

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Schnellübersicht:

ADVOPOST
Aktienzeit
Alarm im Cockpit
ATEMLOS
bad-heizung
bad-shop
badagentur
badarcade
badauktion
badboulevard
badkauf
badmagazin
badpartner
badtraum
badtrend
badundambiente
badundkultur
bathcompany
bathconnection
bathfactory
bathline
bathmall
bathnews
bathprovider
bathshop
bathstyle
bathworld
Börsenkorrespondent
Bound West

Feuer & Flamme
FILMTON SOUNDTRACKS
Flammendes Feuer
Friesen-Rock
Ganz Berlin träumt von der Liebe
HERZFLIMMERN
Holzbriefe
Home Electronics
IMMOBILIEN & BAUEN
Knallerbsenstrauch
Lichter der Großstadt
Liebesengel
MAN SAGT: "Alle Wahrheit ist gut zu sagen"
MEDIPOST
mein-bad
Millennium Prayer
mta aktiv
mta aktuell
mta Aspekte
mta Blickpunkt
mta Forum
mta heute
mta im Beruf
mta in Medizin und Labor
mta inform
mta intern
mta Journal
mta Magazin
mta Nachrichten
mta Praxis
mta Praxisjournal

mta Report
mta Spektrum
mta Trends
mta Umschau
mta Wissen
Outplacement News
People-s
People's
People's Magazin
Pocket PC
Presse Aktuell
Presse News
Presse-Shop
PRINT
RE live
schoener-baden
schön und vital
SEX-PLOSION
shk
STOPP MAL!
Stummer Schrei - Und keiner kann Dir helfen
Supa Richie
Super Richie
theatiner-boulevard
UNIMOTOR(S)
web TREND
Weinspirit
wellnesspark
verkaufmich

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für Publikationen im Printbereich und für den Bereich der elektronischen Medien für folgende Bezeichnungen in allen Schreibweisen und allen Arten der grafischen Darstellung Titelschutz in Anspruch:

Aktienzeit Börsenkorrespondent

**1plus informationsdienste gmbh,
An den Gewerbewiesen 8, 67374 Hanhofen**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Millennium Prayer Friesen-Rock

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen, Kombinationen, Darstellungsformen mit Zusätzen und mit allen Untertiteln für Ton- und Bildtonträger aller Arten.

**RAe Hoge, Rollinger & Lobeck-Isensee,
Alsterufer 34, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz für das nachfolgende Druckwerk in Anspruch:

Outplacement News

**Informationsdienst der SKP Dr. Stoebe, Kern &
Partner Unternehmensberatung GmbH**

in allen Abwandlungen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Wort- und Zeichenverbindungen.

**Dr. Stoebe, Kern & Partner
Unternehmensberatung GmbH,
Waldstraße 30, 22926 Ahrensburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

UNIMOTOR(S) IMMOBILIEN & BAUEN MEDIPOST ADVOPOST

in allen möglichen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen für alle Medien insbesondere Zeitschriften und andere Printmedien.

**SGS GmbH,
Industriestraße 17, 96138 Burgebrach**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für folgenden Titel:

web TREND

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Fernsehen und Rundfunk, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Software, Off- und On-Line-Dienste, CD-ROM und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke (Internet und Intranet) sowie alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstmedien aller Art.

**RAuN Matthias Höyng,
Duisburger Straße 73, 46535 Dinslaken**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

SEX-PLOSION HERZFLIMMERN Flammendes Feuer Feuer & Flamme

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Abwandlungen und Kombinationen für alle Medien, insbesondere für Veranstaltungen, z.B. Diskotheken - Großveranstaltungen.

**RAe Peters, Borowiak & Magnus,
Neuer Wall 63, 20354 Hamburg**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich im Mandantenauftrag Titelschutz in Anspruch für:

Home Electronics

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Zeitungen, Zeitschriften und elektronische Medien.

**RA Wolf-Dietrich Vogt,
Bahnhofstraße 36, 59423 Unna**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

FILMTON SOUNDTRACKS

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen in allen Medien.

**eastwest records gmbh,
Heußweg 25, 20255 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 3 MarkenG nehmen wir für uns Titelschutz in Anspruch für:

Knallerbsenstrauch Stummer Schrei - Und keiner kann Dir helfen

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien.

**SAT.1 SatellitenFernsehen GmbH,
Jägerstraße 32, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

MAN SAGT: "Alle Wahrheit ist gut zu sagen"

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Printmedien.

**CABINET VITTOZ
Conseils en Propriété Intellectuelle,
9, rue Scribe , F - 75009 Paris**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

schön und vital

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Titelkombination für Hörfunk- und Fernsehsendungen, audiovisuelle und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen, Merchandising sowie Druckerzeugnisse.

**RAe Dr. Klassen & Partner,
Thomas-Mann-Straße 58, 53111 Bonn**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

PRINT Presse News Presse Aktuell Presse-Shop

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und für alle Medien.

**HCM-Verlags-GmbH,
Im Buhles 4, 61479 Glashütten-Schloßborn**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

ATEMLOS

in allen auch abgewandelten Darstellungsformen und Schreibweisen, in allen Wortverbindungen und mit allen Zusätzen für Film, Funk und Fernsehen sowie sonstigen elektronischen, digitalen und audiovisuellen Medien, Bild-, Ton- und Bild-/Tonträgern sowie Merchandising und Druckerzeugnisse.

**Grundy UFA TV Produktions GmbH,
Dianastraße 21, 14482 Potsdam-Babelsberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Lichter der Großstadt

in allen auch abgewandelten Darstellungsformen und Schreibweisen, in allen Wortverbindungen und mit allen Zusätzen für Film, Funk und Fernsehen sowie sonstigen elektronischen, digitalen und audiovisuellen Medien, Bild-, Ton- und Bild-/Tonträgern sowie Merchandising und Druckerzeugnisse.

**Grundy UFA TV Produktions GmbH,
Dianastraße 21, 14482 Potsdam-Babelsberg**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

RE live

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen mit und ohne Untertitel bzw. Zusätze, für Printmedien und Druckereierzeugnisse, Film, Funk, Fernsehen, sowie sonstige elektronische oder digitale Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Softwareerzeugnisse sowie elektronische und digitale Netzwerke.

**RAe Leimbach · Mizerski · Cornberg,
Schottweg 5, 22087 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Alarm im Cockpit Liebesengel

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**ProSieben Media AG,
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Holzbriefe

in allen Schreibweisen. Kombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, Schriftarten und mit allen Zusätzen für Druckereierzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auf CD-ROM, Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Patent- und Rechtsanwaltssozietät
GRAMM, LINS & PARTNER GbR,
Theodor-Heuss-Straße 1, 38122 Braunschweig**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Weinspirit

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen sowie Kombinationen für Magazine, Journale, periodische Zeitschriften, als Buch- und Reihentitel, für alle anderen Medien, insbesondere auch für audiovisuelle, elektronische und digitale Medien, Internet-, und sonstige Suchsysteme, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, sowie für sämtliche Multimedia-Bereiche.

**RAe Runte & Mieth,
Waldstraße 128, 63263 Neu-Isenburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 1 und 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Bound West

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen und Untertiteln, in allen Medien, einschl. Bild-, Ton-, Datenträger sowie Software- und Druckerzeugnisse aller Art, Hörfunk, Fernsehen sowie sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschl. Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, Merchandising, Marketing, PR-Services und Internet.

**alex visionworks inc., alex visionworks gmbh,
International Entertainment Group,
2680 Cordelia RD. - Brentwood,
Los Angeles - CA 90049/USA,
Schmidtstraße 12, D - 60326 Frankfurt/Main**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Supa Richie Super Richie

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen, Video, Telekommunikation und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-line und On-line-Diensten, Off-line und On-line-Medien und Produkte, Internet-Domains, Veranstaltungen, Merchandising- und Druckerzeugnisse sowie Literatur, insbesondere Zeitschriften, Newsletter, Bücher und andere Printmedien und Publikationen, Bild-, Ton-, Bildton- und Datenträger.

**RAe Lichte Schramm & Scheuermann,
Ubierring 7, 50678 Köln**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

STOPP MAL !

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

Birgit von Derschau,
Kavalierstraße 30, 13187 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Ganz Berlin träumt von der Liebe

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien.

RAe Gernhardt und Möllers,
Badensche Straße 6, 10825 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**shk
bathprovider
bathnews
wellnesspark
bathcompany
bathfactory
bathstyle
bathline
bathconnection
bathworld
bathmall
bathshop
bad-shop
badboulevard
badarcade
badtrend
badtraum
badmagazin
badpartner
badkauf
badauktion
badundambiente
badagentur
mein-bad
schoener-baden
badundkultur
bad-heizung
verkauftmich
theatiner-boulevard**

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien.

RA Jürgen Schneider,
Steinsdorfstraße 10, 80538 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**mta Spektrum
mta heute
mta aktuell
mta Praxis
mta Journal
mta Forum
mta Report
mta Magazin
mta Nachrichten
mta Wissen
mta im Beruf
mta Umschau
mta in Medizin und Labor
mta inform
mta intern
mta Trends
mta Praxisjournal
mta Aspekte
mta Blickpunkt
mta aktiv**

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung für alle Medien und Druckerzeugnisse sowie Dienstleistungen aller Art.

UMSCHAU ZEITSCHRIFTENVERLAG
Breidenstein GmbH,
Stuttgarter Straße 18-24, 60329 Frankfurt am Main

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 02
Jahr 2000
4 4 8

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

People's Magazin People's People-s

in allen Schreibweisen, Abkürzungen, Darstellungsformen, grafischen Gestaltungen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien sowie Online-Spiele und Merchandising.

**A. Liebich / R. Morgenstern,
Brandvorwerkstraße 56, 04275 Leipzig**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Pocket PC

in allen Schreibweisen, Kombinationen und in allen Medien.

**Bikini Verlag GmbH,
Platanenweg 6, 85609 Aschheim**

Impressum

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER Nr. 448 vom 11. Januar 2000:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von DM 75,- pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format DM 280,-. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: DM 60,- (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 6 vom 01.01.2000.

Termin-Service: Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

Anzeigenaufträge und Bestellungen:

Presse Fachverlag GmbH, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,

Telefon: (040) 56 50 31-33, Telefax: (040) 560 29 20 und 56 72 87, E-Mail: PresseFachverlag@csi.com

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: www.titelschutzanzeiger.de und www.presse.de/pfv/ta.htm

Druck: Nehr & Co. GmbH Offsetdruck, Antonie-Möbis-Weg 3, 22523 Hamburg

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 450) erscheint am 25.01.2000/Anzeigenschluß: 21.01.2000, 10 Uhr.

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 449 und erscheint am 18.01.2000

Anzeigenschluß: 14.01.2000, 10 Uhr.

Im selben Verlag erscheinen:

dnv - der neue vertrieb · Fachzeitschrift und Verbandsorgan der Handelssparten im Pressevertrieb

PRESSE REPORT · Magazin für den Einzelhandel

Presse-Porträts · Das Angebot des Pressehandels

NEUMANN · Handbuch für den Pressevertrieb

DISTRIPRESS GAZETTE · Fachzeitschrift für den internationalen Pressevertrieb

WHO IS WHO IN DISTRIPRESS · Das internationale Verzeichnis der Mitgliedfirmen von Distripres