

mit DER  
SOFTWARE  
TITEL

Woche 29  
Jahr 2000  
475

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

## Schnellübersicht:

@mmobilie  
. Net Magazin  
2c\*  
2cIP  
2cSVA  
Alles Bonanza  
amajor music  
aufgeschlossen  
Avival  
barsintown  
Basic Beat Music (BBM)  
Bauprice24  
Bauprice24  
Bei Scotch und Candlelight  
Berlin - Leben und Erleben  
Big Bang - die interaktive Show...  
Bistro  
bistrosintown  
Börsenjournal  
Börsenshow  
boutiquesintown  
BOYSCAMP  
boysintown  
Business One  
carsintown  
Chancen erkennen - Zukunft gestalten  
Chart(s)stürmer  
ChartBoxx  
Charts & Chat  
Chefsache Erfolg  
Chorstunde  
cityjobs  
clothesintown  
companiesintown  
CONSLINE  
createyourfuture  
dancingintown  
Das n-tv News Quiz  
Das Opferlamm  
Deine Meinung sorgt für Bewegung  
Deine Meinung sorgt im Internet für...  
Denk ich zurück an Bonn  
Der Bundestag kocht  
Der moralische Affe  
Der Zauber des Rosengartens  
Die Entdeckung der Tierseele  
DIE EXPERTEN  
Die Luther - Hörbibel  
Die n-tv Börsenshow  
Die n-tv Start-up Show  
die neue Steinzeit  
discosintown  
DJ 2000  
dotorintown  
Eigenheimzulage-Experten  
Eine Bombenidee  
emmobilie  
Es geht voran  
EURO LEAGUE FOOTBALL  
EURO LEAGUE FOOTBALL MANAGER  
EURO LEAGUE MANAGER  
Farscape-Verschollen im All  
Faszination Technik  
Festplatte-Musik  
fitnessintown

Flower Garden  
foodintown  
Frühenglisch  
fruitintown  
funintown  
Gartenfreunde  
Gartenidee  
Gartenspaß  
Gehirnjogging für Kinder  
Geisterfahrer  
GIRLSCAMP - Bungalow of Love  
Glück-Wünsche  
Glücklich geschieden  
Golden Goal Entertainment  
Grand Prix der guten Laune  
Grand Prix-TV  
HERZ AS IM NOVEMBER  
Hit Mix Box  
HITMIXBOX  
Homepage für Einsteiger  
Homepage Professional  
hotelsintown  
Ihre Meinung sorgt für Bewegung  
Ihre Meinung sorgt im Internet für ...  
impointown  
infointown  
inside USA  
Internet für Senioren  
investorchannel  
iresign  
job-deutschland  
jobcompany  
jobs-aalen  
jobs-austria  
jobs-baden-wuerttemberg  
jobs-bamberg  
jobs-bank  
jobs-bayreuth  
jobs-bodensee  
jobs-branchen  
jobs-brd  
jobs-chemie  
jobs-computer  
jobs-druck  
jobs-dv  
jobs-elektrik  
jobs-europa  
jobs-franken  
jobs-friedrichshafen  
jobs-genf  
jobs-gesundheit  
jobs-handel  
jobs-kommunikation  
jobs-kultur  
jobs-kunst  
jobs-landwirtschaft  
jobs-mallorca  
jobs-medizin  
jobs-metall  
jobs-mode  
jobs-models  
jobs-muenchen  
jobs-neckar  
jobs-nordrhein-westfalen  
jobs-ostwestfalen  
jobs-regensburg  
jobs-reisen  
jobs-rhein-main

jobs-rhein-neckar  
jobs-rhein-wupper  
jobs-rheinland-pfalz  
jobs-ruhrpott  
jobs-saarbruecken  
jobs-saarland  
jobs-sachsen-anhalt  
jobs-sport  
jobs-versicherung  
jobs-worldwide  
jons-tirol  
Kabeltagung  
karriere-jobs  
Kid/s & Co.  
Kids Games  
Kids Play  
Kids Power  
Kids World  
Killerchicken  
Klik  
Kuchengespräche  
lawguide  
Lieder sind mein Leben...  
Life & Garden  
Linzer Energiegipfel  
Living Gardens  
Lokal-Spiegel  
Los Bingos  
Lust auf Zukunft  
Magic Moments  
media-in-town  
memo-actor  
memo-artist  
memo-book  
memo-film  
memo-media  
memo-net  
memo-print  
memo-rom  
memo-world  
MESSEMONITOR  
Millionenliga  
Mircomania  
Mordhuhn  
Mordhuhn 3D  
music-in-town  
My Homepage  
Natural Born Seller  
NewBiz  
News Quiz  
Orts-Spiegel E-Kettwig  
Orts-Spiegel E-Werden  
Orts-Spiegel HL Altstadt  
PARAKLET  
party-in-town  
Pavillon  
pizzas-in-town  
Popstars  
Pottkieker  
power-jobs  
PREMEDIA NEWSLETTER  
Professional Homepage  
PROFLEET  
PSM2  
QUEER News  
QUEER Online  
QUEER Times

QUEER TV  
restaurantsintown  
RIVIERA  
schön und vital  
shopshop24  
shopshop24.com  
Shopshop24.de  
shopshop24.net  
Smart Business  
Smart Company  
Smart People  
Smart Venture  
Sonntagsmelodie  
Spionin auf Urlaub  
sports-in-town  
Start-up Show  
success box  
Sun and Success  
Sunflowers  
telematic landscape / s  
telematische Landschaft / en  
THE RETURN OF THE ROCK  
ToCIP  
ToSeelP  
townmagazine  
Treffpunkt Kommunikation  
Treffpunkt Marketing  
TwoCIP  
Unternehmenserfolg ist Chefsache  
Unternehmenssteuerreform-Experten  
Urlaub im Geheimauftrag  
Vergabereport  
Vergabereport Baden-Württemberg  
Vergabereport Bayern  
Vergabereport Berlin  
Vergabereport Brandenburg  
Vergabereport Bremen  
Vergabereport Hamburg  
Vergabereport Hessen  
Vergabereport Mecklenburg-Vorpommern  
Vergabereport Niedersachsen  
Vergabereport Nordrhein-Westfalen  
Vergabereport Rheinland-Pfalz  
Vergabereport Saarland  
Vergabereport Sachsen  
Vergabereport Sachsen-Anhalt  
Vergabereport Schleswig-Holstein  
Vergabereport Thüringen  
Vertragsgestaltungs-Experten  
Viererkette - Der DSF Experten Talk  
Voll Crazy  
watch-my-job  
we care. you are.  
Weihnachts Winter Traumland  
Windows . Net Magazin  
Windows für Senioren  
Winter Traumland  
XML  
XML-Aktuell  
XML-Forum  
XML-Group  
XML-Info  
XML-News  
XML-Online  
XML-Training  
yourgui.de  
ZMP - Zahlen - Messen - Prüfen

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software**

Unter Hinweis auf § 5 3 MarkenG nehmen wir für uns Titelschutz in Anspruch für:

## **Farscape-Verschollen im All**

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien insbesondere Druckerzeugnisse, im Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste), sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art und Merchandising.

**SAT.1 SatellitenFernsehen GmbH,  
Jägerstraße 32, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Los Bingos Millionenliga**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Darstellungsformen und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere digitale und elektronische Medien einschließlich off-line und on-line Dienste, Softwareerzeugnisse, Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Daten- und Tonträger aller Art.

**RAe Dr. Heiner Völker & Partner,  
Am Echazufer 24, 72764 Reutlingen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **yourgui.de**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, grafischen Gestaltungen, Darstellungsformen, Titelkombinationen für Literatur, Bild-, Ton-, Daten- und Videoträger aller Art, Software-Erzeugnisse, Film, Fernsehen, Rundfunk, elektronische, audiovisuelle und digitale Medien, Merchandising in jeder Form sowie Druckerzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste, sonstige Online-Medien und sämtliche Multimedia-Produkte.

**RAe Danuser & Luckhaus,  
Im Mediapark 6 A, 50670 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **EURO LEAGUE MANAGER EURO LEAGUE FOOTBALL EURO LEAGUE FOOTBALL MANAGER**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Kombinationen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Softwareerzeugnisse, Print, Funk und Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**PMM Rechtsanwälte Poley Moratinos Meissner,  
Katharinenhof, Zippelhaus 2, 20457 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Börsenjournal**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Zusammensetzungen, Wort- und Zeichenverbindungen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, Zusätzen, allen Arten der graphischen Gestaltung für Titelseiten für alle Medien (frontpages), der Schutz soll sich sowohl auf Einzel-, Unter- als auch auf Reihentitel beziehen und dies alles, allumfänglich, komplementär und sonstiges zur Verwendung in allen Medien (auch phonetischer und sonstiger Art) bzw. für alle Medien, einschließlich Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Film- und Tonwerke, Tonträgerpromotion, Audiotexte, DVD (Digital Versatile Disc/Digital Video Disc) und MD (MiniDisc), CD-ROM, CDs, CD-R, CD-I, Domains und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, digitale und elektronische Medien und Netzwerke, z.B. Internet, Intranet, Extranet einschließlich Offline- und Online-Dienste, sämtliche sonstige Daten- und Kommunikations-Dienste und -Netze u.ä. für alle Druckerzeugnisse, insbesondere Bücher und sonstige Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Veranstaltungen und Merchandising aller Art

**Abteilung Gewerblicher Rechtsschutz,  
Regionalbüro Europa Mitte,  
Jörg-Huber-Straße 11, 83561 Ramerberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **investorchannel**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Zusammensetzungen, Wort- und Zeichenverbindungen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, Zusätzen, allen Arten der graphischen Gestaltung für Titelseiten für alle Medien (frontpages), der Schutz soll sich sowohl auf Einzel-, Unter- als auch auf Reihentitel beziehen und dies alles, allumfänglich, komplementär und sonstiges zur Verwendung in allen Medien (auch phonetischer und sonstiger Art) bzw. für alle Medien, einschließlich Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Film- und Tonwerke, Tonträgerpromotion, Audiotexte, DVD (Digital Versatile Disc/Digital Video Disc) und MD (MiniDisc), CD-ROM, CDs, CD-R, CD-I, Domains und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, digitale und elektronische Medien und Netzwerke, z.B. Internet, Intranet, Extranet einschließlich Offline- und Online-Dienste, sämtliche sonstige Daten- und Kommunikations-Dienste und -Netze u.ä. für alle Druckerzeugnisse, insbesondere Bücher und sonstige Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Veranstaltungen und Merchandising aller Art

**Abteilung Gewerblicher Rechtsschutz,  
Regionalbüro Europa Mitte,  
Jörg-Huber-Straße 11, 83561 Ramerberg**

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

### **telematic landscape / s telematische Landschaft / en**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien und Auswertungsformen, insbesondere Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Printmedien, Internet-Homepages, Hörfunk, Druck- und Textilerzeugnisse aller Art, Software-Erzeugnisse sowie Werbe-, Unterhaltungs-, Informations- und Eventmarketing-Veranstaltungen und Merchandising in jeglicher Form, sowie Messestände und Ausstellungsauftritte jeglicher Art.

**Milla & Partner,  
Heusteigstraße 44, 70180 Stuttgart**

Gemäß § 5 III MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

### **Unternehmenssteuerreform- Expertisen Vertragsgestaltungs-Expertisen Eigenheimzulage-Expertisen**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Abwandlungen, Kombinationen und Wortverbindungen für Computerprogramme, Handbücher, Druckereierzeugnisse, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien, Netzwerke, CD-ROM, Offline- und Online-Dienste sowie sonstige Medien.

**MCT micro computer team, Gesellschaft zur  
Entwicklung von EDV Systemen mbH,  
Ballindamm 15, 20095 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

### **Mordhuhn Mordhuhn 3D Killerchicken**

in allen Kombinationen, Schreibweisen, Zusätzen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen und Untertiteln, in allen Medien einschließlich Bild-, Ton-, Datenträger sowie Software- und Druckereierzeugnisse aller Art, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich off- und online-Dienste, CR-ROM, CD-I, Merchandising.

**RAe Dr. Kukuk,  
Neuer Wall 20, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nimmt unsere Mandantin Titelschutz in Anspruch für

### **Kids Games PSM2 Kids Power Kids Play Kids World**

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, insbesondere CD-ROM, CD-I, Netzwerke, insbesondere off-line- und on-line-Dienste und sonstige on-line-Medien, Internet, TV-Sendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RAe BBLP Beiten Burkhardt Mittl & Wegener,  
Obere Turnstraße 8, 90429 Nürnberg**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## PROFLEET

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Profleet GmbH,  
Hildeboldstraße 1, 80797 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## CONSLINE

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Conslin AG,  
Hildeboldstraße 1, 80797 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

## HERZ AS IM NOVEMBER

in allen Schreibweisen, Abwandlungen, Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien, z. B. für Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Film, TV- und Radiosendungen, elektronische und Digitale Medien, Domains, Online-Dienste, Merchandising und öffentliche Veranstaltungen.

**Johanna Wenninger-Muhr,  
Martinstraße 51, 63128 Dietzenbach**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## Basic Beat Music (BBM)

in allen auch abgewandelten Darstellungsformen und Schreibweisen, in allen Wortverbindungen und mit allen Zusätzen für Film, Funk und Fernsehen sowie sonstigen elektronischen, digitalen und audiovisuellen Medien, Bild-, Ton- und Bild-/Tonträgern sowie Merchandising und Druckerzeugnissen.

**Grundy UFA TV Produktions GmbH,  
Dianastraße 21, 14482 Potsdam-Babelsberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**Vergabereport  
Vergabereport Baden-Württemberg  
Vergabereport Bayern  
Vergabereport Berlin  
Vergabereport Brandenburg  
Vergabereport Bremen  
Vergabereport Hamburg  
Vergabereport Hessen  
Vergabereport Mecklenburg-  
Vorpommern  
Vergabereport Niedersachsen  
Vergabereport Nordrhein-Westfalen  
Vergabereport Rheinland-Pfalz  
Vergabereport Saarland  
Vergabereport Sachsen  
Vergabereport Sachsen-Anhalt  
Vergabereport Schleswig-Holstein  
Vergabereport Thüringen**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**1EPOS AG,  
Am Exerzierplatz 4 1/2, 97072 Würzburg**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 Markengesetz nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**2c\*  
2cIP  
2cSVA  
ToCIP  
TwoCIP  
ToSeeIP**

in allen Schriftarten, Schreibweisen, Schreib- und grafischen Gestaltungsweisen, Abkürzungen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Kombinationen, Schriftarten mit/und Gestaltungszusätzen jeder Art, Wortfolgen, Wortverbindungen und Wortkombinationen oder in allen Wortverbindungen und Satzstellungen, mit Untertiteln, Wort- und Satzkombinationen mit/und graphischen Gestaltungsweisen, sowie Buchstaben und Namenszusätzen. Alleinstehend und mit allen etwaigen Zusätzen für sinngemäße Titel, als Einzel- oder Reihentitel in allen Sprachen und sinngemäßen Übersetzungen für: Film, Fernsehen, Rundfunk, Video, audio- und visuelle, audiovisuelle, elektronische und digitale Medien aller Art, Printmedien und Druckerzeugnisse aller Art, Literatur, Lehr- und Seminarveranstaltungen, Fachtagungen, Software- und Hardware-Produkte, Wort-/Bild-/Ton- und Wort- mit Bild- und/mit Ton-, Daten- und Videoträger aller Art, Medien zur Datenverarbeitung und Datendistribution, Online- und Offline-Dienste, Internetdomains, sonstige Online-Medien, Multimedia-Produkte, Multimedia-Anwendungen aller Art und Form, Merchandising aller Art und in jeder Form, das Anbieten und/oder den Handel von Waren- und Dienstleistungen aller Art und in jeder Form.

**RAe Struckhoff Inzinger Rasmussen,  
Lessingstraße 9, 80336 München**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Homepage für Einsteiger My Homepage Professional Homepage Homepage Professional**

in allen Schreibweisen, Schriftarten und allen Zusätzen und Untertiteln.

**RA Dr. Bistrizki,  
Widenmayerstraße 18, 80538 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **DIE EXPERTEN**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschl. Off-Line- und On-Line-Dienste einschl. Internet sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**GAEDERTZ Rechtsanwälte, AZ: 01021-00,  
Widenmayerstraße 32, 80538 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für meine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **THE RETURN OF THE ROCK**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bildtonträger, Film, Hörfunk, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige andere audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher sowie Printmedien, sowie Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RA Norbert Dzierzenga,  
Eifelstraße 29, 50677 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Hit Mix Box HITMIXBOX Weihnachts Winter Traumland Winter Traumland**

in jeder Schreibweise, Abkürzung und Darstellungsform zur Verwendung für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Printmedien, Film, Funk, Fernsehen, sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke, ON-LINE-Dienste, Tonträgerpromotion und Merchandising sowie öffentliche Veranstaltungen.

**KOCH MUSIC GmbH,  
Lochhamer Straße 9, 82152 Planegg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Ihre Meinung sorgt für Bewegung Deine Meinung sorgt für Bewegung Ihre Meinung sorgt im Internet für Bewegung Deine Meinung sorgt im Internet für Bewegung**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RAin Tanja Irlon,  
Rothenbaumchaussee 30, 20148 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für folgende Titel:

## **Linzer Energiegipfel Kabeltagung Treffpunkt Marketing Treffpunkt Kommunikation ZMP - Zählen - Messen - Prüfen**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**VWEV Verlags- und Wirtschaftsgesellschaft  
der Elektrizitätswerke m.b.H.,  
Rebstöcker Straße 59, 60326 Frankfurt am Main**

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **PREMEDIA NEWSLETTER**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**PREMEDIA NEWSLETTER GmbH,  
Adalbert-Seifriz-Straße 53, 69151 Neckargemünd**

Unter Hinweis auf § 5 MarkenG nehmen wir hiermit für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für den Titel

## **Denk ich zurück an Bonn**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien.

**RAe Dr. Hanns Löhr - Henning Zain,  
Weisshausstraße 21, 50939 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 MarkenG nehmen wir hiermit für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für die Titel

## **Windows für Senioren Internet für Senioren**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien.

**RAe Dr. Hanns Löhr - Henning Zain,  
Weisshausstraße 21, 50939 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

## **Der moralische Affe Die Entdeckung der Tierseele**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Klaus Thews,  
Husumer Straße 10, 20251 Hamburg**

Gemäß § 5 III MarkenG nehmen wir Titelschutz für eine Mandantin in Anspruch für

## **Geisterfahrer**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Kombinationen, Abwandlungen, Schriftarten und Wortverbindungen für Computerprogramme, Handbücher, Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAe Frhr. v. Gravenreuth, Syndikus,  
Schwanthalerstraße 3, 80336 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **@mmobilie emmoblie emmoblie Bauprice24 Bauprize24**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien, einschließlich Offline- und Onlinedienste.

**RAe Graf von Westphalen Fritze & Modest,  
Bleibtreustraße 51 a, 10623 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Orts-Spiegel E-Werden Orts-Spiegel E-Kettwig Orts-Spiegel HL Altstadt Lokal-Spiegel Berlin - Leben und Erleben**

in allen Kombinationen, Darstellungsformen und Abwandlungen für alle Medien, Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien.

**Verlag Schmidt-Römhild,  
Mengstraße 16, 23552 Lübeck**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für den Titel

## **Lieder sind mein Leben - Der Schlagerabend mit Patrick Lindner**

in allen Schreibweisen, Schrift- und Darstellungsformen, in allen Kombinationen für Film, Video und sonstige Bild- und/oder Tonträger aller Art, Printmedien, elektronische Medien und/oder digitale Daten und Verbreitungswege sowie Onlineservices.

**Bayerischer Rundfunk,  
Anstalt des öffentlichen Rechts,  
Rundfunkplatz 1, 80300 München**



Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

### **Kid/s & Co.**

in allen Schreibweisen, Kombinationen und Abwandlungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse sowie elektronische und digitale Medien.

**RA Jochen Stiebeling,  
Hopfensack 20, 20457 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### **lawguide**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen für elektronische Online-Medien einschließlich Online-Multimedia-Anwendungen.

**RAe Unverzagt Broszehl Feldmann Have Reich,  
Uhlandstraße 144, 10719 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

### **Natural Born Seller**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Printmedien sowie elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste) sowie für Seminarsysteme.

**RAe Oppenhoff & Rädler,  
Hohenstaufenring 62, 50674 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich im Auftrag meiner Mandantin für Publikationen im Printbereich, im Bereich der elektronischen Medien und für geschäftliche Bezeichnungen Titelschutz in Anspruch für

### **Faszination Technik**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Variationen, Kombinationen, Abwandlungen sowie Zusätzen.

**RA Georg Wallraf,  
Nachtigallenweg 5, 50169 Kerpen**

Unter Hinweis auf § 5, Abs. 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Glücklich geschieden**

In allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Kino-, Rundfunk- und Fernsehsendungen, sonstige audiovisuelle Medien und Träger sowie Druckerzeugnisse.

**U5 Filmproduktion GmbH & Co. KG,  
Egenolfstraße 19, 60316 Frankfurt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

### **RIVIERA**

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**HMR International,  
Im Mediapark 5 b, 50670 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

### **Alles Bonanza Es geht voran**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Kombinationen und Abwandlungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, insbesondere CD-ROM, CD-I und deren Derivate einschließlich DVD, Internet-Domains sowie für Veranstaltungen und Merchandising in jeglicher Form.

**Dr. Christian Ankowitsch,  
Fritschestraße 24-25, 10585 Berlin**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

### **NewBiz Smart Business Smart Company Smart Venture Smart People**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Variationen, Kombinationen, Abwandlungen sowie Zusätzen, für Publikationen im Printbereich, elektronische Medien und für geschäftliche Bezeichnungen.

**O. GRACKLAUER  
Bibliographische Agentur und Verlag GmbH,  
Wallotstraße 7 a, 14193 Berlin**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## PARAKLET

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**b.v.n.t Rechtsanwälte,  
Maarweg 165, 50825 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## MESSEMONITOR

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Leipziger Messe GmbH,  
Messe-Allee 1, 04356 Leipzig**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

## Popstars

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschl. Off-Line- und On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**GAEDERTZ Rechtsanwälte, AZ: 00674-97-/zs,  
Widenmayerstraße 32, 80538 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## inside USA

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschl. Off-Line- und On-Line-Dienste einschl. Internet sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**GAEDERTZ Rechtsanwälte, AZ: 01021-00,  
Widenmayerstraße 32, 80538 München**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

## Business One

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Variationen, Kombinationen, Abwandlungen sowie Zusätzen, für Publikationen im Printbereich, elektronische Medien und für geschäftliche Bezeichnungen.

**O. GRACKLAUER  
Bibliographische Agentur und Verlag GmbH,  
Wallotstraße 7 a, 14193 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## Windows . Net Magazin . Net Magazin

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, mit allen Zusätzen, Schriftarten, Kombinationen und Abwandlungen für sämtliche Medien, insbesondere Printmedien, elektronische Medien und Netzwerke, Ton-, Daten- und Bildträger.

**RA Thomas Weichslgartner,  
Giesebrechtstraße 2 IV, 81669 München**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

## Lust auf Zukunft Chefsache Erfolg Chancen erkennen - Zukunft gestalten Unternehmenserfolg ist Chefsache Glück-Wünsche

in allen Darstellungsformen, für Print und andere Medien.

**O. GRACKLAUER  
Bibliographische Agentur und Verlag GmbH,  
Wallotstraße 7 a, 14193 Berlin**

Gemäß § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## Klik

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten in allen Medien, insbesondere elektronische und digitale Medien, Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Netzwerke, insbesondere CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste sowie sonstige On-line-Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RAe Feddersen Laule Ewerwahn  
Scherzberg Finkelnburg Clemm,  
Stiftstraße 9 - 17, 60313 Frankfurt am Main**



Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Festplatte-Musik amajor music**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bildtonträger, Film, Hörfunk, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige andere audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher sowie Printmedien, sowie Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RA Norbert Dzierzenga,  
Eifelstraße 29, 50677 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Pottkieker Küchengespräche Der Bundestag kocht Bei Scotch und Candlelight**

in jeder Schreibweise, Abkürzung und Darstellungsform, für Tonträger, Bild-Tonträger und sonstige audiovisuelle Medien, Merchandising, Bücher und sonstige Druckerzeugnisse, insbesondere TV- und Radiosendungen, elektronische Medien, Online-Services.

**RBP-Kulturweltspiegel, Film + Fernseh-  
produktionsgesellschaft René Berger,  
Neckarstraße 27, 14612 Falkensee/ b. Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Sun and Success**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Printmedien und Druckerzeugnisse, Film, Funk, Fernsehen, Softwareerzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien, insbesondere auch Off- und Onlinemedien sowie für Messen, Kongresse, Fachtagungen und sonstige Veranstaltungen aller Art.

**G. Braun Fachverlage GmbH & Co. KG,  
Karl-Friedrich-Straße 14-18, 76133 Karlsruhe**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Mircomania**

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-line und On-line-Diensten, sonstige audiovisuelle Medien sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP) Merchandising, öffentliche Veranstaltungen, Literatur- und Druckerzeugnisse.

**BRAINPOOL TV AG,  
Hohenzollernring 79-83, 50672 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unsere Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Magic Moments**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen, als Einzel- und Reihentitel für alle Medien einschließlich Tonträger, Bild-Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Onlinedienste, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Merchandising in jeder Form und für sämtliche Merchandising-Artikel, für Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RAe Heuking Kühn Lüer Heussen Wojtek,  
Brienner Straße 9, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für folgende Titel

## **schön und vital Das n-tv News Quiz News Quiz Die n-tv Börsenshow Börsenshow Die n-tv Start-up Show Start-up Show**

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen.

**n-tv Nachrichtenfernsehen GmbH & Co. KG,  
Taubenstraße 1, 10117 Berlin**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## die neue Steinzeit

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse.

**cdm conventz direct marketing GmbH,  
Am Bannholz 5c, 69469 Weinheim**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## Eine Bombenidee

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Polyphon Film - und Fernsehgesellschaft mbH,  
Jenfelder Allee 80, 22039 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## Chart(s)stürmer

in jeder Schreibweise, Darstellungsform zur Verwendung für Tonträger, Tonträgerpromotion, Merchandising und TV-Sendungen.

**DISCOVERY MUSIC,  
Walder Straße 49, 40724 Hilden**

Gemäß §§ 5,15 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für folgende Titel:

## Frühenglisch Gehirnjogging für Kinder

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RAe Witt, Frehland, Maull,  
von-Goebel-Platz 3, 80638 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für die Titel

## Gartenfreunde Gartenspaß Gartenidee

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Printmedien und/oder elektronische Medien, Hörfunk, Film und Netzwerke, On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**RAe Prof. Dr. Reinhart, Dr. Kober & Kollegen,  
Gartenstraße 2, 97941 Tauberbischofsheim**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## Flower Garden Life & Garden Living Gardens

in allen Schreibweisen, mit allen Zusätzen, in allen Abwandlungen, Titelkombinationen und Darstellungsformen für alle Medien.

**Buse Heberer Fromm Kraatz Masling  
Rechtsanwälte,  
Abteistraße 57, 20149 Hamburg**

Gemäß § 5 (3) Markengesetz nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## we care. you are.

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten in allen Medien, Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Netzwerke, insbesondere CD-ROM, CD-I, DVD, in allen Offline- und Online-Diensten sowie sonstige Online-, Medien-, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie der Übertragung in Telekommunikationsgeräten aller Art, wie z.B. Mobiltelefone, über WAB sowie über alle anderen Systeme der Datentelekommunikation.

**RAe von Nieding, Froehlich, Ehrlinger,  
Wilmersdorfer Straße 95, 10629 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

## DJ 2000

in allen möglichen Schreibweisen, Darstellungsformen, Variationen, graphischen Gestaltungen, Wortverbindungen und mit allen Zusätzen für alle Medien einschließlich elektronischer und digitaler Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen und Netzwerke einschließlich Off-Line und On-Line Dienste, Off-Line und On-Line Medien und Produkte, Internetdomains, Veranstaltungen sowie für Bild-, Ton-, Bildton- und Datenträger.

**RAe Lichte Schramm & Scheuermann,  
Arnold-Heise-Straße 23, 20249 Hamburg**

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **BOYSCAMP**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, für alle Medien, insbesondere, ohne hierauf beschränkt zu sein, für Film, Fernsehen, Video und digitale Speicher- und Wiedergabemedien.

**RAe Unverzagt - Broszehl -  
Feldmann - Have - Reich,  
Rothenbaumchaussee 43, 20148 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **GIRLSCAMP - Bungalow of Love**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, für alle Medien, insbesondere, ohne hierauf beschränkt zu sein, für Film, Fernsehen, Video und digitale Speicher- und Wiedergabemedien.

**RAe Unverzagt - Broszehl -  
Feldmann - Have - Reich,  
Rothenbaumchaussee 43, 20148 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Die Luther - Hörbibel**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Kombinationen, Verbindungen und mit oder ohne Zusätzen für alle Medien, insbesondere Bild-, Ton- und Datenträger sowie Software und Druckerzeugnisse aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Dienste, Bücher und Hörbücher, Hörfunk, Fernsehen, Film, Video, Internet sowie sonstige audiovisuelle Medien.

**RAe Büsing, Müffelmann & Theye,  
Marktstraße 3, 28195 Bremen**

Gemäß § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Pavillon Bistro Chorstunde Aviva! Sonntagsmelodie**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und graphischen Gestaltungen.

**Westdeutscher Rundfunk Köln,  
Anstalt des öffentlichen Rechts,  
50600 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **aufgeschlossen**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Wortverbindungen sowie in und mit allen Untertiteln und Zusätzen. Der Titelschutz erstreckt sich auf alle Medien inklusive Film und Fernsehen, Hörfunk, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, CD-ROM, CD-I, DVD und MD, Multimedia-Produkte, Offline- und Online-Dienste, sonstige Onlinemedien, sowie sonstige Medien, Merchandising und öffentliche Veranstaltungen aller Art. Der Titelschutz erstreckt sich insbesondere auf Printmedien wie Bücher, Zeitschriften, Magazine, Broschüren, Faltblätter, Tageszeitungen, Periodika, Flugschriften, Verteilpublikationen, Beilagen, Supplements, Kalender, Werbepublikationen.

**Evangelisch-Lutherische Kirche in Bayern,  
Landeskirchenamt,  
Susanne Breit-Kessler, Dieter Breit,  
Meiserstraße 11-13, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **XML-Info XML-Training XML-Aktuell XML-Group XML XML-Online XML-Forum XML-News**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse und alle sonstige Medien, insbesondere für Hörfunk, elektronische und digitale Medien und Netzwerke (Internet), insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien sowie für Software-Erzeugnisse und Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**PAe und RAe Eisenführ, Speiser & Partner,  
Martinistraße 24, 28195 Bremen**

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für unsere Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

**jobcompany**  
**job-deutschland**  
**jobs-aalen**  
**jobs-austria**  
**jobs-baden-wuerttemberg**  
**jobs-bamberg**  
**jobs-bank**  
**jobs-bayreuth**  
**jobs-bodensee**  
**jobs-branchen**  
**jobs-brd**  
**jobs-chemie**  
**jobs-computer**  
**jobs-druck**  
**jobs-dv**  
**jobs-elektrik**  
**jobs-europa**  
**jobs-franken**  
**jobs-friedrichshafen**  
**jobs-genf**  
**jobs-gesundheit**  
**jobs-handel**  
**jobs-kommunikation**  
**jobs-kultur**  
**jobs-kunst**

**jobs-landwirtschaft**  
**jobs-mallorca**  
**jobs-medizin**  
**jobs-metall**  
**jobs-muenchen**  
**jobs-mode**  
**jobs-models**  
**jobs-neckar**  
**jobs-nordrhein-westfalen**  
**jobs-ostwestfalen**  
**jobs-regensburg**  
**jobs-reisen**  
**jobs-rheinland-pfalz**  
**jobs-rhein-main**  
**jobs-rhein-neckar**  
**jobs-rhein-wupper**  
**jobs-ruhrpott**  
**jobs-saarland**  
**jobs-sachsen-anhalt**  
**jobs-sport**  
**jobs-tirol**  
**jobs-versicherung**  
**jobs-worldwide**  
**jobs-saarbruecken**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Kanzlei Kratz, Am Ruhwehr 20, 65207 Wiesbaden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Voll Crazy**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere - ohne hierauf beschränkt zu sein - für Film, Fernsehen, Video und digitale Speicher- und Wiedergabemedien.

**Me, Myself & Eye Film- & TV-Produktions GmbH,  
Bramfelder Straße 117, 22305 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unseren Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **success box**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, graphischen Gestaltungen und sonstigen Darstellungsformen für alle Printmedien und Druckerzeugnisse, Film, Funk, Fernsehen, Software-Erzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien aller Art, insbesondere auch Offline- und Onlinedienste und sonstige Onlinemedien.

**RAe Heuking Kühn Lüer Heussen Wojtek,  
Brienner Straße 9, 80333 München**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## Sunflowers

in jeder Schreibweise, Abkürzung, Abwandlung, Wortverbindung und Darstellungsform mit allen Zusätzen und Untertiteln zur Verwendung für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie Tonträgerpromotion, Musikveranstaltungen und Merchandising.

**PIAS Recordings GmbH,  
Zippelhaus 5 a, 20457 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## Viererkette - Der DSF Experten Talk

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschl. Off-Line- und On-Line-Dienste einschl. Internet sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**GAEDERTZ Rechtsanwälte, AZ: 01021-00,  
Widenmayerstraße 32, 80538 München**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für unsere Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

**barsintown  
bistrosintown  
boutiquesintown  
boysintown  
carsintown  
cityjobs  
clothesintown  
companiesintown  
dancingintown  
discosintown  
dotorintown  
fitnessintown  
foodintown  
fruitintown  
funintown  
hotelsintown  
immointown  
infointown  
media-in-town  
music-in-town  
party-in-town  
pizzas-in-town  
restaurantsintown  
sports-in-town**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Kanzlei Kratz,  
Am Ruhwehr 20, 65207 Wiesbaden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**memo-net  
memo-rom  
memo-book  
memo-music  
memo-print  
memo-media  
memo-world  
memo-artist  
memo-actor  
memo-film**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medienerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Softwareerzeugnisse, Printmedien, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAe Sasse & Roszbach,  
Herzogstraße 58, 80803 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## ChartBoxx

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen und Zusätzen, für Tonträger.

**RM Buch und Medien Vertrieb GmbH,  
Carl-Bertelsmann-Straße 270, 33311 Gütersloh**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Big Bang - die interaktive Show der Superlative (Showformat und Marke)**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Kombinationen, Abkürzungen und Darstellungsformen in allen Medien insbesondere Spielfilme und Druckerzeugnisse, im Hörfunk, Fernsehen, Film sowie audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste), Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art und Merchandising.

**RAe Lippmann & Fischer,  
An der Fleischbrücke 2, 90403 Nürnberg**

Unter Berufung auf § 5 Absatz 3 MarkenG beanspruchen wir Titelschutz für folgende Titel:

## **Grand Prix der guten Laune Grand Prix-TV Charts & Chat Golden Goal Entertainment**

In allen Kombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, CD-ROM, Offline- und Online-Dienste, Multimedia-Anwendungen und Merchandising und sonstige Online-Medien.

**montanamedia GmbH,  
Königinstraße 121, 80802 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **QUEER News QUEER Online QUEER Times QUEER TV**

und zwar in allen Abwandlungen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen und Titelkombinationen für alle Printmedien, Rundfunk, Fernsehen, audiovisuelle Medien, Merchandising, Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Christian Scheuß & Micha Schulze GbR,  
Aachener Straße 66, 50674 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Der Zauber des Rosengartens Spionin auf Urlaub Urlaub im Geheimauftrag Das Opferlamm**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,  
Hauptstraße 35, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für unsere Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

## **createyourfuture karriere-jobs townmagazine watch-my-job power-jobs iresign**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Kanzlei Kratz,  
Am Ruhwehr 20, 65207 Wiesbaden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **shopshop24.com shopshop24.de shopshop24 shopshop24.net**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RAe Schlüter Graf & Partner,  
Königswall 26, 44137 Dortmund**



**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software****Impressum****DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit DER SOFTWARE TITEL****Nr. 475 vom 18. Juli 2000:**

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-/Film-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von DM 75,- pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format DM 280,-. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: DM 60,- (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 6 vom 01.01.2000.

**Termin-Service:**

Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

**Anzeigenaufträge und Bestellungen:**

Presse Fachverlag GmbH, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,  
Telefon: (040) 570 09 - 0, Telefax: (040) 570 09 - 300, E-Mail: [PresseFachverlag@csi.com](mailto:PresseFachverlag@csi.com)  
DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: [www.titelschutzanzeiger.de](http://www.titelschutzanzeiger.de)  
Druck: Nehr & Co. GmbH Offsetdruck, Antonie-Möbis-Weg 3, 22523 Hamburg

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 476) erscheint am 25.07.2000/Anzeigenschluß 21.07.2000, 10 Uhr.  
Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 480 und erscheint am 22.08.2000  
Anzeigenschluß: 18.08.2000, 10 Uhr.

**Im selben Verlag erscheinen:**

**dnv - der neue vertrieb** · Fachzeitschrift und Verbandsorgan der Handelssparten im Pressevertrieb  
**PRESSE REPORT** · Magazin für den Einzelhandel  
**Presse-Porträts** · Das Angebot des Pressehandels  
**NEUMANN** · Handbuch für den Pressevertrieb  
**DISTRIPRESS GAZETTE** · Fachzeitschrift für den internationalen Pressevertrieb  
**WHO IS WHO IN DISTRIPRESS** · Das internationale Verzeichnis der Mitgliedsfirmen von Distripres