

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

## Schnellübersicht:

20 Minuten  
20 Minuten Berlin  
AFTER WORK CLUB  
AFTER WORK DANCE  
AFTER WORK PARTY  
AFTER WORK ROCK  
al dente  
Alarm! Retter in Todesgefahr  
alles-privat  
AUF WIEDERSEHEN, DU DEUTSCHE MARK  
AutoNet  
Bavaria-Drom  
Berlin Metro  
BERLIN MIX  
Beutemacher  
Beutemacher.de  
BOMBEROS  
bordesholm-news  
Börsen-Blitz  
Börsen-Blizz  
Börsenblitz  
Börsenblizz  
Bosch. Unplugged  
Branchpark  
Bullensaga  
clonx  
COME2NET  
CONCERTICO  
content TV  
Corso  
DAS GHETTO VON VENEDIG  
Das Haus ihrer Träume  
Das Prinzeßchen  
Der Innovative Mittelstand  
Der siebte Stein  
Die Blockbuster Show  
Die Bluthunde  
Die Lobbyisten  
Die Zielfahnder  
Die Zukunftsmacher  
Du entkommst mir nicht  
Dumme Kuh  
DVD Welt  
DVD-Welt  
e-logistics  
e-logistics Magazin  
e-logistics News  
Ein Mann und sein Baby  
Ein mörderischer Plan  
Euro-Börsen-Lotto  
Euro-Börsen-Spiel  
Every move you make  
Ex und Hopp  
eyedooit  
Fachpresse Guide 2000  
Fahrer-Journal  
Fashion On Web  
Fashion Web  
fish 'n' hips  
FIT FOR ACTION  
FIT FOR ADVENTURE  
FIT FOR BIZZ

FIT FOR BUSINESS  
FIT FOR CAREER  
FIT FOR COMMUNICATION  
FIT FOR COMPUTER  
FIT FOR DRIVE  
FIT FOR ECONOMY  
FIT FOR FAMILY  
FIT FOR FEELINGS  
FIT FOR FLIRT  
FIT FOR FRIENDS  
FIT FOR FUTURE  
FIT FOR MORE  
FIT FOR MOTION  
FIT FOR MOVE  
FIT FOR MUSIC  
FIT FOR OFFICE  
FIT FOR PLEASURE  
FIT FOR REALLY  
FondsRente  
Fräulein Wunderschön  
Gewinn den Tag.de  
Gier frisst Hirn  
Golddepot  
GSC / General Small Cap Research  
GSC / German Small Cap Research  
GSC / Global Small Cap Research  
Heimwerker Test  
Heirat mit einem Unbekannten  
Heirat mit einer Unbekannten  
Hochzeit mit einem Unbekannten  
Hochzeit mit einer Unbekannten  
holstein-news  
Home of Stars  
Hotel Getaway  
HÜTTEN HITS 2001  
ID-TV  
INSULA  
IPO-Manual  
Ivonne  
Journal für Berufskraftfahrer  
kiel-news  
klein-inserate  
KnowLexx  
Koch-Olympiade  
Kostnix  
L'italia in diretta  
Listen to the Quality  
live-lotto  
Lucifire  
Media Research  
Menschen erleben  
METRO  
Metro Berlin  
Metropol  
Metropole  
Metropolis  
Mode im Netz  
Model-Network  
Monte Video  
Mr. Bombastic  
MTV UNTER ULMEN  
Münchner Opernfestspiele  
Musikanten-Alm  
Musikanten-Dorf  
Musikanten-Hof

Musikanten-Tenne  
Musikanten-Treff  
MyDay.de  
neumünster-news  
Newsprofi.de  
Newsticker.de  
nortorf-news  
Null Toleranz  
Office World  
OneSingleNight  
Oper für alle  
orbisight  
Paarungszeit  
PC Business  
Poll  
preetz-news  
Profi-Translator  
Promi-Network  
Radio Top 40  
Radio Top Forty  
regio-port  
rendsburg-news  
Ruchlos  
S-Press  
S.Press  
S.Press  
Shampoo Connection  
Shock TV.com  
Showdown am Wochenende  
spam  
Spirits  
Sport-Network  
standby  
Star-Network  
start@line  
startline  
step 3  
STEP drei  
Südhessen Woche  
Tagesticker.de  
theydoo  
Thrilling  
Tierärzte und andere Helden  
Tipps-Center  
TO BE  
toplub  
Unplugged  
VIERLEFANZ  
VIP-Network / V.I.P.-Network  
Voll Kraß  
wedoo  
Weißblaue Hitparade  
Weißblauer Frühschoppen  
Weißblauer Musikantenstammtisch  
Weißblauer Stammtisch  
wellness-tips & trends  
whirlpool  
WinDay.de  
Wissenschaft Online  
Wo die Liebe hinfallt  
WOHNEN-online  
WWK-FondsRente  
youdoo  
Zfö Zeitschrift für Immobilienökonomie  
ZWEITE HAND AutoNet

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **Der Innovative Mittelstand**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen in allen Medien.

**RAe Pape, Persike und Partner GbR,  
Schützenstraße 18, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **WOHNEN-online**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien.

**PAe und RAe Wallinger & Partner,  
Zweibrückenstraße 2, 80331 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Gier frisst Hirn content TV ID-TV Die Lobbyisten Die Zielfahnder Die Bluthunde Dumme Kuh Monte Video**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**R.G. Smith Ideenhandel AG,  
Friedrichstraße 210, 10969 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5, Abs. 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Beutemacher Beutemacher.de Hochzeit mit einem Unbekannten Hochzeit mit einer Unbekannten Heirat mit einem Unbekannten Heirat mit einer Unbekannten**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Kino-, Rundfunk- und Fernsehsendungen, sonstige audiovisuelle Medien und Träger sowie Druckerzeugnisse.

**U5 Filmproduktion GmbH & Co. KG,  
Egenolfstraße 19, 60316 Frankfurt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **Bavaria-Drom Musikanten-Dorf Musikanten-Hof Musikanten-Alm Musikanten-Treff Musikanten-Tenne**

in allen möglichen Schreibweisen, Darstellungsformen, Variationen, Wortverbindungen, Titelnkombinationen, graphischen Gestaltungen, Colourierungen und mit allen Zusätzen zur Verwendung in allen Medien, insbesondere Druckerzeugnisse aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Off-Line- und On-Line-Dienste und -Produkte, sonstige On-Line-Medien sowie Fernsehen, Film, Hörfunk, Ton-, Bildton- und Datenträger aller Art, Software-Erzeugnisse, Internet-Domains und Internet-Homepages und Druck- und Textilerzeugnisse sowie Werbe-, Unterhaltungs- und Eventmarketing-Veranstaltungen und Merchandising in jeglicher Form.

**RAin Jutta Stegemann,  
Zieblandstraße 7, 80799 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für die Titel

## **Börsenblizz Börsenblitz Börsen-Blizz Börsen-Blitz**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelnkombinationen, graphischen Gestaltungen sowie mit entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- und Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen Derivate, sämtliche Multimediaebereiche sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher sowie alle Printmedien und Publikationen, Veranstaltungen und Dienstleistungen sowie Merchandising in jeder Form.

**RAe Auer, Witte, Thiel,  
Bayerstraße 27, 80335 München**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**METRO**  
**20 Minuten**  
**Metropolis**  
**Metropol**  
**Metropole**

mit und ohne den Zusätzen

**Augsburg, Erlangen, Fürth, München, Nürnberg, Rosenheim, Würzburg**

für alle Medien, insbesondere Printmedien und elektronische Medien, in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RAe Dr. K.-H. Strohe u. F.-H. Gebbensleben,**  
**Bayenthalgürtel 34, 50968 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

**Unplugged**  
**Bosch. Unplugged**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Printmedien und Druckerzeugnisse, Film, Funk, Fernsehen, Softwareerzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien, insbesondere auch Off- und Onlinemedien sowie für Messen, Kongresse, Fachtagungen und sonstige Veranstaltungen aller Art.

**Sozietät Melchers Schubert Stocker Sturies**  
**RA Markus Faust,**  
**Großer Hasenpfad 30, 60598 Frankfurt am Main**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**FIT FOR ACTION**  
**FIT FOR ADVENTURE**  
**FIT FOR BUSINESS**  
**FIT FOR BIZZ**  
**FIT FOR CAREER**  
**FIT FOR COMMUNICATION**  
**FIT FOR COMPUTER**  
**FIT FOR DRIVE**  
**FIT FOR ECONOMY**  
**FIT FOR FAMILY**  
**FIT FOR FEELINGS**  
**FIT FOR FLIRT**  
**FIT FOR FUTURE**  
**FIT FOR FRIENDS**  
**FIT FOR MORE**  
**FIT FOR MOTION**  
**FIT FOR MOVE**  
**FIT FOR MUSIC**  
**FIT FOR OFFICE**  
**FIT FOR PLEASURE**  
**FIT FOR REALLY**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien sowie Netzwerke, insbesondere Online-Dienste.

**Fit for Fun Verlag GmbH,**  
**Milchstraße 1, 20148 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5, Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Shock TV.com**  
**Wo die Liebe hinfällt**  
**Showdown am Wochenende**  
**Kostnix**  
**Tierärzte und andere Helden**  
**Voll Kraß**  
**Ex und Hopp**  
**Mr. Bombastic**  
**Hotel Getaway**  
**Die Blockbuster Show**  
**Fräulein Wunderschön**  
**Das Haus ihrer Träume**  
**Ein Mann und sein Baby**  
**Das Prinzeßchen**  
**Poll**  
**Bullensaga**  
**Ruchlos**  
**Null Toleranz**  
**Every move you make**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Kombinationen und Abwandlungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, einschließlich Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie Merchandising in jeglicher Form.

**Granada Produktion für**  
**Film und Fernsehen GmbH,**  
**Universitätsstraße 2-3 A, 10117 Berlin**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für folgende Titel

## **ZWEITE HAND AutoNet AutoNet**

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen und Kombinationen im Bereich der Print- und elektronischen Medien.

**ZWEITE HAND Verlags-GmbH,  
Am Treptower Park 75, 12435 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir im Auftrag einer Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Fahrer-Journal Journal für Berufskraftfahrer**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**BONSMANN & BONSMANN Patentanwälte,  
Kaldenkirchener Straße 35 a,  
41063 Mönchengladbach**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **WWK-FondsRente FondsRente**

in allen Schreibweisen, Variationen, Wortverbindungen für alle Medien.

**WWK Lebensversicherung a.G.,  
Marsstraße 37, 80292 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **Ivonne wellness-tips & trends**

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien.

**Achim Zygar,  
Altmühlstraße 15 d, 33689 Bielefeld**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich im Auftrag eines Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Profi-Translator**

jeweils in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für sämtliche Printmedien, für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie für sämtliche elektronischen Medien.

**RA Frieder Roth,  
Gewürzmühlstraße 5, 80538 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für den Titel:

## **Zflö Zeitschrift für Immobilienökonomie**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen und Kombinationen.

**RAe Wingendorf & Weißschuh,  
Am Exerzierplatz 6, 68167 Mannheim**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für unsere Mandantin Titelschutz in Anspruch für die Titel:

## **GSC / German Small Cap Research GSC / General Small Cap Research GSC / Global Small Cap Research**

und zwar in allen Abwandlungen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen und Titelkombinationen für Rundfunk, Fernsehen, audiovisuelle Medien, Merchandising, Druckereierzeugnisse, alle Printmedien, Software-Erzeugnisse, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RA Dr. Hans-Joachim Tesmer LL.M.,  
Armgarstraße 4, 22087 Hamburg**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für den Titel:

## **KnowLexx**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, elektronische, analoge und digitale Medien und Netzwerke, Film, Funk, Fernsehen, Off- und Onlinedienste, CD-ROM, CD-I, DVD und vergleichbare Datenträger einschließlich Derivate und für alle Veranstaltungen und Dienstleistungen jeder Art.

**RA'e Röhl und Kollegen, RA Dr. Grandtner-Kohler,  
Residenzstraße 24/III, 80333 München**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 13  
Jahr 2000  
**4 5 9**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

## Menschen erleben

in allen möglichen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, Offline- und Online-Dienste und sämtliche Online-Medien.

**O. GRACKLAUER**  
Bibliographische Agentur und Verlag GmbH,  
Wallotstraße 7 a, 14193 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für meinen Mandanten Titelschutz in Anspruch für die Bezeichnungen:

## Die Zukunftsmacher Der siebte Stein

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten, Kombinationen, Abkürzungen, mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Filme, Hörfunk, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien, insbesondere auch Online-Dienste, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie öffentliche Veranstaltungen.

**RA Dr. Günther König,**  
Rüttenscheider Straße 104, 45130 Essen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## OneSingleNight

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Abwandlungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen in allen Medien, einschließlich Bücher und alle Printmedien, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Services, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RAin Julia Wasert,**  
Hansaring 61, 50670 Köln

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

## Radio Top 40 Radio Top Forty

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software- und Merchandising-Erzeugnisse, Radio, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, analog- und digitalelektronische Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Medien.

**Jan-M. Donner**  
c/o RA Dr. Andreas Freitag - Bender-Zahn-Tigges -,  
Johannes-Brahms-Platz 9, 20355 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für die Bezeichnungen:

**Gewinn den Tag.de**  
**WinDay.de**  
**Tagesticker.de**  
**Newsticker.de**  
**Newsprofi.de**  
**MyDay.de**

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten, Kombinationen, Abkürzungen, mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Film, Hörfunk, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien, insbesondere auch Online-Dienste, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie öffentliche Veranstaltungen.

**News and Pictures GmbH,**  
Otto-Schott-Straße 13, 55127 Mainz

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

**Weißblauer Stammtisch**  
**Weißblaue Hitparade**  
**Weißblauer Frühschoppen**  
**Weißblauer Musikantenstammtisch**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**medien & eventagentur, Herbert Suttner,**  
B.-Neumann-Straße 9 b, 84478 Waldkraiburg

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 13  
Jahr 2000  
**4 5 9**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## Ein mörderischer Plan

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Hanover-Film GmbH,  
Jenfelder Allee 80, 22039 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## Golddepot

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RAe und Notare Kirsch, Dr. Kund und Birkle,  
Gerichtsstraße 20, 59227 Ahlen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## step 3 STEP drei

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Verlag Otto Sternefeld GmbH,  
Oberkasseler Straße 100, 40545 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

## TO BE

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen und Abwandlungen für Printmedien, elektronische und digitale Medien sowie Online-Dienste.

**RA Reinhard Fraenkel,  
Kolbeplatz 4, 33330 Gütersloh**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich im Mandantenauftrag Titelschutz in Anspruch für:

## DVD Welt DVD-Welt

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Zeitungen, Zeitschriften und elektronische Medien.

**RA Wolf-Dietrich Vogt,  
Bahnhofstraße 36, 59423 Unna**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für Publikationen im Printbereich, im Bereich der elektronischen Medien und für geschäftliche Bezeichnungen Titelschutz in Anspruch für

## startline start@line

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Variationen, Kombinationen, Abwandlungen sowie Zusätzen.

**Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH,  
Kasernenstraße 67, 40213 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

## Euro-Börsen-Spiel Euro-Börsen-Lotto

in allen Kombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Schreibweisen, Schriftarten und mit allen Zusätzen für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien sowie sonstige Medien.

**Werner Westermair,  
Am Keltenhang 4, 85229 Markt Indersdorf**

Gemäß § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## al dente Corso L'italia in diretta Spirits Thrilling

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und graphischen Gestaltungen für Hörfunk und Internet.

**Westdeutscher Rundfunk Köln,  
Anstalt des öffentlichen Rechts,  
50600 Köln**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 13  
Jahr 2000  
**4 5 9**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Office World**

in allen Schreibweisen, allen Darstellungsformen und für alle Medien.

**RAe Gaibler & Gaibler,  
Donaustraße 9, 85049 Ingolstadt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Listen to the Quality**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RAe und Notare Kirsch, Dr. Kund und Birkle,  
Gerichtsstraße 20, 59227 Ahlen**

Gemäß § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **DAS GHETTO VON VENEDIG**

In allen Schreibweisen, Wortverbindungen und graphischen Gestaltungen.

**TELLUX-FILM GmbH,  
Giselastraße 3 a, 80802 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **HÜTTEN HITS 2001**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Ton- und Bild-Tonträger aller Arten.

**Deutsche Austrophon GmbH,  
Kruppstraße 7, 49356 Diepholz**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nimmt unsere Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Tipps-Center**

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, insbesondere CD-ROM, CD-I, Netzwerke, insbesondere off-line- und on-line-Dienste und sonstige on-line-Medien, Internet, TV-Sendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RAe BBLP Beiten Burkhardt Mittl & Wegener,  
Obere Turnstraße 8, 90429 Nürnberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **kiel-news neumünster-news rendsburg-news holstein-news live-lotto**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Regio-Port Internet GmbH & Co. KG,  
Bahnhofstraße 44, 24582 Bordesholm**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **Media Research**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Kombinationen, Verbindungen und mit oder ohne Zusätzen für alle Medien, insbesondere Rundfunk, Hörfunk, Fernsehen, Mediendienste sowie Film, Druckerzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, einschließlich von Offline- und Online-Diensten.

**Rothe, Senninger & Kollmar, Rechtsanwälte.  
RA Ferdinand von Stumm,  
Pienzenauerstraße 4, 81679 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Paarungszeit**

in allen möglichen Schreibweisen, Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Hörfunk- und Fernsehsendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Multimediaanwendungen, Online- und Offline-Dienste, Merchandising sowie Druckerzeugnisse.

**Columbia TriStar Film und Fernseh  
Produktions GmbH,  
An der Hasenkaule 22, 50354 Hürth**



# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **PC Business**

in allen Schreibweisen, Kombinationen und Darstellungsformen für Ton-, Daten-, Bildträger, für periodische Druckschriften und/oder andere Publikationen sowie für alle sonstigen Medien.

**RA Bernd Hickertz,  
Tengstraße 45, 80796 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz für nachfolgende Titel von periodischen Druckschriften - in jeder Schreibweise - in Anspruch:

## **Wissenschaft Online**

**RAe Schilling, Zutt & Anschütz,  
Freiherr-vom-Stein-Straße 7,  
60323 Frankfurt am Main**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 Markengesetz nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

**Home of Stars  
VIP-Network / V.I.P.-Network  
Star-Network  
Promi-Network  
Sport-Network  
Model-Network**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien sowie Netzwerke, insbesondere Online-Dienste.

**RA Jörg-M. Buddensiek,  
Jungfernstieg 41, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

**20 Minuten Berlin  
Metro Berlin  
Berlin Metro**

in allen möglichen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, Offline- und Online-Dienste und sämtliche sonstige Online-Medien.

**O. GRACKLAUER  
Bibliographische Agentur und Verlag GmbH,  
Wallotstraße 7 a, 14193 Berlin**

Namens und im Auftrag meiner Mandanten nehme ich unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG Titelschutz in Anspruch für die Bezeichnungen

**VIERLEFANZ  
AUF WIEDERSEHEN,  
DU DEUTSCHE MARK  
BERLIN MIX  
BOMBEROS  
AFTER WORK ROCK  
AFTER WORK CLUB  
AFTER WORK PARTY  
AFTER WORK DANCE  
CONCERTICO**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Ton- und Datenträger jeder Art, Merchandising in jeder Form sowie öffentliche Veranstaltungen.

**RA Jens Schnelle,  
Scharnhorststraße 48, 48151 Münster**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für die Titel

**theydoo  
youdoo  
wedoo  
eyedooit  
clonx  
fish 'n' hips  
orbisight  
toplub  
lucifire  
spam  
whirlpool  
standby**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Printmedien und/oder elektronische Medien, Hörfunk, Film und Netzwerke, On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**RAe Jens M. Lossin & Dr. Axel M. Weniger,  
Neuer Wall 17-19, 20354 Hamburg**



# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 13  
Jahr 2000  
**4 5 9**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Südhessen Woche**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Darmstädter Tagblatt Verlagsgesellschaft mbH,  
Holzhofallee 25-31, 64295 Darmstadt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Fachpresse Guide 2000**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**DOMOS Verlag Kübler & Co. KG,  
In den Hofgärten 32, 64720 Michelstadt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **INSULA**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**DARMKLINIK EXTER GmbH,  
Detmolder Straße 264, 32602 Vlotho**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **COME2NET**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Abwandlungen für alle Medienerzeugnisse.

**POP Point of Presence GmbH,  
Wendenstraße 375-377, 20537 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **MTV UNTER ULMEN**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Kombinationen, Verbindungen und mit und ohne Zusätze für alle Medien, insbesondere Rundfunk, Hörfunk, Fernsehen, Mediendienste sowie Film, Druckerzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, einschließlich Offline- und Online-Dienste.

**MTV NETWORKS GmbH,  
Osterwaldstraße 10 (B), 80805 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Du entkommst mir nicht**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,  
Hauptstraße 35, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz für Publikationen im Printbereich, im Bereich der elektronischen Medien und für geschäftliche Bezeichnungen für

## **e-logistics e-logistics News e-logistics Magazin**

in allen Schreibvarianten, Schriftarten, Darstellungsformen, Variationen, Kombinationen, Abwandlungen, Wort- und Zeichenverbindungen sowie Zusätzen in Anspruch.

**Anwaltskanzlei Depré & Coll.,  
04, 13-16, 68161 Mannheim**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **bordesholm-news nortorf-news preetz-news regio-port alles-privat klein-inserate**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**P.E.P. Power-Event Promotion,  
Bahnhofstraße 44, 24582 Bordesholm**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Koch-Olympiade**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und für alle Medien.

**Anwaltskanzlei Schaefer,  
Kurfürstenstraße 20, 56068 Koblenz**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir im Mandantenauftrag Titelschutz in Anspruch für folgenden Titel:

## **Heimwerker Test**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen für Zeitungen, Zeitschriften und elektronische Medien.

**MBS Consulting,  
Oben im Odental 10, 56579 Rengsdorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Shampoo Connection**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen und für alle Medien, sowie für Softwareprodukte und Multimediaapplikationen, einschließlich Internet.

**Anwaltssozietät Vinck & Hertin,  
Uhlandstraße 173/174, 10719 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Oper für alle Münchner Opernfestspiele**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien.

**Bayerische Staatsoper,  
Max-Joseph-Platz 2, 80539 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **IPO-Manual**

in allen Schreibweisen, mit allen Zusätzen, in allen Abwandlungen, Titelkombinationen und Darstellungsformen und für alle Medien.

**RA Dr. Hartwig Sengelmann,  
Brahmsallee 50, 20144 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unsere Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

## **Branchpark**

in allen Schreibweisen, Darstellungen und Schriftarten zur Verwendung in allen Medien, insbesondere elektronischen und digitalen Medien.

**RAe Schmidt Richter Süme,  
Hofweg 94, 22085 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **S:Press S.Press S-Press**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, in allen Variationen und Wortverbindungen für alle Printmedien sowie elektronische Medien einschließlich Offline- und Online-Dienste.

**Thümmel, Schütze & Partner,  
Urbanstraße 7, 70182 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

## **Alarm! Retter in Todesgefahr**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschl. Off-Line- und On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**GAEDERTZ Rechtsanwälte, AZ: 00674-97-/zs,  
Widenmayerstraße 32, 80538 München**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Verweis auf § 5 I, III, § 15 Markengesetz nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Fashion On Web Fashion Web Mode im Netz**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Tonträger, Bildträger, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Druckmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen.

**RAe Bergfeld & Partner GbR,  
Rathausplatz 21-23, 58507 Lüdenscheid**

## **Impressum**

### **DER TITELSCHUTZ ANZEIGER Nr. 459 vom 28. März 2000:**

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von DM 75,- pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format DM 280,-. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: DM 60,- (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 6 vom 01.01.2000.

**Termin-Service:** Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

#### **Anzeigenaufträge und Bestellungen:**

**Presse Fachverlag GmbH, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,**

**Telefon: (040) 570 09 - 0, Telefax: (040) 570 09 - 300, E-Mail: [PresseFachverlag@csi.com](mailto:PresseFachverlag@csi.com)**

**DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: [www.titelschutzanzeiger.de](http://www.titelschutzanzeiger.de)**

Druck: Nehr & Co. GmbH Offsetdruck, Antonie-Möbis-Weg 3, 22523 Hamburg

**Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 460) erscheint am 04.04.2000/Anzeigenschluß: 31.03.2000, 10 Uhr.**

**Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 462 und erscheint am 18.04.2000**

**Anzeigenschluß: 14.04.2000, 10 Uhr.**

#### **Im selben Verlag erscheinen:**

**dnv - der neue vertrieb** · Fachzeitschrift und Verbandsorgan der Handelssparten im Pressevertrieb

**PRESSE REPORT** · Magazin für den Einzelhandel

**Presse-Porträts** · Das Angebot des Pressehandels

**NEUMANN** · Handbuch für den Pressevertrieb

**DISTRIPRESS GAZETTE** · Fachzeitschrift für den internationalen Pressevertrieb

**WHO IS WHO IN DISTRIPRESS** · Das internationale Verzeichnis der Mitgliedsfirmen von Distripres