

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

## Schnellübersicht:

Anam Cara - Celtic Folk  
ANTENNE - Hitarena  
ANTENNE MECKLENBURG-VORPOMMERN - Hitarena  
Anwalt des Verbrauchers  
architekt & boden  
Beach Power  
Berlin-Abschnitt 40  
Besser Einkaufen im Internet  
Casting-Chaos  
Casting-Couch  
CD Galerie der Lust  
CD Sex & Fun  
CD Sex & More  
Company IT  
consumers favorite  
CONTENDO  
CONTENTO  
COOLE TYPEN  
Das Inselduell  
Definitiv  
definitv  
Der Casting-Club  
Der Geschlechterkampf  
Der Pendelführer  
Die Adresse für Internet-Shopping  
Die anderen Seiten des ...  
Die Casting-Schau  
Die Casting-Show  
Die Fellows  
Die Jury, 13 Menschen - ein Urteil  
Die Starparade der Volksmusik  
Die volkstümliche Superhitparade

e Industrie Magazin  
ELEKTRIE  
esperanza  
EuroCom  
European Communications  
family plus  
Fellows  
Fit & Well - Rätselmagazin  
Go East  
Heaven's Guide  
Hitarena  
Hunde - Warum wir sie so lieben  
Index 2  
Index 2.com  
Index 2.de  
Industrial IT  
Industrie IT  
Industrie Online  
InfoByOrder  
InfoByScan  
InfoBySearch  
IT im Unternehmen  
IT in der Industrie  
IT Praxis  
IT Solutions  
King of Power  
Kiss Me  
LUST AUF LEBEN  
M.A.S.K.  
MAINREIMTIME  
Mallorca Beach Power  
MARBELLA CLASSICS  
MARBELLA FESTIVAL  
marktwert  
MASK

myContact  
myContact.de  
myShopping  
myShopping.de  
Nicht ohne meinen Hund  
Oder wie kaufen Sie ein?  
Party - Wahnsinn  
POPHOTEL  
Poppen und Shoppen  
Price Crash  
QUADRIGA  
Quartal  
Re-Play  
redaktion d  
Redaktion D  
redaktion-d  
RHEINREIMTIME  
SELECT-TV  
SHELL-TV  
Shoppen und Poppen  
So geht das Arxes  
STADTZEITUNG-Magazin  
STADTZEITUNGS-Magazin  
STAZ-Magazin  
Sternmedia  
STONERREPORT  
TERTIAL  
The Fellows  
The King of Power  
tv-deluxe  
TV-SELECT  
TV-SHELL  
Vorsicht, Fernsehtext  
Weihnachtszeit... Schöne Zeit

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Anwalt des Verbrauchers**

in allen Abwandlungen, Schreibweisen, Nachstellungsformen, Wort- und Zeichenverbindungen.

**PRIBAG mbH,  
Binsberg 28, 85658 Egmating**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **ELEKTRIE**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Dr. Heide + Partner GmbH,  
Walther-Bothestraße 26, 16515 Oranienburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Berlin-Abschnitt 40**

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,  
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Party - Wahnsinn**

in jeder Schreibweise, Darstellungsform zur Verwendung für Tonträger, Promotion, Merchandising, Funk- und TV-Sendungen.

**DISCOVERY MUSIC,  
Walder Straße 49, 40724 Hilden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Redaktion D redaktion d redaktion-d**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien.

**Goethe-Institut,  
Helene-Weber-Allee 11, 80637 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für den Titel

## **Die Jury, 13 Menschen - ein Urteil**

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen und Zusammensetzungen, in allen Medien, und zwar auch für Rundfunk- und Fernsehsendungen sowie Bild- und Tonträger.

**ENDEMOL Entertainment Productions GmbH,  
Emil-Hoffmann-Straße 59, 50996 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für nachfolgende Titel:

## **Die Casting-Show Vorsicht, Fernsehtext Die Casting-Schau Der Casting-Club Casting-Chaos Casting-Couch**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und -zusammensetzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-Line- und On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**RAe Wietersheim, Berg-Grünenwald & Mehring,  
Friedrichstraße 17, 80801 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Price Crash**

in allen Schreibweisen, Kombinationen, auch mit Zusätzen, sowie allen Darstellungsformen, Abwandlungen (auch phonetischen) und Schriftarten, und zwar für sämtliche Print-, audiovisuelle und elektronische Medien, für alle Multimedia-Anwendungen (online und offline), insbesondere Internet, TV- und Radiosendungen, sämtliche sonstige Daten- und Kommunikations-Dienste und -Netze, für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, DVD, sowie für öffentliche Veranstaltungen und Merchandising in jeder Form. Der Schutz soll sich sowohl auf Einzel-, Unter- als auch auf Reihentitel beziehen.

**RA Michael Tauck,  
Wandsbeker Marktstraße 20-22, 22041 Hamburg**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3, 15 MarkenG nehmen wir hiermit namens und im Auftrag unserer Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für:

## **Shoppen und Poppen Poppen und Shoppen**

in allen möglichen Schreibweisen und Darstellungsformen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Medien, insbesondere für Printmedien, Film, Rundfunk und Fernsehen, sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Dienste, sämtliche Multimedia-Bereiche, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie für Merchandising.

**LAUSEN RECHTSANWÄLTE,  
Residenzstraße 25, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz für folgende Titel in Anspruch

## **CD Sex & More CD Sex & Fun CD Galerie der Lust Fit & Well - Rätselmagazin**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Abkürzungen zur Verwendung in allen Medien.

**Juwel Verlag GmbH,  
Hauptstraße 100, 76461 Muggensturm**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 2 und 3 MarkenG nehme ich für meinen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **ANTENNE MECKLENBURG- VORPOMMERN - Hitarena ANTENNE - Hitarena Hitarena**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medienerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Printmedien, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Offline- und Online-Dienste und sonstige On-line-Medien.

**RA Uwe Jahn,  
Werkstraße 209, 19061 Schwerin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

## **RHEINREIMTIME MAINREIMTIME**

in allen möglichen Schreibweisen, Darstellungsformen, Variationen, graphischen Darstellungen, Wortverbindungen und mit allen Zusätzen für alle Medien, einschließlich elektronischer und digitaler Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen und Netzwerke einschließlich Off-Line und On-Line Dienste, Off-Line und On-Line Medien und Produkte, Internetdomains, Veranstaltungen sowie für Bild-, Ton-, Bildton- und Datenträger, alle Arten von Produkten für Merchandise und Werbeartikel.

**Moderne Welt GmbH,  
Musikproduktions- und Vermarktungs GmbH,  
Geschäftsführer: Henning Tögel,  
Kornbergstraße 44, 70176 Stuttgart**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für Publikationen im Printbereich und im Bereich der elektronischen und digitalen Medien (Fernsehen, Audio, Internet etc.), Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Netzwerke, insbesondere CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste sowie sonstige Online-Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art Titelschutz in Anspruch für:

## **Nicht ohne meinen Hund Erzählungen von Prominenten und nicht prominenten Hundehaltern zum Thema Urlaub mit Hund**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Variationen, Abwandlungen sowie Zusätzen, Wortverbindungen und (Titel-)Kombinationen.

**Pro Hund Shop,  
Carl-Severing-Straße 72, 33649 Bielefeld**

Unter Hinweis auf § 5 und § 15 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

## **Fellows The Fellows Die Fellows Sternmedia**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen, Kombinationen, Darstellungsformen mit Zusätzen und mit allen Untertiteln für alle Medien wie Ton- und Bildtonträger aller Arten, sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Off-Line und On-Line Dienste und sonstige Online-Medien, sonstige Media-Datenträger, sämtliche Druckerzeugnisse, Merchandising und Veranstaltungen.

**Nina Sternberg,  
Rümannstraße 21, 80804 München**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für Publikationen im Printbereich, im Bereich der elektronischen Medien und für geschäftliche Bezeichnungen Titelschutz in Anspruch für

## **InfoBySearch InfoByScan InfoByOrder**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Variationen, Kombinationen, Abwandlungen sowie Zusätzen.

**Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH,  
Kasernenstraße 67, 40213 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für Publikationen im Printbereich, im Bereich der elektronischen Medien und für geschäftliche Bezeichnungen Titelschutz in Anspruch für

## **marktwert Das BBDO Consulting Magazin für Klarheit im Markt**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Variationen, Kombinationen, Abwandlungen sowie Zusätzen.

**Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH,  
Kasernenstraße 67, 40213 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **MARBELLA FESTIVAL MARBELLA CLASSICS**

in allen Schreibweisen (auch in Zusammenschrift), Darstellungsformen, Wortverbindungen, Anwendungen und Kombinationen für alle Medien, für Softwareerzeugnisse und Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Merchandising und Musikveranstaltungen.

**PAe Eikenberg & Stilkenböhmer,  
Schackstraße 1, 30175 Hannover**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **MASK M.A.S.K.**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschl. Off-Line- und On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**GAEDERTZ Rechtsanwälte, AZ: 01021-00,  
Widenmayerstraße 32, 80538 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen unserer Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Industrial IT Industrie IT IT im Unternehmen IT in der Industrie IT Solutions IT Praxis Industrie Online Company IT e Industrie Magazin**

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, insbesondere CD-ROM, CD-I, Netzwerke, insbesondere off-line und on-line-Dienste und sonstige on-line-Medien, TV- und Radiosendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RAe BBLP Beiten Burkhardt Mittl & Wegener,  
Leopoldstraße 236, 80807 München**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **myShopping myShopping.de myContact myContact.de Die Adresse für Internet-Shopping Besser Einkaufen im Internet consumers favorite Oder wie kaufen Sie ein?**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste und Internet, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**myShopping.de GmbH,  
F4, 18-19, 68159 Mannheim**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 23  
Jahr 2000  
**4 6 9**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

## **tv-deluxe**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Moritz Wulf,  
Darmstädter Straße 3, 10707 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Der Geschlechterkampf**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Polyphon Film - und Fernsehgesellschaft mbH,  
Jenfelder Allee 80, 22039 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Das Inselduell**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen in allen Medien.

**Me, Myself & Eye Film- & TV-Produktions GmbH,  
Bramfelder Straße 117, 22305 Hamburg**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

## **family plus**

für Print, Online- und Offline.

**O. GRACKLAUER  
Bibliographische Agentur und Verlag GmbH,  
Wallotstraße 7 a, 14193 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Heaven's Guide Der Pendelführer**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Gart Verlag Herne,  
Mont-Cenis-Straße 582 a, 44627 Herne**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **CONTENTO CONTENDO**

In allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen.

**MediaHouse GmbH,  
Treffauerstraße 19, 81373 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Beach Power Mallorca Beach Power**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen in allen Medien, einschließlich Tonträgern, Bildtonträgern, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Services, CD-ROM, CD-I, DVD (Digital Versatile Disc / Digital Video Disc) und MD (MiniDisc) und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle anderen Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RAe Schwarzberg Brehm Wilde,  
Mommsenstraße 55, 10629 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für meine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Index 2 Index 2.com Index 2.de**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton-, Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle anderen Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RA Thomas M. Stiegler,  
Darmstädter Straße 5, 64646 Heppenheim**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **STONEREPORT**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Callwey Verlag,  
Streitfeldstraße 35, 81673 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

## **Anam Cara - Celtic Folk**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Ingo Wagner,  
Coppistraße 89, 04157 Leipzig**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **POPHOTEL**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, für alle Medien, insbesondere, ohne hierauf beschränkt zu sein, für Film, Fernsehen, Video und digitale Speicher- und Wiedergabemedien.

**RAe Unverzagt - Broszehl -  
Feldmann - Have - Reich,  
Rothenbaumchaussee 43, 20148 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **architekt & boden**

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien, print- und non-print, online und offline, als Einzel- und Reihentitel, sowie für Dienstleistungen und Veranstaltungen.

**RA Berthold Wesle,  
Amalienstraße 67, 80799 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Kiss Me Go East Re-Play**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schriftarten und mit allen Zusätzen für Ton-, Bild- und Datenträger.

**ZYX Music GmbH & Co. KG,  
Industriegebiet/Benzstraße, 35799 Merenberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **TV-SELECT SELECT-TV SHELL-TV TV-SHELL**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Verlag Gerighausen,  
Rollnerstraße 110, 90408 Nürnberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehme ich für eine Mandantin Titelschutz für das nachfolgende Druckwerk in Anspruch:

## **TERTIAL**

in jeder Schreibweise und Darstellungsform, Kombination und/oder variierten Abwandlung für alle Medienerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger, Printmedien, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Offline- und Onlinedienste und sonstige Onlinemedien.

**RA Michael Viet,  
Augustenstraße 21, 18055 Rostock**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehme ich für eine Mandantin Titelschutz für das nachfolgende Druckwerk in Anspruch:

## **Quartal**

in jeder Schreibweise und Darstellungsform, Kombination und/oder variierten Abwandlung für alle Medienerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger, Printmedien, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Offline- und Onlinedienste und sonstige Onlinemedien.

**RA Michael Viet,  
Augustenstraße 21, 18055 Rostock**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **COOLE TYPEN Hunde - Warum wir sie so lieben**

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien.

**Monika Mohr,  
Blumenstraße 18, 22301 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für

## **esperanza Beratungs- und Hilfenetz vor, während und nach einer Schwangerschaft**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Kohtes Klewes,  
Kaiserstraße 33, 53113 Bonn**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **QUADRIGA**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Polyphon Film - und Fernsehgesellschaft mbH,  
Jenfelder Allee 80, 22039 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für die Firma ARXES, Charlottenburger Allee 7, 52068 Aachen Titelschutz in Anspruch für

## **So geht das Arxes**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Abwandlungen für alle Medien.

**PA Thomas Pausch,  
Schirmgasse 294, 84028 Landshut**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz für das nachfolgende Druckwerk in Anspruch:

## **"The King" of Power King of Power**

In allen Abwandlungen, Schreibweisen, Nachstellungsformen, Wort- und Zeichenverbindungen.

**RAe Theisen & Partner,  
Ravenstraße 28, 56812 Cochem**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unsere Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **LUST AUF LEBEN**

in allen Schreibweisen, Kombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, Schriftarten und mit allen Zusätzen für Druckereierzeugnisse sowie sonstige Medien, insbesondere Printmedien, wie Zeitungen und Zeitschriften sowie elektronische Medien.

**RA Bernhard E. Lankes,  
Thalkirchner Straße 14, 80337 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Die Starparade der Volksmusik Die volkstümliche Superhitparade Weihnachtszeit... Schöne Zeit**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und für alle Medienerzeugnisse, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film, elektronische Medien, Veranstaltungen und Tourneen.

**RAe Grub Frank Bahmann Schickardt,  
Solitudestraße 20, 71638 Ludwigsburg**

Unter Hinweis auf § 5 III MarkenG nimmt unsere Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

## **EuroCom European Communications**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Ton- und Bildtonträger aller Arten, Film, Rundfunk, Fernsehen, Datenträger aller Art, audiovisuelle und elektronische Medien, Druckerzeugnisse und Veranstaltungen.

**RAe Roland Hasl & Coll.,  
Maximilianstraße 18, 80539 München**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Definitiv definitiv Die anderen Seiten des ...**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen in allen Medien, einschließlich Tonträger, Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Services, CD-ROM, CD-I, DVD (Digital Versatile Disc / Digital Video Disc) und MD (Mini Disc) und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle anderen Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**IZ-REGIONAL,  
Verlag Bayerische Anzeigenblätter GmbH,  
Donaustraße 11, 85049 Ingolstadt**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **STADTZEITUNG-Magazin STADTZEITUNGS-Magazin STAZ-Magazin**

in allen möglichen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, Offline- und Online-Dienste und sämtliche sonstigen Online-Medien.

**StadtZeitung  
Werbeverlag und Reisebüro GmbH & Co. KG,  
Konrad-Adenauer-Allee 11, 86150 Augsburg**

## **Impressum DER TITELSCHUTZ ANZEIGER Nr. 469 vom 6. Juni 2000:**

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von DM 75,- pro Jahr (zzgl. MwSt.).

**Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format DM 280,-. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: DM 60,- (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 6 vom 01.01.2000.**

**Termin-Service:** Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

**Anzeigenaufträge und Bestellungen: Presse Fachverlag GmbH, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,**

**Telefon: (040) 570 09 - 0, Telefax: (040) 570 09 - 300, E-Mail: PresseFachverlag@csi.com**

**DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: [www.titelschutzanzeiger.de](http://www.titelschutzanzeiger.de)**

Druck: Nehr & Co. GmbH Offsetdruck, Antonie-Möbis-Weg 3, 22523 Hamburg

**Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 471) erscheint am 20.06.2000/Anzeigenschluß: 16.06.2000, 10 Uhr.**

**Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 470 und erscheint am 14.06.2000**

**Anzeigenschluß: 09.06.2000, 10 Uhr.**