

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Diese Woche
16 neue Titel

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV, Film und Software

OLG München: Social-Media-Anbieter haften bei Fake-Profilen



Das **Oberlandesgericht München** hat dem Tech-Konzern **Meta** eine Lektion im Umgang mit Fake-Profilen zukommen lassen besser: erteilt. Der 18. Zivilsenat des OLG München entschied, dass Social-Media-Anbieter dann als mittelbare Störer haften, wenn sie nach einem eindeutigen Hinweis von Betroffenen nicht unverzüglich die Fake-Profile löschen, die Namen oder Bilder ohne Zustimmung nutzen (Urteil vom 20. Jan. 2026 – Az.: 18 U 2369/25).

OLG München bestätigt Entscheidung der Vorinstanz

Das Landgericht München I hatte Meta im Juni 2025 dazu verurteilt, diverse Fake-Profile zu entfernen, die unter falschem Namen und Profilbild einen anderen Nutzer nachahmten (Urteil vom 26.06.2025 – Az.: 26 O 4746/25). Meta löschte die Profile, legte aber dennoch Berufung ein. Der Tech-Gigant wollte keine Rechtspflicht anerkennen. Nun hat ihn das OLG München eines Besseren belehrt und die Berufung zurückgewiesen.

Dabei hält das OLG München dem Social-Media-Konzern gewissermaßen den Spiegel vor und „klärt“ ihn

darüber auf, dass sogar in den eigenen Nutzungsbedingungen (Community-Richtlinien) die Verwendung falscher Identitäten untersagt ist.

Sowohl das nationale Persönlichkeitsrecht als auch der Digital Service Act (DSA) verpflichten den Social-Media-Konzern, nicht nur unverzüglich Löschungen vorzunehmen, sondern auch aktiv darauf achten, dass keine kerngleichen Fake-Profile eingerichtet werden.

Das Urteil des OLG München stärkt die Position der Betroffenen von Fake-Profilen – sie können künftig spürbar leichter gegen Fake-Profile vorgehen. (ps)

JBViniol – neue Kanzlei für Medien, IP, IT, OSS, Künstliche Intelligenz und Datenschutz ist gestartet



In Berlin ist Anfang 2026 eine neue Anwaltsboutique mit Namen **JBViniol** an den Start gegangen, die auf die Bereiche Medien, IP, IT, OSS, Künstliche Intelligenz und Datenschutz spezialisiert ist. Die neue Societät hat ihre Zelte in der Sophienstraße 14 in 10178 Berlin aufgeschlagen und ist eine Ausgründung aus der ebenfalls in Berlin ansässigen Kanzlei **JBB Rechtsanwälte**. Zum Jahresbeginn 2026 haben sich acht von bislang zehn JBB-Partner:innen gemeinsam mit dem gesamten Team aus den genannten Bereichen neu formiert und führen ihre Tätigkeit künftig unter

dem Namen JBViniol fort. Insgesamt besteht das Team von JBViniol aus 15 Anwält:innen.

Dr. Marc-Oliver Srocke wechselt von Advant Beiten zu JBViniol

Das JBViniol-Team wird noch durch **Dr. Marc-Oliver Srocke** verstärkt. Der renommierte Presserechtler ist von **Advant Beiten** zu JBViniol gewechselt, wo er als Partner zum Medien-Team gehört.

Die Kanzlei JBViniol arbeitet hochspezialisiert und interdisziplinär. Kreative Präzision und die enge Zusammenarbeit aller Einheiten bilden die Grundlage für strategische und wirtschaftlich denkende Beratung und Vertretung im Kontext technologischer, wirtschaftlicher und gesellschaftlicher Transfor-

mation. Die Expertise und Erfahrung der Anwält:innen von JBViniol sind branchenweit anerkannt und durch Top-Positionen in allen wesentlichen Anwaltsrankings belegt.

Thorsten Feldmann, Partner bei JBViniol: „Der Rechtsmarkt verändert sich grundlegend. Mit JBViniol schaffen wir eine Struktur, die dieser Realität Rechnung trägt und die notwendige Spezialisierung, Qualifikation und Flexibilität aufweist. Mit dem Zugang von Oliver Srocke haben wir zudem unser medienrechtliches Team relevant verstärkt. Dies wird uns neue Wege eröffnen.“ (ps)

Fortsetzung auf Seite 2

Fortsetzung von Seite 1

JJB Rechtsanwält:innen besteht weiter



Die 1999 gegründete Kanzlei JJB
Rechtsanwält:innen arbeitet unter

dem bisherigen Namen weiter – allerdings auf der oben erwähnten „Ausgründung“ mit deutlich verringerter Beschäftigten-Zahl. Die Führung der Kanzlei liegt in Händen der beiden Partner Sebastian Biere und Robert Weist. Ihnen stehen noch 12 Anwält:innen zur Seite. Der Kanzlei-Sitz befindet sich auf dem historischen Pfefferberg-

Gelände in Berlin-Prenzlauer Berg.

Die Kanzlei JJB ist auf das Marken- und Wettbewerbsrecht, das Urheber- und Medien-Recht, das IT- und Datenschutz-Recht sowie den Bereich Legal Tech spezialisiert. (ps)

Die 16 neuen Titel

D

Deine Mudda

Dinotopia – The Oglies Strike Back

N

Neo Match up – mit Parshad Esmaeili

P

punktgenau

R

recht:zeitig

kurz:zeitig

RHEINLAND exklusiv

Rheinland exklusiv

rheinland exklusiv

RHEINLANDexklusiv

rheinlandexklusiv

Rheinlandexklusiv

S

Saarlouiser Stadtrundschau

Shit Happens

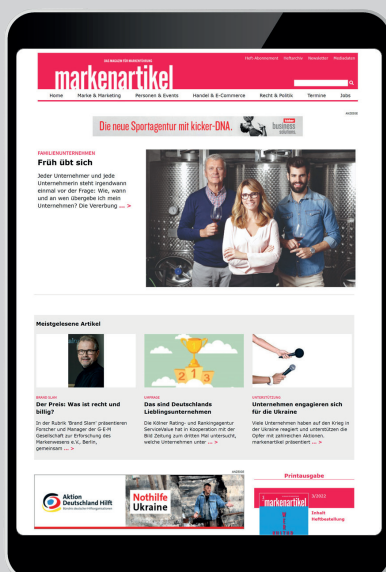
V

V(ohr)zeitig

Y

Yacht Deals Monaco

www.markenartikel-magazin.de



Täglich neue Meldungen rund um die Marke
sowie Personalien und Veranstaltungen
aus der Markenwelt.

Der markenartikel-Newsletter erscheint 2x wöchentlich
mit frischen Marken-News.

Vernetzen Sie sich mit uns via unserer LinkedIn-Präsenz



Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Yacht Deals Monaco

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Wortverbindungen, Titelskombinationen und grafischen Darstellungen zur Verwendung in allen Medien und sonstigen Werkarten, insbesondere Fernsehen, Film, Hörfunk, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien.

**i&u Studios GmbH, Zweigniederlassung München,
Taurusstr. 21, 80807 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme(n) ich/wir Titelschutz in Anspruch für:

Deine Mudda

in sämtlichen Schreibweisen, Darstellungsformen, Kombinationen, Abwandlungen, Schriftarten und grafischen Gestaltungen sowie mit allen Zusätzen in allen Medien einschließlich Tonträgern, Bildtonträgern, audio- und audiovisuellen, elektronischen und digitalen Medien und Netzwerken, inklusive Offline- und Onlinedienste, Online-Plattformen im Internet sowie für Mobilfunkdienste, Multimediaanwendungen, Film-, Rundfunk-, Hörfunk- und Fernsehsendungen und ähnliche Inhalte, Messen, Kongresse und sonstige Veranstaltungen jeder Art, für Merchandising in jeglicher Form, für Druckerzeugnisse und Printmedien aller Art, E-Books, Podcasts, Online-Kurse, Vorträge, Webinare, Social Media Inhalte sowie für Software-Erzeugnisse, Apps, Anwendungsprogramme, Datenträger und Titel von Software im Zusammenhang mit SaaS-Dienstleistungen und PaaS-Dienstleistungen.

**clover law Rechtsanwälte Partnerschaft mbB,
Rückerstraße 4, 10119 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme(n) ich/wir Titelschutz in Anspruch für:

Saarlouiser Stadtrundschau

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Abwandlungen, Wortverbindungen, Titelskombinationen, grafischen Darstellungen, Untertiteln in bzw. für alle Medien, insbesondere Druckereierzeugnisse, Tonträger, Bild-/Tonträger, Hörfunk, Fernsehen, Unterhaltungsveranstaltungen, digitale Datenträger, elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste) und sonstige Online-Medien sowie Softwareerzeugnisse.

**Saarländische Wochenblatt Verlagsgesellschaft mbH,
Gutenbergstr. 11-23, 66117 Saarbrücken**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

Dinotopia – The Oggles Strike Back

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Untertiteln und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Bücher und Printmedien, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und soziale Netzwerke, Mobilfunkdienste, Podcasts, Offline- und Online-Dienste, sonstige Online-Medien, Apps und andere Software-Erzeugnisse sowie für Merchandising.

**Rechtsanwältin Tanja Kaus, Medienkanzlei Tanja Kaus,
Gänslerweg 18, 82041 Oberhaching**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir in Vertretung einer Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Neo Match up – mit Parshad Esmaeili

in sämtlichen Schreibweisen, Darstellungsformen, Kombinationen, Abwandlungen, Schriftarten und grafischen Gestaltungen sowie mit allen Zusätzen in allen Medien einschließlich Tonträgern, Bildtonträgern, Audio- und audiovisuellen, elektronischen und digitalen Medien (sowohl linear als auch non-linear) und Netzwerken, inklusive Offline- und Onlinedienste, Domain-Bezeichnungen im Internet sowie für Mobilfunkdienste, Multimediaanwendungen, Film, Rundfunk-, Hörfunk- und Fernsehsendungen und ähnliche Inhalte, Promotion für Film sowie Rundfunk-, Hörfunk- und Fernsehsendungen und ähnliche Inhalte, Musik- und Bühnenveranstaltungen, Tourneen, Messen, Kongresse und sonstige Veranstaltungen jeder Art, für Merchandising in jeglicher Form, für Druckerzeugnisse und Printmedien aller Art sowie für Software-Erzeugnisse und Datenträger.

**SNP Schlawien Partnerschaft mbB
Rechtsanwälte Steuerberater,
Bismarckallee 10, 79098 Freiburg**

Über **74.000**
archivierte Titel!

Recherchieren Sie kostenlos unter

www

titelschutzanzeiger.de

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**punktgenau
V(ohr)zeitig
recht:zeitig
kurz.zeitig**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Abwandlungen, grafischen Gestaltungen, Kombinationen und Untertitel für alle Print- und Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien (einschließlich Online-Medien), audiovisuelle Medien, Datenträger aller Art, Domains, Rundfunk, Datenbanken, Software (einschließlich Apps), Veranstaltungen, Messen und Kongresse.

**Rechtsanwälte Heuking Kühn Lüer Wojtek,
Dr. Verena Hoene
Magnusstraße 13, 50672 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme(n) ich/wir Titelschutz in Anspruch für:

**RHEINLAND exklusiv
Rheinland exklusiv
RHEINLANDexklusiv
Rheinlandexklusiv
rheinlandexklusiv
rheinland exklusiv**

In allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen und Titelkombinationen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**Medien Bonn GmbH,
Adenauerallee 87, 53113 Bonn**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme(n) ich/wir Titelschutz in Anspruch für:

Shit Happens

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**ATRACK FILM GmbH,
Bavariafilmplatz 7, 82031 Grünwald**

Impressum

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG
Nebendahlstraße 16 · 22041 Hamburg

Fon: +49 40 609009-0 · Fax: +49 40 609009-66

www.titelschutzanzeiger.de · auftrag@titelschutzanzeiger.de

Verleger/Herausgeber: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) (ps)

Titelschutzanzeigen: Merle Rattunde (verantwortl.) (-56)

Redaktion: Merle Rattunde (-56)

Der Titelschutz Anzeiger

Erscheinungsweise: wöchentlich freitags als PDF
monatlich als Printexemplar

Druckauflage: 5.400

Verbreitete Auflage: 5.200

ISSN: 2568-9762

Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare, Geschäftsführer und Entscheider in Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten, Produzenten von audiovisuellen, digitalen und elektronischen Medien (Film, Fernsehen, Video, Tonträger, Software)

Bezugspreis Printexemplar: p.a. 60,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt.
(Ausland: zzgl. Versandkosten)
– für o.a. Empfängerkreis kostenlos –

Preis Titelschutzanzeige: Grundpreis für einen Titel 110,- Euro, jeder weitere Titel innerhalb einer Anzeige plus 20,- Euro, jeweils zzgl. USt.
Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 11 vom 1.1.2021

Anzeigenschluss: freitags, 14 Uhr

Bankverbindung: Hamburger Sparkasse
IBAN: DE35 2005 0550 1105 2126 49
BIC/SWIFT: HASPDEHHXXX

Handelsregister HRA 96 228
Ust.-Id-Nr. DE813310785

Druck: Lehmann Offsetdruck und Verlag GmbH
Gutenbergring 39, 22848 Norderstedt

© 2025 Presse Fachverlag, Hamburg. Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung. Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Pressespiegel erhalten Sie über PMG Presse-Monitor GmbH, Tel. 030/28493-0 oder www.presse-monitor.de