

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Diese Woche
59 neue Titel

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV, Film und Software

Der Tech-Gigant **Amazon** darf künftig nicht mehr in die Preis-Politik der Händler eingreifen, die auf dem deutschen **Amazon Marketplace** ihre Waren anbieten. Das **Bundeskartellamt** mit Sitz in Bonn geht wegen rechtswidriger Preis-Vorgaben gegen Amazon vor und hat mit Wirkung per 5. Februar 2026 die Praxis der **Amazon.com Inc.**, Seattle, USA, und der **Amazon EU S.à r.l.**, Luxemburg, untersagt, die Preise von Händlern auf dem deutschen Amazon Marketplace zu beeinflussen.

Durch die kartellwidrige Vorgabe-Praxis soll Amazon wirtschaftliche Vorteile erlangt haben. Die schöpft das Bundeskartellamt nun zum Teil ab und hat eine Strafe in Höhe von 59 Millionen Euro festgesetzt.

Das Verfahren hat das Bundeskartellamt eng mit der **Europäischen Kommission** (Digital Markets Act) koordiniert. Außerdem wurde die Entscheidung bezüglich der Transparenz-

Anforderungen mit der ebenfalls in Bonn ansässigen **Bundesnetzagentur** abgestimmt, die für die Durchsetzung der sogenannten Plattform-to-Business-Verordnung zuständig ist.

Die Entscheidung des Bundeskartellamtes ist noch nicht bestandskräftig. Amazon hat die Möglichkeit innerhalb eines Monats Beschwerde gegen die Entscheidung einzulegen, über die dann der **Bundesgerichtshof** entscheiden würde. Amazon hat den Gang nach Karlsruhe bereits angekündigt.

Amazon ist Marktplatz-Betreiber und Händler

Amazon ist Betreiber eines umfassenden digitalen E-Commerce-Ökosystems, zu dem auch die Handelsplattform amazon.de gehört, die rund 60 Prozent des Umsatzes im deutschen Onlinehandel mit Waren auf sich vereint. Auf dieser Plattform ist Amazon zum einen mit seinem Eigenhandels-geschäft „Amazon Retail“ tätig, zum anderen betreibt das Unternehmen dort einen Onlinemarktplatz (Amazon Marketplace), über den Dritthändler ihre Waren direkt an Endkundinnen und Endkunden verkaufen können (Marktplatzhändler). Rund 60 Prozent der über die Handelsplattform amazon.de vertriebenen Waren werden von unabhängigen Dritthändlern und nicht von Amazon Retail an die Endkundinnen und -kunden verkauft. Die Dritthändler verantworten ihre Preise auf dem Amazon Marketplace und tragen das wirtschaftliche Risiko ihrer Verkaufsaktivitäten selbst.

Andreas Mundt, Präsident des Bundeskartellamtes: „Amazon tritt auf seiner Plattform in den direkten Wettbewerb

amazon

amazon marketplace

zu den übrigen Marktplatz-Händlern. Daher ist eine Einflussnahme auf die Preisgestaltung der Wettbewerber auch in Form von Preisobergrenzen nur in absoluten Ausnahmefällen wie zum Beispiel bei Preiswucher zulässig. Ansonsten besteht die Gefahr, dass das Preisniveau auf der Handelsplattform nach den Vorstellungen von Amazon gelenkt und im Wettbewerb gegen den restlichen Onlinehandel außerhalb Amazons eingesetzt wird. Für die betroffenen Händler können die Eingriffe in die Preisgestaltung dazu führen, dass sie ihre eigenen Kosten nicht mehr decken können; mit der Konsequenz, vom Marktplatz verdrängt zu werden.“

Preiskontroll-Mechanismen bevorzugen Amazon

Amazon setzt zur Überprüfung der Preise von Marktplatzhändlern verschiedene Preiskontrollmechanismen ein. Wenn diese Mechanismen die Händlerpreise als zu hoch bewerten, werden die entsprechenden Angebote entweder ganz vom Marktplatz entfernt oder sie werden nicht im hervorgehobenen Einkaufsfeld („Buy Box“) angezeigt. Solche Einschränkungen der Sichtbarkeit der Händlerangebote können erhebliche Umsatzeinbußen nach sich ziehen.

Fortsetzung auf Seite 2



Foto: Bundeskartellamt

Andreas Mundt, Präsident des Bundeskartellamtes

Fortsetzung von Seite 1

Die Kontrollmechanismen beruhen darüber hinaus auf intransparenten Regeln und Benachrichtigungen. Für die Marktplatzhändler ist nicht hinreichend deutlich, nach welchen Grundsätzen die Preisgrenzen zustande kommen und wo diese ungefähr liegen. Es ist für die Marktplatzhändler nicht hinreichend vorhersehbar, unter welchen konkreten Umständen ihr Angebot auf Amazon nicht mehr oder nur noch eingeschränkt sichtbar ist.

Das Bundeskartellamt sieht in diesen systematischen Eingriffen in die Preisgestaltungsfreiheit der Marktplatzhändler einen Missbrauch nach den besonderen Vorschriften für große Digitalunternehmen (§ 19a Abs. 2 GWB) sowie einen Verstoß gegen die allgemeinen Missbrauchsvorschriften des § 19 GWB und Artikel 102 AEUV und hat deshalb die Anwendung der bestehenden Preiskontrollmechanismen untersagt. (ps)

Diese Woche: 59 Titel

I

100 Jahre Nürburgring

B

berufsziel.de

C

cheute

c-heute

companytours.de

D

Das Millionenschnitzel

Der Garmisch-Krimi

K

karriere-community.de

karrierefuehrer.de

karrierefuehrer.eu

karriere-fuehrer.eu

karrierefuehrer.net

karriere-fuehrer-hochschulen.de

karrierefuehrer Ärzte

karrierefuehrer banken/Versicherungen

karrierefuehrer Bauingenieure

karrierefuehrer Chemie

karrierefuehrer China

karrierefuehrer Consulting

karrierefuehrer Controlling

karrierefuehrer digital

karrierefuehrer diversity

karrierefuehrer elektromobilität

karrierefuehrer Finance

karrierefuehrer frauen in Führungspositionen

karrierefuehrer Futuristen

karrierefuehrer gesundheitsmanagement

karrierefuehrer green-tech

karrierefuehrer handel/E-Commerce

karrierefuehrer HealthCare

karrierefuehrer hidden Champions

karrierefuehrer Hochschulen

karrierefuehrer Informationstechnologie

karrierefuehrer Ingenieure

karrierefuehrer künstliche Intelligenz

karrierefuehrer Medizin

karrierefuehrer Naturwissenschaften

karrierefuehrer Neustart

karrierefuehrer öffentlicher dienst

karrierefuehrer online

karrierefuehrer philosophie

karrierefuehrer recht

karrierefuehrer steuern

karrierefuehrer Transformation

karrierefuehrer Trends

karrierefuehrer Wirtschaftsprüfung

karrierefuehrer wirtschaftswissenschaften

karrierefuehrer Work-Life-Balance

karrierefuehrer wp

L

Land in Sicht

M

Make America good again

mba-corner.de

N

Neuland

S

s-taff.com

Supertiere - Made in Bavaria

T

transmediaverlag.de

transmedia-verlag.de

W

Wo Stille tötet - Mord in der Wüste

www.karrierefuehrer.de

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

karrierefürher Ärzte
 karrierefürher banken/Versicherungen
 karrierefürher Bauingenieure
 karrierefürher Chemie
 karrierefürher China
 karrierefürher Consulting
 karrierefürher Controlling
 karrierefürher digital
 karrierefürher diversity
 karrierefürher elektromobilität
 karrierefürher Finance
 karrierefürher frauen in Führungspositionen
 karrierefürher Futuristen
 karrierefürher gesundheitsmanagement
 karrierefürher green-tech
 karrierefürher handel/E-Commerce
 karrierefürher HealthCare
 karrierefürher hidden Champions
 karrierefürher Hochschulen
 karrierefürher Informationstechnologie
 karrierefürher Ingenieure
 karrierefürher künstliche Intelligenz
 karrierefürher Medizin
 karrierefürher Naturwissenschaften
 karrierefürher Neustart
 karrierefürher öffentlicher dienst
 karrierefürher online
 www.karrierefuehrer.de
 karrierefürher philosophie
 karrierefürher recht
 karrierefürher steuern
 karrierefürher Transformation
 karrierefürher Trends
 karrierefürher Wirtschaftsprüfung
 karrierefürher wirtschaftswissenschaften
 karrierefürher Work-Life-Balance
 karrierefürher wp
 karrierefuehrer.de
 karrierefuehrer.eu
 karrierefuehrer.net
 berufsziel.de

companytours.de
 karriere-community.de
 karriere-fuehrer.eu
 karriere-fuehrer-hochschulen.de
 mba-corner.de
 s-taff.com
 transmedia-verlag.de
 transmediaverlag.de

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

Media-Agentur Schirmer GmbH,
 Ernst-Robert-Curtius-Str. 14, 53117 Bonn

Über **74.000**
archivierte Titel!

Recherchieren Sie kostenlos unter


 titelschutzanzeiger.de

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Das Millionenschnitzel

in allen Wortverbindungen, Schreib- bzw. Darstellungsweisen und graphischen Gestaltungen für alle Medien.

Bavaria Fiction GmbH Niederlassung Köln,
 Zeughausstraße 28-38, 50667 Köln

Unter Hinweis auf § 5, Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Der Garmisch-Krimi

in allen Wortverbindungen, Schreib- bzw. Darstellungsweisen und graphischen Gestaltungen für alle Medien.

Bavaria Fiction GmbH,
 Bavariafilmplatz 7, 82031 Geiselgasteig

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir in Vertretung einer Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

Supertiere - Made in Bavaria

in sämtlichen Schreibweisen, Darstellungsformen, Kombinationen, Abwandlungen, Schriftarten und grafischen Gestaltungen sowie mit allen Zusätzen in allen Medien einschließlich Tonträgern, Bildtonträgern, Audio- und audiovisuellen, elektronischen und digitalen Medien (sowohl linear als auch non-linear) und Netzwerken, inklusive Offline- und Onlinedienste, Domain-Bezeichnungen im Internet sowie für Mobilfunkdienste, Multimediaanwendungen, Film, Rundfunk-, Hörfunk- und Fernsehsendungen und ähnliche Inhalte, Promotion für Film sowie Rundfunk-, Hörfunk- und Fernsehsendungen und ähnliche Inhalte, Musik- und Bühnenveranstaltungen, Tourneen, Messen, Kongresse und sonstige Veranstaltungen jeder Art, für Merchandising in jeglicher Form, für Druckerzeugnisse und Printmedien aller Art sowie für Software-Erzeugnisse und Datenträger.

SNP Schlawien Partnerschaft mbB
Rechtsanwälte Steuerberater,
Bismarckallee 10, 79098 Freiburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Neuland Land in Sicht Make America good again

in allen denkbaren Schreibweisen, Schriftarten und -größen, Darstellungsformen, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen, Titelskombinationen und/oder graphischen Darstellungen, auch als Untertitel für alle Medien.

Open Minds Media GmbH,
Prannerstraße 11, 80333 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme(n) ich/wir Titelschutz in Anspruch für:

c-heute cheute

in allen Schreibweisen, Wortkombinationen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere elektronische und digitale Medien, Fernsehen, Film, Bild-, Ton- und Datenträger jeder Art, Zeitschriften, Literatur und Druckerzeugnissen.

SCM Bundes-Verlag gGmbH,
Bodenborn 43, 58452 Witten

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme(n) ich/wir Titelschutz in Anspruch für:

Wo die Stille tötet - Mord in der Wüste

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film und Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-Daten und Tonträger sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Bantry Bay Productions GmbH,
Hohenzollernring 21-23, 50672 Köln

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme(n) ich/wir Titelschutz in Anspruch für:

100 Jahre Nürburgring

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

Rainer Roßbach Kommunikationsdesign,
Am Hammer 19, 53545 Linz



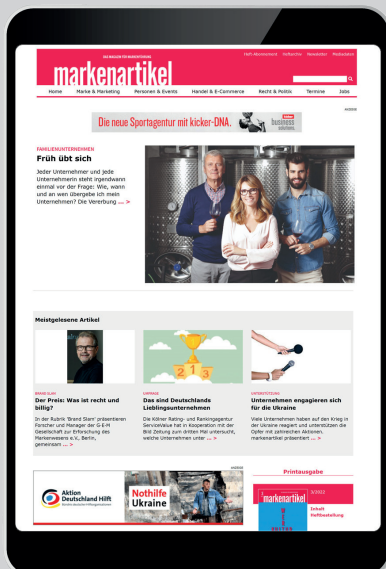
Es gibt noch viel zu entdecken ...

Bitte helfen Sie kranken Kindern. Unterstützen Sie das neue Kinderzentrum Bethel mit Ihrer Spende.

Spendenkonto (IBAN): DE48 4805 0161 0000 0040 77
Stichwort: KINDGESUND · www.kinder-bethel.de

Bethel

www.markenartikel-magazin.de



Täglich neue Meldungen rund um die Marke sowie Personalien und Veranstaltungen aus der Markenwelt.

Der markenartikel-Newsletter erscheint 2x wöchentlich mit frischen Marken-News.

Vernetzen Sie sich mit uns via unserer LinkedIn-Präsenz



Impressum

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG
Nebendahlstraße 16 · 22041 Hamburg

Fon: +49 40 609009-0 · Fax: +49 40 609009-66

www.titelschutzanzeiger.de · auftrag@titelschutzanzeiger.de

Verleger/Herausgeber: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) (ps)

Titelschutzanzeigen: Merle Rattunde (verantwortl.) (-56)

Redaktion: Merle Rattunde (-56)

Der Titelschutz Anzeiger

Erscheinungsweise: wöchentlich freitags als PDF
monatlich als Printexemplar

Druckauflage: 5.400

Verbreitete Auflage: 5.200

ISSN: 2568-9762

Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare, Geschäftsführer und Entscheider in Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten, Produzenten von audiovisuellen, digitalen und elektronischen Medien (Film, Fernsehen, Video, Tonträger, Software)

Bezugspreis Printexemplar: p.a. 60,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt.
(Ausland: zzgl. Versandkosten)
– für o.a. Empfängerkreis kostenlos –

Preis Titelschutzanzeige: Grundpreis für einen Titel 110,- Euro,
jeder weitere Titel innerhalb einer
Anzeige 20,- Euro, jeweils zzgl. USt.
Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 11
vom 1.1.2021

Anzeigenschluss: freitags, 14 Uhr

Bankverbindung: Hamburger Sparkasse
IBAN: DE35 2005 0550 1105 2126 49
BIC/SWIFT: HASPDEHHXXX

Handelsregister HRA 96 228
Ust.-Id.-Nr. DE813310785

Druck: Lehmann Offsetdruck und Verlag GmbH
Gutenbergring 39, 22848 Norderstedt

© 2025 Presse Fachverlag, Hamburg. Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung. Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Pressespiegel erhalten Sie über PMG Presse-Monitor GmbH, Tel. 030/28493-0 oder www.presse-monitor.de