

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Schnellübersicht:

2b
2B - To be
2b - to be ... or not to be
AG-Info
Aktuell am Mittwoch
Aktuell am Montag
Alcatraz 2000
Amparo-online
Amparo-Schönheit geht online
Amparocare
Amparoderm
Amparofit
Amparomed
Amparovit
Amparovital
Aufi Geht's - Wiesen Zeit
Automobil-Management
Automobil-Manager
Balai
Berlin macht Schule
Bio report.de
Bio Zeitung.de
Bio-report.de
Bio-Zeitung.de
Black, White & Silent
Bodyguard
Bremen-job
CIAO A TUTTI - Italienisch für Kinder...
Circus-Wirtschaft
click4music
click4musik
clickfor
clickfour
connected - codes
connected codes
connectedcodes
CYbrain
cybrain.de
DAS SPIEL 1
DAS SPIEL 2
DAS SPIEL 3
DAS SPIEL 4
DAS SPIEL 5
DAS SPIEL 6
Das Ur-Licht für alle Menschen
der Bodyguard
Der Donzdorfer
Der Industrie Standard
Der MATRIX-MENSCH
Der Prophet
Der Standard
Der Tod kam mit der Post
DERMA-ONLINE
Deutsche Handy-Festspiele
Die Donzdorfer
Die Mega Pferde-Box (Quiz-Games-Infos)
Die Zeit läuft
Disney Channel Fantastische Filmfabrik

DJ Giants At Work
Donzdorfer
Donzdorfer-Zeitung
Drei-Länder-Kurier
drie landen Kurier
e - kongress
e!
e-Magazin
e-Woche
eCompany
eMagazin
eMotion
eWoche
eWorld
Fantastische Filmfabrik
Fast Company
FastCompany
Fixpunkte
Früh übt sich, wer ein Lesemeister...
Früh übt sich, wer ein Rechtschreibmeister...
GALAXINA
gaywinner.de
GAYwinner.de
gaywinner.net
Genmedizin
Gentherapie
GO on top
Golf-Report.de
Golfreport.de
Göttliches Prophetisches Heilen
Gut beraten Hamburg
Hallesche Handy-Festspiele
Hamburg 1 Aktuell
Hamburg 1 Aktuell - Der Tag in Hamburg
Hamburg 1 Nachrichten
Hamburg 1 News
Hamburg am Morgen
Hamburg Inside
Handy-Festival
Handy-Festspiele
Handy-Festspiele in Europa
Hinter dem Mond
Hintermond
Hit auf Hit
Hör mich an
HORRORSKOP
HORRORSKOP
HORRORSKOP
hr-nova
Industrie Standard
Industrie und Standard
Industry & Standard
Industry Standard
Industry Standards
Industry-Standards
INN Hamburg
Internet Guide
J-Style
KICK - DIE GANZE WELT DES FUSSBALLS
KICK FUSSBALL INTERNATIONAL

Lese-/Rechtschreibschwäche
- erkennen, beurteilen, helfen
Lese-/Rechtschreibschwäche schon
in der Schultüte
Lese-/Rechtschreibschwäche schon
in der Zuckertüte
LRS schon in der Schultüte
LRS schon in der Zuckertüte
Mack Pac - Big Box Music
magazone.de
Manga Zone
Medizin News
MESSEMEILE
Mücken, Mäuse und Millionen
Mücken, Mäuse und Moneten
musikalische Herzenswünsche
Nahe-Festival
NetOlympiX
Netspotting
NETZWERT
Oldenburg-job
Peace-Fighter
Prötchen & Co.
Phobe
PistenAtlas
Pizza, Pasta, Musica
POP 2001
POP 2002
POP 2003
POP 2004
POP 2005
POP 2006
POP 2007
POP 2008
POP 2009
POP 2010
Proll-TV
Prolo-TV
Schade, Schade, Schade
Schönheit geht online
Schrift gebrauchen lernen...
Schwarz, Weiß und Stille
Secrets of Acting
Secrets of Aerospace
Secrets of Architecture
Secrets of Archives
Secrets of Art
Secrets of Beat
Secrets of Beauty
Secrets of Business
Secrets of Cinema
Secrets of Classics
Secrets of Communications
Secrets of Diving
Secrets of Economy
Secrets of Explorers
Secrets of Faith
Secrets of Fashion
Secrets of Fate
Secrets of Film Stars

Secrets of Flying
Secrets of Future
Secrets of High Society
Secrets of Journalism
Secrets of Justice
Secrets of Love
Secrets of Money
Secrets of Murder
Secrets of Music
Secrets of Nature
Secrets of Past
Secrets of Photography
Secrets of Pictures
Secrets of Pilots
Secrets of Poets
Secrets of Power
Secrets of Press
Secrets of Religions
Secrets of Reporters
Secrets of Science
Secrets of Secrets
Secrets of Speed
Secrets of Spiritualism
Secrets of Sports
Secrets of Success
Secrets of Technology
Secrets of the Sea (Oceans)
Secrets of the Sky
Secrets of Thinking
Secrets of Truth
Secrets of Universe
Secrets of Victory
Secrets of War
Secrets of Wealth
Secrets of Words
Späth im Net
Speed
Stadtgeflüster
Stop to the BOX
The Industry Standard
The Most Popular Song In The World
The Net - Todesfalle Internet
The Standard
TIMaX
Tödlicher CH@T
TOP-Shots
Touristisches Leitsystem auf dem Wasser...
Truck-Börse
UNS
Urchristliche Glaubensheilung
Viewna
Wies'n Zeit
Winter Wunderland
Winterwunderland
Wir Donzdorfer
Wirtschaft-Bierernst
Wo steckt eigentlich ... ?
World Wide Handy-Festival

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Proll-TV
Prolo-TV
Alcatraz 2000
Mücken, Mäuse und Moneten
Mücken, Mäuse und Millionen
Wo steckt eigentlich ... ?

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen, in allen Medien, einschließlich Tonträger, Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Services, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle anderen Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

RAe Schwarzberg Brehm Wilde,
Kaiser-Wilhelm-Ring 2 - 4, 50672 Köln

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Bio report.de
Bio-report.de
Bio Zeitung.de
Bio-Zeitung.de
Golfreport.de
Golf-Report.de

in allen möglichen Darstellungen, Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen und Kombinationen, Abkürzungen mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Datenträger, Film, Hörfunk, Fernsehen sowie elektronische Medien, Off- und Online-Dienste, Veranstaltungen, Merchandising und Dienstleistungen aller Art. Dieser Anspruch für Titelschutz wird auch zugleich für alle, bisher bekannten und künftigen, im Zusammenhang des Internets benutzten Endungen (Top-Level-Domain) gestellt, wie .de, .com, .net, .org usw.

LFG-Verlag,
Augustenstraße 33, 80333 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unsere Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Hamburg 1 Aktuell
Hamburg 1 Aktuell -
Der Tag in Hamburg
Hamburg 1 News
Hamburg 1 Nachrichten
Stadtgeflüster
Hamburg Inside
INN Hamburg
Gut beraten Hamburg
Die Zeit läuft
Hamburg am Morgen

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, entsprechenden Zusätzen und Untertiteln, graphischen Gestaltungen, in allen Medien einschließlich Bild-, Ton-, Datenträger sowie Software-, Druck und Textilerzeugnisse aller Art, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I.

Andersen Luther Rechtsanwaltsgesellschaft mbH,
Hermannstraße 46, 20095 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

LRS schon in der Zuckertüte
LRS schon in der Schultüte
Lese-/Rechtschreibschwäche
schon in der Zuckertüte
Lese-/Rechtschreibschwäche
schon in der Schultüte
Lese-/Rechtschreibschwäche -
erkennen, beurteilen, helfen
Schrift gebrauchen lernen -
ein schwieriger Prozeß!?
Früh übt sich, wer ein
Rechtschreibmeister werden will!
Früh übt sich, wer ein
Lesemeister werden will!

In allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien und Auswertungsformen, insbesondere Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien, Hörfunk, Druckerzeugnisse und Software-Erzeugnisse.

Gisela und Gerd Bohr,
Firma g + g bohr, wirtschaftsingenieure,
Sulzbachstraße 18, 66111 Saarbrücken

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Die Mega Pferde-Box (Quiz-Games-Infos)

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Ravensburger Interactive Media GmbH,
Postfach 18 60, 88188 Ravensburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Bodyguard der Bodyguard

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Michael Flamm,
Graf-Spork-Straße 43, 33129 Delbrück**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Peace-Fighter

in allen Kombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Schreibweisen, Schriftarten und mit allen Zusätzen für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien sowie sonstige Medien.

**diwa-film GmbH,
Walter Harrich und Frau Danuta Harrich-Zandberg,
Bavariafilmplatz 7, 82031 Geiseltal**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

2b 2B - To be 2b - to be ... or not to be

in allen auch abgewandelten Darstellungsformen und Schreibweisen, in allen Wortverbindungen und mit allen Zusätzen für Film, Funk und Fernsehen sowie sonstigen elektronischen, digitalen und audiovisuellen Medien, Bild-, Ton- und Bild-/Tonträgern sowie Merchandising und Druckerzeugnisse.

**Grundy UFA TV Produktions GmbH,
Dianastraße 21, 14482 Potsdam-Babelsberg**

Unter Hinweis auf § 5 III MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Amparofit Amparovit Amparovital Amparomed Amparoderm Amparocare Amparo-online Amparo-Schönheit geht online Schönheit geht online Phöbe

in allen Schreibweisen, Abkürzungen, möglichen Kombinationen und Wortverbindungen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Netzwerke, offline- und online-Dienste und sonstige online-Medien, Filmwerke, TV- und Radiosendungen, Bild-, Ton- und Datenträger, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Holger Schwarz,
Cluppenburger Straße 81, 26135 Oldenburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

POP 2001 POP 2002 POP 2003 POP 2004 POP 2005 POP 2006 POP 2007 POP 2008 POP 2009 POP 2010

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Me, Myself & Eye Film- & TV-Produktions GmbH,
Bramfelder Straße 117, 22305 Hamburg**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

GO on top

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**b.v.n.t Rechtsanwälte,
Maarweg 165, 50825 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

GALAXINA

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen und für alle Medien, Tonträger, Softwareprodukte und Veranstaltungen.

**Anwaltssozietät Vinck & Hertin,
Uhlandstraße 173/174, 10719 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Gentherapie Genmedizin

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen und für alle Medien.

**w3arzt GbR - Dirk Krischenowski & Katrin Ohlmer,
Gustav-Müller-Straße 1, 10829 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Nahe-Festival

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien, insbesondere im Bereich Entertainment und Druckerzeugnisse.

**Star Entertainment GmbH,
Salinenstraße 15, 55543 Bad Kreuznach**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

UNS

für alle Schreibweisen, Kombinationen, Darstellungsformen, Abkürzungen und mit allen Zusätzen, für alle Printmedien, Zeitungen, Zeitschriften, Internet, sonstige Medien und Druckerzeugnisse, Netzwerke, CD-ROM, Offline- und Online-Dienste, sonstige Online-Medien sowie alle übrigen elektronischen, audiovisuellen und digitalen Medien.

**RA von Sprenger,
Ohmstraße 1, 80802 München**

Unter Hinweis auf § 5 3 MarkenG nehmen wir für uns Titelschutz in Anspruch für:

The Net - Todesfalle Internet

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien insbesondere Druckerzeugnisse, im Hörfunk, Fernsehen, Film und in elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste), sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art und Merchandising.

**SAT.1 SatellitenFernsehen GmbH,
Jägerstraße 32, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5, Abs. 3 MarkenG nehmen wir im Auftrag eines Kunden Titelschutz in Anspruch für:

**CIAO A TUTTI - Italienisch für Kinder
Buch
CIAO A TUTTI - Italienisch für Kinder
Musikkassette zum Buch
CIAO A TUTTI - Italienisch für Kinder
Textkassette zum Buch**

In allen Schreibweisen und Darstellungsformen und für alle Medien.

**MediaRegister,
Bayernweg 53, 22453 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**click4music
clickfour
clickfor
Oldenburg-job
Bremen-job
click4musik**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**PAe Jabbusch Arendt & Wehser,
Roscherstraße 12, 30161 Hannover**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 26

Jahr 2000

4 7 2

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

TIMaX

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen, Kombinationen, Darstellungsformen mit Zusätzen und mit allen Untertiteln für Druckerzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien, insbesondere auch CD-ROM sowie Online-Dienste. Der Schutz soll sich sowohl auf Einzel- als auch auf Reihentitel beziehen.

**RAe Michael Siegert & Dr. Astrid Breinlinger,
Fischerau 6, 79098 Freiburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

EMPORIO

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Kombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, Schriftarten und mit Zusätzen für alle Medien einschließlich Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien sowie Netzwerke, Offline- und Online-Dienste, sonstige Medien und öffentliche Veranstaltungen.

**KORNMEIER Rechtsanwälte,
Benešstraße 8-12, 50672 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

HORROSKOP HORROSCOPE

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Onlinemedien.

**RAe Hölzlwimmer Kammergruber,
Germaniastraße 38, 80805 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Donzdorfer-Zeitung Der Donzdorfer Die Donzdorfer Wir Donzdorfer Donzdorfer

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Kombinationen und für alle Medien.

**Thomas Rieger,
Wagnerstraße 7, 73072 Donzdorf**

Unter Hinweis auf die §§ 5 Abs. 3, 15 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

DAS SPIEL 1 DAS SPIEL 2 DAS SPIEL 3 DAS SPIEL 4 DAS SPIEL 5 DAS SPIEL 6 KICK FUSSBALL INTERNATIONAL KICK - DIE GANZE WELT DES FUSSBALLS

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Abwandlungen, Kombinationen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Printmedien, Hörfunk, Film, Fernsehen, elektronische und digitale Medien, einschließlich Multimediaanwendungen (Offline- und Online-Dienste) und Netzwerke, Softwareerzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie für Veranstaltungen und Merchandising aller Art.

**RAe/PAe Harmsen & Utescher,
Alter Wall 55, 20457 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Winterwunderland Winter Wunderland Pizza, Pasta, Musica Hit auf Hit musikalische Herzenswünsche Hör mich an Wies'n Zeit Aufi Geht's - Wiesn Zeit Mäck Päck - Big Box Music Stop to the BOX

in jeder Schreibweise, Abkürzung und Darstellungsform zur Verwendung für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Printmedien, Film, Funk, Fernsehen, sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke, ON-LINE-Dienste, Tonträgerpromotion und Merchandising sowie öffentliche Veranstaltungen.

**KOCH INTERNATIONAL AG,
Lochhamerstraße 9, 82152 Planegg**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

AG-Info

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere elektronische und digitale Medien einschließlich Online- und Offline-Diensten und Internet.

**PAe Jabbusch Arendt & Wehser,
Koppelstraße 3, 26135 Oldenburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Drei-Länder-Kurier drie landen Kurier

in allen Schreibweisen, Variationen und Darstellungsformen für alle Medien.

**Plenert-Verlag,
Annastraße 21, 52538 Selfkant**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Fixpunkte TOP-Shots Späth im Net

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen in allen Medien.

**RAe Pape, Persike und Partner GbR,
Schützenstraße 18, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für Publikationen im Printbereich, im Bereich der elektronischen Medien und für geschäftliche Bezeichnungen Titelschutz in Anspruch für

NETZWERT

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Variationen, Kombinationen, Abwandlungen sowie Zusätzen.

**Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH,
Kasernenstraße 67, 40213 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für den Titel

HORRORSKOP

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Printmedien und/oder elektronische Medien, Hörfunk, Film und Netzwerke, On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**RAe Jens M. Lossin & Dr. Axel M. Weniger,
Neuer Wall 17 - 19, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

Truck-Börse

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, für alle Printmedien, Film, Fernsehen und Video sowie Online- und Audiotextdienste und das Internet.

**O. GRACKLAUER
Bibliographische Agentur und Verlag GmbH,
Wallotstraße 7 a, 14193 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

The Most Popular Song In The World Balai

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art, Merchandising.

**Me, Myself & Eye Film- & TV-Produktions GmbH,
Bramfelder Straße 117, 22305 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unsere Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für:

Handy-Festspiele Handy-Festival Hallesche Handy-Festspiele Deutsche Handy-Festspiele Handy-Festspiele in Europa World Wide Handy-Festival

In allen möglichen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen und Abwandlungen zur Verwendung in allen Medien sowie Veranstaltungen und Merchandising in jeglicher Form.

**RAe Patze Neumeister Jägersberg,
Große Märkerstraße 14/15, 06108 Halle (Saale)**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 26

Jahr 2000

4 7 2

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Medizin News

in allen Schreibweisen, für Print, Online, Bild-, Ton- und elektronische Datenträger.

**RAe Senfft, Kersten, Voss-Andreae & Schwenn,
Schlüterstraße 6, 20146 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Pfötchen & Co.

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse.

**RAe Löffler-Wenzel-Sedelmeier,
Königstraße 1 A, 70173 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

MESSEMEILE

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Leipziger Messe GmbH,
Messe-Allee 1, 04356 Leipzig**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Touristisches Leitsystem auf dem Wasser "Gelbe Welle"

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Hendrik Wunsch,
Landjägerstraße 34, 12555 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

DERMA-ONLINE

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien sowie Netzwerke, insbesondere Online-Dienste.

**Biermann Verlag GmbH,
Otto-Hahn-Straße 7, 50997 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Netspotting

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**Smart Things Internetkommunikation GmbH,
Gaußstraße 19, 40235 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Manga Zone magazone.de J-Style

in allen möglichen Schreibweisen, Darstellungsformen, Variationen, Abkürzungen, grafischen Gestaltungen, Schriftarten, Wortverbindungen und Titelkombinationen für Printmedien (Magazine), Literatur-, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Softwareerzeugnisse, Filmtitel, Rundfunk- und Fernsehsendungen, audiovisuelle, elektronische und digitale Medien, Merchandising und Druckerzeugnisse, CD-ROM, CD-I, DVD, Netzwerke, Offline- und Onlinedienste, sowie sonstige Online-Medien.

**Richard Höfli,
Herzogstraße 30, 67434 Neustadt-Gimmeldingen**

Unter Hinweis auf § 5, Absatz 3 Markengesetz nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Das Ur-Licht für alle Menschen Göttliches Prophetisches Heilen Urchristliche Glaubensheilung Der MATRIX-MENSCH Der Prophet

In allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere elektronische und digitale Medien, Internetseiten und -auftritte, Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, insbesondere CD-ROM, Off-Line und Online Dienste sowie sonstige Online-Medien oder Multimedia-Anwendungen, Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige audiovisuelle Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie Veranstaltungen.

**Blumbach, Kramer & Partner GbR,
Postfach 62 08, 65052 Wiesbaden**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Wirtschaft-Bierernst Circus-Wirtschaft

In allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, im Hörfunk, Fernsehen, Film und in elektronischen Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste) sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art und Merchandising.

**cultnet ag,
Weidestraße 128, 22083 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Tödlicher CH@T

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen für Druckschriften, Druckerzeugnisse, Rundfunk und Fernsehsendungen, Film- und Tonwerke, Tonträger aller Art, Tonträgerpromotion sowie sonstige vergleichbaren Werke, elektronische, digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste, Audiotexte und sonstige Online-Medien.

**SPIEGEL-Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG,
Brandstwierte 19, 20457 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

hr-nova Der Tod kam mit der Post NetOlympiX

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,
Hauptstraße 35, 82327 Tutzing**

Gemäß § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Automobil-Manager Automobil-Management

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten in allen Medien, insbesondere elektronische und digitale Medien, Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Netzwerke, insbesondere CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste sowie sonstige Online-Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RAe Feddersen Laule Ewerwahn
Scherzberg Finkelnburg Clemm,
Stiftstraße 9-17, 60313 Frankfurt am Main**

Unter Hinweis auf § 5 3 MarkenG nehmen wir für uns Titelschutz in Anspruch für:

GAYwinner.de gaywinner.de gaywinner.net CYbrain cybrain.de

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste und Internet, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen, Merchandising und Dienstleistungen aller Art.

**Cybrain Inc., Juliaan B. Schnitter,
Bachstraße 96 c, 22083 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

connectedcodes connected codes connected - codes

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen in allen Medien, einschließlich Tonträgern, Bildtonträgern, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Services, CD-ROM, CD-I, DVD (Digital Versatile Disc / Digital Video Disc) und MD (MiniDisc) und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle anderen Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RAe Schwarzberg Brehm Wilde,
Mommensenstraße 55, 10629 Berlin**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

Secrets of Power	Secrets of Technology
Secrets of Sports	Secrets of High Society
Secrets of Economy	Secrets of the Sea (Oceans)
Secrets of Faith	Secrets of Aerospace
Secrets of Pictures	Secrets of the Sky
Secrets of Photography	Secrets of Religions
Secrets of Beauty	Secrets of Murder
Secrets of Poets	Secrets of Words
Secrets of Journalism	Secrets of Cinema
Secrets of Press	Secrets of Film Stars
Secrets of Reporters	Secrets of Music
Secrets of Art	Secrets of Success
Secrets of Classics	Secrets of Acting
Secrets of Wealth	Secrets of Victory
Secrets of Money	Secrets of Business
Secrets of Science	Secrets of Fashion
Secrets of Fate	Secrets of Beat
Secrets of Future	Secrets of Universe
Secrets of Past	Secrets of Flying
Secrets of Archives	Secrets of Diving
Secrets of History	Secrets of Explorers
Secrets of Nature	Secrets of Pilots
Secrets of Love	Secrets of Thinking
Secrets of Justice	Secrets of Communications
Secrets of War	Secrets of Architecture
Secrets of Truth	Secrets of Speed
Secrets of Secrets	Secrets of Spiritualism

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschl. Off-Line- und On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

GAEDERTZ Rechtsanwälte, AZ: 01417-00, Widenmayerstraße 32, 80538 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für die Titel

Aktuell am Mittwoch Aktuell am Montag

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Printmedien und/oder elektronische Medien, Hörfunk, Film und Netzwerke, On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**RAe Jens M. Lossin & Dr. Axel M. Weniger,
Neuer Wall 17 - 19, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Hinter dem Mond Hinterm Mond Schwarz, Weiß und Stille Black, White & Silent

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Kino- und Fernsehproduktionen.

**RAe Oppenhoff & Rädler,
Hohenstaufenring 62, 50674 Köln**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 26
Jahr 2000
4 7 2

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

PistenAtlas

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Printmedien sowie für elektronische und digitale Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, insbesondere für CD-Roms.

**RAe SPITZ, KLINGER & PARTNER GbR,
Bavariaring 20, 80336 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Berlin macht Schule

in allen Kombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, Schriftarten, Schreibweisen und Wortverbindungen für alle Druckerzeugnisse, digitale Medien, Bild-, Ton- und Datenträger, Merchandising und Multimedia-Anwendungen.

**RAe Kamin + Wilke,
Schaartor 1, 20459 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

DJ Giants At Work

in jeder Schreibweise, Abkürzung und Darstellungsform, für Tonträger, Bild-Tonträger und sonstige audiovisuelle Medien, Merchandising, Druckerzeugnisse, elektronische Medien, On-line-Services.

**Polydor - Ein Unternehmensbereich der
Universal Music GmbH,
Glockengießerwall 3, 20095 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG beantragen wir für die Buena Vista (Germany) GmbH Titelschutz der folgenden Titel (in allen Schreibweisen) für Film- und Fernsehproduktionen, periodische Druckschriften und sonstige Druckschriften:

Disney Channel Fantastische Filmfabrik Fantastische Filmfabrik

**Buena Vista (Germany) GmbH,
Münchener Straße 101/22, 85737 Ismaning**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Schade, Schade, Schade

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen für Druckereierzeugnisse, zur Verwendung in allen Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen, sowie elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-Line und On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**RAe Wessing & Berenberg-Gossler,
Königsallee 92, 40212 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für unsere Mandantin Titelschutz in Anspruch für

e - kongress

in allen Schreibweisen, Kombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, Schriftarten und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse jeder Art, Zeitschriften, Zeitungen, Bücher, TV- und Hörfunksendungen, Film, Fernsehen, sowie sonstige elektronische Medien.

**RA Norbert Dzierzenga,
Eifelstraße 29, 50677 Köln**

Wir nehmen für einen Mandanten unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 Markengesetz Titelschutz in Anspruch für

Viewna

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Kombinationen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Ton- und Bildton- bzw. Datenträger aller Formate, sonstige elektronische und digitale On- und Off-line-Medien sowie Medien- und Teledienste und sonstige On-Line-Dienste und Netzwerke.

**RAe Zimmermann & Decker,
Jakobikirchhof 8, 20095 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5, Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Internet Guide

in allen Schreibweisen, mit allen Zusätzen, in allen Abwandlungen, Titelkombinationen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, Netzwerke, insbesondere off-line und on-line-Dienste und sonstige on-line-Medien, Film, TV- und Radiosendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RAe BBLP Beiten Burkhardt Mittl & Wegener,
Leopoldstraße 236, 80807 München**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 26
Jahr 2000
4 7 2

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

**eMagazin
e-Magazin
eWoche
e-Woche
e!
eCompany
eWorld
Fast Company
FastCompany
Speed
eMotion**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Variationen, Kombinationen, Abwandlungen sowie Zusätzen, für Publikationen im Printbereich, elektronische Medien und für geschäftliche Bezeichnungen.

O. GRACKLAUER
Bibliographische Agentur und Verlag GmbH,
Wallotstraße 7 a, 14193 Berlin

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

**Industrie und Standard
Industrie Standard
Industry-Standards
Der Industrie Standard
Der Standard
Industry & Standard
Industry Standard
The Industry Standard
Industry Standards
The Standard**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Variationen, Kombinationen, Abwandlungen sowie Zusätzen, für Publikationen im Printbereich, elektronische Medien und für geschäftliche Bezeichnungen.

O. GRACKLAUER
Bibliographische Agentur und Verlag GmbH,
Wallotstraße 7 a, 14193 Berlin

Impressum DER TITELSCHUTZ ANZEIGER Nr. 472 vom 27. Juni 2000:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-/Film-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von DM 75,- pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format DM 280,-. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: DM 60,- (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 6 vom 01.01.2000.

Termin-Service: Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

Anzeigenaufträge und Bestellungen: Presse Fachverlag GmbH, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,
Telefon: (040) 570 09 - 0, Telefax: (040) 570 09 - 300, E-Mail: PresseFachverlag@csi.com

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: www.titelschutzanzeiger.de

Druck: Nehr & Co. GmbH Offsetdruck, Antonie-Möbis-Weg 3, 22523 Hamburg

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 473) erscheint am 04.07.2000/Anzeigenschluß: 30.06.2000, 10 Uhr.

**Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 475 und erscheint am 18.07.2000
Anzeigenschluß: 14.07.2000, 10 Uhr.**