

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

## Schnellübersicht:

Abpffiff  
 After-Business-Party  
 Alex  
 Alex@  
 Alle Spiele alle Tore  
 Amfaro  
 Ampara  
 Ampato  
 Ampharo  
 Anstoß  
 AUDITORIUM südwestfalen  
 Baden-Württemberg Kurier  
 Bauamanach  
 BERLIN - ABSCHNITT 40  
 Big Diet  
 Blood of Templars  
 Blut der Templar  
 Bundesliga Super Samstag  
 Car & HiTec  
 CineZone  
 click4  
 click4auctions  
 click4auktion  
 click4autos  
 click4cars  
 click4for  
 click4homes  
 click4immo  
 click4jobs  
 click4more  
 click4news  
 click4service  
 click4shopping  
 click4shops  
 click4stellen  
 clickquiz  
 clickshow  
 Contstream  
 cubi.tech  
 Das Bundesliga Studio  
 Das Bundesliga Superpaket  
 Das gelbe Buch  
 Das Mysterium des goldenen Erblühens  
 Der Bundesliga Nachmittag  
 Der Bundesliga Samstag  
 DER CLUB DER MÄNNER  
 Der Kamin als Seele des Heimes  
 Dessous, Dessous  
 Dialog Deutschland  
 Die Bundesliga Highlights  
 Die Bundesliga Konferenz  
 DIE BUNJIEES  
 Die drei Berge  
 Die EINS LIVE-KRONE  
 Die EINS-LIVE-KRÖNUNG  
 Die Gardinen in der Wohnung  
 DIE GOLDENE NACH DER STARS  
 DIE GOLDNACHT DER STARS  
 Die große Rebellion  
 Die Konferenz  
 DIE KRIBBELS  
 DIE KRIBBELS  
 DIE MEGA MÄNNER  
 Die perfekte Ehe  
 DIE PLATIN-NACHT DER STARS  
 Die Revolution des Bel  
 E-Health  
 Ein Mädchen von nebenan  
 Einzelspielticket  
 Einzelticket  
 Eltern family PLUS  
 EM23  
 EMOTION  
 Englisch lernen leicht gemacht  
 Englische Woche  
 Essential Streetparades  
 Fernseh-Frisör  
 Filder Sonntag  
 Fresco  
 Gateway to Germany  
 Geographie der Erde  
 Geovital-Nachrichten  
 Geschwindigkeitsrausch  
 GOLD UND PLATIN 2000  
 GOLD UND PLATIN 2001  
 He@lth  
 Health-E  
 Herz im Einsatz  
 Herz über Kopf  
 Höchstgeschwindigkeit  
 Ibbenbürener Kohlediplom  
 Im Rausch der Geschwindigkeit  
 Info Tipp  
 Info Tipp Lübeck  
 Journal für osteopathische Medizin  
 Katzenzeit  
 Kick  
 Kick Off  
 Kollegenparty  
 LebensLieder  
 Liebe auf den sehten Blick  
 LIEBE, LÜGE, LEIDENSCHAFT  
 LUST AM LEBEN  
 MALER- UND LACKIERERPRAXIS  
 MALERPRAXIS  
 MAN AT TALK  
 Materialsammlung zum schweizerischen Urheberrecht  
 MEN - ZONE  
 MISS/MISTER FUTURE  
 Mobile Business  
 Mobile Commerce  
 Mobile Internet  
 Moja horoscchaja  
 moments (Spots)  
 Monk - Prominente im Kloster (Docu)  
 Nighttalk (Talkshow)  
 Noni, das Handbuch  
 Noni-Saft  
 novauto  
 Objekt Design  
 Osteopathische Medizin  
 Phantasievollstes Ausstatten  
 PLAYERS  
 RANDOM-X  
 Ratgeber Mann - Die Atze Schröder Show  
 Reinskaja gazeta  
 Revolutionäre Psychologie  
 Rückrundenticket  
 Russkaja Bawarja  
 Russkij Bielefeld  
 Russkij Hamburg  
 Russkij Hannover  
 Rustikale und elegante Häuser  
 s@les online  
 Saisonticket  
 sales online  
 Samstag Blatt  
 Samstag Bote  
 Samstag Journal  
 Samstag Zeitung  
 Schollbrucher Waldspiele  
 Seeregen  
 Shana  
 Shana Q  
 Sie entscheiden  
 SIEBEN 24  
 Sieben Paare, ein Haus, Sie entscheiden  
 Solange wir lieben  
 Sonntags Finale  
 Sophie - Sissis kleine Schwester  
 Spiel der Woche  
 Spieltagticket  
 Sportsdom  
 Studieren in Deutschland  
 Tecklenburger Sportexamen  
 Templar's Blood  
 Traumprinzen  
 TV Frisör  
 URBAN CUTZ  
 V-maxx  
 Verhängnisvolles Glück  
 Vmaxx  
 Vollgas  
 WAHNSINN AUF REZEPT  
 web shopping  
 Winter DJ Conference  
 Wochenend(e) Blatt  
 Wochenend(e) Bote  
 Wochenend(e) Journal  
 Wochenend(e) Zeitung  
 Zeitschrift für osteopathische Medizin

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nimmt unsere Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Alex Alex@**

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, insbesondere CD-ROM, CD-I, Netzwerke, insbesondere off-line-Dienste und sonstige on-line-Medien, Internet, TV-Sendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RAe Witt & Henkel,  
Hohe Bleichen 5, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **DIE GOLDENE NACH DER STARS DIE PLATIN-NACHT DER STARS DIE GOLDNACHT DER STARS GOLD UND PLATIN 2000 GOLD UND PLATIN 2001**

in allen Schreibweisen, in allen Abwandlungen, Titelskombinationen und Darstellungsformen und für alle Medien.

**Werner Kimmig GmbH,  
Hauptstraße 20, 77704 Oberkirch**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für den Titel:

## **Herz im Einsatz**

In allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelskombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton-, Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RAin Silke Rottmann,  
Bonner Straße 31, 50389 Wesseling**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

## **novauto**

in allen Kombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten und mit allen Zusätzen für Druckerzeugnisse, für Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-Line- und On-Line-Diensten sowie für Bild-, Ton- und Datenträger, Aufführungen, in allen Medien für alle Ausführungen.

**GeKo Gesellschaft für visuelle  
und verbale Kommunikation mbH,  
Geschäftsführerin: Frau Antoinette Pospischil,  
Kornbeckstraße 2, 71364 Winnenden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **DIE MEGA MÄNNER DER CLUB DER MÄNNER MEN - ZONE MAN AT TALK**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelskombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste und Internet, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**SCHWARTZKOPFF tv productions gmbh,  
Helbingtwiete 5, 22047 Hamburg**

Unter Hinweis auf §§ 5 Abs. 3, 15 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

## **Ampara Ampharo Amfaro Ampato**

in allen Schreibweisen, Abkürzungen, möglichen Kombinationen und Wortverbindungen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Netzwerke, offline- und online-Dienste und sonstige online-Medien, Filmwerke, TV- und Radiosendungen, Bild-, Ton- und Datenträger, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Holger Schwarz,  
Cloppenburg Straße 81, 26135 Oldenburg**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir im Mandantenauftrag Titelschutz in Anspruch für folgenden Titel:

## **Car & HiTec**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen für Zeitungen, Zeitschriften und elektronische Medien.

**MBS Consulting,  
Oben im Odental 10, 56579 Rengsdorf**

Unter Hinweis auf §§ 5 und 15 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **Katzenzeit**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien.

**OZ Verlag GmbH,  
Römerstraße 90, 79618 Rheinfelden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **WAHNSINN AUF REZEPT Dessous, Dessous**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen und für alle Medien.

**typhoon networks ag,  
Hans-Böckler-Straße 163, 50354 Hürth**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **MISS/MISTER FUTURE**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien sowie für Offline- und Online-Medien und Veranstaltungen.

**EAST SCOUT,  
Fuldaer Straße 91, 99423 Weimar**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

## **Noni-Saft Noni, das Handbuch**

in allen Schreibweisen und Schriftarten, graphischen Gestaltungen und Abwandlungen für Print-, elektronische und digitale Medien.

**RA Hermann Garlipp,  
Nymphenburger Straße 154, 80634 München**

Unter Hinweis auf § 5 III MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Fresco**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Zusammensetzungen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Printmedien, einschließlich Bild-/Tonträger, Multimediaanwendungen und Merchandising.

**RA Thomas Böhmer,  
Widenmayerstraße 25, 80538 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Mobile Internet Mobile Business Mobile Commerce**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen und Untertiteln, in allen Medien, insbesondere Printmedien aller Art, Bild-, Ton- und Datenträger, Software-, Druck- und Textilerzeugnisse aller Art, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, Merchandising.

**RAe Besner Kreifels Weber,  
Widenmayerstraße 41, 80538 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Blut der Templar Blood of Templars Templar's Blood**

in jeder Schreibweise, Schriftart und Darstellungsform mit Zusätzen und Untertiteln für Film, Fernsehen, Hörfunk, Ton-, Bild- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke (einschließlich CD-ROM, CD-I und aller anderen CD-Derivate, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien) sowie sämtlicher Druck- und Softwareerzeugnisse und für Merchandising, Veranstaltungen und Dienstleistungen jeder Art.

**filmtime entertainment GmbH,  
Residenzstraße 18, 80333 München**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **LIEBE, LÜGE, LEIDENSCHAFT**

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien.

**Lisa Film Produktion GmbH,  
Schellinggasse 4, A - 1010 Wien**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **SIEBEN 24**

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen für alle Medienerzeugnisse.

**Doppelpunkt Verlags GmbH,  
Gurlittstraße 10, 20099 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Filder Sonntag**

in allen möglichen Schreibweisen, Schriftarten, Abwandlungen, Darstellungen, Wortverbindungen und Zusätzen und für alle Medien, einschließlich Bücher, Hefte, Zeitschriften, Hörfunk und Fernsehen, Software, Datenträger, Offline- und Online-Medien sowie Dienstleistungen aller Art.

**RAe Oppenländer,  
Altenbergstraße 3, 70180 Stuttgart**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

## **Objekt Design**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Variationen, Kombinationen, Abwandlungen sowie Zusätzen, für Publikationen im Printbereich, elektronische Medien und für geschäftliche Bezeichnungen.

**O. GRACKLAUER  
Bibliographische Agentur und Verlag GmbH,  
Wallotstraße 7 a, 14193 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **AUDITORIUM südwestfalen**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abkürzungen, Wortverbindungen und mit allen Zusätzen zur Verwendung für Ton-, Bildton- und Datenträger aller Art, Offline- und Online-Dienste, sonstige elektronische und digitale Medien, Druckerzeugnisse sowie für Veranstaltungen und Merchandising in jeglicher Form.

**AUDITORIUM südwestfalen,  
Dielfestraße 9, 57234 Wilnsdorf-Niederdielfen**

Unter Hinweis auf § 5, Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **web shopping**

in allen Schreibweisen, mit allen Zusätzen, in allen Abwandlungen, Titelkombinationen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, Netzwerke, insbesondere offline und on-line-Dienste und sonstige on-line-Medien, Film, TV- und Radiosendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RAe BBLP Beiten Burkhardt Mittl & Wegener,  
Leopoldstraße 236, 80807 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Rustikale und elegante Häuser Phantasievolles Ausstatten Der Kamin als Seele des Heimes Die Gardinen in der Wohnung**

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen für alle Medienerzeugnisse.

**INTERNATIONAL EDITIONS JEL SRL,  
Via Prati, 2, I - 10121 Torino / Italien**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **E-Health Health-E He@lth**

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien, print- und non-print, als Einzel- und Reihentitel, sowie für Dienstleistungen und Veranstaltungen.

**RA Berthold Wesle,  
Amalienstraße 67, 80799 München**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **clickshow clickquiz**

in jeder Schreibweise, Schriftart und Darstellungsform mit Zusätzen und Untertiteln für Film, Fernsehen, Hörfunk, Ton-, Bild- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke (einschließlich CD-ROM, CD-I und aller anderen CD-Derivate, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien) sowie sämtlicher Druck- und Softwareerzeugnisse und für Merchandising, Veranstaltungen und Dienstleistungen jeder Art.

**Remax Medienbeteiligungen GmbH,  
Residenzstraße 18, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

## **Tecklenburger Sportexamen Ibbenbürener Kohlediplom Schollbrucher Waldspiele**

Unterhaltungsveranstaltungen mit verschiedenen selbst entworfenen Spielen und Darstellungsmöglichkeiten zur Unterhaltung von Gruppen und Vereinen. In allen möglichen Kombinationen von Veranstaltungen, Märkten, in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medienerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger, Bücher und andere Printmedien.

**Reinhard Osterhaus,  
Schuldenstraße 3, 49545 Tecklenburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für den Titel:

## **Big Diet**

In allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton-, Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RAin Silke Rottmann,  
Bonner Straße 31, 50389 Wesseling**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Dialog Deutschland**

In allen Kombinationen, Abkürzungen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten und mit allen Zusätzen für alle Medien, Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Magazine, Druckerzeugnisse jeder Art, TV- und Hörfunksendungen, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger, audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich off-line und online-Dienste, Merchandising sowie öffentliche Veranstaltungen.

**BVMW-Bundesverband  
mittelständische Wirtschaft,  
Unternehmerverband Deutschlands e.V.,  
Leipziger Platz 15, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für die drei Titel:

## **Nighttalk (Talkshow) Monk - Prominente im Kloster (Docu) moments (Spots)**

in allen möglichen Darstellungen, Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen und Kombinationen, Abkürzungen mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Datenträger, Film, Hörfunk, Fernsehen sowie elektronische Medien, Off- und Online-Dienste, Veranstaltungen, Merchandising und Dienstleistungen aller Art. Dieser Anspruch für Titelschutz wird für diese Titel auch für die im Zusammenhang des Internets benutzte Top-Level-Domain .de und .com gestellt.

**Alpha Entertainment  
Film- und Fernsehproduktion GmbH,  
Herwarthstraße 4, 50672 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Ratgeber Mann - Die Atze Schröder Show**

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-line und On-line-Diensten, sonstige audiovisuelle Medien sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP) Merchandising, öffentliche Veranstaltungen, Literatur- und Druckerzeugnisse.

**BRAINPOOL TV AG,  
Hohenzollernring 79-83, 50672 Köln**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 MarkenG nehmen wir hiermit für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Geographie der Erde**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien.

**RAe Dr. Hanns Löhr - Henning Zain,  
Weisshausstraße 21, 50939 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Herz über Kopf**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Polyphon Film - und Fernsehgesellschaft mbH,  
Jenfelder Allee 80, 22039 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

## **Winter DJ Conference**

in allen möglichen Schreibweisen, Darstellungsformen, Variationen, graphischen Gestaltungen, Wortverbindungen und mit allen Zusätzen für alle Medien einschließlich elektronischer und digitaler Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen und Netzwerke einschließlich Off-Line und On-Line Dienste, Off-Line und On-Line Medien und Produkte, Internetdomains, Veranstaltungen sowie für Bild-, Ton-, Bildton- und Datenträger.

**RAe Lichte Schramm & Scheuermann,  
Arnold-Heise-Straße 23, 20249 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Englisch lernen leicht gemacht**

in allen Kombinationen, Schreibweisen, Zusätzen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen und Untertiteln, in allen Medien einschließlich Bild-, Ton-, Datenträger sowie Software- und Druckereierzeugnisse aller Art, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich off- und online-Dienste, CR-ROM, CD-I, Merchandising.

**RAe Dr. Kukuk,  
Neuer Wall 20, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**click4  
click4auktion  
click4autos  
click4immo  
click4jobs  
click4shops  
click4more  
click4service  
click4for  
click4auctions  
click4cars  
click4homes  
click4stellen  
click4shopping  
click4news**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**PAe Jabbusch Arendt & Wehser,  
Roscherstraße 12, 30161 Hannover**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

**Im Rausch der Geschwindigkeit  
Geschwindigkeitsrausch  
Höchstgeschwindigkeit  
V-maxx  
Vmaxx  
Vollgas**

in allen möglichen Schreibweisen, Darstellungsformen, Kombinationen und Wortverbindungen, Abwandlungen und Schriftarten für Printmedien, Druckerzeugnisse, Fernsehen, Film, Rundfunk, Bild-, Ton- und Datenträger, elektronische und digitale Medien einschließlich Multimediaanwendungen (Offline- und Online-Dienste) und Netzwerke, Computerprogramme, Softwareerzeugnisse, CD-ROM, Internet und sämtliche sonstige Medien sowie für Veranstaltungen und Merchandising in jeglicher Form.

**RA Ingo Burgmeier,  
Schnieglinger Straße 32, 90419 Nürnberg**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 22

Jahr 2000

**4 6 8**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **BERLIN - ABSCHNITT 40**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen und für alle Medien.

**typhoon networks ag,  
Hans-Böckler-Straße 163, 50354 Hürth**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **cubi.tech**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**AFM Verlag GmbH,  
Parsdorfer Straße 2, 85598 Baldham**

Unter Hinweis auf § 5 III MarkenG nehmen wir für unsere Mandantin Titelschutz für

## **Shana Shana Q**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RAe Wessing & Berenberg-Gossler,  
Isartorplatz 8, 80331 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **MALERPRAXIS MALER- UND LACKIERERPRAXIS**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Henkel KGaA,  
Henkelstraße 67, 40191 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **URBAN CUTZ**

in jeder Schreibweise, Abkürzung und Darstellungsform für Tonträger, Bild-Tonträger und sonstige audiovisuelle Medien, Merchandising, Bücher, sonstige Druckerzeugnisse, TV- und Radiosendungen, elektronische Medien, Online-Services.

**EMI Electrola GmbH,  
Maarweg 149, 50825 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 III MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Zeitschrift für osteopathische Medizin Journal für osteopathische Medizin Osteopathische Medizin**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und für alle Medien.

**Kanzlei Prof. Schweizer,  
Arabellastraße 21, 81925 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für den Titel:

## **Fernseh-Frisör TV Frisör**

In allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton-, Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RAin Silke Rottmann,  
Bonner Straße 31, 50389 Wesseling**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Geovital-Nachrichten**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen, in allen Medien, einschließlich Bild-, Ton-, Datenträger sowie Software-, Druck- und Textilerzeugnisse aller Art, Film, Hörfunk, Fernsehen, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle anderen Printmedien, insbesondere Druck- und Zeitschriften, Zeitungen sowie für Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**PAe Engelhardt & Engelhardt,  
Montafonstraße 35, 88045 Friedrichshafen**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 22

Jahr 2000

**4 6 8**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **PLAYERS EMOTION**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Cybermedia GmbH,  
Wallbergstraße 10, 86415 Mering**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz für den nachfolgenden Titel in Anspruch:

## **Bau Almanach**

in allen Kombinationen und Schreibweisen.

**Patentanwaltkanzlei Fritz,  
Ostentor 9, 59757 Arnsberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Contstream EM23**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen und für alle Medien insbesondere Fernsehen und Internet.

**WPS Revision und Treuhand GmbH,  
Bahnhofstraße 39, 89231 Neu-Ulm**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Sophie - Sissis kleine Schwester**

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,  
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Traumprinzen Ein Mädchen von nebenan**

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,  
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Baden-Württemberg Kurier**

in allen Schreibweisen, Kombinationen und Darstellungsformen für Druckwerke, für Ton-, Bild-, Datenträger, elektronische Medien (einschließlich Rundfunk, Multimedia-Produkte, Tele- und Mediendienste) sowie für alle sonstigen Medien.

**RAe Romatka & Collegen,  
Tengstraße 45, 80796 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für meine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

## **DIE KRIBBELS DIE KRIBBLES DIE BUNJIEES RANDOM-X**

in allen Abwandlungen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen und Titelkombinationen zur Verwendung in allen Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Software-Erzeugnisse, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline-Dienste und sonstige Online-Medien einschließlich Merchandising.

**RA Karuga,  
Stadtlöhner Straße 4, 80687 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Liebe auf den sehten Blick Verhängnisvolles Glück Solange wir lieben**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,  
Hauptstraße 35, 82327 Tutzing**



Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

## **Seeregen LebensLieder**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Kombinationen, Abwandlungen und Schriftarten, in allen Medien, insbesondere elektronische und digitale Medien, Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Netzwerke, Cd, CD-ROM, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, kulturelle Aktivitäten.

**Willm Schmülling,  
Alaunstraße 186, 01099 Dresden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Sieben Paare, ein Haus, Sie entscheiden Sie entscheiden**

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,  
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf die §§ 5 Abs. 3, 15 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Sportsdom Kick Kick Off Sonntags Finale Die Konferenz Anstoß Abpfiff Spiel der Woche Alle Spiele alle Tore Das Bundesliga Superpaket Die Bundesliga Highlights Einzelspielticket Spieltagticket Bundesliga Super Samstag Der Bundesliga Nachmittag Der Bundesliga Samstag Die Bundesliga Konferenz Saisonticket Das Bundesliga Studio Einzelticket Rückrundenticket Englische Woche**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Abwandlungen, Kombinationen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Printmedien, Hörfunk, Film, Fernsehen, elektronische und digitale Medien, einschließlich Multimedia-Anwendungen (Offline- und Online-Dienste) und Netzwerke, Softwareerzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie für Veranstaltungen und Merchandising aller Art.

**RAe/PAe Harmsen & Utescher,  
Alter Wall 55, 20457 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

## **Die perfekte Ehe Das Mysterium des goldenen Erblühens Die große Rebellion Revolutionäre Psychologie Das gelbe Buch Die drei Berge Die Revolution des Bel**

in allen Schreibweisen, Kombinationen und Abwandlungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse sowie elektronische und digitale Medien.

**Ioannis Chatzimpalis,  
Noderstraße 20, 24939 Flensburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Materialsammlung zum schweizerischen Urheberrecht Sonderausgabe der Fachzeitschrift "Kunstrecht und Urheberrecht - KUR"**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**KUR Kunstrecht und Urheberrecht,  
Kellerstraße 20, 81667 München**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Essential Streetparades**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen, Kombinationen, Darstellungsformen mit Zusätzen und mit allen Untertiteln für Ton- und Bildtonträger aller Arten.

**RAe Hoge, Rollinger, Schulz,  
Alsterufer 34, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Studieren in Deutschland Gateway to Germany**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien sowie das Internet.

**Deutsche Welle, Anstalt des öffentlichen Rechts,  
Raderberggürtel 50, 50968 Köln**

Gemäß § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Die EINS LIVE-KRONE Die EINS-LIVE-KRÖNUNG**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und graphischen Gestaltungen.

**Westdeutscher Rundfunk Köln,  
Anstalt des öffentlichen Rechts,  
50600 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Info Tipp Info Tipp Lübeck**

in allen Schreibweisen, Kombinationen und Darstellungsformen für Ton-, Daten-, Bildträger, für periodische Druckschriften und/oder andere Publikationen sowie für alle Medien.

**AMF Verlag GmbH,  
Sattlerstraße 7, 23556 Lübeck**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **After-Business-Party Kollegenparty**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen, Kombinationen, Darstellungsformen mit Zusätzen und mit allen Untertiteln für Ton- und Bildtonträger aller Arten.

**RAe Hoge, Rollinger, Schulz,  
Alsterufer 34, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für den Titel

## **CineZone**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Printmedien und/oder elektronische Medien, Hörfunk, Film und Netzwerke, On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**RAe Jens M. Lossin & Dr. Axel M. Weniger,  
Neuer Wall 17 - 19, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

## **Eltern family PLUS**

für Print, Online- und Offline.

**O. GRACKLAUER  
Bibliographische Agentur und Verlag GmbH,  
Wallotstraße 7 a, 14193 Berlin**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 22

Jahr 2000

**4 6 8**

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Русская Бавария**

*Russkaja Bavarija*

## **Русский Ганновер**

*Russkij Hannover*

## **Русский Гамбург**

*Russkij Hamburg*

## **Рейнская газета**

*Reinskaja gazeta*

## **Русский Билефельд**

*Russkij Bielefeld*

## **Моя хорошая**

*Moja horoschaja*

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten, Kombinationen, Abkürzungen, mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse jeder Art, Zeitschriften, Zeitungen (auch Beilagen), Bücher, TV- und Hörfunksendungen, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien, insbesondere auch Online- und Offline-Dienste (z.B. Internet, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, DVD sowie öffentliche Veranstaltungen und Merchandising in jeder Form). Der Schutz soll sich sowohl auf Einzel-, Unter- als auch auf Reihentitel beziehen.

**Rechtsanwälte Lothar C. Poll,  
Gipsstraße 3, 10119 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Wochenend(e) Zeitung**

Die Kostenlose Zeitung für die Region Filder

## **Wochenend(e) Journal**

Die Kostenlose Zeitung für die Region Filder

## **Wochenend(e) Blatt**

Die Kostenlose Zeitung für die Region Filder

## **Wochenend(e) Bote**

Die Kostenlose Zeitung für die Region Filder

## **Samstag Zeitung**

Die Kostenlose Zeitung für die Region Filder

## **Samstag Journal**

Die Kostenlose Zeitung für die Region Filder

## **Samstag Blatt**

Die Kostenlose Zeitung für die Region Filder

## **Samstag Bote**

Die Kostenlose Zeitung für die Region Filder

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**AMW Verlagsgesellschaft mbH,  
Karlstraße 94, 70794 Filderstadt (Bernhausen)**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **sales online s@les online**

für alle Medien, insbesondere Film und Fernsehen, Printmedien und elektronische Medien in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Darstellungsformen sowie als sonstige Geschäftsbezeichnung.

**RAe Gahrau und Neu,  
Bronzestraße 21, 33415 Verl**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unsere Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **LUST AM LEBEN**

in allen Schreibweisen, Kombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, Schriftarten und mit allen Zusätzen für Druckereierzeugnisse sowie sonstige Medien, insbesondere Printmedien, wie Zeitungen und Zeitschriften sowie elektronische Medien.

**RA Bernhard E. Lankes,  
Thalkirchner Straße 14, 80337 München**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 22  
Jahr 2000  
**4 6 8**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

## Impressum

### DER TITELSCHUTZ ANZEIGER Nr. 468 vom 30. Mai 2000:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von DM 75,- pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format DM 280,-. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: DM 60,- (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 6 vom 01.01.2000.

**Termin-Service:** Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

#### Anzeigenaufträge und Bestellungen:

Presse Fachverlag GmbH, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,

Telefon: (040) 570 09 - 0, Telefax: (040) 570 09 - 300, E-Mail: [PresseFachverlag@csi.com](mailto:PresseFachverlag@csi.com)

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: [www.titelschutzanzeiger.de](http://www.titelschutzanzeiger.de)

Druck: Nehr & Co. GmbH Offsetdruck, Antonie-Möbis-Weg 3, 22523 Hamburg

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 469) erscheint am 06.06.2000/Anzeigenschluß: 02.06.2000, 10 Uhr.

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 470 und erscheint am 14.06.2000

Anzeigenschluß: 09.06.2000, 10 Uhr.

#### Im selben Verlag erscheinen:

**dnv - der neue vertrieb** · Fachzeitschrift und Verbandsorgan der Handelssparten im Pressevertrieb

**PRESSE REPORT** · Magazin für den Einzelhandel

**Presse-Porträts** · Das Angebot des Pressehandels

**NEUMANN** · Handbuch für den Pressevertrieb

**DISTRIPRESS GAZETTE** · Fachzeitschrift für den internationalen Pressevertrieb

**WHO IS WHO IN DISTRIPRESS** · Das internationale Verzeichnis der Mitgliedsfirmen von Distripress