

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

## Schnellübersicht:

All about Media  
All About Sports  
autohandel-deutschland  
Ayshe und Dörte  
Babies Classics  
Baby Classic  
Baby's Classics  
Beate und Berry  
Bis Weihnachten ein Zuhause  
Blizzi  
Canon Ball Europe  
Cash flow  
com.unity  
com4  
Coming Soon  
Comix  
community  
Dance City  
Das Mädchen und der Bodyguard  
Das Magazin zum neuen Markt  
Das Weichei-Wort des Tages  
Der achtzehnte Engel  
Der Enkel des Paten  
Der Logistikleiter  
Der neue Markt  
Dermo Topics  
Die Bar  
Die Biester  
Die Braut meines Freundes  
Die Weichei-Worte des Tages  
Diesel Car  
Diesel World

Dirty Dating  
e-com Logistics  
einrichtungsbedarf  
Energie ist erst der Anfang  
Euro-Race  
Euro-Rallye  
Feel  
Ganz und gar  
Gartenteich  
Geldgier  
Genuss  
Genuss +  
Genuss Plus  
Genuss Pur  
Genuss-Welt - Lifestyle und Gesundheit  
Genuss-Welt - Magazin für Lebensfreude  
Genuss-Welt - Magazin für mehr Lebensqualität  
Genuss-Welten - Lifestyle und Gesundheit  
Genuss-Welten - Magazin für Lebensfreude  
Genuss-Welten - Magazin für mehr Lebensqualität  
Gesund im Urlaub  
Gier  
Gier nach Geld  
Gusto - Genuss & Gesundheit  
Gusto - Genuss + Gesundheit  
Gusto - Genuss und Gesundheit  
IBC Das Kulturmagazin  
Ich zuerst  
Infocom  
Jürgen und Slatko  
Klappsitz  
KNÖR X-PRESS  
kontaktanzeige-online  
kuechenschnaepchen  
Küste

Logistikleiterverzeichnis  
Love Style  
Loving Berry  
Manitu  
Million Dollar Race  
Million Dollar Rallye  
Million Euro Race  
moebelfuehrer  
moebelschnaepchen  
Moneyputation  
moneypulieren  
Moneypulierer  
Munich City Nights  
Newcom  
NORD-SUD-OST-WEST  
Superquiz für schlaue Köpfe  
Suxsess  
teppischschnaepchen  
TRANCERAPID  
Trans Europa Rallye  
Trans europa Rennen  
Trans Europe Race  
Trans Europe Rallye  
Traumreisekoffer Auf hoher See  
Traumreisekoffer Dschungel-Safari  
Traumreisekoffer Geheimnisvolle Pyramiden  
Traumreisekoffer Weltraum-Flug  
Traumreisekoffer Weltreise  
Trendspotting  
TV X-PRESS  
Visionen werden Wirklichkeit  
Weichei-Hits - Das offizielle Handbuch der besten Weichei-Worte  
Wer zuletzt lacht  
X-PRESS TV  
Zlatko's Welt

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

## **All About Sports All about Media**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen und Abwandlungen für Printmedien, elektronische und digitale Medien sowie Online-Dienste.

**RA Reinhard Fraenkel,  
Kolbeplatz 4, 33330 Gütersloh**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

## **Zlatko's Welt**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschl. Off-Line- und On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**GAEDERTZ Rechtsanwälte, AZ: 01021-00,  
Widenmayerstraße 32, 80538 München**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

**Gusto - Genuss + Gesundheit  
Gusto - Genuss und Gesundheit  
Gusto - Genuss & Gesundheit  
Genuss  
Genuss Plus  
Genuss +  
Genuss Pur  
Genuss-Welt - Magazin für  
Lebensfreude  
Genuss-Welt - Magazin für mehr  
Lebensqualität  
Genuss-Welt - Lifestyle und  
Gesundheit  
Genuss-Welten - Magazin für  
Lebensfreude  
Genuss-Welten - Magazin für mehr  
Lebensqualität  
Genuss-Welten - Lifestyle und  
Gesundheit**

in allen Schreibweisen, mit allen Zusätzen, in allen Abwandlungen, Titelkombinationen und Darstellungsformen für alle Medien.

**Buse Heberer Fromm Kraatz Masling  
Rechtsanwälte, Abteistraße 57, 20149 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für folgenden Titel in Anspruch:

## **Klappsitz**

Der Titelschutz erstreckt sich auf folgende Medien und Medienträger: Bücher, Zeitschriften, Tageszeitungen, Print-Medien allgemein, Audio-CDs, Vinyl-Schallplatten, CD-ROMs, DVD-ROMs, DVD-Videos (Digital Video Discs bzw. Digital Versatile Discs Video), DVD-Audio (Digital Audio Discs bzw. DAD), Tonträger allgemein, Videocassetten wie VHS/S-VHS/D-VHS/DV, Bildplatten, Standbild- und Bewegbildträger allgemein, Bildtonträger allgemein, Hörfunkprogramme, Fernsehprogramme, Hörfunkstationen, Fernsehstationen, Internet-Hörfunk-Programme, Internet-Hörfunk-Stationen, Internet-Fernseh-Programme, Internet-Fernseh-Stationen, Online-Medien allgemein, Multimedia-Medien, Mixed-Media-Medien, Multicast-Medien, Kino-Spielfilm-Titel.

**Polzer Media Group GmbH,  
Mittelstraße 34, 14467 Potsdam**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Die Braut meines Freundes**

In allen Wortverbindungen, Schreib- bzw. Darstellungsweisen und graphischen Gestaltungen für alle Medien.

**RAe Wedel & Finster,  
Tegernseer Landstraße 75, 81539 München**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 17  
Jahr 2000  
**4 6 3**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 MarkenG nehmen wir hiermit für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Superquiz für schlaue Köpfe**

in allen Schreibweisen und für alle Medien.

**RAe Dr. Hanns Lühr · Henning Zain,  
Weisshausstraße 21, 50939 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **IBC Das Kulturmagazin**

in allen Schreibweisen und für alle Medien.

**Internationaler Bodensee-Club e.V.,  
Hofhalde 4, 78462 Konstanz**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Dermo Topics**

in jeder Schreibweise, Kombination und Darstellungsform für alle Medien, insbesondere Printmedien, elektronische Medien und Netzwerke, Rundfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger.

**RAe Oppenhoff & Rädler,  
Hohenstaufenring 62, 50674 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Das Weichei-Wort des Tages Die Weichei-Worte des Tages**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien.

**HIT RADIO FFH GmbH & Co. Betriebs-KG,  
Graf-Vollrath-Weg 6, 60480 Frankfurt/M.**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Munich City Nights**

in jeder Schreibweise und Darstellungsform, Kombination und/oder variierten Abwandlung für alle Medienerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger, Printmedien, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**e Park music production,  
Lothstraße 19, 80797 München**

Gemäß §§ 5, 15 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

## **KNÖR X-PRESS X-PRESS TV TV X-PRESS**

in sämtlichen Schreibweisen und Darstellungsformen sowie mit allen Zusätzen für alle Print- und elektronische Medien, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke.

**RA Dr. Claus Harmsen,  
Otto-Suhr-Allee 26/28, 10585 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für den Bereich Internetanwendungen/Internetdienst in Anspruch für folgende Titel

**einrichtungsbedarf  
kontaktanzeige-online  
autohandel-deutschland  
moebelfuehrer  
kuechenschnaepchen  
moebelschnaepchen  
teppischschnaepchen**

**RA Steffen Wilde,  
Hülchrather Straße 15, 50670 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Gesund im Urlaub**

in allen möglichen Schreibweisen, Schriftarten und -größen, Darstellungsformen, Abkürzungen, Kombinationen, Wortverbindungen, Ergänzungen, graphischen Darstellungen, Untertiteln und/oder Zusammensetzungen in allen Medien, insbesondere für Printmedien, elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**WDV Wirtschaftsdienst Gesellschaft für Medien &  
Kommunikation mbH & Co. OHG,  
Siemensstraße 6, 61352 Bad Homburg v.d.H.**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 17  
Jahr 2000  
**4 6 3**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. III MarkenG nehmen wir für Mandanten Titelschutz in Anspruch für den Titel

## **Bis Weihnachten ein Zuhause**

und zwar in allen Abwandlungen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen und Titelkombinationen für Rundfunk, Fernsehen, audiovisuelle und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAe Christoph Duge, Michael Tischer & Hans Jürgen Bensemann,  
Neuhauser Straße 15, 80331 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **Feel**

in allen möglichen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien- und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, Offline- und Online-Dienste und sämtliche sonstigen Online-Medien.

**RAe Madl & Kollegen,  
Prannerstraße 1, 80333 München**

Unter Hinweis auf die §§ 5 Abs. 3, 15 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

## **Energie ist erst der Anfang**

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, insbesondere CD-ROM, Netzwerke, Online- und Offline-Dienste, Intranet/Internet-Suchsysteme, Computerprogramme und Handbücher.

**RAe/PAe Harmsen & Utescher,  
Alter Wall 55, 20457 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Trendspotting**

in allen Schreibweisen, Schrift- und Darstellungsformen, Wortverbindungen und Titelkombinationen für Rundfunk- und Fernsehsendungen, Veranstaltungen, Printmedien sowie sonstige elektronische, digitale und audiovisuelle Medien, Onlineservices, Bild-, Ton- und Bild/Tonträger aller Art sowie Tonträgerpromotion und Merchandisingerzeugnisse.

**VIVA Fernsehen GmbH & Co. KG,  
Im Mediapark 7, 50670 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für Druckerzeugnisse und elektronische Publikationen für folgenden Titel

## **Gartenteich**

in allen Schreibweisen, Kombinationen und mit allen Zusätzen.

**Dähne Verlag GmbH,  
Postfach 250, 76256 Ettlingen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**Euro-Race  
Euro-Rallye  
Canon Ball Europe  
Million Dollar Race  
Million Euro Race  
Million Dollar Rallye  
Trans Europe Race  
Trans Europe Rallye  
Trans europa Rennen  
Trans Europa Rallye**

in allen Schreibweisen, Kombinationen und Abwandlungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse sowie elektronische und digitale Medien, und für Events.

**RA Jochen Stiebeling,  
Hopfensack 20, 20457 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Manitu**

In allen Wortverbindungen, Schreib- bzw. Darstellungsweisen und graphischen Gestaltungen für alle Medien.

**RAe Wedel & Finster,  
Tegernseer Landstraße 75, 81539 München**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 17  
Jahr 2000  
**4 6 3**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für Publikationen im Printbereich, im Bereich der elektronischen Medien und für geschäftliche Bezeichnungen Titelschutz in Anspruch für

## **Die Bar**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Variationen, Kombinationen, Abwandlungen sowie Zusätzen.

**Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH,  
Kasernenstraße 67, 40213 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich für folgenden Titel Titelschutz in Anspruch:

## **Bizzi**

jeweils in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für Serien- und Einzelbandtitel, Filme, Computerprogramme, Computerspiele, sonstige Spiele und fiktive Figuren.

**Manfred Miller,  
Herderstraße 1, 38102 Braunschweig**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Die Biester Der achtzehnte Engel Das Mädchen und der Bodyguard**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,  
Hauptstraße 35, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Love Style**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere für Hörfunk, Film, Fernsehen, Off- und Online-Dienste, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art, Merchandising.

**Me, Myself & Eye Film- & TV-Produktions GmbH,  
Bramfelder Straße 117, 22305 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Wer zuletzt lacht Gier Geldgier Gier nach Geld Dirty Dating**

in jeder Schreibweise, Schriftart und Darstellungsform, mit Zusätzen und Untertiteln für Film, Fernsehen, Hörfunk, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke (einschließlich CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien und -Produkte, Internet), Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP) sowie Druckerzeugnisse und Softwareerzeugnisse.

**RAe Oppenhoff & Rädler,  
Prinzregentenplatz 10, 81675 München**

Unter Hinweis auf § 5 MarkenG nehmen wir hiermit für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Traumreisekoffer Auf hoher See Traumreisekoffer Weltraum-Flug Traumreisekoffer Weltreise Traumreisekoffer Geheimnisvolle Pyramiden Traumreisekoffer Dschungel-Safari**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien.

**RAe Dr. Hanns Löhrl · Henning Zain,  
Weisshausstraße 21, 50939 Köln**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 17  
Jahr 2000  
**4 6 3**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Jürgen und Slatko**

in allen denkbaren Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten und -größen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Darstellungen, Untertiteln und Zusammensetzungen in allen Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen, Off- und Online-Dienste, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Druckerzeugnisse und Merchandising.

**RAe Dr. Cassebaum, Böcken, Glänzer, Mortensen  
und Dr. Yorra, Borselstraße 18, 22765 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Babies Classics Baby's Classics Baby Classic**

in jeder Schreibweise, Abkürzung und Darstellungsform zur Verwendung für Tonträger, Tonträgerpromotion, audiovisuelle Medien, Druckerzeugnisse und Merchandising sowie für Rundfunk- und Fernsehsendungen und alle sonstigen Medien.

**Sony Music Entertainment (Germany) GmbH,  
Stephanstraße 15, 60313 Frankfurt am Main**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Cash flow**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Abwandlungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen in allen Medien, einschließlich Bücher und alle Printmedien, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off-line- und Online-Services, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RAe Braun & Class,  
Pischekstraße 68, 70184 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Ayshe und Dörte Beate und Berry Coming Soon Der Enkel des Paten Ganz und gar Ich zuerst Loving Berry**

für alle Medien, insbesondere Film und Fernsehen, Printmedien und elektronische Medien.

**Beil Staehle Wagner & Milde,  
Tengstraße 27, 80798 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Suxxess Newcom Infocom comunity com.unity com4**

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten in allen Medien, insbesondere elektronische und digitale Medien, Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Netzwerke, insbesondere CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste sowie sonstige Online-Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RAe Feddersen Laule Ewerwahn Scherzberg  
Finkelnburg Clemm,  
Stiftstraße 9-17, 60313 Frankfurt am Main**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz für Publikationen im Printbereich, im Bereich der elektronischen Medien und für geschäftliche Bezeichnungen für

## **Der Logistikleiter Logistikleiterverzeichnis e-com Logistics**

in allen Schreibvarianten, Schriftarten, Darstellungsformen, Variationen, Kombinationen, Abwandlungen, Wort- und Zeichenverbindungen sowie Zusätze in Anspruch.

**Anwaltskanzlei Depré & Coll.,  
O 4, 13-16, 68161 Mannheim**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 17  
Jahr 2000  
**4 6 3**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für meine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Visionen werden Wirklichkeit**

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien.

**RA Dr. Bernd Rohlfing,  
Weender Landstraße 3, 37073 Göttingen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **Küste NORD-SÜD-OST-WEST**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**GAEDERTZ Rechtsanwälte,  
Theodor-Heuss-Ring 19-21, 50668 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Weichei-Hits - Das offizielle Handbuch der besten Weichei-Worte**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien.

**HIT RADIO FFH GmbH & Co. Betriebs-KG,  
Graf-Vollrath-Weg 6, 60480 Frankfurt/M.**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Comix**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Fernsehen und Internet.

**RAin Bettina Krause,  
Hauptstraße 35, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

## **Der neue Markt Das Magazin zum neuen Markt**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, Offline- und Online-Dienste und sämtliche sonstige Medien.

**O. GRACKLAUER  
Bibliographische Agentur und Verlag GmbH,  
Wallotstraße 7 a, 14193 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

## **Moneypulation Moneypulierer moneypulieren**

in allen Schreibweisen, Ableitungen, Abwandlungen, Darstellungsformen, Kombinationen und Wortverbindungen für alle Medien.

**Andrea Haintl,  
Bahnhofstraße 31, 67688 Rodenbach**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **TRANCERAPID**

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen für Ton-, Bild- und Datenträger.

**Max Music Records GmbH,  
Michael-Fischer-Platz 3, 94469 Deggendorf**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 17  
Jahr 2000  
**4 6 3**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## Dance City

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen in allen Medien, einschließlich Tonträgern, Bildtonträgern, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Services, CD-ROM, CD-I, DVD (Digital Versatile Disc / Digital Video Disc) und MD (MiniDisc) und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle anderen Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RAe Schwarzberg Brehm Wilde,  
Mommsenstraße 47, 10629 Berlin**

## Impressum

### DER TITELSCHUTZ ANZEIGER Nr. 463 vom 26. April 2000:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von DM 75,- pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format DM 280,-. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: DM 60,- (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 6 vom 01.01.2000.

**Termin-Service:** Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

#### Anzeigenaufträge und Bestellungen:

Presse Fachverlag GmbH, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,  
Telefon: (040) 570 09 - 0, Telefax: (040) 570 09 - 300, E-Mail: [PresseFachverlag@csi.com](mailto:PresseFachverlag@csi.com)

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: [www.titelschutzanzeiger.de](http://www.titelschutzanzeiger.de)

Druck: Nehr & Co. GmbH Offsetdruck, Antonie-Möbis-Weg 3, 22523 Hamburg

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 464) erscheint am 02.05.2000/Anzeigenschluß: 28.04.2000, 10 Uhr.

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 466 und erscheint am 16.05.2000  
Anzeigenschluß: 12.05.2000, 10 Uhr.

#### Im selben Verlag erscheinen:

**dnv - der neue vertrieb** - Fachzeitschrift und Verbandsorgan der Handelssparten im Pressevertrieb

**PRESSE REPORT** - Magazin für den Einzelhandel

**Presse-Porträts** - Das Angebot des Pressehandels

**NEUMANN** - Handbuch für den Pressevertrieb

**DISTRIPRESS GAZETTE** - Fachzeitschrift für den internationalen Pressevertrieb

**WHO IS WHO IN DISTRIPRESS** - Das internationale Verzeichnis der Mitgliedsfirmen von Distripres