz Anzeiger

Erscheinungsweise: wöchentlich freitags als PDF
monatlich als Printexemplar

Druckauflage: 5.400

Verbreitete Auflage: 5.200

ISSN: 2568-9762

Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare, Geschäftsführer und Entscheider in Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten, Produzenten von audiovisuellen, digitalen und elektronischen Medien (Film, Fernsehen, Video, Tonträger, Software)

Bezugspreis Printexemplar: p.a. 60,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt.
(Ausland: zzgl. Versandkosten)
– für o.a. Empfängerkreis kostenlos –

Preis Titelschutzanzeige: Grundpreis für einen Titel 110,- Euro, jeder weitere Titel innerhalb einer Anzeige 20,- Euro, jeweils zzgl. USt.
Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 11 vom 1.1.2021

Anzeigenschluss: freitags, 14 Uhr

Bankverbindung: Hamburger Sparkasse
IBAN: DE35 2005 0550 1105 2126 49
BIC/SWIFT: HASPDEHHXXX

Handelsregister HRA 96 228
Ust.-Id.-Nr. DE813310785

Druck: Lehmann Offsetdruck und Verlag GmbH
Gutenbergring 39, 22848 Norderstedt

© 2025 Presse Fachverlag, Hamburg. Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung. Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Pressespiegel erhalten Sie über PMG Presse-Monitor GmbH, Tel. 030/28493-0 oder www.presse-monitor.de