

mit DER
SOFTWARE
TITEL

Woche 24
Jahr 2000
470

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Schnellübersicht:

.It Das Italien-Magazin
2 - e - commerce
a-job
aachen-job
Als Papa noch ein Beatle war
Als Papa schon ein Beatle war
Andere Zeiten
ANGEL-tv
Astrofon
augsburg-job
B.TV Baden-Württemberg
B.TV Eurovision
back-tv
baupreis24
Bernie & Co.
Best of Beat
bielefeld-job
bn-job
bochum-job
bonn-job
bottrop-job
braunschweig-job
Breaker! Breaker! - Voll in Action
bremen-job
bremerhaven-job
bs-job
Bundesland-TV
BW News
BW TV
BW.1
c-tv
CDRLIN
CH@T
chemnitz-job
city-points
Comedy total
comedy-arena
comedy-park
comedy-street
comic-street
communiverse
cottbus-job
cy-tix
darmstadt-job
ddf-job
DER BARKEEPER
DER BARPROFI
Der Landessender
Der Scheißfilm
DIE GOLDENE NACHT DER STARS
DIE GOLDNACHT DER STARS
Die Hässliche
DIE PLATIN-NACHT DER STARS
dortmund-job
double - e - commerce
dresden-job
Duell der Steppweltmeister
duesseldorf-job
duisburg-job
e - e - commerce
e2 - commerce
Ein Scheißfilm
eliving
erfurt-job
erlangen-job
essen-job
euro-shops
Europäische Notizen
Fairplay
frankfurt-main-job
freiburg-job
fuertth-job
Gauck-Talk
gelsenkirchen-job
gera-job
giessen-job
goettingen-job
GOLD UND PLATIN 2000
GOLD UND PLATIN 2001
Gone Underground
hagen-job
halle-job
hamm-job
hannover-job
hb-job
heidelberg-job
heilbronn-job
herne-job
hildesheim-job
Horoskop
ingolstadt-job
isar-job
iserlohn-job
IT im Mittelstand
jena-job
kaiserslautern-job
karlsruhe-job
kassel-job
KICK - DAS FUSSBALLMAGAZIN
KICK BUNDESLIGA LIVE
KICK CHAMPIONS LEAGUE
KICK DER FUSSBALLKANAL
KICK INTERNATIONALER FUSSBALL
kiel-job
KINGS ROAD TV
koblenz-job
koeln-job
krefeld-job
l-job
Landessender Baden-Württemberg
leipzig-job
Letter-Lady
Letter-Man
leverkusen-job
lokus
ludwigshafen-job
luebeck-job
ma-job
Mädchen
magdeburg-job
mainz-job
mannheim-job
Medi TV
Melodie der Leidenschaft
MOBILLENNIUM
moenchengladbach-job
muelheim-job
muenster-job
n-job
Nahmusikfestival
NetCargo
NetFlow
Netsurf Bautzen
Netsurf Berlin
Netsurf Bochum
Netsurf Braunschweig
Netsurf Bremen
Netsurf Chemnitz
Netsurf Cottbus
Netsurf Dortmund
Netsurf Dresden
Netsurf Duisburg
Netsurf Düsseldorf
Netsurf Erfurt
Netsurf Essen
Netsurf Frankfurt/Main
Netsurf Gera
Netsurf Görlitz
Netsurf Halle
Netsurf Hamburg
Netsurf Hannover
Netsurf Kaiserslautern
Netsurf Kiel
Netsurf Koblenz
Netsurf Köln
Netsurf Leipzig
Netsurf Ludwigshafen
Netsurf Magdeburg
Netsurf Mannheim
Netsurf Mönchengladbach
Netsurf München
Netsurf Nürnberg
Netsurf Oberhausen
Netsurf Potsdam
Netsurf Rostock
Netsurf Saarbrücken
Netsurf Stuttgart
neuss-job
Notizbuch Europa
Notizen aus Europa
nuernberg-job
oberhausen-job
OFF ROAD
OFF ROAD CHANNEL
OFF ROAD REPORTER
OFF ROAD TEAM
offenbach-job
oldenburg-job
osnabrueck-job
paderborn-job
pforzheim-job
pop2day
potsdam-job
Premium
Radio Hans
Radio Works
RealWire
recklinghausen-job
regio-shops
Regional Bauen
Regional Leben
Regional Vital
Regional Wohnen
remscheid-job
reutlingen-job
reutlingen-job
rostock-job
saarbruecken-job
salzgitter-job
Scheißfilm
Schlaflos im Allgäu
schwerin-job
siegen-job
solingen-job
SOUND HUNTER
Start frei
Step by Step
Sternstunde
stuttgart-job
Superlarge
Suppenküche Inc.
Suppenküche San Francisco
T.H.S.
THE SOUND HUNTER
top-tix
Treffpunkt Europa
trier-job
TV BW
ulm-job
VitalArzt
VitalArzte
wiesbaden-job
witten-job
wolfsburg-job
wuerzburg-job
wuppertal-job
your personal weather
zwickau-job

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Unter Hinweis auf die §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz für ein Softwareprodukt in Anspruch,

CDRLIN

in allen Abwandlungen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Wort- und Zeichenverbindungen.

**RA Wojciechowski,
Am Stürmwald 30, 44227 Dortmund**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Comedy total

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, insbesondere für CD-Audio.

**RAe Reichardt, Schlotz & Schäfer,
Schloßstraße 81, 70176 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 III MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

DER BARKEEPER DER BARPROFI

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen für Printmedien und elektronische Medien.

**Freizeit-Verlag Landsberg GmbH,
Celsiusstraße 7, 86899 Landsberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Der Scheißfilm Ein Scheißfilm Scheißfilm

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**R.G. Smith Ideenhandel AG,
Friedrichstraße 210, 10969 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Duell der Steppweltmeister Nahemusikfestival

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien, insbesondere im Bereich Entertainment und Druckerzeugnisse.

**Star Entertainment GmbH,
Salinenstraße 15, 55543 Bad Kreuznach**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Radio Works

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen in allen Medien, insbesondere Printmedien, Film, Fernsehen, Rundfunk, einschließlich On-Line-Diensten und Internet-Seiten sowie Ton- und Bildträgern.

**PA Meyer & Partner GbR,
Jungfernstieg 38, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

your personal weather

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Variationen, Kombinationen und Zusätzen für Bücher, Zeitschriften und sonstige Druckerzeugnisse sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Computerprogrammen, CD-ROM, Offline- und Online-Diensten und Internet.

**Buschlinger, Claus & Partner,
Adolfsallee 24, 65185 Wiesbaden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Best of Beat Premium

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien sowie Netzwerke, insbesondere Online-Dienste.

**RAe Uwe G. Hartkop, Jörg-M. Buddensiek,
Dr. Arnd Bernaerts,
Jungfernstieg 41, 20354 Hamburg**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**DIE GOLDENE NACHT DER STARS
DIE PLATIN-NACHT DER STARS
DIE GOLDNACHT DER STARS
GOLD UND PLATIN 2000
GOLD UND PLATIN 2001**

in allen Schreibweisen, in allen Abwandlungen, Titelmkombinationen und Darstellungsformen und für alle Medien.

**Werner Kimmig GmbH,
Hauptstraße 20, 77704 Oberkirch**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Als Papa noch ein Beatle war
Als Papa schon ein Beatle war**

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, insbesondere CD-ROM, CD-I, Netzwerke, insbesondere Off-Line und On-Line-Dienste und sonstige On-Line-Medien, TV-Sendungen, Veranstaltungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**sigena music masters, Inh. Jürgen Hofius,
Leimbachstraße 4, 57074 Siegen**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Gone Underground

in allen Schreibweisen, Kombinationen, auch mit Zusätzen, sowie allen Darstellungsformen, Abwandlungen (auch phonetischen) und Schriftarten, und zwar für sämtliche Print-, audiovisuelle und elektronische Medien, für alle Multimedia-Anwendungen (online und offline), insbesondere Internet inkl. Domains, Software, TV- und Radiosendungen, sämtliche sonstige Daten- und Kommunikations-Dienste und -Netze, für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, DVD, Mini-Disc, sowie für öffentliche Veranstaltungen und Merchandising in jeder Form. Der Schutz soll sich sowohl auf Einzel-, Unter- als auch auf Reihentitel beziehen.

**RAe Selting & Baldermann,
Bahnhofsvorplatz 1, 50667 Köln**

Unter Hinweis auf die §§ 5 Abs. 3, 15 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

**KICK - DAS FUSSBALLMAGAZIN
KICK BUNDESLIGA LIVE
KICK CHAMPIONS LEAGUE
KICK INTERNATIONALER FUSSBALL
KICK DER FUSSBALLKANAL**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Abwandlungen, Kombinationen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Printmedien, Hörfunk, Film, Fernsehen, elektronische und digitale Medien, einschließlich Multimedia-Anwendungen (Offline- und Online-Dienste) und Netzwerke, Softwareerzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie für Veranstaltungen und Merchandising aller Art.

**RAe/PAe Harmsen & Utescher,
Alter Wall 55, 20457 Hamburg**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

NetCargo NetFlow

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen für alle Medien, insbesondere digitale und elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Offline und Online Dienste, Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RA Magnus Dühring,
Maximilianstraße 50, 86150 Augsburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Regional Vital Regional Bauen Regional Wohnen Regional Leben

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien.

**Marketing - Service Gruppe,
Lammgasse 2, 74072 Heilbronn**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Andere Zeiten

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische und digitale Medien einschließlich Off- und Online-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**Zimmermann, Scholz und Partner
RAinnen und RAe,
Adenauerallee 21, 20097 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

CH@T

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen für Druckschriften, Druckerzeugnisse, Rundfunk und Fernsehsendungen, Film- und Tonwerke, Tonträger aller Art, Tonträgerpromotion sowie sonstige vergleichbaren Werke, elektronische, digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste, Audiotexte und sonstige Online-Medien.

**SPIEGEL-Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG,
Brandstwierte 19, 20457 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

MOBILLENNIUM Radio Hans double - e - commerce e - e - commerce e² - commerce 2 - e - commerce

in jeder Schreibweise, Schriftart und Darstellungsform, Abwandlung, Abkürzung, Wortverbindung, Titelkombination, graphischen Gestaltung, mit entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen, in allen Medien, einschließlich Bild-, Ton- und Datenträger sowie Software und Druckerzeugnissen aller Art, On- und Offline-Dienste und sonstige Online-Medien und -Produkte einschließlich Telekommunikation, Internet-Suchsysteme, CD-ROM, CD-I und sonstige CD-Derivate und Datenträger, elektronische und digitale Medien sowie Printmedien.

**RAe Eberl & Meichsner,
Hohenstaufenring 55, 50674 Köln**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

IT im Mittelstand

für Print und elektronische Medien.

**YUKOM Medien GmbH,
Schleißheimer Straße 141, 80797 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

RealWire

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung als Titel für Computerprogramme und insbesondere für Netzwerk-Protokoll-Computerprogramme.

**Hilf! GmbH Microcomputer Consulting,
Keltenring 2-4, 82041 Oberhaching**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

| | | |
|-----------------------------|-------------------------|---------------------------|
| isar-job | muenster-job | fuerth-job |
| koeln-job | a-job | gera-job |
| frankfurt-main-job | augsburg-job | goettingen-job |
| essen-job | magdeburg-job | hamm-job |
| dortmund-job | bs-job | heidelberg-job |
| stuttgart-job | braunschweig-job | herne-job |
| ddf-job | krefeld-job | hildesheim-job |
| duesseldorf-job | aachen-job | ingolstadt-job |
| hb-job | kiel-job | iserlohn-job |
| bremen-job | rostock-job | jena-job |
| duisburg-job | oberhausen-job | kaiserslautern-job |
| hannover-job | luebeck-job | leverkusen-job |
| n-job | hagen-job | ludwigshafen-job |
| nuernberg-job | erfurt-job | mainz-job |
| l-job | kassel-job | muelheim-job |
| leipzig-job | saarbruecken-job | neuss-job |
| dresden-job | darmstadt-job | oldenburg-job |
| bochum-job | freiburg-job | offenbach-job |
| wuppertal-job | koblenz-job | paderborn-job |
| bielefeld-job | reutlingen-job | pforzheim-job |
| ma-job | osnabrueck-job | potsdam-job |
| mannheim-job | giessen-job | recklinghausen-job |
| bn-job | heilbronn-job | remscheid-job |
| bonn-job | siegen-job | reutlingen-job |
| gelsenkirchen-job | zwickau-job | salzgitter-job |
| halle-job | ulm-job | schwerin-job |
| karlsruhe-job | bottrop-job | solingen-job |
| wiesbaden-job | bremerhaven-job | trier-job |
| chemnitz-job | cottbus-job | witten-job |
| moenchengladbach-job | erlangen-job | wolfsburg-job |
| | | wuerzburg-job |

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Netzwerke, insbesondere das Internet.

Anwaltssozietät Vinck & Hertin, Umlandstraße 173/174, 10719 Berlin

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Mädchen

für einen Spielfilm.

**Beil Staehle Wagner & Milde,
Tengstraße 27, 80798 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

.It Das Italien-Magazin

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Veit Mölter,
Via in Lucina 10, I - 00186 Roma**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Superlarge

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen, Kombinationen, Darstellungsformen mit Zusätzen und mit allen Untertiteln für Ton- und Bildtonträger aller Arten.

**RAe Hoge, Rollinger, Schulz,
Alsterufer 34, 20354 Hamburg**

Gemäß § 5 III MarkenG nehme ich Titelschutz für eine Mandantin in Anspruch für:

Step by Step

in allen Schreibweisen, Kombinationen, Wortverbindungen und Darstellungsformen sowie allen Arten der grafischen Darstellung, insbesondere für die Titelseite von Zeitschriften für Soft- und Hardware, für alle Printmedien sowie für CD-ROM und im Bereich der elektronischen Medien.

**RA Wolf-Dieter Frontalski,
Weidweg 17, 79110 Freiburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Astrofon
Bernie & Co.
Bundesland-TV
BW News
BW TV
BW.1
B.TV Baden-Württemberg
B.TV Eurovision
Der Landessender
Fairplay
Landessender Baden-Württemberg
Medi TV
Sternstunde
TV BW**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Kombinationen und Wortverbindungen für Print, Rundfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger, elektronische und digitale Medien, Netzwerke, Online-Dienste, Merchandising und öffentliche Veranstaltungen.

**DRF TV in Baden Verwaltungs-GmbH,
An der Linkenheimer Landstraße, 76149 Karlsruhe**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**Letter-Man
Letter-Lady
Gauck-Talk
Melodie der Leidenschaft
Schlaflos im Allgäu
Breaker! Breaker! - Voll in Action
Treffpunkt Europa
Notizbuch Europa
Europäische Notizen
Notizen aus Europa**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,
Hauptstraße 35, 82327 Tutzing**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

OFF ROAD
OFF ROAD REPORTER
OFF ROAD TEAM
OFF ROAD CHANNEL

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien- und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Westdeutsche Rundfunkwerbung GmbH (WWF),
Ludwigstraße 11, 50667 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

THE SOUND HUNTER
SOUND HUNTER
T.H.S.
KINGS ROAD TV

In allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen in allen Medien, einschließlich Tonträger, Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Services, CD-ROM, CD-I DVD (Digital Versatile Disc/Digital Video Disc) und MD (Mini Disc) und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle anderen Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**M.B.O. Musikverlags GmbH,
Gerauer Straße 58 a, 64546 Mörfelden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für die Titel

| | |
|-------------------------------|--------------------------------|
| Netsurf Bautzen | Netsurf Hannover |
| Netsurf Berlin | Netsurf Kaiserslautern |
| Netsurf Bochum | Netsurf Kiel |
| Netsurf Braunschweig | Netsurf Koblenz |
| Netsurf Bremen | Netsurf Köln |
| Netsurf Chemnitz | Netsurf Leipzig |
| Netsurf Cottbus | Netsurf Ludwigshafen |
| Netsurf Dortmund | Netsurf Magdeburg |
| Netsurf Dresden | Netsurf Mannheim |
| Netsurf Düsseldorf | Netsurf Mönchengladbach |
| Netsurf Duisburg | Netsurf München |
| Netsurf Erfurt | Netsurf Nürnberg |
| Netsurf Essen | Netsurf Oberhausen |
| Netsurf Frankfurt/Main | Netsurf Potsdam |
| Netsurf Gera | Netsurf Rostock |
| Netsurf Görlitz | Netsurf Saarbrücken |
| Netsurf Halle | Netsurf Stuttgart |
| Netsurf Hamburg | |

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Kombinationen und für alle Medien.

RAe Rosenberger & Koch, Ostra-Allee 18, 01067 Dresden

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unsere Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Suppenküche Inc. Suppenküche San Francisco

in allen Schreibweisen, Kombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, Schriftarten und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse jeder Art, Zeitschriften, Zeitungen, Bücher, TV- und Hörfunksendungen, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien. Der Schutz soll sich sowohl auf Einzel- als auch auf Untertitel beziehen.

**RAe Rothe, Senninger & Kollmar,
Pienzenauerstraße 4, 81679 München**

Unter Hinweis auf die §§ 5 Abs. 3, 15 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Start frei

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Abwandlungen, Kombinationen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Printmedien, Hörfunk, Film, Fernsehen, elektronische und digitale Medien, einschließlich Multimediaanwendungen (offline- und online-Dienste) und Netzwerke, Softwareerzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie für Veranstaltungen und Merchandising aller Art.

**RAe/PAe Harmsen & Utescher,
Alter Wall 55, 20457 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 und 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**back-tv
comedy-arena
comedy-park
comedy-street
comic-street
city-points
communiverse
c-tv
cy-tix
euro-shops
lokus
pop2day
regio-shops
top-tix**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftraten, Abwandlungen (auch Phonetischen), Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton-, Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle anderen Printmedien, Internetdomains, Veranstaltungen, Merchandising und Dienstleistungen aller Art. Der Schutz soll sich sowohl auf Einzel-, Unter- als auch auf Reihentitel beziehen.

**fairmedia gmbh,
Lister Meile 33, 30161 Hannover**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

VitalArzt VitalÄrzte

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Broglie, Schade & Partner GbR,
Sonnenberger Straße 16 - 18, 65193 Wiesbaden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Die Hässliche

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

ANGEL-tv

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**Welt der Mystik Oliver Sendatzki,
Destouchesstraße 48, 80803 München**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

baupreis24 eliving

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien, einschließlich Offline- und Onlinedienste.

**RAe Graf von Westphalen Fritze & Modest,
Bleibtreustraße 51 a, 10623 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für den Titel

Horoskop

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Printmedien und/oder elektronische Medien, Hörfunk, Film und Netzwerke, On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**RAe Jens M. Lossin & Dr. Axel M. Weniger,
Neuer Wall 17 - 19, 20354 Hamburg**

Impressum

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit DER SOFTWARE TITEL

Nr. 470 vom 14. Juni 2000:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitung- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von DM 75,- pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format DM 280,-. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: DM 60,- (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 6 vom 01.01.2000.

Termin-Service:

Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

Anzeigenaufträge und Bestellungen:

**Presse Fachverlag GmbH, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,
Telefon: (040) 570 09 - 0, Telefax: (040) 570 09 - 300, E-Mail: PresseFachverlag@csi.com**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: www.titelschutzanzeiger.de

Druck: Nehr & Co. GmbH Offsetdruck, Antonie-Möbis-Weg 3, 22523 Hamburg

**Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 471) erscheint am 20.06.2000/Anzeigenschluß 16.06.2000, 10 Uhr.
Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 475 und erscheint am 18.07.2000
Anzeigenschluß: 14.07.2000, 10 Uhr.**

Im selben Verlag erscheinen:

dnv - der neue vertrieb · Fachzeitschrift und Verbandsorgan der Handelssparten im Pressevertrieb

PRESSE REPORT · Magazin für den Einzelhandel

Presse-Porträts · Das Angebot des Pressehandels

NEUMANN · Handbuch für den Pressevertrieb

DISTRIPRESS GAZETTE · Fachzeitschrift für den internationalen Pressevertrieb

WHO IS WHO IN DISTRIPRESS · Das internationale Verzeichnis der Mitgliedsfirmen von Distripres

In Verlagsbetreuung: L & D - Lieferanten und Dienstleister für Verlage