

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

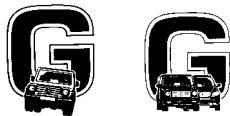
Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Schnellübersicht:

@lite
3000
A la car
A-JUGEND
AgenturArt
AgenturWerk
Alan Greenspan - Die Macht der Worte
Albino & Domino Bauer
Albino & Domino Flower
ARCHIV ON DEMAND
ARCHIVE ON DEMAND
ASP-Magazin
Auktions-Fun
Auktionsfieber
Ausser Kontrolle - Die jungen Wilden auf ihren
coolen Boards
Auto-Moto-Foto
Autobahn Raser - Die Polizei schlägt zurück!
Autohandel Niedersachsen
B.yke
Baff
BGH-Report
Bibi & Rolli
BIG BANG-Der Singlecontainer
big Boy
big Boy Advanced
big Boy Lite
BIG Erotik-Container
Bike Foto
Bill Gates - Sein Erfolgsgeheimnis
Boot Foto
Boote-Markt
Boots-Foto
Boots-Markt
Brasil 3000
Brigitte Woman
Bringdienst aktuell
Bringdienst und Gastro aktuell
Bringman
Buns
Byke
CASH
Cabrio Foto
Cabrio Markt
Calamnus
Canale Grande
Caravan Foto
cashkit
Casting-Agentur - Die Comedy-Doku-Soap
CHINCHILLA PRODUKTIONEN
City TV Hessen
City-Media-Projekt Rhein-Main
City-Online-Rhein-Main
City-Text-Rhein-Main
City-TV-Darmstadt
City-TV-Frankfurt
City-TV-Mainz
City-TV-Offenbach
City-TV-Rhein-Main
City-TV-Wiesbaden
CLIX MIT
CO + OL bzw.
COOL
COM IN bzw.
COMIN
Computer + Internet News
Computer News
Computer Update
Crazy D-Day
D - Drei
D 3
Damenwahl
Damenwahl international
Das Jahrhundertkonzert der Volksmusik
Das Jahrtausendkonzert der Volksmusik
Delivery
Denise Love
Der Briefbomber
Der Bringer
Der Kleinanzeigenspezialist
DER NETZPILOT
Deutsche Unfallwagenbörse
DHD online
DHD-Network
Die Drei
Die Erben der Scherben
Die Insel
Die Inselshow
Die Liebesschule der Mrs. X
DINAMIC SPORTS
DOT
dot
E-Lite
E.L.F. EURO LEAGUE FOOTBALL
Earth 3
Einmal Freunde - Immer Freunde
Elite
Energy - The Way Of Life
Energy
EXOPHARM today
F
FETTFALLE FASTFOOD
FETTFALLE SUPERMARKT
Firph
Flirph
Freizeit
Freizeit Hannover
Fun-Auktion
Future is ...
Gastro aktuell
Geisterbahn
Generation.de
Gesundheits-Check
GG
Global Playa
Große Träume, Kleine Träume
ham-n-x.com
ham-n-x.de
ham-x.com
ham-x.de
hamandx.com
hamandx.de
Haustier Foto
iBusiness
iBusiness Journal
iBusiness News
iclassics
ijazz
iLetter
Immo Foto
Immobilien Foto
Insel-TV
Inselshow
Internationaler Arbeitsmarkt
Internet News
Iron Dignity
Jesse Livermore
- Die Geschichte der Börsenlegende
JOBS live
JoJurph
K@nzleiwelt
Kanzleiwelt
KFZ Foto
Kleinanzeigenspezialist
KLIX MIT
KRASS
Kurier am Sonntag
Kurlm
LATINO NIGHT
LATINO POP NIGHT
Leben achten - Leben schützen
LG-Report
Lurphs
Millionäre
Monokurph
Murmph
NAVIGABLE STRUCTURES
Net-Shots - der Internet-Programmführer
Netgate
NETZPILOT
NY 3000
Offroad Foto
Oldie Foto
Pferde Foto
Pizz@
Planet Computer bzw.
Pl@net Computer
pop up
pop@p
popup
Powerslurm
Probizz
producto.de
productooo.de
produkt.o.de
produktooo.de
Protoplasm
PTA & Apothekenmarketing
PTA & Marketing
PTA und ApothekenMarketing
PTA und Marketing
Puzslurm
Rauchen tötet
REAL ME
RedCat SuperKarts
Rerum
Rhein-Main-City-TV
Rhein-Main-Regional-TV
Rhein-Main-Text
Robotoil
Securms
Showcase
Shrub
Single-TV
skaire
skatesurfsnow
Slurm
Smurm
Smurph
Software-academy
Software-Development
Speedboat Raser
Spurph
Stellenmarkt international
Stop & Shop
stripes
STRUCTURE HOPPING
STRUCTURE TRACKING
studentency
SW-academy
SW-Development
tate
Techno Harmony
Tele-Auktion
Telehammer
The Moon Project
Tod des Modells
tradekit
tradekit - Webshops für Alle
Truck Foto
TÜRKISCHE POP NIGHT
TV Contact
Two Worlds
Ü 33
Ü 33 - Party
Unfallwagen Foto
United Decadance Music
Unsere Politessen - Knöllchen ohne Ende
Venus 3000
was geht?!
Washrub
Web Inside
Web Insider
web-inside
Web-Inside
Web-Insider
web-insider
Webinside
Webinsider
Webtilator
wenn das Web wichtig wird
Where
Where to go
Who is Who der Finanzbranche
- Persönlichkeiten aus Börse und Business von
A-Z
Wir machen Kleinanzeigen erfolgreich
Wohnmobil Foto
WorldWar III
www.dhd24.com
www.dhd24bike.com
www.dhd24contact.com
www.dhd24immo.com
www.dhd24immobilien.com
www.dhd24jobs.com
www.dhd24kontakt.com
X - X - Love
XX - Love
ZIMMES & ZORES
zimmeszores

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5, Abs. 3 MarkenG, nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:



in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen, in allen Medien, einschließlich Tonträgern, Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Services, CD-ROM, CD-I, DVD (Digitale Versatile Disc/Digital Video Disc) und MD (MiniDisc) und anderen Datenträgern, sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle anderen Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**PAe Dr. Weiss, Weiss, Brecht,
Zeppelinstraße 4, 78234 Engen**

Gemäß § 5, Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Netgate wenn das Web wichtig wird Probizz Rauchen tötet

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Kombinationen, Abwandlungen, Schriftarten und Wortverbindungen für Computerprogramme, allen Arten der graphischen Gestaltung für Titelseiten aller Medien (auch Internet-Seiten), Verpackungen und Veranstaltungen aller Art, Handbücher, sowie Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und alle Arten Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**NetGate Internet Service Provider,
Hummelsbütteler Steindamm 78 a,
22851 Norderstedt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich im Auftrag meiner Mandantin für Publikationen im Printbereich, im Bereich der elektronischen Medien und für geschäftliche Bezeichnungen Titelschutz in Anspruch für

**DOT
dot
Elite
E-Lite
@lite**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Variationen, Kombinationen, Abwandlungen sowie Zusätzen.

**RA Georg Wallraf,
Nachtigallenweg 5, 50169 Kerpen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich im Auftrag eines Mandanten Titelschutz in Anspruch für die Bezeichnungen

**B.yke
Byke
skatesurfsnow
tate
skaire**

in allen Variationen und Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abkürzungen und Zusätzen für alle Medien und Druckerzeugnisse.

**RA Dr. Andreas Behrens,
Thadenstraße 79, 22767 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Webtilator

in allen Kombinationen, Schreibweisen, Zusätzen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen und Untertiteln, in allen Medien einschließlich Bild-, Ton- und Datenträgern sowie Software- und Druckereierzeugnisse aller Art, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich off- und online-Dienste, CD-ROM, CD-I, Merchandising, sowie Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**MZM GbR,
Karwendelstraße 32, 81369 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

**popup
pop up
pop@p**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Medien, insbesondere Printmedien, Film, Rundfunk und Fernsehen, sonstige elektronische und digitale Medien, Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Dienste, sämtliche Multimedia-Bereiche, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie für Merchandising, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RA Elmar von Schirach,
Adenauerring 9, 81737 München**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5, Abs. 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Geisterbahn

In allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Kino-, Rundfunk- und Fernsehsendungen, sonstige audiovisuelle Medien und Träger sowie Druckerzeugnisse.

**U5 Filmproduktion GmbH & Co. KG,
Egenolffstraße 19, 60316 Frankfurt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

NAVIGABLE STRUCTURES STRUCTURE HOPPING STRUCTURE TRACKING

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**pReview GmbH i.Gr.,
Schwedterstraße 34 A, 10435 Berlin**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

Deutsche Unfallwagenbörse

**KFZ Foto
Truck Foto
Cabrio Foto
Unfallwagen Foto
Auto-Moto-Foto
Bike Foto
Wohnmobil Foto
Caravan Foto
Haustier Foto
Pferde Foto
Immobilien Foto**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, für alle Printmedien, Film, Fernsehen und Video sowie Online- und Audiotextdienste und das Internet.

**O. GRACKLAUER
Bibliographische Agentur und Verlag GmbH,
Wallotstraße 7 a, 14193 Berlin**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

**Immo Foto
Boot Foto
Offroad Foto
Oldie Foto
Cabrio Markt
Internationaler Arbeitsmarkt
Stellenmarkt international
Damenwahl
Damenwahl international
Where
Where to go
Delivery**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, für alle Printmedien, Film, Fernsehen und Video sowie Online- und Audiotextdienste und das Internet.

**O. GRACKLAUER
Bibliographische Agentur und Verlag GmbH,
Wallotstraße 7 a, 14193 Berlin**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Die Insel
Die Inselshow
Inselshow
Insel-TV
Bibi & Rolli
Baff
Canale Grande
Engergy
Energy - The Way Of Life
Millionäre

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere - ohne hierauf beschränkt zu sein - für Film, Fernsehen, Video und digitale Speicher- und Wiedergabemedien.

Me, Myself & Eye Film- & TV-Produktions GmbH,
Bramfelder Straße 117, 22305 Hamburg

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Webinside
Web-Inside
web-inside
Web Inside
Webinsider
web-insider
Web-Insider
Web Insider

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, graphischen Gestaltungen, Kombinationen/Titelkombinationen und Wortverbindungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Printmedien, sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien, insbesondere Voicemail, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Netzwerke einschließlich Offline- und Online Dienste, sämtliche Multimediabereiche, sowie für Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

RA Eckard Nachtwey,
Wilhelm-Herbst-Straße 5, 28359 Bremen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für die Bezeichnungen:

Rhein-Main-Regional-TV
Rhein-Main-Text
City TV Hessen
City-Media-Projekt Rhein-Main
City-TV-Darmstadt
City-TV-Frankfurt
City-TV-Offenbach
City-TV-Wiesbaden
City-TV-Mainz
City-TV-Rhein-Main
Rhein-Main-City-TV
City-Text-Rhein-Main
City-Online-Rhein-Main

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten, Kombinationen, Abkürzungen, mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Film, Hörfunk, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien, insbesondere auch Online-Dienste, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie öffentliche Veranstaltungen.

Kornmeier Rechtsanwälte,
Meinekestraße 4, 10719 Berlin

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

Tele-Auktion
Auktionsfieber
Fun-Auktion
Pizz@
Autohandel Niedersachsen
www.dhd24.com
www.dhd24bike.com
www.dhd24immobilien.com
www.dhd24immo.com
www.dhd24jobs.com
www.dhd24kontakt.com
www.dhd24contact.com

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, für alle Printmedien, Film, Fernsehen und Video sowie Online- und Audio- textdienste und das Internet.

O. GRACKLAUER
Bibliographische Agentur und Verlag GmbH,
Wallotstraße 7 a, 14193 Berlin

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

NETZPILOT DER NETZPILOT

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Darstellungsformen und Zusammensetzungen für alle Medien.

**NETZPILOTEN AG, Matthias Dentler,
Kampstraße 4, 20357 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für den Titel

Net-Shots - Der Internet-Programmführer

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Kombinationen und für alle Medien.

**Spyros Aroukatos
RA in überörtlicher Sozietät Rosenberger & Koch,
Ostra-Allee 18, 01067 Dresden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Global Playa

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten, Kombinationen, Abkürzungen mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse jeder Art, Zeitschriften, Magazine, Bücher, TV- und Hörfunksendungen, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien, Internet, insbesondere auch On-Line- und Off-Line-Dienste, Bild-, Ton-, Bildton- und Datenträger aller Art, insbesondere auch CD, CD-ROM, CD-I, DVD sowie öffentliche Veranstaltungen und Merchandising in jeder Form. Der Schutz soll sich sowohl auf Einzel-, Unter- als auch auf Reihentitel beziehen.

**Kornmeier Rechtsanwälte,
Wolfgangstraße 83, 60322 Frankfurt am Main**

Unter Hinweis auf § 5, Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

ASP-Magazin Computer + Internet News Computer News Internet News

in allen Schreibweisen, Mit allen Zusätzen, in allen Abwandlungen, Titelkombinationen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, Netzwerke, insbesondere off-line- und on-line-Dienste und sonstige on-line-Medien, TV- und Radiosendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RAe BBLP Beiten Burkhardt Mittl & Wegener,
Leopoldstraße 236, 80807 München**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

A la car Bringdienst aktuell Gastro aktuell Bringdienst und Gastro aktuell Bringman Der Bringer Der Kellner Kleinanzeigenspezialist Kleinanzeigenspezialist Wir machen Kleinanzeigen erfolgreich Telehammer

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, für alle Printmedien, Film, Fernsehen und Video sowie Online- und Audiotextdienste und das Internet.

**O. GRACKLAUER
Bibliographische Agentur und Verlag GmbH,
Wallotstraße 7 a, 14193 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

ham-n-x.com ham-n-x.de ham-x.com ham-x.de hamandx.com hamandx.de

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten, Kombinationen, Abkürzungen mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse jeder Art, Zeitschriften, Magazine, Bücher, TV- und Hörfunksendungen, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien, Internet, insbesondere auch On-Line- und Off-Line-Dienste, Bild-, Ton-, Bildton- und Datenträger aller Art, insbesondere auch CD, CD-ROM, CD-I, DVD sowie öffentliche Veranstaltungen und Merchandising in jeder Form. Der Schutz soll sich sowohl auf Einzel-, Unter- als auch auf Reihentitel beziehen.

**Kornmeier Rechtsanwälte,
Wolfgangstraße 83, 60322 Frankfurt am Main**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf §§ 5 Abs. 3 sowie 15 MarkenG nehme ich für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für

<p>Calamnus Firph Slurm Smurm Lurphs Smurph Monokurph Washrub Jojurph Puzslurm Powerslurm 3000 Future is ... XX - Love Die Drei D - Drei Brasil 3000 Albino & Domino Bauer Einmal Freunde - Immer Freunde</p>	<p>Flirph Shrub Robotoil Spurph Buns Murmphh Kurilm Securms Rerum Protoplasm NY 3000 F Denise Love X - X - Love D 3 Venus 3000 Albino & Domino Flower United Decadance Music</p>
--	--

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphische Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien einschl. Tonträger, Bild-Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Onlinedienste, CD-ROM und andere Datenträger sowie sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Telekommunikationsdienstleistungen (einschl. Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Bücher sowie andere Printmedien, Merchandising in jeder Form und für sämtliche Merchandisingartikel, für Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

- Bruch -, Mönchhof 1 b, 99891 Tabarz

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

BGH-Report **LG-Report**

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen sowie Kombinationen als Buch- und Reihentitel sowie auch für alle anderen Medien, insbesondere Zeitschriften, Newsletter, Printmedien und Publikationen, audiovisuelle, elektronische und digitale Medien, Software-Erzeugnisse, insbesondere CD-ROM, CD-I und sonstige CD-Derivate und Datenträger, Netzwerke, insbesondere Offline- und Online-Dienste und sonstige Off- und Online-Medien und -Produkte, Internet-Suchsysteme (Suchmaschinen) und sonstige Suchsysteme, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, sämtliche Multimedia-Bereiche, insbesondere im juristischen Bereich.

RAe Oppenhoff & Rädler,
Hohenstaufenring 62, 50674 Köln

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Der Briefbomber **Die Liebensschule der Mrs. X** **CASH** **Tod des Models**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

RAin Bettina Krause,
Hauptstraße 35, 82327 Tutzing

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

RedCat SuperKarts
Crazy D-Day
Autobahn Raser -
Die Polizei schlägt zurück!
Speedboat Raser

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien.

Davilex Software GmbH,
Schloßstraße 11, 45468 Mülheim an der Ruhr

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

The Moon Project
WorldWar III
Iron Dignity
Two Worlds
Earth 3

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen in allen Medien.

TopWare Interactive AG,
Markircher Straße 25, 68229 Mannheim

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

tradekit
tradekit - Webshops für Alle
cashkit

in allen Kombinationen, Schreibweisen, Zusätzen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen und Untertiteln, in allen Medien einschließlich Bild-, Ton-, Datenträger sowie Software- und Druckereierzeugnisse aller Art, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich off- und online-Dienste, CD-ROM, CD-I, Merchandising.

CashKit GmbH,
Parkstraße 29, 47829 Krefeld

Als Inhaber der Wort-Bild-Marke iBusiness und unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

iBusiness
iBusiness News
iBusiness Journal
iLetter

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Printmedien, insbesondere Serien- und Einzelbandtitel, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

Frank Melliwa, Vorstand iXWAIS AG,
Aschauer Straße 1, 83233 Bernau

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für folgende Titel:

Software-Development
SW-Development
Software-academy
SW-academy

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftartenabwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bildtonträger, Film, Hörfunk, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, und andere Datenträger sowie für sonstige andere audiovisuelle, elektronische und digitale Medien- und Netzwerke, Bücher, Zeitschriften sowie sonstige Printmedien und Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

RAe PÖTTKEN, REINERS, WILSER,
Steinsdorfstraße 14, 80538 München

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

DHD online
DHD-Network
Freizeit
Freizeit Hannover
Boots-Foto
Boots-Markt
Boote-Markt
Auktions-Fun

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, für alle Printmedien, Film, Fernsehen und Video sowie Online- und Audio-textdienste und das Internet.

O. GRACKLAUER
Bibliographische Agentur und Verlag GmbH,
Wallotstraße 7 a, 14193 Berlin

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

KRASS

in allen Schreibweisen, Wortkombinationen, Darstellungsformen für alle Medien.

**PUBLIC EMOTIONS
marketing- und medienagentur gmbh,
Medienzentrum Lahusenstraße 25,
27749 Delmenhorst**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

E.L.F. EURO LEAGUE FOOTBALL DINAMIC SPORTS

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Kombinationen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Softwareerzeugnisse, Print, Funk und Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**PMM Rechtsanwälte Poley Moratinos Meissner,
Katharinenhof, Zippelhaus 2, 20457 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

KLIX MIT CLIX MIT

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Kombinationen, Verbindungen und mit oder ohne Zusätzen für alle Medien, insbesondere Rundfunk, Hörfunk, Fernsehen, Mediendienste sowie Film, Druckerzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, einschließlich von Offline- und Online-Diensten.

**Rothe, Senninger & Kollmar, Rechtsanwälte.
RA Ferdinand von Stumm,
Pienzenauerstraße 4, 81679 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Leben achten - Leben schützen

in allen möglichen Kombinationen, jeden Schreibweisen, Variationen, Wortverbindungen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Printmedien, Zeitungen, Zeitschriften und sonstigen Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-Formate, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien und Merchandising.

**Lic. iur. V. LARDI,
Via Cantonale 11, CH - 6901 Lugano**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

JOBS live

mit und ohne angehängte Berufsbezeichnung, in allen möglichen Schreibweisen, Kombinationen, Zusetzungen, Wort- und Zeichenverbindungen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten in allen Medien, insbesondere auf Bild-, Ton- und Datenträgern, für Druckerzeugnisse, Organisation und Durchführung von Veranstaltungen, Verteilung von Waren zu Werbezwecken, Merchandising, Spiele, Werbung, insbesondere Rundfunk-, Fernseh- und Kinowerbung, Ausstrahlung von Rundfunk- und Fernsehprogrammen, Ton- und Bildübertragung durch Satelliten oder kabelgebunden, Audio-, Video-, Film- und Fernsehproduktion, Filmverleih und -vorführung, Musikdarbietung, Rundfunk- und Fernsehunterhaltung, Veranstaltung von Wettbewerben, Veröffentlichung und Herausgabe von Büchern, Zeitungen und Zeitschriften, Beherbergung und Verpflegung von Gästen, Veranstaltung von Messen, Ausstellungen, Präsentationen und Vorträgen, Internet- oder sonstige Netzwerk- oder Online-Dienstleistungen, insbesondere elektronischer Vertrieb von Waren (e-commerce), Betrieb eines elektronischen, virtuellen Geschäfts (e-shop) und Internet-TV. Anspruch auf Titelschutz wird auch für alle bisher bekannten und zukünftigen im Zusammenhang des Internets benutzten Endungen bzw. Top-Level-Domains gestellt, wie .de, .com, .net, .org usw.

**PICO films pictures & communication,
Hannsjörg Titze,
Roseggerstraße 21, 40470 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten/eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Showcase stripes was geht?!

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Zusammensetzungen, Wort- und Zeichenverbindungen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, Zusätzen, allen Arten der graphischen Gestaltung für alle Medien, einschließlich Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Film- und Tonwerke, Tonträgerpromotion, Audiotexte, DVD (Digitale Versatile Disc/Digital Video Disc) und MD (MiniDisc), CD-ROM, CDs, CD-R, CD-I, Domains und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, digitale und elektronische Medien und Netzwerke, z.B. Internet, Extranet, einschließlich Offline- und Online-Dienste, sämtliche sonstige Daten- und Kommunikations-Dienste und -Netze u. ä. für alle Druckerzeugnisse, insbesondere Bücher und sonstige Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Veranstaltungen und Merchandising in jeglicher Form.

**RAe Schmidt-Sibeth Heisse Weißkopf Kursawe,
Maximiliansplatz 5, 80333 München**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

EXOPHARM today

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**PAe Hofer, Schmitz, Weber & Partner,
Gabriel-Max-Straße 29, 81545 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

REAL ME

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Daniel Berlinger,
Herrengarten 34, 78247 Hilzingen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Jesse Livermore - Die Geschichte der Börsenlegende Bill Gates - Sein Erfolgsgeheimnis Alan Greenspan - Die Macht der Worte Who is Who der Finanzbranche - Persönlichkeiten aus Börse und Business von A-Z

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**TM BÖRSENERLAG AG,
Salinstraße 1, 83022 Rosenheim**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Das Jahrhundertkonzert der Volksmusik Das Jahrtausendkonzert der Volksmusik

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für Printmedien und Druckerzeugnisse, Film, Funk, Fernsehen, Softwareerzeugnisse, Bild, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien- und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, Off- und Onlinemedien sowie für Messen, Kongresse, Fachtagungen und sonstige Veranstaltungen aller Art.

**RAe SCHWEIZER & LEHMANN,
Marktplatz 9, 89150 Laichlingen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

Ü 33 - Party Ü 33 LATINO NIGHT LATINO POP NIGHT TÜRKISCHE POP NIGHT

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste sowie Internet Domains, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Print-Medien, Veranstaltungen, insbesondere Tanzveranstaltungen, Merchandising und Dienstleistungen aller Art.

**RAe Peters, Borowiak & Magnus,
Neuer Wall 63, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

CHINCHILLA PRODUKTIONEN A-JUGEND ijazz iclassics ARCHIVE ON DEMAND ARCHIV ON DEMAND

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen, Kombinationen, Darstellungsformen mit Zusätzen und mit allen Untertiteln für Ton-, Bild- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien- und Netzwerke/Datenbanken, Internet, Intranet, Offline- und Online-Dienste und -medien, Computer- und Softwareprogramme sowie für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen.

**Universal Music GmbH / Universal Holding GmbH,
- Rechtsabteilung Y. Niedung -,
Glockengießerwall 3, 20095 Hamburg**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf §§ 5,3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Stop & Shop

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Transmedia Projekt- und Verlagsgesellschaft mbH,
Ludolf-Krehl-Straße 13 - 17, 68167 Mannheim**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Die Erben der Scherben

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen und für alle Medien, Musikdarbietungen, Tonträger, einschließlich Internet.

**Anwaltssozietät Vinck & Hertin,
Uhlandstraße 173/174, 10719 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Gesundheits-Check

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Hörfunk und Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Film, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien, Druckerzeugnisse sowie Software-Erzeugnisse.

**Südwestrundfunk, Anstalt des öffentlichen Rechts,
Am Fort Gonsenheim 139, 55122 Mainz**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für nachfolgende Titel:

Single-TV TV Contact

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und -zusammensetzungen und Darstellungsformen für TV - Magazin -Formate, Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-Line- und On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**RAe Wietersheim, Berg-Grünenwald & Mehring,
Friedrichstraße 17, 80801 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

FETTFALLE SUPERMARKT FETTFALLE FASTFOOD

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Merchandising, Netzwerke, On- und Off-line-Dienste, Internetdomains, Ton- und Datenträger.

**UMSCHAU BRAUS VERLAG,
Stuttgarter Straße 18 - 24, 60329 Frankfurt a.M.**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Große Träume, Kleine Träume

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste), sowie für Bild-, Ton- und Softwareerzeugnisse aller Art und Merchandising.

**RA Frank Schilling,
Astweg 53, 22523 Hamburg**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

Brigitte Woman

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, Offline- und Online-Dienste und sämtliche sonstige Medien.

**O. GRACKLAUER
Bibliographische Agentur und Verlag GmbH,
Wallotstraße 7 a, 14193 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Techno Harmony

in jeder Schreibweise, Abkürzung, Abwandlung, Wortverbindung und Darstellungsform zur Verwendung für alle Medien, insbesondere Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, audiovisuelle Medien; Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Dienste, audiovisuelle, digitale und elektronische Medien, Musikveranstaltungen und Merchandising.

**edel media & entertainment GmbH,
Wichmannstraße 4, 22607 Hamburg**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

BIG Erotik-Container BIG BANG-Der Singlecontainer

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Franz Altenhofer,
Dorfstraße 37c, 16567 Schönfließ**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

ZIMMES & ZORES zimmeszores

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Zimmes & Zores, Café & Speiselokal,
Klenzestraße 89, 80469 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Kurier am Sonntag

In allen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen und Abwandlungen für alle Medien und Druckerzeugnisse.

**Public Print
Werbeverlag und Reisebüro GmbH & Co. KG,
Große Allee 28, 89407 Dillingen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

big Boy big Boy Advanced big Boy Lite

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien..

**Bristein BV,
Kottendijk 72, NL - 7522 bt Enschede**

Gemäß § 5 III MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

K@nzleiwelt Kanzleiwelt

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Abwandlungen, Kombinationen und Wortverbindungen für Computerprogramme, Handbücher, Druckereierzeugnisse, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien, Netzwerke, CD-ROM, Offline- und Online-Dienste sowie sonstige Medien.

**MCT micro computer team, Gesellschaft zur
Entwicklung von EDV Systemen mbH,
Ballindamm 15, 20095 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in allen Schreibweisen und Darstellungsformen in Anspruch für

PTA & Marketing PTA und Marketing PTA und ApothekenMarketing PTA & Apothekenmarketing

für eine neuartiges Apothekenfachmagazin als Print- und Onlinemedium.

**A+M Verlag AG,
Fürst Johannes Straße 70, FL - 9494 Schaan**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

AgenturArt AgenturWerk

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen für alle Medien, insbesondere digitale und elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Druckerzeugnisse, Off-line und Online Dienste, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, öffentliche Veranstaltungen und Merchandising.

**RAe Nörr Stiefenhofer Lutz,
Brienner Straße 28, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

produkto.de producto.de produktooo.de productooo.de

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, möglichen Kombinationen und Abwandlungen für alle Medien, insbesondere Online-Medien und -Produkte sowie sonstige elektronische, digitale und Printmedien

**Jaschinski Römer Brexl - Rechtsanwälte,
Kollwitzstraße 77, 10435 Berlin**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 3 MarkenG nehmen wir für uns Titelschutz in Anspruch für:

Unsere Politessen - Knöllchen ohne Ende

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste), sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art und Merchandising.

**SAT.1 SatellitenFernsehen GmbH,
Jägerstraße 32, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

studentency

in allen Schreibweisen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, mit allen Zusätzen für alle Medien und Werbemittel, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen, Video, Telekommunikation und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-line und On-line-Diensten, Off-line und On-line-Medien und Produkte, Internet-Domains, Veranstaltungen, Merchandising- und Druckereierzeugnisse, insbesondere Textildruckerzeugnisse sowie Literatur, insbesondere Zeitschriften, Newsletter, Bücher und andere Printmedien und Publikationen, Bild-, Ton- und Bildton- und Datenträger.

**Stefan Netz,
Steinfurter Straße 97, 48149 Münster**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für die Titel

Computer Update CO + OL bzw. COOL COM IN bzw. COMIN Planet Computer bzw. PI@net Computer Generation.de

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Printmedien und/oder elektronische Medien, Hörfunk, Film und Netzwerke, On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**RAe Jens M. Lossin & Dr. Axel M. Weniger,
Neuer Wall 17 - 19, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

Casting-Agentur - Die Comedy-Doku-Soap Ausser Kontrolle - Die jungen Wilden auf ihren coolen Boards

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschl. Off-Line- und On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**GAEDERTZ Rechtsanwälte, AZ: 00674-97-/zs,
Widenmayerstraße 32, 80538 München**

Impressum DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit DER SOFTWARE TITEL Nr. 480 vom 22. August 2000:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-/Film-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von DM 75,- pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format DM 280,-. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: DM 60,- (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 6 vom 01.01.2000.

Termin-Service:

Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

Anzeigenaufträge und Bestellungen: Presse Fachverlag GmbH, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,

Telefon: (040) 570 09 - 0, Telefax: (040) 570 09-300, E-Mail: PresseFachverlag@csi.com

Druck: Nehr & Co. GmbH Offsetdruck, Antonie-Möbis-Weg 3, 22523 Hamburg

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: www.titelschutzanzeiger.de

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 481) erscheint am 29.08.2000/Anzeigenschluß 25.08.2000, 10 Uhr.

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 484 und erscheint am 19.09.2000 Anzeigenschluß: 15.09.2000, 10 Uhr.