

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

## Schnellübersicht:

60-Sekunden-Interview  
Absolut House  
Assistenz  
Auf Anfang bitte  
AUSSERHALB ALLER POSTKARTEN  
AUSSERHALB DER POSTKARTE  
Avalancha  
Baby & Co.  
Bielefeld Spezial  
Blond  
BoulevardSaar  
BRIGITTE von BOCH AT HOME  
BRIGITTE von BOCH LIVING  
Bühnen Magazin  
BUY HOLD SELL  
BUY-HOLD-SELL  
BUYHOLDSELL  
Content Factory  
Content Services  
Das große Buch der Fahrzeugkrane  
Der kleine Vampir - unheimlicher Besuch bei Nacht  
Der Verführte  
Die Ehe-Hölle  
Die faszinierende Welt der Bibel  
- Der illustrierte Führer durch die Heilige Schrift  
Die Greys  
Die letzten Paradiese  
Die Liebende  
eCommerce Services  
eCommerce Suite  
Einfach & köstlich  
Einfach köstlich  
eMarket  
eMarket Factory  
eMarket Network  
eMarket Services  
eMarketplace Suite  
Enabling Suite

Erotik-Lotto-Show  
Familienangelegenheit  
Familiensache  
Familiensache! Alles was Familien angeht  
Familiensache! Alles, was uns angeht  
Family Affairs  
Family Matters  
FamilyMatters! Everything the family cares about  
Für die besten Jahre  
Geschwister & Co.  
Hel Jam  
Impact-Factor Europe  
Innovative Verwaltung  
Internet Prepaid Card  
IT Services  
KICK! Das Kickboard-Magazin  
Kickboard-Magazin  
Kidstar  
Kidstation  
Kinder & Co.  
Köpfe über Berlin  
KRAN MAGAZIN International  
Lea Einfach & köstlich  
Lea Einfach köstlich  
Lenz!  
LIVING BRIGITTE von BOCH  
Meine Minute  
Minuteninterview  
Moderne Informationstechnologie  
Museumsführer-Musikinstrumente  
New Markets Conference  
on screen media  
PlanetSaar  
Pokéboy  
Pokémania  
Pokéworld  
popgalaxy  
pophead  
Projekt XENON  
Quiz & Well - Rätselmagazin  
Quiz & Win - Rätselmagazin

Rajshweda  
Royal Classic Philharmonic Orchestra  
Saar Boulevard  
Saugling & Co.  
Schulkind & Co.  
Schwertransport Magazin  
Sekretariat  
shoppingintown  
SingSang  
Space Bugs  
Sprechstunde aktuell  
Stapler Magazin  
SUDEL-TV  
Surf Card  
Surf Karte  
Surf-Card  
Surf-Karte  
Surfcard  
Surfkarte  
TAXMAX  
Technology Factory  
The Voice  
The Voices  
Top-Concept  
VAN DE PALZ  
VDP  
Verliebt, Verlobt, Verheiratet  
via mundo  
Von der Idee zum Dreh  
Web Card  
Web Karte  
Web-Card  
Web-Karte  
Webcard  
Webkarte  
WEG VON ALLEN POSTKARTEN  
WEG VON JEDER POSTKARTE  
WerbeRechtsCheck  
Windel & Co.

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **WerbeRechtsCheck**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RAe Berghoff Monzel Schleypen  
Partnerschaftsgesellschaft,  
Augustinusstraße 11 D, 50226 Frechen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen meiner Mandanten Titelschutz in Anspruch für den Titel

## **Sprechstunde aktuell**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Kombinationen und für alle Medien.

**RA Ludger J. Müller,  
Augustenstraße 8/III, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für meine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Bielefeld Spezial**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Kombinationen.

**RAe Meltzer pp.,  
Detmolder Straße 24, 33604 Bielefeld**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

## **Erotik-Lotto-Show**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Franz Altenhofer,  
Dorfstraße 37c, 16567 Schönfließ**

Unter Hinweis auf § 5 und § 15 MarkenG nehmen wir in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen in allen Medien, einschließlich Tonträgern, Bildtonträgern, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Services, CD-ROM, CD-I, DVD (Digital Versatile Disc/Digital Video Disc) und MD (MiniDisc) und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke Bücher und alle anderen Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art Titelschutz in Anspruch für

**Content Services  
IT Services  
Enabling Suite  
eMarketplace Suite  
eMarket  
Avalancha  
eMarket Factory  
Content Factory  
eMarket Services  
Technology Factory  
eMarket Network  
eCommerce Services  
eCommerce Suite**

**NEPU 5 Vermögensverwaltung Aktiengesellschaft  
(zukünftig Trading Networx AG),  
Kaltenbornweg 1-3, 50679 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Familiensache! Alles, was uns angeht**

**Familiensache! Alles was Familien  
angeht**

**FamilyMatters! Everything the family  
cares about**

**Familiensache**

**Family Matters**

**Family Affairs**

**Familienangelegenheit**

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten, Kombinationen, Abkürzungen mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse jeder Art, Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Hörfunksendungen, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien, insbesondere auch On-Line- und Off-Line-Dienste, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, DVD, Internet sowie öffentliche Veranstaltungen und Merchandising in jeder Form. Der Schutz soll sich sowohl auf Einzel-, Unter- als auch auf Reihentitel beziehen.

**Kornmeier Rechtsanwälte,  
Wolfsgangstraße 83, 60322 Frankfurt am Main**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf die §§ 5, 15 MarkG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz für die nachfolgende Veranstaltung in Anspruch:

## **New Markets Conference**

In allen Abwandlungen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Wort- und Zeichenverbindungen.

**RAe Nörr Stiefenhofer Lutz,  
Victoriaplatz 2, 40477 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Der kleine Vampir - unheimlicher Besuch bei Nacht**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Ravensburger Interactive Media GmbH,  
Postfach 18 60, 88188 Ravensburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Kickboard-Magazin KICK! Das Kickboard-Magazin**

in allen Schreibweisen, Kombinationen und Darstellungsformen für Druckwerke, Ton-, Bild- und Datenträger, elektronische Medien sowie für alle sonstigen Medien.

**Wieland Verlag GmbH,  
Gewerbepark 13, 83052 Bruckmühl**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Die Greys Space Bugs**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, mit allen Zusätzen und für alle Medien.

**CONMEDIA future entertainment AG,  
Albert-Roßhaupterstraße 73, 81369 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **SingSang**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Hörfunk und Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Film, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien, Druckerzeugnisse sowie Software-Erzeugnisse.

**Südwestrundfunk, Anstalt des öffentlichen Rechts,  
Am Fort Gonsenheim 139, 55122 Mainz**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **on screen media**

In allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medienerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Softwareerzeugnisse, Printmedien, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAe Sasse & Rossbach,  
Brüsseler Straße 87, 50672 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für uns Titelschutz in Anspruch für

## **Einfach köstlich Einfach & köstlich Lea Einfach köstlich Lea Einfach & köstlich**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien.

**Sonnenverlag GmbH,  
Lichtentaler Allee 10, 76530 Baden-Baden**

Gemäß § 5, Absatz 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für die Titel

## **KRAN MAGAZIN International Bühnen Magazin Stapler Magazin Schwertransport Magazin Das große Buch der Fahrzeugkrane**

in jeder Schreibweise und Darstellungsform für alle Medien, zur Verwendung insbesondere im Printmedienbereich.

**KM Verlags GmbH,  
Am Schwarzbach an der B 44, 64560 Riedstadt**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 32

Jahr 2000

**4 7 8**

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Absolut House**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien und Auswertungsformen, insbesondere Hörfunksendungen, Druck- und Textilerzeugnisse aller Art, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Printmedien, Internet-Homepages, Software-Erzeugnisse sowie Werbe-, Unterhaltungs-, Informations- und Eventmarketing-Veranstaltungen und Merchandising in jeglicher Form.

**Skyline Medien GmbH,  
Haynauer Straße 60, 12249 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für nachfolgende Bezeichnungen:

## **Meine Minute Minuteninterview 60-Sekunden-Interview**

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Titelkombination für alle Medien, Fernsehen, Film, Hörfunk, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, off- und on-line-Dienste und sonstige on-line-Medien.

**DREFA Produktion und Lizenz GmbH,  
Altenburger Straße 7, 04275 Leipzig**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **PlanetSaar BoulevardSaar Saar Boulevard**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,  
Hauptstraße 35, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

## **BUYHOLDSELL BUY-HOLD-SELL BUY HOLD SELL**

in allen möglichen Darstellungen, Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen und Kombinationen, Abkürzungen mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Datenträger, Film, Hörfunk, Fernsehen sowie elektronische Medien, Off- und Online-Dienste, Veranstaltungen, Merchandising und Dienstleistungen aller Art.

**Robert Unrecht,  
Steingadenerstraße 18, 81547 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Sekretariat Assistenz**

in allen Kombinationen, Schreibweisen, Zusätzen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen und Untertiteln, in allen Medien einschließlich Bild-, Ton- und Datenträgern sowie Software- und Druckereierzeugnisse aller Art, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich off- und online-Dienste, CD-ROM, CD-I, Merchandising.

**Betriebswirtschaftlicher Verlag  
Dr. Th. Gabler GmbH,  
Abraham-Lincoln-Straße 46, 65189 Wiesbaden**

Gemäß § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Pokéboy Pokéworld Kidstar Kidstation Pokémania**

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere elektronische und digitale Medien, Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Netzwerke, insbesondere CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste sowie sonstige Online-Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RAe BBLP Beiten Burkhardt Mittl & Wegener,  
Leopoldstraße 236, 80807 München**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

### **Innovative Verwaltung**

in allen Wortverbindungen und Darstellungsformen, für alle Medien, Film, Fernsehen, Print, elektronische Medien und sonstige Geschäftsbezeichnungen.

**RAe Gahrau und Neu,  
Bronzestraße 21, 33415 Verl**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unsere Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

### **shoppingintown**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Kombinationen und Abwandlungen für alle Medien, einschließlich Offline- und Onlinedienste.

**Kanzlei Kratz,  
Am Ruhwehr 20, 65207 Wiesbaden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

### **Impact-Factor Europe**

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien, print- und non-print, online und offline, als Einzel- und Reihentitel, sowie für Dienstleistungen und Veranstaltungen.

**RA Berthold Wesle,  
Amalienstraße 67, 80799 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

### **via mundo**

für allen Kombinationen, Schreibweisen, Zusätzen, Schriftarten, Abwandlungen, Wortverbindungen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen und Untertiteln, für Printmedien und elektronische Datenträger.

**RAe Gahrau und Neu,  
Bronzestraße 21, 33415 Verl**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

### **Die letzten Paradiese**

in allen Schreibweisen, Schrift- und Darstellungsformen, in allen Kombinationen für Film, Video und sonstige Bild- und/oder Tonträger aller Art, Printmedien, elektronische Medien und/oder digitale Daten und Verbreitungswege sowie Onlineservices.

**Bayerischer Rundfunk,  
Anstalt des öffentlichen Rechts,  
Rundfunkplatz 1, 80300 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### **Blond**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, für alle Medien, insbesondere für Hörfunk und Fernsehen, sonstige elektronische Medien und Netzwerke, einschließlich Offline- und Onlinedienste, Ton-, Bild- und Datenträger sowie Veranstaltungen und Merchandising in jeder Form.

**RAe Schmidt-Sibeth Heisse Weißkopf Kursawe,  
Maximiliansplatz 5, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

### **Lenz! Für die besten Jahre**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronische Medien und Netzwerke insbesondere Offline- und Online-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**RA Jens Kunzmann,  
Bismarckstraße 11-13, 50672 Köln**

Unter Hinweis auf §§ 5 und 15 Markengesetz nehme ich für folgende Titel Titelschutz in Anspruch:

### **Die faszinierende Welt der Bibel - Der illustrierte Führer durch die Heilige Schrift**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien, insbesondere Serien- und Einzelbandtitel sowie Bild-, Ton- und Datenträger.

**RA Joachim Fauth,  
Wilhelm-Blos-Straße 62, 70191 Stuttgart**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## Die Ehe-Hölle

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,  
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## Die Liebende

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,  
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

## Museumsführer-Musikinstrumente

in allen Schreibweisen, Kombinationen und Darstellungen für Ton-, Daten-, Bildträger, für periodische Druckschriften und/oder andere Publikationen, sowie alle sonstigen Medien.

**RA Schmid-Loiper,  
Waldstraße 4, 82194 Gröbenzell**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## Der Verführte

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,  
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## SUDEL-TV

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Titelkombination für Hörfunk- und Fernsehsendungen, audiovisuelle und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen, Merchandising sowie Druckerzeugnisse.

**TORPEDO-MULTIMEDIA,  
Jägerstraße 28 a, 12209 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz für folgende Titel in Anspruch

## Quiz & Win - Rätselmagazin Quiz & Well - Rätselmagazin

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Abkürzungen zur Verwendung in allen Medien.

**Juwel Verlag GmbH,  
Hauptstraße 100, 76461 Muggensturm**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## TAXMAX

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Onlinemedien.

**RAe Hölzlwimmer Kammergruber,  
Germaniastraße 38, 80805 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## VAN DE PALZ VDP

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medienerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Software-Erzeugnisse, Printmedien, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAe Bernzott & Partner,  
Untere Hauptstraße 148, 76863 Herxheim**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 32

Jahr 2000

**4 7 8**

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **popgalaxy**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton-, sowie Bildtonträger, Film, Hörfunk, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige andere audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher sowie Printmedien, sowie Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RA Norbert Dzierzenga,  
Eifelstraße 29, 50677 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **pophead**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton-, sowie Bildtonträger, Film, Hörfunk, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige andere audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher sowie Printmedien, sowie Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RA Norbert Dzierzenga,  
Eifelstraße 29, 50677 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **The Voice The Voices Top-Concept**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medienerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Software-Erzeugnisse, Printmedien, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAe Bernzott & Partner,  
Untere Hauptstraße 148, 76863 Herxheim**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **LIVING BRIGITTE von BOCH BRIGITTE von BOCH AT HOME BRIGITTE von BOCH LIVING**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Kombinationen und Abwandlungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, einschließlich Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie Merchandising in jeglicher Form.

**Kanzlei Prof. Schweizer,  
Arabellastraße 21, 81925 München**

Unter Hinweis auf §§ 5 Abs. 3, 15 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Kinder & Co. Geschwister & Co. Baby & Co. Säugling & Co. Windel & Co. Schulkind & Co.**

in allen Schreibweisen, Kombinationen und Abwandlungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse sowie elektronische und digitale Medien.

**RA Dr. Felix Renner,  
Theatinerstraße 44, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **AUSSERHALB DER POSTKARTE AUSSERHALB ALLER POSTKARTEN WEG VON JEDER POSTKARTE WEG VON ALLEN POSTKARTEN**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medienerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Printmedien, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RA Dr. Rainer Kniepkamp,  
Gleueler Straße 277, 50935 Köln**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## Verliebt, Verlobt, Verheiratet

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Kombinationen in allen Medien.

**FORUM VERLAG HERKERT GMBH,  
Mandichostraße 18, 86504 Merching**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## Royal Classic Philharmonic Orchestra

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien, insbesondere im Bereich Entertainment und Druckerzeugnisse.

**Star Entertainment GmbH,  
Salinenstraße 15, 55543 Bad Kreuznach**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

## Köpfe über Berlin

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschl. Off-Line- und On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**GAEDERTZ Rechtsanwälte, AZ: 00230-98,  
Widenmayerstraße 32, 80538 München**

Unter Hinweis auf die §§ 5 Abs. 3, 15 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## Moderne Informationstechnologie

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, insbesondere CD-ROM, Netzwerke, Online- und Offline-Dienste, Internet/Intranet-Suchsysteme, Computerprogramme und Handbücher

**RAe/PAe Harmsen & Utescher,  
Alter Wall 55, 20457 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**Surfkarte  
Surf Karte  
Surf-Karte  
Surfcard  
Surf Card  
Surf-Card  
Webkarte  
Web Karte  
Web-Karte  
Webcard  
Web Card  
Web-Card  
Internet Prepaid Card**

in allen Schreibweisen, Kombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, Schriftarten und mit Zusätzen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auf CD-ROM und CD-I, Online-Dienste und sonstige Medien.

**Collorum.de AG,  
Am Heerbach 5, 63857 Waldaschaff**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**Hel Jam  
Auf Anfang bitte  
Von der Idee zum Dreh  
Rajshweda  
Projekt XENON**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphische Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, in allen Medien, einschließlich Tonträger, Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Services, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Printmedien und Netzwerke, Bücher und alle anderen Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Hel Jam Filmservice,  
Beethovenstraße 45, 51427 Bergisch-Gladbach**



# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 32  
Jahr 2000  
**4 7 8**

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film**

## Impressum

### **DER TITELSCHUTZ ANZEIGER Nr. 478 vom 8. August 2000:**

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-/Film-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von DM 75,- pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format DM 280,-. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: DM 60,- (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 6 vom 01.01.2000.

**Termin-Service:** Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

#### **Anzeigenaufträge und Bestellungen:**

**Presse Fachverlag GmbH, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,**

**Telefon: (040) 570 09 - 0, Telefax: (040) 570 09 - 300, E-Mail: [PresseFachverlag@csi.com](mailto:PresseFachverlag@csi.com)**

**DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: [www.titelschutzanzeiger.de](http://www.titelschutzanzeiger.de)**

Druck: Nehr & Co. GmbH Offsetdruck, Antonie-Möbis-Weg 3, 22523 Hamburg

**Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 479) erscheint am 15.08.2000/Anzeigenschluß:11.08.2000, 10 Uhr.**

**Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 480 und erscheint am 22.08.2000**

**Anzeigenschluß: 18.08.2000, 10 Uhr.**

#### **Im selben Verlag erscheinen:**

**dnv - der neue vertrieb** · Fachzeitschrift und Verbandsorgan der Handelssparten im Pressevertrieb

**PRESSE REPORT** · Magazin für den Einzelhandel

**Presse-Porträts** · Das Angebot des Pressehandels

**NEUMANN** · Handbuch für den Pressevertrieb

**DISTRIPRESS GAZETTE** · Fachzeitschrift für den internationalen Pressevertrieb

**WHO IS WHO IN DISTRIPRESS** · Das internationale Verzeichnis der Mitgliedsfirmen von Distripres