

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Diese Woche
15 neue Titel

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV, Film und Software

Europäische Verbraucher-Organisationen legen Beschwerden gegen Google, Meta und TikTok ein

Die Plattform-Betreiber wie **Google**, **Meta** oder **TikTok** gehen nach Auffassung der europäischen Verbraucherschutz-Organisationen nicht ausreichend genug gegen mutmaßlich betrügerische Werbe-Aktivitäten vor. Allein für das Segment der Finanzwerbung haben der europäische Verbraucherschutzverband **BEUC** und seine 29 Mitgliedsorganisationen zwischen Dezember 2025 und März 2026 fast 900 Werbeanzeigen gemeldet, die über die oben genannten Plattformen verbreitet wurden und im Verdacht stehen, gegen das geltende EU-Recht zu verstoßen. Laut BEUC haben die Plattformen lediglich 27 Prozent der gemeldeten Anzeigen entfernt. 52 Prozent der Hinweise wurden abgelehnt oder ignoriert.



Beschwerde bei der Europäischen Kommission und nationalen Behörden

Aufgrund dieser Resonanz haben sich der in Brüssel ansässige Verband BEUC und die 29 nationalen Verbraucherschutz-Organisationen nun entschieden, bei der Europäischen Kommission und bei den entsprechenden nationalen, Beschwerden gegen Google, Meta und TikTok einzureichen. Die hinter den Plattformen stehen Unternehmen gehen laut BEUC nicht ausreichend genug gegen die betrügerische Finanzwerbung vor, obwohl der Digital Services Act (DSA) das vorschreibt.



Gemeldet wurden Anzeigen, die mutmaßlich betrügerische oder irreführende Finanz-Produkte und -Dienstleistungen bewerben. Zum Beispiel geht es um Anzeigen für eine Anlageberatung, die „Rendite ohne Risiko“ versprach oder um Werbung für ein Finanz-Produkt, das eine unrealistisch hohe monatliche Rendite durch Optionshandel und „Investment ohne Risiko“ versprach. Dabei blieb immer wieder unklar, wie und woher die Rendite-Angaben stammten, und es fehlten wesentliche Informationen zum Finanz-Produkt. Obwohl der Optionshandel komplex und risikoreich ist, wurden Risiken verharmlost.

Verbraucherzentrale Bundesverband bereitet Beschwerde vor

Hierzulande kümmert sich der **Verbraucherzentrale Bundesverband** (vzvb) mit Sitz in Berlin um das Thema. Der vzvb bereitet eine Beschwerde bei der **Bundesnetzagentur** in Bonn vor, die als „Digital Services Coordinator“ in der Bundesrepublik Deutschland fungiert. Im Rahmen der BEUC-Aktion „Sponsored by scammers“ hat der Verbraucherzentrale Bundesverband als Trusted Flagger Werbeanzeigen und Posts bei den zwei Online-Plattformen Meta und TikTok gemeldet.

Ramona Pop, Vorständin Verbraucherzentrale Bundesverband: „Google, Meta und TikTok gehen nicht ausrei-



Foto: Plambeck/vzvb

Ramona Pop, Vorständin Verbraucherzentrale Bundesverband

chend gegen Werbung für betrügerische Angebote wie Fakeshops oder unseriöse Finanz-Coachings vor. Das muss sich ändern. Die Anbieter müssen endlich dafür sorgen, dass Verbraucherinnen und Verbraucher über die Online-Plattformen nicht zu Betrugsoffern werden. Sowohl die Europäische Kommission als auch die nationalen Behörden müssen dafür sorgen, dass es Konsequenzen für die Verbreitung betrügerischer Angebote gibt.“

Die Verbraucherorganisationen fordern die Europäische Kommission und die nationalen „Digital Services Coordinators“ auf, die von Google, Meta und TikTok ergriffenen Maßnahmen zur Eindämmung von Finanzbetrug zu untersuchen und sie zur Einhaltung des DSA zu verpflichten. Dazu gehört, Wiederholungstäter von den Plattformen zu sperren und proaktiv nahezu identische Werbeanzeigen zu entfernen. Bei anhaltenden Verstößen sollte die Europäische Kommission Geldbußen verhängen. (ps)

Diese Woche: 15 Titel

A

About People

D

Das Gesetz der Drachen, Buch 5: Mission ohne Gnade

Das Gesetz der Drachen, Buch 6: Kühne Pläne

Die schönsten Mythen und Legenden aller Zeiten

Die Selbsthochzeit

Die WG – Sommervibes in Warschau

H

Hauptstadtquartett

Herzklopfen im Gepäck

L

Landwärts.

Landwärts. by Wochenblatt

S

Selbst-Hochzeit

Selbsthochzeit

Sie prägten unsere Welt

Ü

Über Menschen

V

Verblüffende Tatsachen aus der Natur

Über **80.000** archivierte Titel!
Recherchieren Sie kostenlos unter

www.titelschutzanzeiger.de

DER
TITELSCHUTZ
ANZEIGER

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Hauptstadtquartett

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**diers Druckservice,
Binger Straße 41, 14197 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme(n) ich/wir Titelschutz in Anspruch für:

Herzklopfen im Gepäck

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**ARD Degeto Film GmbH,
Bertramstraße 8, 60320 Frankfurt**

Unter Hinweis auf §§ 5,15 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

**Verblüffende Tatsachen aus der Natur
Sie prägten unsere Welt
Die schönsten Mythen und Legenden aller
Zeiten**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien, insbesondere Serien- und Einzelbandtitel, Bild-, Daten- und Tonträger, insbesondere Video/ DVD und Hörbücher; sowie Online-Medien und Multimedia-Anwendungen, insbesondere Internet-Seiten und Apps.

**Rechtsanwalt Joachim Fauth,
Wilhelm-Blos-Straße 62, 70191 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**Das Gesetz der Drachen, Buch 5: Mission
ohne Gnade
Das Gesetz der Drachen, Buch 6: Kühne
Pläne**

In allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen und Titelkombinationen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**Imke Brodersen,
Pfinzstraße 12, 76337 Waldbronn**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme(n) ich/wir Titelschutz in Anspruch für:

Landwärts.

Landwärts. by Wochenblatt

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVDs, CD-i, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Landwirtschaftsverlag GmbH,
Hülsebrockstraße 2-8, 48165 Münster**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme(n) ich/wir Titelschutz in Anspruch für:

Über Menschen

About People

für Filmwerke, Fernsehproduktionen, Streamingformate, Serien, in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Lucky Bird Pictures GmbH,
Schloßstraße 14b, 82031 Grünwald**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme(n) ich/wir Titelschutz in Anspruch für:

Selbsthochzeit

Die Selbsthochzeit

Selbst-Hochzeit

für Bücher, E-Books, Hörbücher, Podcasts, Coachingprogramme, Seminare, Workshops, Vorträge, Onlinekurse, audiovisuelle Medien, digitale Medien sowie Print- und Onlinepublikationen, in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Ingrid Scherle,
Neuhofen 206, 8983 Bad Mitterndorf, Österreich**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir in Vertretung einer Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

Die WG – Sommervibes in Warschau

in sämtlichen Schreibweisen, Darstellungsformen, Kombinationen, Abwandlungen, Schriftarten und grafischen Gestaltungen sowie mit allen Zusätzen in allen Medien einschließlich Tonträgern, Bildtonträgern, Audio- und audiovisuellen, elektronischen und digitalen Medien (sowohl linear als auch non-linear) und Netzwerken, inklusive Offline- und Onlinedienste, Domain-Bezeichnungen im Internet sowie für Mobilfunkdienste, Multimediaanwendungen, Film, Rundfunk-, Hörfunk- und Fernsehsendungen und ähnliche Inhalte, Promotion für Film sowie Rundfunk-, Hörfunk- und Fernsehsendungen und ähnliche Inhalte, Musik- und Bühnenveranstaltungen, Tourneen, Messen, Kongresse und sonstige Veranstaltungen jeder Art, für Merchandising in jeglicher Form, für Druckerzeugnisse und Printmedien aller Art sowie für Software-Erzeugnisse und Datenträger.

**SNP Schlawien Partnerschaft mbB
Rechtsanwälte Steuerberater,
Bismarckallee 10, 79098 Freiburg**



Es gibt noch viel zu entdecken ...

Bitte helfen Sie kranken Kindern. Unterstützen Sie das neue Kinderzentrum Bethel mit Ihrer Spende.

**Spendenkonto (IBAN): DE48 4805 0161 0000 0040 77
Stichwort: KINDGESUND · www.kinder-bethel.de**

Bethel

1809

Einzigartige Marken Einzigartige Geschichten



markenartikel

Das Magazin für Markenführung
Herausgegeben vom Markenverband e.V., Berlin



Abonnieren Sie hier

Impressum

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG
Nebendahlstraße 16 · 22041 Hamburg

Fon: +49 40 609009-0 · Fax: +49 40 609009-66

www.titelschutzanzeiger.de · auftrag@titelschutzanzeiger.de

Verleger/Herausgeber: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) (ps)

Titelschutzanzeigen: Merle Rattunde (verantwortl.) (-56)

Redaktion: Merle Rattunde (-56)

Der Titelschutz Anzeiger

Erscheinungsweise: wöchentlich freitags als PDF
monatlich als Printexemplar

Druckauflage: 5.400

Verbreitete Auflage: 5.200

ISSN: 2568-9762

Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare,
Geschäftsführer und Entscheider in
Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten,
Produzenten von audiovisuellen, digitalen
und elektronischen Medien (Film, Fernsehen,
Video, Tonträger, Software)

Bezugspreis Printexemplar: p.a. 60,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt.
(Ausland: zzgl. Versandkosten)
– für o.a. Empfängerkreis kostenlos –

Preis Titelschutzanzeige: Grundpreis für einen Titel 110,- Euro,
jeder weitere Titel innerhalb einer
Anzeige 20,- Euro, jeweils zzgl. USt.
Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 11
vom 1.1.2021

Anzeigenschluss: freitags, 14 Uhr

Bankverbindung: Hamburger Sparkasse
IBAN: DE35 2005 0550 1105 2126 49
BIC/SWIFT: HASPDEHHXXX

Handelsregister HRA 96 228
Ust.-Id-Nr. DE813310785

Druck: Lehmann Offsetdruck und Verlag GmbH
Gutenbergring 39, 22848 Norderstedt

© 2025 Presse Fachverlag, Hamburg. Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung. Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Pressespiegel erhalten Sie über PMG Presse-Monitor GmbH, Tel. 030/28493-0 oder www.presse-monitor.de