

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Schnellübersicht:

Abenteuer Wissen
ACHTUNG, BAUSTELLE !
AGD DESIGNCALCULATOR
Aktien online
Angel Of Germany
Anleihen online
Après Sun Hits
Arztabrechnung EBM 2000
AudioMAXX
Ausbau Fußbodenbau
AYURVEDA - art of being
BALAVAT Identitätsspiegel
BDA-Dienst
BDA-Ratgeber
BDA-Service
Bei Anruf Geld
Bekanschaften
Body-Wellness-Night
Bodylife Wellness Night
Boxengasse
Calwer Woche
Commercial Man
Commercial Mann
Commercial Men
Countdown am Nanga Parbat
Crime-Time
CURIOSITAS
Der neue EBM
Derivate online
DESIGNCALCULATOR
Durch den wilden Kaukasus
EBM 2000
EBM aktuell
EBM AKUT

EBM Hausarzt
EBM JETZT
EBM NEU
EBM Praxisabrechnung
EBM Ratgeber
EBM-Berater
EBM-Brief
EBM-direkt
EBM-Kommentar
EBM-Letter
EBM-Praxis
EBM-Praxisratgeber
EBM-Sammelwerk
Eventical
Extreme Playstationing
Feindliche Schwestern-Wenn aus Liebe Hass wird
Floors Fußbodenbau
Fonds online
Fußbodenbau
Galaxy
GRUSELKISTE
Herrenberger Woche
Hey Society
Historia
Historia - Geschichte erleben
Int.
Investmentfonds online
Kommunikation ist Zukunft
Kriminal-Journal
Kuss der Killerin
LOVERBOYS - SCHULE DER LIEBE
LUFTPIRATEN 113 Passagiere in Todesangst
Medienhandbuch für Mitteldeutschland
Mehr wissen - mehr erleben
Mikro Häuser
Miss Wellness Wahl

Miss-Wellness-Wahl
Mitteldeutsches Medienjahrbuch 2000
Mitteldeutsches Medienjahrbuch 2001
Mitteldeutsches Medienjahrbuch 2002
My Radio
My Special
My Special.net
My! Special
ODEM die Wahrheit
One world
Online-Banking
Optionen online
Optionsscheine online
PC Kreativ (creative)
Pixel-ID
planet soap
Post-Post
postpost
postpost.de
radiototal.com
soap star
soap stars
soap up!
Telebörse Focus
Unternehmenorientiertes Bewerben
Versiegelt mit einem Kuss
VTV DESIGNCALCULATOR
Wellness Night
Wellness-Night
Wenn ich König von Deutschland wäre
www.arbeitslosigkeitthalbieren.de
www.fussbodenbau.de
www.halbierungarbeitslosigkeit.de
Zehn-Phasen-Modell der Existenzgründung

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Commercial Men Commercial Mann Commercial Man

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Wortverbindungen und Titelkombinationen zur Verwendung in allen Medien, insbesondere für Film, Hörfunk, Fernsehen, Druckerzeugnisse sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art und in Online- und Offline-Diensten enthalten.

**Deutsche Columbia Pictures
Filmproduktion GmbH,
Kemperplatz 1, 10785 Berlin**

Unter Hinweis auf §§ 5 Abs. 3, 15 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Mitteldeutsches Medienjahrbuch 2000 Mitteldeutsches Medienjahrbuch 2001 Mitteldeutsches Medienjahrbuch 2002 Medienhandbuch für Mitteldeutschland

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen und Wortverbindungen als Titel für Medien aller Art, insbesondere für Druckerzeugnisse und elektronische Medien.

**RAe Mayer & Kollegen,
Lampestraße 6, 04107 Leipzig**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

BDA-Ratgeber BDA-Service BDA-Dienst EBM 2000 EBM Ratgeber EBM Hausarzt EBM NEU EBM AKUT EBM JETZT EBM aktuell EBM-Praxisratgeber EBM-Kommentar EBM-direkt EBM-Praxis EBM Praxisabrechnung EBM-Berater EBM-Letter EBM-Brief EBM-Sammelwerk Arztabrechnung EBM 2000 Der neue EBM

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Kybermed GmbH,
Kirchstraße 29, 48282 Emsdetten**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Crime-Time Kriminal-Journal Historia Historia - Geschichte erleben Abenteuer Wissen Versiegelt mit einem Kuss Durch den wilden Kaukasus

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,
Hauptstraße 35, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Angel Of Germany

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen, Off- und Online-Dienste, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art, Merchandising.

**Me, Myself & Eye Film- & TV-Produktions GmbH,
Bramfelder Straße 117, 22305 Hamburg**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

ACHTUNG, BAUSTELLE !

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**typhoon networks ag,
Hans-Böckler-Straße 163, 50354 Hürth**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Int.

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und für alle Medien.

**Kanzlei Prof. Schweizer,
Arabellastraße 21, 81925 München**

Unter Hinweis auf §§ 5 Abs. 3, 15 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

CURIOSITAS

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen und Wortverbindungen als Titel für Medien aller Art, insbesondere für Druckerzeugnisse und elektronische Medien.

**RAe Mayer & Kollegen,
Lampestraße 6, 04107 Leipzig**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir im Auftrage einer Mandantin Titelschutz in Anspruch für

One world

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien.

**Strate + Zauleck Rechtsanwälte,
Isabellastraße 20, 80798 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

My Radio

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Darstellungsformen für Ton- und Fernsehroundfunk, alle sonstigen elektronischen Medien und Netzwerke, Bild-, Ton- und Datenträger, Spielfilmproduktionen und Druckerzeugnisse.

**RAe Raabe Habben Heinemann-Schulte,
Trostbrücke 1, 20457 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für Publikationen im Printbereich, im Bereich der elektronischen Medien und für geschäftliche Bezeichnungen Titelschutz in Anspruch für

Telebörse Focus

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Variationen, Kombinationen, Abwandlungen sowie Zusätzen.

**Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH,
Kasernenstraße 67, 40213 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

radiototal.com

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, sei es digital, über Kabel oder terrestrisch, Film, Fernsehen und sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Off-line- und On-line-Dienste sowie Off-line und On-line-Medien und Produkte, Internet-Domains, Veranstaltungen, Merchandising- und Druckereierzeugnisse sowie Literatur, insbesondere Zeitschriften, Newsletter, Bücher und andere Printmedien und Publikationen, Bild-, Ton-, Bildton- und Datenträger.

**RAe Schmidt-Sibeth Heisse Weißkopf Kursawe,
Maximiliansplatz 5, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

DESIGNCALCULATOR AGD DESIGNCALCULATOR VTV DESIGNCALCULATOR

in allen denkbaren Schreibweisen, Schriftarten und -größen, Darstellungsformen, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Darstellungen, Untertiteln und/oder Zusammensetzungen, in allen Medien, insbesondere Zeitungen, Zeitschriften, Bücher und sonstigen Druckerzeugnissen, Tonträger, Bild-/Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, digitale Datenträger (wie CD-ROM, CD-I, DVD, MD) und/oder Onlinedienste sowie Internet.

**Anwaltssozietät BOEHMERT & BOEHMERT,
Meinekestraße 26, 10719 Berlin**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 15
Jahr 2000
4 6 1

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 / 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Galaxy

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen und Wortverbindungen zur Verwendung in allen Medien.

**Dogan Media (International) GmbH,
Admiral-Rosendahl-Straße 1, 63263 Neu-Isenburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Hey Society

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen in allen Medien.

**RAe Pape, Persike und Partner GbR,
Schützenstraße 18, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Online-Banking

in allen Schreibweisen, Kombinationen und Darstellungsformen für Ton-, Daten-, Bildträger, für periodische Druckschriften und/oder andere Publikationen sowie für alle sonstigen Medien.

**RA Bernd Hickertz,
Tengstraße 45, 80796 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Mikro Häuser

in jeder Schreibweise und Darstellungsform für alle Medien, als Reihen- / Serientitel auch in Verbindung mit Länder-, Orts- und Städtenamen sowie Personennamen.

**Dipl.-Ing. Architekt Johannes Rössler,
Wormser Straße 3, 80797 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

BALAVAT Identitätsspiegel

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen und Kombinationen zur Verwendung in allen Medien.

**FROMM · MAURER,
Schloßstraße 44, 56068 Koblenz**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für den Titel

Bei Anruf Geld

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen und Zusammensetzungen und zwar auch für Rundfunk- und Fernsehsendungen sowie Bild- und Tonträger.

**GÖRG Rechtsanwälte, RA Dr. Wolfgang Prinz,
Sachsenring 81, 50677 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für den Titel:

Countdown am Nanga Parbat

In allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton-, Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RAin Silke Rottmann,
Bonner Straße 31, 50389 Wesseling**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für uns Titelschutz in Anspruch für:

Aces Fliegerasse Roots&Visions Grenzgänger Pendler

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste) sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art und Merchandising.

**Viva-Art, Film- und Fernsehproduktion,
Frankfurter Straße 42, 65549 Limburg**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Eventical

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien.

**PAe - RAe M. Köhler und Kollegen,
Könneritzstraße 114, 04229 Leipzig**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Kommunikation ist Zukunft

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**BIRCO Baustoffwerk GmbH,
Herrenpfädel 142, 76532 Baden-Baden**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

Bekanntschaften

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, für alle Printmedien, Film, Fernsehen und Video sowie Online- und Audiotextdienste und das Internet.

**O. GRACKLAUER
Bibliographische Agentur und Verlag GmbH,
Wallotstraße 7 a, 14193 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

LUFTPIRATEN

113 Passagiere in Todesangst

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

ODEM die Wahrheit

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste) sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art und Merchandising.

**Betzel Verlag GmbH,
Postfach 19 05, 31569 Nienburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Fußbodenbau Floors Fußbodenbau Ausbau Fußbodenbau www.fussbodenbau.de

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Menzel Medien,
Fasanenweg 7, 74254 Offenau**

Gemäß § 5 III MarkenG nehme ich Titelschutz für eine Mandantin in Anspruch für:

PC Kreativ (creative) Mehr wissen - mehr erleben

in allen Schreibweisen, Kombinationen, Wortverbindungen und Darstellungsformen sowie allen Arten der grafischen Darstellung, insbesondere für die Titelseite von Zeitschriften und Katalogen, für Soft- und Hardware, für alle Printmedien sowie für CD-ROM und im Bereich der elektronischen Medien.

**RA Wolf-Dieter Frontalski,
Weidweg 17, 79110 Freiburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Pixel-ID

in Alleinstellung und in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Merchandising, Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sämtliche sonstige Online-Medien.

**Pixel-ID GmbH,
Rosenstraße 24, 70794 Filderstadt-Bernhausen**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 15

Jahr 2000

4 6 1

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Post-Post
postpost
postpost.de

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Presse Fachverlag GmbH,
Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

My Special.net
My! Special
My Special

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**h-media GmbH Agentur, Verlag & online-Bücher,
Klingelbergerstraße 13, 77770 Durbach**

Gemäß § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Extreme Playstationing

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten in allen Medien, insbesondere elektronische und digitale Medien, Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Netzwerke, insbesondere CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste sowie sonstige Online-Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RAe BBLP Beiten Burkhardt Mittl & Wegener,
Leopoldstraße 236, 80807 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

AYURVEDA - art of being

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Wortverbindungen und Titelkombinationen zur Verwendung in allen Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Film, Hörfunk, Fernsehen sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art und in Online- und Offline-Diensten.

**RAe Schwarzberg Brehm Wilde,
Eysseneckstraße 3, 60322 Frankfurt am Main**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Aprés Sun Hits

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, graphischen Gestaltungen, Kombinationen und Wortverbindungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Printmedien, Film, Rundfunk und Fernsehen, sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Dienste, sämtliche Multimedienbereiche, sowie für Merchandising, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**EMM EMI Music Media (Joint Organisation der
EMI/Virgin) Ein Unternehmensbereich der
Virgin Schallplatten GmbH,
Herzogstraße 8, 80803 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Optionen online
Optionsscheine online
Aktien online
Anleihen online
Fonds online
Investmentfonds online
Derivate online

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Schäffer-Poeschel Verlag
für Wirtschaft-Steuern-Recht GmbH & Co. KG,
Werastraße 21-23, 70182 Stuttgart**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf §§ 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für uns Titelschutz in Anspruch für:

Boxengasse

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Abwandlungen, Kombinationen und Wortverbindungen für alle Medienerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger, Printmedien, elektronische und digitale Medien, Netzwerke, CD-ROM, Offline- und Online-Dienste, sowie sonstige Online-Medien und für Computerprogramme.

**LFG Verlag,
Augustenstraße 33, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

LOVERBOYS - SCHULE DER LIEBE

in allen auch abgewandelten Darstellungsformen und Schreibweisen, in allen Wortverbindungen und mit allen Zusätzen für Film, Funk und Fernsehen sowie sonstige elektronische, digitale und audiovisuelle Medien, Bild-, Ton- und Bild/Tonträger sowie Merchandising- und Druckerzeugnisse.

**teamWorx
Produktion für Kino und Fernsehen GmbH,
MommSENstraße 73, 10629 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG. nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Unternehmerorientiertes Bewerben www.halbierungarbeitslosigkeit.de www.arbeitslosigkeithalbieren.de Zehn-Phasen-Modell der Existenzgründung

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen.

**PA Karl H. Voß,
Kruseshofer Straße 20, 17036 Neubrandenburg**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Bodylife Wellness Night Body-Wellness-Night Wellness Night Wellness-Night Miss Wellness Wahl Miss-Wellness-Wahl

in allen Abwandlungen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Wort- und Zeichenverbindungen.

**König-Rechtsanwälte,
Kalenfelsstraße 5 a, 54290 Trier**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für die Titel

soap up! planet soap soap star soap stars

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Printmedien und/oder elektronische Medien, Hörfunk, Film und Netzwerke, On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**RAe Keller & Keller,
Ohmstraße 22, 80802 München**

Unter Hinweis auf § 5 3 MarkenG nehmen wir für uns Titelschutz in Anspruch für:

Feindliche Schwestern- Wenn aus Liebe Hass wird Wenn ich König von Deutschland wäre Kuss der Killerin

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste), sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art und Merchandising.

**SAT.1 SatellitenFernsehen GmbH,
Jägerstraße 32, 10117 Berlin**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 15
Jahr 2000
4 6 1

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Herrenberger Woche Calwer Woche

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Variationen und Wortverbindungen für alle Printmedien sowie elektronische Medien einschließlich Offline- und Online-Dienste.

**Thümmel, Schütze & Partner,
Urbanstraße 7, 70182 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

GRUSELKISTE

in allen möglichen Schreibweisen, Schriftarten, Abwandlungen, Darstellungen, Wortverbindungen und Zusätzen und für alle Medien, einschließlich Bücher, Hefte, Zeitschriften, Hörfunk und Fernsehen, Software, Datenträger, Offline- und Online-Medien sowie Dienstleistungen aller Art.

**RAe Oppenländer,
Altenbergstraße 3, 70180 Stuttgart**

Impressum

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER Nr. 461 vom 11. April 2000:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von DM 75,- pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format DM 280,-. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: DM 60,- (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 6 vom 01.01.2000.

Termin-Service: Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

Anzeigenaufträge und Bestellungen:

Presse Fachverlag GmbH, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,

Telefon: (040) 570 09 - 0, Telefax: (040) 570 09 - 300, E-Mail: PresseFachverlag@csi.com

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: www.titelschutzanzeiger.de

Druck: Nehr & Co. GmbH Offsetdruck, Antonie-Möbis-Weg 3, 22523 Hamburg

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 463) erscheint am 26.04.2000/Anzeigenschluß: 20.04.2000, 10 Uhr.

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 462 und erscheint am 18.04.2000

Anzeigenschluß: 14.04.2000, 10 Uhr.

Im selben Verlag erscheinen:

dnv - der neue vertrieb · Fachzeitschrift und Verbandsorgan der Handelssparten im Pressevertrieb

PRESSE REPORT · Magazin für den Einzelhandel

Presse-Porträts · Das Angebot des Pressehandels

NEUMANN · Handbuch für den Pressevertrieb

DISTRIPRESS GAZETTE · Fachzeitschrift für den internationalen Pressevertrieb

WHO IS WHO IN DISTRIPRESS · Das internationale Verzeichnis der Mitgliedsfirmen von Distripres