

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Schnellübersicht:

24-Stunden-Bautzen
24-Stunden-Berlin
24-Stunden-Bochum
24-Stunden-Braunschweig
24-Stunden-Bremen
24-Stunden-Chemnitz
24-Stunden-Cottbus
24-Stunden-Dortmund
24-Stunden-Dresden
24-Stunden-Duisburg
24-Stunden-Düsseldorf
24-Stunden-Erfurt
24-Stunden-Essen
24-Stunden-Frankfurt/Main
24-Stunden-Gera
24-Stunden-Görlitz
24-Stunden-Halle
24-Stunden-Hamburg
24-Stunden-Hannover
24-Stunden-Kaiserslautern
24-Stunden-Kiel
24-Stunden-Koblenz
24-Stunden-Köln
24-Stunden-Leipzig
24-Stunden-Ludwigshafen
24-Stunden-Magdeburg
24-Stunden-Mannheim
24-Stunden-Mönchengladbach
24-Stunden-München
24-Stunden-Nürnberg
24-Stunden-Oberhausen
24-Stunden-Potsdam
24-Stunden-Rostock
24-Stunden-Saarbrücken
24-Stunden-Stuttgart
Alle meine Tiere
ALLES IRRE
Après Beach-Hits (2000)
Auge um Auge
AutoRevue
AutoRevue
BALLA BERG
BALLA-BERG
BALLABERG
BALLER BERG
BALLER-BERG
BALLERBERG
Best of Pop
Bierbuch statt Bierbauch
Blue Note Collection
Brandenburger Konzerte
Buon Giorno - GutenMorgen!
Business - Cup (Reihentitel)
Business - Golf Cup (Reihentitel)
Cappuccino
Chanson
Country Ballads
Country Legends
Country Lunch
Country Night
Country Top 20
Crazytv
Cy.MON
Das Wort vom Kreuz
Der Norden-Life
Der Norden-Life
Deutsches Kontakt-Magazin
Die Morgen Melodie
Die Morgen-Session
DKM
Dominix
Early Bird
Ein Stück vom Glück
Erotic CD Pack
Facts & Fakes
FEMALE
Finest Soul
Franken Adress
Franken-Adress
Frankenadress
FrankenAdress.de
Garden Friends
Garden Life
Garden Style
Gut gemischt!
Handbuch Telemedia
HBC Health base card
Health base
Health base card
Health base virtuelle medizinische Leistungsbilanz
Heiß begehrt
Herzlichen Glückwunsch!
Herzschmerz
Hooked on Country
Horizont
In Concert
Jazz
Jazz Collection
Kachinas Zeichen
Kaffeetafel
Karriere-Life
Karriere-Life
Klangraum
Klasse Frauen hinter matter Scheibe
KommPassion
Konzert
Let's Dance!
Live in Concert
Mein Verhältnis
Mein Verhältnis
Meine Schuld
MISSA MYSTICA
Mittendrin
Mittenmang
Modelltreff - Dein Spiel
Modern Garden
Motorbike + Business
Motorrad und Business
Musica Italia
Nachtaktiv
Nashville's Hottest
New Garden
New Visions
novauto
Office Time
Paradise
Pinco
Pinco - die Welt des Pinocchio
Potpourri
Professional WebMaster
PSX Cheats total
R'n'B
S-Ticker
S-Ticker
S-Ticker
Salsa&Merengue
Sammlerstücke
SCHATZJAEGER
SCHATZJAEGER LIVE
Scheunen Zauber
Schlager Boutique
Schlager Palast
Schlagertraum
Schmuse Blues
Shareware Games Pack
Siesta
Sisis kleine Schwester
SkiGuide
snaxx plus
snaxx x-tra
Sophie - Sisis kleine Schwester
Southern Comfort
Special
Spezial
Startklar
Super Software Pack
Super-Mölli
THE ANSWER IS LOVE
THE ANSWER IS NO
The Big Collection
The Blues Show
Tier & Talk
Top 20
Top Gesicht - Dein Spiel
Top Model - Dein Spiel
TWIST AND SHOUT
Verführerisch!
VORN
Wählbar
Weißbuch Implantologie
World Music Charts
Wunsch-Nacht
Young Garden
Your Choice!
Zeit zum Träumen

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

ALLES IRRE

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen und für alle Medien.

**typhoon networks ag,
Hans-Böckler-Straße 163, 50354 Hürth**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Crazytv

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Kombinationen und Wortverbindungen für Fernsehen, Film, Rundfunk, Bild-, Ton- und Datenträger, Printmedien, elektronische und digitale Medien und Netzwerke.

**RA Stephan Heitmann,
Claudiusstraße 36, 40474 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

DKM Deutsches Kontakt-Magazin

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, für alle Printmedien, Film, Fernsehen und Video sowie Online- und Audiotextdienste und das Internet.

**O. G R A C K L A U E R
Bibliographische Agentur und Verlag GmbH,
Wallotstraße 7 a, 14193 Berlin**

Gemäß § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Motorbike + Business

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten in allen Medien, insbesondere elektronische und digitale Medien, Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Netzwerke, insbesondere CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste sowie sonstige Online-Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RA Dr. Gerth Arras,
Eugenstraße 16, 70182 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für die Titel

**24-Stunden-Bautzen
24-Stunden-Berlin
24-Stunden-Bochum
24-Stunden-Braunschweig
24-Stunden-Bremen
24-Stunden-Chemnitz
24-Stunden-Cottbus
24-Stunden-Dortmund
24-Stunden-Dresden
24-Stunden-Düsseldorf
24-Stunden-Duisburg
24-Stunden-Erfurt
24-Stunden-Essen
24-Stunden-Frankfurt/Main
24-Stunden-Gera
24-Stunden-Görlitz
24-Stunden-Halle
24-Stunden-Hamburg
24-Stunden-Hannover
24-Stunden-Kaiserslautern
24-Stunden-Kiel
24-Stunden-Koblenz
24-Stunden-Köln
24-Stunden-Leipzig
24-Stunden-Ludwigshafen
24-Stunden-Magdeburg
24-Stunden-Mannheim
24-Stunden-Mönchengladbach
24-Stunden-München
24-Stunden-Nürnberg
24-Stunden-Oberhausen
24-Stunden-Potsdam
24-Stunden-Rostock
24-Stunden-Saarbrücken
24-Stunden-Stuttgart**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Kombinationen und für alle Medien.

**Dr. Martin Howald Rechtsanwaltskanzlei,
Reichardtstraße 8, 06114 Halle**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Brandenburger Konzerte Libretto: Peter Vogel

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**K. Müller - Kunstconsulting,
PR, Kulturmanagement GmbH,
Am Festungsgraben 1, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

SCHATZJAEGER **SCHATZJAEGER LIVE**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**FANDANGO FILM-TV GMBH,
Vitalisstraße 110-112, 50827 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

VORN

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen, in allen Medien, einschließlich Druckereierzeugnissen sowie Literatur, insbesondere Zeitschriften, Newsletter, Bücher und andere Printmedien und Publikationen, Tonträgern und Bildtonträgern, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Services, CD-ROM, CD-I, DVD (Digital Versatile Disc / Digital Video Disc) und MD (MiniDisc) und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Veranstaltungen und Dienstleistungen sowie Geschäftsbezeichnungen aller Art, Merchandising.

**RAe Senfft, Kersten, Voss-Andreae & Schwenn,
Schlüterstraße 6, 20146 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

BALLERBERG **BALLER-BERG** **BALLER BERG** **BALLABERG** **BALLA-BERG** **BALLA BERG** **MISSA MYSTICA**

in jeder Schreibweise, Abkürzung und Darstellungsform zur Verwendung für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Printmedien, Film, Funk, Fernsehen, sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke, ON-LINE-Dienste, Tonträgerpromotion und Merchandising sowie öffentliche Veranstaltungen.

**KOCH INTERNATIONAL AG,
Lochhamerstraße 9, 82152 Planegg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nimmt unser Mandant Titelschutz in Anspruch für

Top Model - Dein Spiel You are a top model - It's your game

Top Gesicht - Dein Spiel You have the face - It's your game

Modeltreff - Dein Spiel A meeting for models - It's your game

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Schriftarten und mit allen möglichen Zusätzen sowie in allen klanglichen Umschreibungen für Ton- und Bildträger aller Art, Multimediaartikel, elektronische Medien (unter anderem Rundfunk, Fernsehen, Offline-Online-Medien, audiovisuelle Medien), Filme, Software-Erzeugnisse, Kommunikationsleistungen, Druckerzeugnisse, Werbemittel, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Patentanwaltkanzlei Dr. Horn,
Draisdorfer Straße 69, 09114 Chemnitz**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Health base **Health base card** **HBC Health base card** **Health base virtuelle** **medizinische Leistungsbilanz**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen, optischen und grafischen Gestaltungen und Titelkombinationen für alle Medien, insbesondere Fernsehen, Funk, Film, Business- und Kunden TV, Druckerzeugnisse, Ton-, Bild- und Bildtonträger, elektronische, audiovisuelle und digitale Medien, Merchandising sowie Druckerzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste, sonstige Online-Medien, sämtliche Multimedia-Produkte und Multimedia-Anwendungen, sowie für Veranstaltungen aller Art.

**RAe Prof. Mayer, Kambli & Kollegen,
Prannerstraße 11, 80333 München**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 21
Jahr 2000
4 6 7

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

TWIST AND SHOUT

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Print-Medien, Film, Theater, Software.

**Anwaltssozietät Vinck & Hertin,
Uhlandstraße 173/174, 10719 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir im Auftrag eines Mandanten Titelschutz in Anspruch für

snaxx x-tra snaxx plus

und zwar in allen Abwandlungen, Schreibweisen und Titelkombinationen.

**RAe Knoke, Sallawitz, v. Bismarck,
Lüerstraße 10 - 12, 30175 Hannover**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Bierbuch statt Bierbauch

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien, print- und non-print, als Einzel- und Reihentitel, sowie für Dienstleistungen und Veranstaltungen.

**RA Berthold Wesle,
Amalienstraße 67, 80799 München**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

New Visions

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien sowie Netzwerke, insbesondere online-Dienste.

**pwe-Verlag
Gesellschaft für Medienpublikationen mbH,
Milchstraße 1, 20148 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für den Titel

Office Time

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Wortverbindungen, Titel- und Untertitelkombinationen und Abkürzungen für alle Medien, insbesondere für Print- und elektronische sowie digitale Medien, z. B. CD-ROM, Offline- und Online-Dienste sowie Internet.

**KLAKA Rechtsanwälte,
Delpstraße 4, 81679 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Facts & Fakes Auge um Auge Super-Möllli

auch in Teilen in allen Schreibweisen, Variationen und Darstellungsformen für alle Medien.

**Teddy Schultze,
Cranachstraße 21, 50389 Wesseling**

Gemäß § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Motorrad und Business

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten in allen Medien, insbesondere elektronische und digitale Medien, Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Netzwerke, insbesondere CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste sowie sonstige Online-Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RAe Feddersen Laule Ewerwahn
Scherzberg Finkelburg Clemm,
Stiftstraße 9 - 17, 60313 Frankfurt am Main**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Cy.MON

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse und alle sonstigen Medien, insbesondere für Hörfunk, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien, sowie für Software-Erzeugnisse und Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**PAe und RAe Eisenführ, Speiser & Partner,
Ballindamm 3, 20095 Hamburg**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf die §§ 5 Abs. 3, 15 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

Buon Giorno - GutenMorgen!
Salsa&Merengue
World Music Charts
Musica Italia
Spezial
Chanson
Konzert
Gut gemischt!
Klangraum
Siesta
Cappuccino
Wählbar
Horizont
Zeit zum Träumen
Heiß begehrt
Finest Soul
Let's Dance!
Best of Pop
Herzlichen Glückwunsch!
Verführerisch!
Schlager Palast
Sammlerstücke
Die Morgen-Session
Special
Live in Concert
Your Choice!
The Big Collection

The Blues Show
Schmuse Blues
Wunsch-Nacht
Jazz
Blue Note Collection
R'n'B
Top 20
Jazz Collection
Die Morgen Melodie
Mittentag
Kaffeetafel
Potpourri
Schlager Boutique
Scheunen Zauber
Herzschmerz
Schlagertraum
Early Bird
Nashville's Hottest
Country Lunch
Hooked on Country
Country Legends
Southern Comfort
Country Top 20
Country Ballads
Country Night
In Concert

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Printmedien, Zeitschriften und sonstige Druckereierzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Softwareerzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien einschließlich Multimediaanwendungen (Offline- und Online-Dienste) und Netzwerke, insbesondere auch Computerprogramme, CD-ROM, Internet und sämtliche sonstige Medien sowie für Veranstaltungen und Merchandising in jeglicher Form.

RAe/PAe Harmsen & Utescher, Alter Wall 55, 20457 Hamburg

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 21
Jahr 2000
4 6 7

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**Frankenadress
Franken Address
Franken-Adress
FrankenAdress.de**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RAe Schwarz Kurtze Schniewind Kelwing Wicke,
Dr. Bernd Joch,
Wittelsbacherplatz 1, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**S:Ticker
S.Ticker
S-Ticker**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Variationen und Wortverbindungen für alle Printmedien sowie elektronische Medien einschließlich Offline- und Online-Dienste.

**Thümmel, Schütze & Partner,
Urbanstraße 7, 70182 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Professional WebMaster

in allen möglichen Schreibweisen, Darstellungsformen, Variationen, graphischen Gestaltungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen und mit allen Zusätzen für alle Medien einschließlich elektronischer und digitaler Medien, insbesondere öffentliche Aufführungen, Veranstaltungen aller Art, Musikproduktionen, Hörfunk, Film, Fernsehen und Netzwerke, CD-ROM, CD-I, DVD, Offline- und Onlinedienste, Offline- und Onlinemedien und -produkte, Internet-Domainnamen, Internet-Homepages, Bild-, Ton-, Bild/Ton- und Daten-Träger, Druckerei- und Textilerzeugnisse aller Art, Software-Erzeugnisse, Merchandising und Dienstleistungen in jeglicher Form.

**RAe Schneiders & Behrendt,
Huestraße 23, 44787 Bochum**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**Business - Cup (Reihentitel)
Berliner
Stuttgarter**

**Business - Golf Cup (Reihentitel)
Berliner
Stuttgarter**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen für alle Medien, insbesondere digitale und elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Offline- und Online Dienste, Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, öffentliche Veranstaltungen und Merchandising.

**Thiele & Schild GbR,
Berliner Damm 3 - 5, 15827 Blankenfelde**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

**Modern Garden
New Garden
Young Garden
Garden Style
Garden Life
Garden Friends
Paradise**

in allen Schreibweisen, mit allen Zusätzen, in allen Abwandlungen, Titelkombinationen und Darstellungsformen und für alle Medien.

**Schulz und Meyer Anwaltskanzlei,
Dammtorstraße 33, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf die §§ 5 Abs. 3, 15 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

**Startklar
Mittendrin
Nachtaktiv**

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Printmedien, Zeitschriften und sonstige Druckereierzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Softwareerzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien einschließlich Multimediaanwendungen (Offline- und Online-Dienste) und Netzwerke, insbesondere auch Computerprogramme, CD-ROM, Internet und sämtliche sonstige Medien sowie für Veranstaltungen und Merchandising in jeglicher Form.

**RAe/PAe Harmsen & Utescher,
Alter Wall 55, 20457 Hamburg**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 21
Jahr 2000
4 6 7

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Ein Stück vom Glück

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Polyphon Leipzig Film & Fernseh GmbH,
media city leipzig, Altenburger Straße 13,
04275 Leipzig**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Das Wort vom Kreuz

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Falk Feldbauer,
Georgstraße 38, 36163 Poppenhausen**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Kachinas Zeichen

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen und für alle Medien, sowie für das Internet.

**RA Jens-Oliver Schulz,
Delfter Straße 24, 47533 Kleve**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Handbuch Telemedia Weißbuch Implantologie

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Jahrbuch-Verlag Foester & Partner oHG,
Rhenusallee 24, 53227 Bonn**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

FEMALE

in allen Schreibweisen, Schrift- und Darstellungsformen, in allen Kombinationen für Film, Video und sonstige Bild- und/oder Tonträger aller Art, Printmedien, elektronische Medien und/oder digitale Daten und Verbreitungswege sowie Onlineservices.

**MASTERMIX MUSIKPRODUKTION,
Münchener Straße 135, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für den Titel

Klasse Frauen hinter matter Scheibe

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Darstellungsformen für Ton- und Fernsehrundfunk, alle sonstigen elektronischen Medien und Netzwerke, Bild-, Ton- und Datenträger, Spielfilmproduktionen und Druckerzeugnisse.

**RAe Braetsch, Jessen & Partner,
Magdalenenstraße 12, 20148 Hamburg**

Gemäß § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für die Titel:

Meine Schuld Mein Verhängnis Mein Verhältnis

in jeder Schreibweise, Darstellung, Form, Schriftart, Wortverbindung und Titelkombination mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere für Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Magazine, Druckerzeugnisse jeder Art, TV- und Hörfunksendungen, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger, audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschl. Off-line- und On-line-Dienste sowie Merchandising in jeder Form.

**RAe Wessing & Berenberg-Gossler,
Neuer Wall 44, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Pinco Pinco - die Welt des Pinocchio

in jeder Schreibweise, Schriftart und Darstellungsform mit Zusätzen und Untertiteln für Film, Fernsehen, Hörfunk, Ton-, Bild- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke (einschließlich CD-ROM, CD-I und aller anderen CD-Derivate, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien) sowie sämtlicher Druck- und Softwareerzeugnisse und für Merchandising, Veranstaltungen und Dienstleistungen jeder Art.

**filmtime entertainment GmbH,
Residenzstraße 18, 80333 München**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 21
Jahr 2000
4 6 7

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

SkiGuide

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Printmedien sowie für elektronische und digitale Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, insbesondere für CD-Roms.

**RAe SPITZ, KLINGER & PARTNER GbR,
Bavariaring 20, 80336 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Après Beach-Hits (2000)

in jeder Schreibweise, Darstellungsform zur Verwendung für Tonträger, Tonträgerpromotion, Merchandising, Funk- & Fernsehsendungen.

**DISCOVERY MUSIC,
Walder Straße 49, 40724 Hilden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Sophie - Sissis kleine Schwester Sissis kleine Schwester

in allen Wortverbindungen, Schreib- bzw. Darstellungsweisen und graphischen Gestaltungen für alle Medien.

**Bavaria Film GmbH,
Bavariafilmplatz 7, 82031 Geiselgasteig**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Karriere-Life Der Norden-Life AutoRevue

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**TK Medienverlag, Torsten Kösters,
Haltrener Straße 64 a, 46284 Dorsten**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

KommPassion

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Printmedien, Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Netzwerke, CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RAe Engel Tilmann & Partner,
Elberfelder Straße 2, 40213 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

THE ANSWER IS LOVE THE ANSWER IS NO

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke, einschließlich Off-Line- und On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**MD Production Film- und Fernseh-GmbH,
Kaufingerstraße 24, 80331 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

novauto

in allen Kombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten und mit allen Zusätzen für Druckerzeugnisse, für Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-Line- und On-Line-Diensten sowie für Bild-, Ton- und Datenträger, Aufführungen, in allen Medien für alle Ausführungen.

**GeKo Gesellschaft für visuelle und verbale
Kommunikation mbH,
Geschäftsführerin: Frau Antoinette Pospischil,
Kornbeckstraße 2, 71364 Winnenden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Tier & Talk Alle meine Tiere

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,
Hauptstraße 35, 82327 Tutzing**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 21
Jahr 2000
4 6 7

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Dominix

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, grafischen Gestaltungen, Darstellungsformen, Titelkombinationen für Literatur, Bild-, Ton-, Daten- und Videoträger aller Art, Software-Erzeugnisse, Film, Fernsehen, Rundfunk, elektronische, audiovisuelle und digitale Medien, Merchandising in jeder Form sowie Druckerzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste, sonstige Online-Medien und sämtliche Multimediaprodukte.

**RAe Danuser & Luckhaus,
Im Mediapark 6, 50670 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Erotic CD Pack Super Software Pack Shareware Games Pack PSX Cheats total

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Publish Verlag GmbH,
Lessingstraße 1, 76530 Baden-Baden**

Impressum

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER Nr. 467 vom 23. Mai 2000:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von DM 75,- pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format DM 280,-. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: DM 60,- (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 6 vom 01.01.2000.

Termin-Service: Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

Anzeigenaufträge und Bestellungen:

Presse Fachverlag GmbH, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,

Telefon: (040) 570 09 - 0, Telefax: (040) 570 09 - 300, E-Mail: PresseFachverlag@csi.com

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: www.titelschutzanzeiger.de

Druck: Nehr & Co. GmbH Offsetdruck, Antonie-Möbis-Weg 3, 22523 Hamburg

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 468) erscheint am 30.05.2000/Anzeigenschluß: 26.05.2000, 10 Uhr.

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 470 und erscheint am 14.06.2000

Anzeigenschluß: 09.06.2000, 10 Uhr.

Im selben Verlag erscheinen:

dnv - der neue vertrieb · Fachzeitschrift und Verbandsorgan der Handelssparten im Pressevertrieb

PRESSE REPORT · Magazin für den Einzelhandel

Presse-Porträts · Das Angebot des Pressehandels

NEUMANN · Handbuch für den Pressevertrieb

DISTRIPRESS GAZETTE · Fachzeitschrift für den internationalen Pressevertrieb

WHO IS WHO IN DISTRIPRESS · Das internationale Verzeichnis der Mitgliedsfirmen von Distripres