

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

## Schnellübersicht:

3-Minuten-Geschichten  
 Abenteuerclub  
 Abenteuerland  
 Abenteuerwelt  
 Als die Hits noch Schlager waren  
 Aus und vorbei  
 Baff  
 Berlin Beat  
 Berlin mein Freund  
 Broken Jackets  
 Broken Jeans  
 Broken Shirts  
 BROKER AM DIENSTAG  
 BusinessBrief  
 Canale Grande  
 carsdirect  
 Catering Heute  
 Catering Inside  
 Catering International  
 Channel Mail  
 Channel Works  
 CITY GUIDE  
 CITY GUIDE (Stadt z.B. Paris) - das Städtemagazin  
 CITY GUIDE (Stadt...)  
 CITY GUIDE - das Städtemagazin  
 CITY LIGHTS  
 CITY LIGHTS - das Städtemagazin  
 Country Style Cooking  
 Country Style Garden  
 Country Style Kitchen  
 Country Style Living  
 Coursebook  
 DAS DEUTSCHE FERNSEHPARLAMENT  
 DAS DEUTSCHE TV-PARLAMENT  
 DAS FERNSEHPARLAMENT  
 DAS KÖLSCH-FEST  
 Das Tattoo-Zeichen des Todes  
 Das Veranstaltungsmagazin  
 DAT KÖLSCHFEST  
 Der Sammler  
 Deutschlandspiel  
 Die Abzocker-eine eiskalte Affaire  
 Die Geldmacher-Eurodiebe in Berlin  
 Die Gilde  
 Die Klugen Köpfe  
 Die Meute der Erben  
 Dondo  
 Echt scharf  
 Echt scharf - die Kochshow  
 Essential  
 EVIL ISLANDS  
 Games world  
 Games world.de  
 Games-world  
 Games-world.de  
 Gemeinsam sind wir individuell!  
 Gestehe !  
 Golf Dates  
 HAND AUF'S HERZ  
 HAND AUFS HERZ  
 hiphopkids  
 Homestorys  
 Horses for you  
 IM KONTAKT MIT DEM PFERD  
 IM KONTAKT MIT DEM PFERD SEIN  
 Junge Küche  
 JUST MARRIED  
 Kinogramm  
 Kluge Köpfe  
 Koch doch!  
 KÖLSCHFEST  
 KUNSTKONGRESS  
 Liebe pur  
 Life stories  
 Lifestories  
 Lover oder Looser  
 Lover or Looser  
 Motorradnet  
 MUSICA - Das Magazin für Musikfreunde  
 Musik & Moneten  
 Online City Berlin  
 Open Meer Festival  
 PLAY 2  
 play 2  
 play II  
 PLAY II  
 play to  
 play too  
 play two  
 PLAY two  
 Redondo  
 Schlaf mit meinem Mann  
 Schlanke Küche  
 Schmerzfrei durchs Leben  
 SCHULE ON AIR  
 Scorebook  
 SHOWCASE  
 SMART BUSINESS  
 Sound Of Berlin  
 Sounds Of Berlin  
 Spass im Schwarzwald  
 STADTFENSTER  
 stardust-film.com  
 stardust-film.de  
 stardust-music.com  
 stardust-music.de  
 stardust-rental.com  
 stardust-rental.de  
 SUDEL-TV  
 Tearfree Zone  
 Terminal-card  
 Terminalcard  
 The Making of "Jud Süß"  
 The Sound Of Berlin  
 TORPEDO-MULTIMEDIA  
 Tränenfreie Zone  
 united-stardust.com  
 united-stardust.de  
 Unnahbare Erotik von der Wolga bis zum Amazonas  
 Verliebt. Verlobt. Verlassen.  
 WWW.BLOED-MANN.de  
 www.MP3-ATTACK.com  
 ZWEITE HAND Motorradnet

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

## **Musik & Moneten**

in allen Schreibweisen, Kombinationen und Darstellungsformen für Ton-, Daten-, Bildträger, für periodische Druckschriften und/oder andere Publikationen sowie alle sonstigen Medien.

**RA Schmid-Loiper,  
Waldstraße 4, 82194 Gröbenzell**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für folgende Titel

## **ZWEITE HAND Motorradnet Motorradnet**

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen und Kombinationen im Bereich der Print- und elektronischen Medien.

**ZWEITE HAND Verlags-GmbH,  
Am Treptower Park 75, 12435 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **BROKER AM DIENSTAG**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste und Internet, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**SCHWARTZKOPFF tv productions gmbh,  
Helbingtwiete 5, 22047 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **SCHULE ON AIR**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen, optischen und grafischen Gestaltungen und Titelkombinationen für alle Medien, insbesondere Fernsehen, Funk, Film, Druckerzeugnisse, Ton-, Bild- und Bildtonträger, elektronische, audiovisuelle und digitale Medien, Merchandising sowie Druckerzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste, sonstige Online-Medien, sämtliche Multimedia-Produkte und Multimedia-Anwendungen sowie für Veranstaltungen aller Art.

**RAe Prof. Mayer, Kampli & Kollegen,  
Prannerstraße 11, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Canale Grande Baff**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Me, Myself & Eye Film- & TV-Produktions GmbH,  
Bramfelder Straße 117, 22305 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

## **Broken Jeans Broken Jackets Broken Shirts**

in allen Kombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Schreibweisen, Schriftarten und mit allen Zusätzen für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien sowie sonstige Medien.

**Hans Greiner,  
Nymphenburger Straße 181, 80634 München**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **EVIL ISLANDS**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Ravensburger Interactive Media GmbH,  
Postfach 18 60, 88188 Ravensburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **JUST MARRIED**

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien.

**Wörthersee Filmproduktion GmbH,  
Klagenfurter Straße 5, A - 9220 Velden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

## **Gemeinsam sind wir individuell!**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelnkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen, in allen Medien, einschließlich Tonträger, Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Services, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher, Prospekte, Kataloge und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Marc Burgdorff,  
Rosenheimer Straße 10, 10781 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **STADTFENSTER**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelnkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen, in allen Medien, einschließlich Tonträger, Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Services, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle anderen Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RA und Notar Gerald Prell,  
Marktpassage 3, 59302 Oelde**

Unter Hinweis auf § 5 MarkG nehmen wir im Auftrag eines Mandanten Titelschutz in Anspruch für den Titel:

## **Die Gilde**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelnkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD und andere Datenträger und alle sonstige CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RAe Unverzagt, Dr. Broszehl,  
Feldmann, von Have, Reich,  
Rothenbaumchaussee 43, 20148 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **HAND AUF'S HERZ**

## **HAND AUFS HERZ**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelnkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste und Internet, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**SCHWARTZKOPFF tv productions gmbh,  
Helbingtwiete 5, 22047 Hamburg**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 06

Jahr 2000

**4 5 2**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf §§ 5 und 15 Markengesetz nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **Schmerzfrei durchs Leben MUSICA - Das Magazin für Musikfreunde**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien, insbesondere Serien- und Einzelbandtitel sowie Bild-, Ton- und Datenträger.

**RA Joachim Fauth,  
Wilhelm-Blos-Straße 62, 70191 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 3 MarkenG nehmen wir für uns Titelschutz in Anspruch für:

## **Die Geldmacher-Eurodiebe in Berlin Das Tattoo-Zeichen des Todes Liebe pur Die Abzocker-eine eiskalte Affaire**

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien.

**SAT.1 SatellitenFernsehen GmbH,  
Jägerstraße 32, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

## **Tränenfreie Zone Tearfree Zone**

in allen Kombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Schreibweisen, Schriftarten und mit allen Zusätzen für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien sowie sonstige Medien.

**Hans Greiner,  
Nymphenburger Straße 181, 80634 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Die Meute der Erben Verhandlungssache Ehebruch Der Opiumkrieg**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,  
Hauptstraße 35, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Open Meer Festival Als die Hits noch Schlager waren WWW.BLOED-MANN.de**

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, insbesondere CD-ROM, CD-I, Netzwerke, insbesondere Off-Line und On-Line-Dienste und sonstige On-Line-Medien, TV-Sendungen, Veranstaltungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art und Gastrokonzepte.

**sigena music masters, Inh. Jürgen Hofius,  
Leimbachstraße 4, 57074 Siegen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nimmt unsere Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Games world Games-world Games world.de Games-world.de**

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, insbesondere CD-ROM, CD-I, Netzwerke, insbesondere off-line- und on-line-Dienste und sonstige on-line-Medien, Internet, TV-Sendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RAe BBLP Beiten Burkhardt Mittl & Wegener,  
Obere Turnstraße 8, 90429 Nürnberg**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 06

Jahr 2000

**4 5 2**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Essential**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen, Kombinationen, Darstellungsformen mit Zusätzen und mit allen Untertiteln für Ton- und Bildtonträger aller Arten.

**RAe Hoge, Rollinger, Schulz,  
Alsterufer 34, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Der Sammler**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, für alle Printmedien sowie Online- und Audiotextdienste und das Internet.

**RA'e Maierhofer & Partner,  
Boschetsrieder Straße 69, 81379 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen unserer Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **SMART BUSINESS**

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, insbesondere CD-ROM, CD-I, Netzwerke, insbesondere off-line- und on-line-Dienste und sonstige on-line-Medien, TV- und Radiosendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RAe BBLP Beiten Burkhardt Mittl & Wegener,  
Leopoldstraße 236, 80807 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Channel Works Channel Mail BusinessBrief**

in allen Schreibweisen, Kombinationen und Darstellungsformen für Ton-, Daten-, Bildträger, für periodische Druckschriften und/oder andere Publikationen sowie alle sonstigen Medien.

**RA Bernd Hickertz,  
Tengstraße 45, 80796 München**

Gemäß § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**play 2  
play II  
play two  
play too  
PLAY 2  
PLAY II  
PLAY two  
play to**

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten in allen Medien, insbesondere elektronische und digitale Medien, Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Netzwerke, insbesondere CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste sowie sonstige Online-Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RAe BBLP Beiten Burkhardt Mittl & Wegener,  
Leopoldstraße 236, 80807 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**united-stardust.de  
united-stardust.com  
stardust-film.de  
stardust-film.com  
stardust-music.de  
stardust-music.com  
stardust-rental.de  
stardust-rental.com**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Zusammensetzungen für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Hörfunk, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, einschließlich CD-ROM, CD-I sowie Offline- und Online-Dienste, sowie für Veranstaltungen und Merchandising in jeder Form sowie als sonstige geschäftliche Bezeichnung.

**UNITED STARDUST AG,  
Schleusenbrücke 1 / Neuer Wall, 20355 Hamburg**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Gemäß §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für folgende Titel:

**Abenteuerclub  
Abenteuerland  
Abenteuerwelt  
3-Minuten-Geschichten**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RAe Witt, Frehland, Maull,  
von-Goebel-Platz 3, 80638 München**

Gemäß § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

**Redondo  
Dondo  
Spass im Schwarzwald**

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien, allen Datenträgern und für Spiele.

**RA Gunter Hauck,  
Ortenberger Straße 40, 77654 Offenburg**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

**Life stories  
Lifestories**

in allen möglichen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, Offline- und Online-Dienste und sämtliche Online-Medien.

**O. GRACKLAUER  
Bibliographische Agentur und Verlag GmbH,  
Wallotstraße 7 a, 14193 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**Berlin Beat**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**SENDER FREIES BERLIN,  
Anstalt des öffentlichen Rechts,  
Masurenallee 8 - 14, 14057 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**DAS DEUTSCHE  
FERNSEHPARLAMENT  
DAS DEUTSCHE TV-PARLAMENT  
DAS FERNSEHPARLAMENT**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste und Internet, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**SCHWARTZKOPFF tv productions gmbh,  
Helbingtwiete 5, 22047 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für uns Titelschutz in Anspruch für:

**CITY LIGHTS - das Städtemagazin  
CITY LIGHTS  
CITY GUIDE - das Städtemagazin  
CITY GUIDE (Stadt z.B. Paris)  
- das Städtemagazin  
CITY GUIDE (Stadt...)  
CITY GUIDE**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschl. Off-Line- und On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**TM3 Fernsehen GmbH & Co. KG,  
Bavariafilmplatz 7, 82031 Grünwald**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 06

Jahr 2000

**4 5 2**

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **www.MP3-ATTACK.com**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**DATA BECKER GmbH & Co. KG,  
Merowingerstraße 30, 40223 Düsseldorf**

Im Auftrag einer Mandantin nehmen wir Titelschutz gem. § 5 Abs. 3 MarkenG für

## **Junge Küche**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen sowie für alle Medien in Anspruch.

**RAe Gaibler & Gaibler,  
Donaustraße 9, 85049 Ingolstadt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **Die klugen Köpfe Kluge Köpfe**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen in allen Medien.

**RAe Pape, Persike und Partner GbR,  
Schützenstraße 18, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Golf Dates Scorebook Coursebook**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Thiele & Schild GbR,  
Berliner Damm 3 - 5, 15827 Blankenfelde**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Kinogramm**

in jeder Schreibweise, Abkürzung und Darstellungsform zur Verwendung für Tonträger, Tonträgerpromotion, audiovisuelle Medien, Druckerzeugnisse und Merchandising sowie für Rundfunk- und Fernsehsendungen und alle sonstige Medien.

**Sony Music Entertainment (Germany) GmbH,  
Stephanstraße 15, 60313 Frankfurt am Main**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Homestorys**

in allen Schreibweisen und grafischen Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, für alle elektronischen und digitale Medien und Netzwerke.

**Heimann, RAe und Steuerberater,  
Klein Fontenay 1, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Horses for you**

in allen möglichen Schreibweisen, Schriftarten, Abwandlungen, Darstellungen, Wortverbindungen und Zusätzen und für alle Medien, einschließlich Bücher, Hefte, Zeitschriften, Hörfunk und Fernsehen, Software, Datenträger, Offline- und Online-Medien sowie Dienstleistungen aller Art.

**Oppenländer Rechtsanwälte,  
Altenbergstraße 3, 70180 Stuttgart**

Für unsere Mandantin nehmen wir gemäß § 5 Abs. 3 MarkenG Titelschutz für die Titel

## **Country Style Cooking Country Style Living Country Style Garden Country Style Kitchen**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen in Anspruch.

**RAe Wessing & Berenberg-Gossler,  
Isartorplatz 8, 80331 München**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 06

Jahr 2000

**4 5 2**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 Markengesetz nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **hiphokids**

in allen Schreibweisen, Zusammensetzungen, Darstellungsformen und graphischer Gestaltung für Druckerzeugnisse sowie für Rundfunk, Fernsehsendungen und Tonträger sowie Daten- und Bildtonträger.

**Blue Sky Music, Frithjof Krepp,  
Feldbergstraße 58 c, 61389 Schmittlen 3**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Schlaf mit meinem Mann**

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,  
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **IM KONTAKT MIT DEM PFERD SEIN IM KONTAKT MIT DEM PFERD**

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Tonträger, Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Video, Offline- und Onlinemedien, Multimediaartikel sowie für Veranstaltungen, Workshops und Dienstleistungen in jeder Form.

**IM KONTAKT MIT DEM PFERD  
Dipl. Psychologin Nele S. Köhler,  
Haakestraße 18, 21075 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für Publikationen im Printbereich, im Bereich der elektronischen Medien und für geschäftliche Bezeichnungen Titelschutz in Anspruch für

## **Catering Inside Catering International Catering Heute**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Variationen, Kombinationen, Abwandlungen sowie Zusätzen.

**Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH,  
Kasernenstraße 67, 40213 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **carsdirect**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelskombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen in allen Medien, einschließlich Tonträger, Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und On-Line-Services und sonstige Online-Medien in jeglicher Form, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle anderen Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art sowie für Merchandising.

**Verlagsgesellschaft Neue Medien GmbH,  
Beerenweg 8, 22761 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

## **Berlin mein Freund Unnahbare Erotik von der Wolga bis zum Amazonas**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelskombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen in allen Medien, einschließlich Tonträger, Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Services, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle anderen Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Jochen A. Liedtke,  
Wienerstraße 27, 10999 Berlin**



# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 06

Jahr 2000

**4 5 2**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **SHOWCASE**

in allen Schreibweisen, Schrift- und Darstellungsformen, Wortverbindungen und Titelkombinationen für Rundfunk und Fernsehsendungen, Veranstaltungen, Printmedien sowie sonstige elektronische, digitale und audiovisuelle Medien, Onlineservices, Bild-, Ton- und Bild/Tonträger aller Art sowie Tonträgerpromotion und Merchandisingerzeugnisse.

**VIVA Fernsehen GmbH & Co. KG,  
Im Mediapark 7, 50670 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **SUDEL-TV TORPEDO-MULTIMEDIA**

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Titelkombination für Hörfunk- und Fernsehsendungen, audiovisuelle und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen, Merchandising sowie Druckerzeugnisse.

**TORPEDO-MULTIMEDIA,  
Jägerstraße 28 a, 12209 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Sounds Of Berlin Sound Of Berlin The Sound Of Berlin**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abkürzungen, Kombinationen und mit allen Zusätzen zur Verwendung für Ton-, Bildton- und Datenträger aller Art, Offline- und Online-Dienste, sonstige elektronische und digitale Medien, Druckerzeugnisse sowie für Veranstaltungen und Merchandising in jeglicher Form.

**BMG Ariola Media GmbH,  
Hörselbergstraße 5, 81677 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

## **Lover or Looser Lover oder Looser Gestehe ! Aus und vorbei Verliebt. Verlobt. Verlassen.**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**K. Lajchter,  
Arndtstraße 1, 22085 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für uns Titelschutz in Anspruch für:

## **Echt scharf - die Kochshow Echt scharf Koch doch!**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschl. Off-Line- und On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**TM3 Fernsehen GmbH & Co. KG,  
Bavariafilmplatz 7, 82031 Grünwald**

Unter Hinweis auf § 5 III Markengesetz nehmen wir für unseren Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Terminalcard Terminal-card**

in allen Schreibweisen, mit allen Zusätzen, in allen Abwandlungen, Titelkombinationen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Bild- und Tonträger, elektronische, digitale und audiovisuelle Medien und Netzwerke, Musikveranstaltungen, Film, Hörfunk und Fernsehen.

**Tippner Rechtsanwälte,  
Ainmillerstraße 33, 80801 München**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 06

Jahr 2000

**4 5 2**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Deutschlandspiel**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**cinecentrum deutsche Gesellschaft für  
Film- und Fernsehproduktion mbH,  
Sieker Landstraße 39 a, 22143 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Das Veranstaltungsmagazin**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Darstellungsweisen und für alle Medien.

**LJ - Marktplaner Verlag GmbH,  
Hörsterkamp 28, 49413 Dinklage**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Online City Berlin**

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen für Druckereierzeugnisse, zur Verwendung in allen Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen, sowie elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-Line und On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**RAe Wessing & Berenberg-Gossler,  
Königsallee 92, 40212 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 III Markengesetz nehmen wir für unseren Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **The Making of "Jud Süß"**

in allen Schreibweisen, mit allen Zusätzen, in allen Abwandlungen, Titelnkombinationen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Bild- und Tonträger, elektronische, digitale und audiovisuelle Medien und Netzwerke, Musikveranstaltungen, Film, Hörfunk und Fernsehen.

**Tippner Rechtsanwälte,  
Ainmillerstraße 33, 80801 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **DAS KÖLSCH-FEST**

## **KÖLSCHFEST**

## **DAT KÖLSCHFEST**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Veranstaltungen aller Art, Event-Merchandising, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**PA Dipl.-Ing. Tilmар Konle,  
Benderstraße 23 a, 81247 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Schlanke Küche**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und für alle Medien.

**RAe Gaibler & Gaibler,  
Donaustraße 9, 85049 Ingolstadt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für den folgenden Titel:

## **KUNSTKONGRESS**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen in allen Medien.

**Management Institut Herrenhausen GmbH,  
Herrenhäuser Straße 83 - 99, 30149 Hannover**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 06  
Jahr 2000  
**4 5 2**

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV**

## Impressum

### **DER TITELSCHUTZ ANZEIGER Nr. 452 vom 8. Februar 2000:**

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von DM 75,- pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format DM 280,-. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: DM 60,- (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 6 vom 01.01.2000.

**Termin-Service:** Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

#### **Anzeigenaufträge und Bestellungen:**

**Presse Fachverlag GmbH, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,**

**Telefon: (040) 56 50 31-33, Telefax: (040) 560 29 20, E-Mail: [PresseFachverlag@csi.com](mailto:PresseFachverlag@csi.com)**

**DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: [www.titelschutzanzeiger.de](http://www.titelschutzanzeiger.de) und [www.presse.de/pfv/ta.htm](http://www.presse.de/pfv/ta.htm)**

Druck: Nehr & Co. GmbH Offsetdruck, Antonie-Möbis-Weg 3, 22523 Hamburg

**Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 454) erscheint am 22.02.2000/Anzeigenschluß: 18.02.2000, 10 Uhr.**

**Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 453 und erscheint am 15.02.2000**

**Anzeigenschluß: 11.02.2000, 10 Uhr.**

#### **Im selben Verlag erscheinen:**

**dnv - der neue vertrieb** · Fachzeitschrift und Verbandsorgan der Handelssparten im Pressevertrieb

**PRESSE REPORT** · Magazin für den Einzelhandel

**Presse-Porträts** · Das Angebot des Pressehandels

**NEUMANN** · Handbuch für den Pressevertrieb

**DISTRIPRESS GAZETTE** · Fachzeitschrift für den internationalen Pressevertrieb

**WHO IS WHO IN DISTRIPRESS** · Das internationale Verzeichnis der Mitgliedsfirmen von Distripres