

mit DER
SOFTWARE
TITEL

Woche 16
Jahr 2000
4 6 2

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Schnellübersicht:

15 Uhr.net
21
21 - No Limits!
21 - Quiz ohne Grenzen
6 Uhr.net
AboNet
AFTER WORK CLUB
Airport-Party
AllGanizer
Amparo
ATOMIC CAFÉ
AudioImprove
AudioMAXX
Bamberger Sandkirchweih
BARILLA Comedy Küche
Bayern 3-Airport-Party
Bayern 3-Flughafen-Party
Bayern 3-Hangar-Party
Begegnungssprache Englisch für Kinder
Begegnungssprache Französisch für Kinder
Begegnungssprache Italienisch für Kinder
Begegnungssprache Spanisch für Kinder
Biologisches Institut Oldenburg (BIO)
Blinde Blicke
BookBuster
Börsenfieber
Brand works
brand works.de
Brand workx
brand workx.de
Brand workx
brand workx.de
Business Transformation
BusinessManager
Call a Boy
CHIEMSEESPAZIERGANG
Das Deutsche Fernsehmuseum
Daytrader
Dentalkuenstler
Der Musicstreamer
Der siebente Stein
Der Tod hat eine Postleitzahl
Deutsches Fernsehmuseum
Die Guten und die Bösen
Die nackte Lügnerin
digitalEyes.de
DORFMANN'S - WUNSCHHITS
E-Mail Animator
eBookMarketing
eCommerce Facts
Einundzwanzig

Erlanger Bergkirchweih
eSolutions
EVERYMAN
export
export & net
exportnet.de
F/SYS-Forms System Software
FEELING@HOME
Flughafen-Party
FondsManager
Fröhlich in den Feierabend
Fröhlich ins Wochenende
Fröhliche Landsleute
Fröhlicher Feierabend
future-ability
future-mobility
future-necessity
Gartenteich
Göttlich Film
Göttlichfilm.de
Gourmandise !
Gut schreiben - treffend formulieren
HALLO BABY
Hangar-Party
Historia - Geschichte erleben
Hit-Tour
Hit-Tour 2000
HITS FÜR FANS
Hör- und Lesespass
Hör- und Lesespaß
Internet Kombination
Internet-Katalogdienst
Jagdschule Emsland
Jagdschule Weser Ems
JEDERMANN
JEDERMANN'S LIEBLING
JEDERZEIT
Jour Med
Jour Medical
Journal Med
KnowLexx
Komma Zwei
KREISSPIEGEL
Kurs Begegnungssprache Englisch
Kurs Begegnungssprache Französisch
Kurs Begegnungssprache Italienisch
Kurs Begegnungssprache Spanisch
Larry Gagman
Leistungsphase „Recht“
Lernen + Spielen
Lichtskulpturen
Liebesbrot
LIFE@HOME

LIVING@HOME
M
Made in Ostgermany
Mein erster Hör- und Lesespaß
Mein erster Hör- und Lesespass
Mein erster MitLesespaß
Mein erster MitLesespass
Merkelmedia
Miniaturen
MitLesespaß
MitLesespass
Netzmarketing
newsday
Online Kombination
Pellady-Advision
Pellady-Picturevision
Pellady-Smoothvision
PFERDEWELT
PSYCHO-GIRL
Quiz 21
Route der verzauberten Mark
segeberg-wensiner Teelegraph
SilverFast X-Ray
Stars for free
Stars for you
stars for you.de
STIL@HOME
STYLE@HOME
Take Care, Gesundheitsmärkte im Wandel der Zeit
Textwolf
The Gag-Man
Topicana
Touricana
Tricaster
tu nichts umsonst
tu nix umsonst
tue nichts umsonst
tue nix umsonst
TUNING POOL
TV-SCHLAUBERGER
Valina Lava
Victoria
Viktoria
wensiner as
WIR.UNTERNEHMEN.SPORT
Wörterbuch Begegnungssprache Englisch
Wörterbuch Begegnungssprache Französisch
Wörterbuch Begegnungssprache Italienisch
Wörterbuch Begegnungssprache Spanisch
www.Bamberger-Sandkirchweih.de
www.Erlanger-Bergkirchweih.de
youwant.com

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz für die nachfolgenden Softwareprogramme für uns in Anspruch,

AllGanizer
AboNet

in allen Abwandlungen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Wort- und Zeichenverbindungen.

SYMPLASSON Informationstechnik GmbH,
Osterstraße 124, 20255 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für folgende Titel:

15 Uhr.net
6 Uhr.net

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien.

RAe Senfft, Kersten, Voss-Andrae & Schwenn,
Schlüterstraße 6, 20146 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 MarkenG nehmen wir hiermit für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Gut schreiben - treffend formulieren
Kurs Begegnungssprache
Englisch
Kurs Begegnungssprache
Spanisch
Kurs Begegnungssprache
Französisch
Kurs Begegnungssprache
Italienisch
Wörterbuch Begegnungssprache
Englisch
Wörterbuch Begegnungssprache
Spanisch
Wörterbuch Begegnungssprache
Französisch
Wörterbuch Begegnungssprache
Italienisch
Begegnungssprache Englisch
für Kinder
Begegnungssprache Spanisch
für Kinder
Begegnungssprache Französisch
für Kinder
Begegnungssprache Italienisch
für Kinder

in allen Schreibweisen für Medien aller Art, insbesondere Druckerzeugnisse, audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere CD-ROM sowie sonstige Bild-Ton- und Datenträger aller Art.

RAe Dr. Hanns Lühr · Henning Zain,
Weisshausstraße 21, 50939 Köln

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen (einschließlich der Schreibweise mit Bindestrich) für folgende Titeln in Anspruch:

Call a Boy
Lichtskulpturen
Blinde Blicke
Das Deutsche Fernsehmuseum
Deutsches Fernsehmuseum

Der Titelschutz erstreckt sich auf folgende Medien und Medien-träger: Bücher, Zeitschriften, Tageszeitungen, Print-Medien allgemein, Audio-CDs, Vinyl-Schallplatten, CD-ROMs, DVD-ROMs, DVD-Videos (Digital Video Discs bzw. Digital Versatile Discs Video), DVD-Audio (Digital Audio Discs bzw. DAD), Tonträger allgemein, Videocassetten wie VHS/S-VHS/D-VHS/DV, Bildplatten, Standbild- und Bewegtbildträger allgemein, Bildtonträger allgemein, Hörfunkprogramme, Fernsehprogramme, Hörfunkstationen, Fernsehstationen, Internet-Hörfunk-Programme, Internet-Hörfunk-Stationen, Internet-Fernseh-Programme, Internet-Fernseh-Stationen, Online-Medien allgemein, Multimedia-Medien, Mixed-Media-Medien, Multicast-Medien, Kino-Spielfilm-Titel.

Polzer Media Group GmbH,
Mittelstraße 34, 14467 Potsdam

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für meinen Mandanten Titelschutz in Anspruch für die Bezeichnung:

Der siebente Stein

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten, Kombinationen, Abkürzungen, mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Filme, Hörfunk, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien, insbesondere auch Online-Dienste, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie öffentliche Veranstaltungen.

RA Dr. Günther König,
Rüttenscheider Straße 58/60, 45130 Essen

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Börsenfieber Daytrader

in jeder Schreibweise, Schriftart und Darstellungsform, mit Zusätzen und Untertiteln für Film, Fernsehen, Hörfunk, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke (einschließlich CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien und -Produkte, Internet), Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP) sowie Druckerzeugnisse und Softwareerzeugnisse.

**RAe Oppenhoff & Rädler,
Prinzregentenplatz 10, 81675 München**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für den Titel:

KnowLexx

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, elektronische, analoge und digitale Medien und Netzwerke, Film, Funk, Fernsehen, Off- und Onlinedienste, CD-ROM, CD-I, DVD und vergleichbare Datenträger einschließlich Derivate und für alle Veranstaltungen und Dienstleistungen jeder Art.

**RA'e Röhl und Kollegen, RA Dr. Grandtner-Kohler,
Residenzstraße 24/III, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

exportnet.de export export & net

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen in sämtlichen Printmedien sowie in allen anderen Medien, einschließlich Tonträger, Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Online-Services, CD-ROM, CD-I, Disketten und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke wie Internet und Intranet.

**Teufel-Media,
Wernauer Straße 14, 72108 Rottenburg am Neckar**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Airport-Party Flughafen-Party Hangar-Party Bayern 3-Airport-Party Bayern 3-Flughafen-Party Bayern 3-Hangar-Party

in allen Schreibweisen, Schrift- und Darstellungsformen, in allen Kombinationen für Film, Video und sonstige Bild- und/oder Tonträger aller Art, Printmedien, elektronische Medien und/oder digitale Daten und Verbreitungswege sowie Onlineservices.

**Bayerischer Rundfunk,
Anstalt des öffentlichen Rechts,
Rundfunkplatz 1, 80300 München**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Audiolprove

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Abwandlungen für Software und Computer-Handbücher.

**PA Thomas Pausch,
Schirmgasse 294, 84028 Landshut**

Unter Hinweis auf §§ 5 Abs. 3, 15 MarkenG nehmen wir für einen unserer Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

PFERDEWELT

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Wortkombinationen und Darstellungsformen für den Bereich Printmedien.

**RAe Dr. Stolorz, Schmidt & Partner,
Bahnstraße 8, 65205 Wiesbaden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

WIR.UNTERNEHMEN.SPORT

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Transmedia Projekt- und Verlagsgesellschaft mbH,
Ludolf-Krehl-Straße 13 - 17, 68167 Mannheim**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Valina Lava

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**STAR STUDIO,
Neckarpromenade 15, 68167 Mannheim**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für Mandanten Titelschutz für das nachfolgende Druckwerk in Anspruch

Leistungsphase "Recht" Der Honoraranspruch des Architekten - Erstellen einer prüffähigen Schlussrechnung

in allen Abwandlungen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Wort- und Zeichenverbindungen.

**RAe von Kiedrowski & Humke,
Alt-Moabit 93, 10559 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

TV-SCHLAUBERGER HITS FÜR FANS DORFMANN'S - WUNSCHHITS

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**DORFMANN TV + RADIO PROGRAMM GMBH,
Kyllmannstraße 17 A, 14109 Berlin-Wannsee**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Take Care, Gesundheitsmärkte im Wandel der Zeit

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen und Erweiterungen. Für alle Medien, insbesondere Zeitungen, Zeitschriften, Broschüren, Bücher und sonstige Druckerzeugnisse, Tonträger, Bild-/Tonträger, elektronische, audiovisuelle und digitale Medien, sowie für Veranstaltungen (z.B. Vorträge, Konferenzen, Seminare).

**RAe Seelig & Preu, Bohlig,
Seestraße 13, 80802 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Der Tod hat eine Postleitzahl

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,
Hauptstraße 35, 82327 Tutzing**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

E-Mail Animator

in allen Schreibweisen, Kombinationen und Abwandlungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse sowie elektronische und digitale Medien.

**TopWare CD-Service AG,
Markircher Straße 25, 68229 Mannheim**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für den Titel:

eCommerce Facts

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen sowie Kombinationen für alle Druckereierzeugnisse, Magazine, Journale, periodische Zeitschriften.

**RAe Oppenhoff & Rädler,
Hohenstaufenring 62, 50674 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Pellady-Picturevision Pellady-Smoothvision Pellady-Advision

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Kombinationen und mit allen Zusätzen für Tonträger jeder Art.

**RAe Dr. Kukuk,
Neuer Wall 20, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

eSolutions (Reihentitelschutz) FondsManager BusinessManager

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Buhl Data Service GmbH,
Am Siebertsweiher 3/5, 57290 Neunkirchen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz für unsere Mandantschaft in Anspruch für

Stars for free

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Kombinationen und Wortverbindungen für Print, Rundfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger, elektronische und digitale Medien, Netzwerke, insbesondere CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste sowie sonstige Online-Medien.

**RAe Wiegandt, Rockensüß & Kollegen,
Heinrichstraße 4, 30175 Hannover**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

SilverFast X-Ray

in allen Schreibweisen, Zusammensetzungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM.

**LaserSoft Imaging GmbH,
Luisenweg 8, 24105 Kiel**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz für unsere Mandantschaft in Anspruch für

Hit-Tour Hit-Tour 2000

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Kombinationen und Wortverbindungen für Print, Rundfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger, elektronische und digitale Medien, Netzwerke, insbesondere CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste sowie sonstige Online-Medien.

**RAe Wiegandt, Rockensüß & Kollegen,
Heinrichstraße 4, 30175 Hannover**

Unter Hinweis auf § 5 MarkenG nehme ich für Mandanten Titelschutz in Anspruch für

F/SYS-Forms System Software

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten, Kombinationen, Abkürzungen mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Film, Hörfunk, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien, insbesondere auch online-Dienste, Bild-, Ton-, Bildton- und Datenträger aller Art sowie für öffentliche Veranstaltungen.

**RA Uwe J. Wachendorf,
An der Evangelischen Kirche 4, 53113 Bonn**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für Druckerzeugnisse und elektronische Publikationen für folgenden Titel

Gartenteich

in allen Schreibweisen, Kombinationen und mit allen Zusätzen.

**Dähne Verlag GmbH,
Postfach 250, 76256 Ettlingen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

wensiner as segeberg-wensiner Teelegraph

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Golfclub Segeberg e.V., c/o ZIEROW,
Dr.-Helmut-Lemke-Straße 2, 23795 Bad Segeberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Larry Gagman The Gag-Man

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste und Internet, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen, Merchandising und Dienstleistungen jeder Art.

**Prime Productions GmbH,
Wittekindstraße 30, 44139 Dortmund**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Fröhlicher Feierabend Fröhlich ins Wochenende Fröhlich in den Feierabend Fröhliche Landsleute

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Hörfunk und Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Film, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien, Druckerzeugnisse sowie Software-Erzeugnisse.

**Südwestrundfunk, Anstalt des öffentlichen Rechts,
Am Fort Gonsenheim 139, 55122 Mainz**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

LIVING@HOME LIFE@HOME STYLE@HOME STIL@HOME FEELING@HOME

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste und Internet, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**SCHWARTZKOPFF tv productions gmbh,
Helbingtwiete 5, 22047 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Erlanger Bergkirchweih www.Erlanger-Bergkirchweih.de Bamberger Sandkirchweih www.Bamberger-Sandkirchweih.de

in allen Darstellungsweisen, Darstellungsformen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Abwandlungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, auch mit entsprechenden Zusätzen, Einzel- und Untertiteln sowie Zusammensetzungen in allen Medien, einschließlich Bücher und alle Printmedien, Film, Hörfunk, Fernsehen, Offline- und Online-Services, Internet- und Intranetpräsentationen, Internet-Domains, Internet-Homepages, Netzwerke, Druck- und Textilerzeugnisse aller Art, CD-ROM und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Merchandising, öffentliche Musik- und andere Veranstaltungen, Bühnenshows, sowie Dienstleistungen aller Art.

**Jochen E. Muth,
Königsberger Straße 9, 36039 Fulda**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Lernen + Spielen

in allen Schreibweisen, mit allen Zusätzen, in allen Abwandlungen, Titelkombinationen und Darstellungsformen und für alle Medien.

**Havas Interactive Deutschland GmbH,
Robert-Bosch-Straße 32, 63303 Dreieich**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Historia - Geschichte erleben

in allen Schreibweisen, Kombinationen und Abwandlungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse sowie elektronische und digitale Medien.

**RA Jochen Stiebeling,
Hopfensack 20, 20457 Hamburg**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Business Transformation

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, graphischen Gestaltungen, Kombinationen/Titelkombinationen und Wortverbindungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Printmedien, sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien, insbesondere Voicemail, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Netzwerke einschließlich Offline- und Online Dienste, sämtliche Multimediabereiche, sowie für Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RA Eckard Nachtwey,
Wilhelm-Herbst-Straße 5, 28359 Bremen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Brand works brand works.de Brand worx brand worx.de Brand workx brand workx.de

in allen Schreibweisen, Kombinationen und Abwandlungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse sowie elektronische und digitale Medien.

**RA Jochen Stiebeling,
Hopfensack 20, 20457 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

MitLeseSpaß MitLeseSpass Mein erster MitLeseSpaß Mein erster MitLeseSpass Hör- und Lesespaß Hör- und Lesespass Mein erster Hör- und Lesespaß Mein erster Hör- und Lesespass

in jeder Schreibweise, Abkürzung, Abwandlung, Wortverbindung und Darstellungsform zur Verwendung für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Dienste, audiovisuelle, digitale und elektronische Medien und Merchandising.

**edel media & entertainment GmbH,
Wichmannstraße 4, 22607 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

ATOMIC CAFÉ JEDERZEIT JEDERMANN JEDERMANN'S LIEBLING EVERYMAN

In allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen sowie Kombinationen für alle Medien, insbesondere Zeitschriften, Newsletter, Bücher und andere Printmedien und Publikationen, audiovisuelle, elektronische und digitale Medien, Software-Erzeugnisse, insbesondere CD-ROM, CD-I und sonstige CD-Derivate und Datenträger, Netzwerke, insbesondere Offline- und Online-Dienste und sonstige Off- und Online-Medien und -Produkte, Internet-Suchsysteme (Suchmaschinen) und sonstige Suchsysteme, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, sämtliche Multimedia-Bereiche, Bühnenwerke sowie für Veranstaltungen und für Merchandising in jeglicher Form, auch in Verbindung mit Musik.

**GLOBAL RECORDS Film & Video GmbH & Co. KG,
Frundsbergstraße 33, 80634 München**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Route der verzauberten Mark

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Haake Film & TV Management,
Seeufer 10, 16816 Neuruppin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

HALLO BABY

in allen Schreibweisen, Schriftarten, in allen Abwandlungen, Titeltkombinationen und Darstellungsformen für alle Medien.

**MARKEN VERLAG GmbH,
Hugo-Junkers-Straße 22, 50739 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

PSYCHO-GIRL

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Die nackte Lügnerin

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

M

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschl. Off-Line- und On-Line-Dienste einschließlich Internet sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**GAEDERTZ Rechtsanwälte, AZ: 01021-00,
Widenmayerstraße 32, 80538 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

newsday

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, zur Verwendung in allen Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online-Offline-Dienste) sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art und Merchandising.

**SPIEGEL-Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG,
Brandstwierte 19, 20457 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

TUNING POOL

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Darstellungsformen mit und ohne Untertitel bzw. Zusätzen, für Datenverarbeitungsprogramme, elektronische Datenbanken, Printmedien und Druckereierzeugnisse, Film, Funk, Fernsehen, sowie sonstige elektronische oder digitale Medien und Netzwerke einschließlich Off-Line- und On-Line-Dienste einschließlich Internet sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**Leimbach Rechtsanwälte, Az: 01030/00,
Schottweg 5, 22087 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Die Guten und die Bösen

in jeder Schreibweise, Schriftart und Darstellungsform mit Zusätzen und Untertiteln für Film, Fernsehen, Hörfunk, Ton-, Bild- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke (einschließlich CD-ROM, CD-I und aller anderen CD-Derivate, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien) sowie sämtlicher Druck- und Softwareerzeugnisse und für Merchandising, Veranstaltungen und Dienstleistungen jeder Art.

**filmtime entertainment GmbH,
Residenzstraße 18, 80333 München**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

digitalEyes.de

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**com.plex Neue Medien GmbH,
Mosbacher Straße 20, 65187 Wiesbaden**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

Miniaturen

Kleine Welt ganz groß

**O. GRACKLAUER
Bibliographische Agentur und Verlag GmbH,
Wallotstraße 7 a, 14193 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Stars for you stars for you.de

in allen Schreibweisen, Kombinationen und Abwandlungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse sowie elektronische und digitale Medien.

**RA Jochen Stiebeling,
Hopfensack 20, 20457 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Gourmandise !

in allen Schreibweisen, Kombinationen, Wortverbindungen und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien, insbesondere Druckerzeugnisse sowie elektronische und digitale Medien.

**RAe JR. Dr. Gitzinger & Partner,
Großer Markt 8, 66740 Saarlouis**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Internet Kombination Online Kombination

in allen Schreibweisen, Schriftarten und allen Zusätzen und Untertiteln.

**RA Dr. Bistrizki,
Widenmayerstraße 18, 80538 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

AudioMAXX

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Darstellungsformen für Ton- und Fernsehrundfunk, alle sonstigen elektronischen Medien und Netzwerke, Bild-, Ton- und Datenträger, Spielfilmproduktionen und Druckerzeugnisse.

**RAe Raabe Habben Heinemann-Schulte,
Trostbrücke 1, 20457 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Journal Med Jour Med Jour Medical

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen und Wortvariationen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse und elektronische Medien.

**RA Ludwig Wachter, Diplom-Betriebswirt,
Prüfeninger Straße 17, 93049 Regensburg**

Unter Hinweis auf § 5 3 MarkenG nehmen wir für uns Titelschutz in Anspruch für:

BARILLA Comedy Küche

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste), sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art und Merchandising.

**SAT.1 SatellitenFernsehen GmbH,
Jägerstraße 32, 10117 Berlin**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

AFTER WORK CLUB

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen für Ton-, Bild- und Datenträger.

**da music GmbH,
Kruppstraße 7, 49356 Diepholz**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

CHIEMSEESPAZIERGANG

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien, insbesondere Tonträger.

**Liedertafel Prien c/o Lothar Wenzel,
Kapellenweg 23, 83233 Bernau am Chiemsee**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

youwant.com Der Musicstreamer

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Darstellungsformen mit und ohne Untertitel bzw. Zusätzen, für Druckerzeugnisse und alle sonstigen Medien, insbesondere digitalen und analogen Hörfunk, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien, insbesondere Internet, für Software-Erzeugnisse und Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie für Dienstleistungen und Veranstaltungen aller Art.

**Leimbach Rechtsanwälte, Az: 01088/00,
Schottweg 5, 22087 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für unsere Mandantin Titelschutz in Anspruch für die Titel:

Göttlich Film Göttlichfilm.de

und zwar in allen Abwandlungen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen und Titelkombinationen für Rundfunk, Fernsehen, audiovisuelle Medien, Merchandising, Druckereierzeugnisse, alle Printmedien, Software-Erzeugnisse, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RA Dr. Hans-Joachim Tesmer LL.M.,
Armgartstraße 4, 22087 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Touricana Topicana Textwolf Merkelmedia Komma Zwo BookBuster eBookMarketing

in allen Kombinationen und Wortverbindungen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Schreibweisen, Schriftarten und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Printmedien, Film, Rundfunk und Fernsehen, sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Softwareerzeugnisse, Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Dienste, sämtliche Multimediabereiche und Internet, sowie für Merchandising, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Thomas Merkel,
Binzstraße 47, 13189 Berlin**

Unter Hinweis auf §§ 5 Abs. 3, 15 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Jagdschule Emsland Jagdschule Weser Ems Amparo Biologisches Institut Oldenburg (BIO)

in allen Schreibweisen, Abkürzungen, möglichen Kombinationen und Wortverbindungen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Netzwerke, offline- und online-Dienste und sonstige online-Medien, Filmwerke, TV- und Radiosendungen, Bild-, Ton- und Datenträger, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Holger Schwarz,
Cloppenburg Straße 81, 26135 Oldenburg**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für das nachfolgende Druckwerk:

KREISSPIEGEL

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Abwandlungen, Wortverbindungen und Kombinationen.

**RAe MÜLLER-HOF & ZIPPELIUS,
Beethovenstraße 5, 76133 Karlsruhe**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unsere Mandanten Titelschutz in Anspruch für folgende Titel

Victoria

Viktoria

jeweils in allen Schreibweisen und Zusammensetzungen.

**RA Dr. Stefan Siefert,
Bismarckstraße 11-13, 50672 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

future-necessity

future-ability

future-mobility

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Wortverbindungen und Titelkombinationen zur Verwendung in allen Medien, insbesondere Druckerzeugnisse und Bild-, Ton- und Datenträger.

**Blumbach, Kramer & Partner GbR,
Postfach 62 08, 65052 Wiesbaden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

21

Einundzwanzig

Quiz 21

21 - No Limits!

21 - Quiz ohne Grenzen

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für uns und im Auftrag unserer Kunden Titelschutz in Anspruch für:

Dentalkuenstler

Tricaster

Made in Ostgermany

Internet-Katalogdienst

Netzmarketing

Liebesbrot

in allen Kombinationen, Wortverbindungen, Abkürzungen, Schriftarten und Schreibweisen, mit allen Zusätzen für alle Medien und alle Darstellungsformen, darunter auch online-Medien einschließlich Merchandising.

**Internet-Katalogdienst Dr. Harald Grünert,
Podelwitzer Straße 13-15, 04159 Leipzig**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

tu nix umsonst

tu nichts umsonst

tue nichts umsonst

tue nix umsonst

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere elektronische und digitale Medien, Internetseiten und -auftritte, Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, insbesondere CD-ROM, CD-I, Netzwerke, Offline- und Online-Dienste sowie sonstige Online-Medien oder Multimedia-Anwendungen, Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige audiovisuelle Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie Veranstaltungen.

**RAe von Boetticher Hasse Kaltwasser,
Widenmayerstraße 4, 80538 München**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Impressum

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit DER SOFTWARE TITEL

Nr. 462 vom 18. April 2000:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von DM 75,- pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format DM 280,-. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: DM 60,- (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 6 vom 01.01.2000.

Termin-Service:

Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

Anzeigenaufträge und Bestellungen:

Presse Fachverlag GmbH, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,
Telefon: (040) 570 09 - 0, Telefax: (040) 570 09 - 300, E-Mail: PresseFachverlag@csi.com
DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: www.titelschutzanzeiger.de
Druck: Nehr & Co. GmbH Offsetdruck, Antonie-Möbis-Weg 3, 22523 Hamburg

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 463) erscheint am 26.04.2000 / Anzeigenschluß ist Donnerstag, 20.04.2000, 10 Uhr.

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 466 und erscheint am 16.05.2000
Anzeigenschluß: 12.05.2000, 10 Uhr.

Im selben Verlag erscheinen:

dnv - der neue vertrieb · Fachzeitschrift und Verbandsorgan der Handelssparten im Pressevertrieb

PRESSE REPORT · Magazin für den Einzelhandel

Presse-Porträts · Das Angebot des Pressehandels

NEUMANN · Handbuch für den Pressevertrieb

DISTRIPRESS GAZETTE · Fachzeitschrift für den internationalen Pressevertrieb

WHO IS WHO IN DISTRIPRESS · Das internationale Verzeichnis der Mitgliedsfirmen von Distripres

In Verlagsbetreuung: **L & D - Lieferanten und Dienstleister für Verlage**