

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Schnellübersicht:

A'B'C SÜDWEST plus+

Active Content

anyway

ASP News

ATLANTIS

ATLANTIS

- AUF DER SUCHE NACH DEM VERLORENEN SCHATZ

ATLANTIS

- DIE SUCHE NACH DEM VERLORENEN SCHATZ

BADENBLICK

Bike & Fitness

Bike und Fitness

BORSENFIEBER

Charts Only!

Chicka. Ria.

Comfort

Creme De La Creme

Dance Arena

das eigene haus

Das Klarinetten-Buch

Das Klarinettenbuch

Der Frisör

Der Gläserne Mensch

Der große Ratgeber Vitamine,

Mineralstoffe, Nahrungsergänzungsmittel

DER PIRATENSCHATZ

Der Taxifahrer

DIE SCHATZINSEL

DIE SCHATZSUCHE

Die schönsten deutschen Volkslieder

DIE SKIHÜTTE

Die Skischule

Die Todeswelle - Eine Stadt in Angst

early-net-show

eBauen

Enduro, Reisen & Sport

Enduro, Reisen und Sport

ESCAPE

Exclusive Rock

EXPOPHARM today

Finanz-Digest

g@me on!

G@me On!

Game On

Game On!

GameON

Gesundheits-Digest

GOLD RECORDS

Große Klappe, weiche Knie

HIT RECORDS

Hütten Kult

Hütten-Kult

Hüttenkult

im-o-date

imm-o-date

immo-date

immodate

immodate-now

imo-date

imodate

imodate-now

In dubio Prosecco

Jeder Mann ist anders komisch

KAMPF DER GESCHLECHTER

Kids Play

Knack die Nuß

Knackt die Nuß

kreuzwapaetsel

kreuzwebraetsel

Laborautomation, Research + Development

late-net-show

Living now - ich lebe jetzt!

MÄNNECKEN QUISS

mare

mare journal

mare magazin

mare report

mare TV

mare TV magazin

mare TV report

mare TV spezial

Medical-TV

Medics-TV

Medixx

Medixx Media

Medixx-TV

Meine Lieder

meta-info

Mittwochnachmittag

MOST WANTED

my best

NEW DRUGS

Party Arena

PFALZBLICK

PLATINUM RECORDS

Play Kids

Pop Arena

POPSTARS - MOST WANTED

Rammel-Knaller

Rheinwellen 2000

Rock De Luxe

Rock Lounge

s'p

Schlager Arena

Schwarzwaldhaus

Schwarzwaldhaus 1931

Solange es noch Hoffnung gibt

solution providing

STARS - MOST WANTED

Sternbild

Taxifahrer

The Flow

TOP 10 RECORDS

TOP TEN RECORDS

Verteidigt die Mühle

VIP Lounge

Volksmusik Arena

WANTED

web-personality!

wohn-date

wohndate

Women's Best

world-stories

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für eine MandantinTitelschutz in Anspruch für

A'B'C SÜDWEST plus+

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Kombinationen, Abkürzungen und Abwandlungen als Titel für Medien aller Art, insbesondere für Druckerzeugnisse.

**RA Schrade,
Alemannenstraße 43, 78224 Singen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Living now - ich lebe jetzt!

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, für alle Medien, insbesondere, ohne hierauf beschränkt zu sein, für Film, Fernsehen, Video und digitale Speicher- und Wiedergabemedien.

**RAe Unverzagt - Broszehl -
Feldmann - Have - Reich,
Rothenbaumchaussee 43, 20148 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Rheinwellen 2000 meta-info

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Printmedien, audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Off- und Online-Dienste und das Internet. Der Schutz für den Titel "Rheinwellen 2000" wird hiermit auch für die folgenden Jahre, d.h. in Verbindung mit den Jahreszahlen 2001, 2002 usw. in Anspruch genommen.

**Amend, Schütz & Partner
Berater für Public Relations,
Bahnhofstraße 37, 65185 Wiesbaden**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Mittwochnachmittag Active Content

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, graphischen Gestaltungen, Kombinationen/Titelkombinationen und Wortverbindungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Printmedien, sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien, insbesondere Voicemail, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Dienste, sämtliche Multimediabereiche, sowie für Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Active Content AG,
Am Marktplatz 23, 47829 Krefeld**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

HIT RECORDS TOP TEN RECORDS TOP 10 RECORDS GOLD RECORDS PLATINUM RECORDS

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-line und On-line-Diensten, sonstige audiovisuelle Medien sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP) Merchandising, öffentliche Veranstaltungen, Literatur- und Druckerzeugnisse.

**BRAINPOOL TV AG,
Hohenzollernring 79-83, 50672 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Charts Only! Hüttenkult Hütten-Kult Hütten Kult Women's Best Party Arena Dance Arena Volksmusik Arena Pop Arena Schlager Arena

in jeder Schreibweise, Abkürzung und Darstellungsform zur Verwendung für Tonträger, Tonträgerpromotion, audiovisuelle Medien, Druckerzeugnisse und Merchandising sowie für Rundfunk- und Fernsehsendungen und alle sonstigen Medien.

**Sony Music Entertainment (Germany) GmbH,
Stephanstraße 15, 60313 Frankfurt am Main**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5, Abs. 3, MarkenG nehmen wir hiermit Titelschutz in Anspruch für

Verteidigt die Mühle Große Klappe, weiche Knie

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische und digitale Medien einschließlich Off- und Online-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

Evangeliums-Rundfunk International e.V.
Fernsehen,
Postfach 14 44, 35573 Wetzlar

Unter Hinweis auf §§ 5,15 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Die schönsten deutschen Volkslieder Der große Ratgeber Vitamine, Mineralstoffe, Nahrungsergänzungsmittel

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien, insbesondere Serien- und Einzelbandtitel sowie Bild-, Ton- und Datenträger.

RA Joachim Fauth,
Wilhelm-Blos-Straße 62, 70191 Stuttgart

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

web-personality!

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen sowie Kombinationen als Buch- und Reihentitel sowie auch für alle anderen Medien, insbesondere Skripten, Lehr-, Präsentations- und Unterrichtsmaterialien, Zeitschriften, Newsletter, Printmedien und Publikationen, audiovisuelle, elektronische und digitale Medien, Software-Erzeugnisse, insbesondere CD-ROM und sonstige Datenträger, Netzwerke, insbesondere Offline- und Online-Dienste und sonstige Off- und Online-Medien und -Produkte, Internet-Suchsysteme (Suchmaschinen), sämtliche Multimedia-Bereiche, insbesondere im schulenden und ausbildenden Bereich.

RAe/StB MEYER-KÖRING v.DANWITZ PRIVAT,
Oxfordstraße 21, 53111 Bonn

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für folgende Titel:

late-net-show early-net-show kreuzwebraetsel kreuzwapaetsel world-stories

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Bild-, Ton-, Bildton- und Datenträger, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-Line- und On-Line-Diensten.

GAEDERTZ Rechtsanwälte,
Theodor-Heuss-Ring 19-21, 50668 Köln

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen unserer Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Game On! Game On GameON g@me on! G@me On!

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, insbesondere CD-ROM, CD-I, Netzwerke, insbesondere off-line- und on-line-Dienste und sonstige on-line-Medien, TV- und Radiosendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

RAe BBLP Beiten Burkhardt Mittl & Wegener,
Leopoldstraße 236, 80807 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

Medical-TV Medixx Medixx Media Medixx-TV Medics-TV

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Kombinationen, Verbindungen und mit oder ohne Zusätzen für alle Medien, insbesondere Rundfunk, Hörfunk, Fernsehen, Mediendienste sowie Film, Druckerzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, einschließlich von Offline- und Online-Diensten.

Rothe, Senninger & Kollmar, Rechtsanwälte.
RA Ferdinand von Stumm,
Pienzenauerstraße 4, 81679 München

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

eBauen

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien.

**3IES GmbH,
Bahnhofstraße 19, 07381 Pößneck**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Sternbild

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Sternbild Verlags GmbH (i.G.),
Postfach 12 26, 86938 Schondorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

Das Klarinetten-Buch Das Klarinettenbuch

in allen Schreibweisen, Kombinationen und Darstellungen für Ton-, Daten-, Bildträger, für periodische Druckschriften und/oder andere Publikationen, sowie alle sonstigen Medien.

**RA Schmid-Loiper,
Waldstraße 4, 82194 Gröbenzell**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für den Titel

Der Frisör

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen und Zusammensetzungen, in allen Medien, und zwar auch für Rundfunk- und Fernsehsendungen, Druckerzeugnisse, im Internet sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**GÖRG Rechtsanwälte, RA Dr. Wolfgang Prinz,
Sachsenring 81, 50677 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für den Titel

my best

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Wortverbindungen, Titel- und Untertitelkombinationen und Abkürzungen für alle Medien, insbesondere für Print- und elektronische sowie digitale Medien, z. B. CD-ROM, Offline- und Online-Dienste sowie Internet.

**KLAKA Rechtsanwälte,
Delpstraße 4, 81679 München**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Gesundheits-Digest Finanz-Digest

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien, insbesondere Serien- und Einzelbandtitel sowie Bild-, Ton- und Datenträger und mit dem Zusatz .com, .de, .ch oder .at für Online-Medien.

**Verlag Das Beste GmbH,
Augustenstraße 1, 70178 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

In dubio Prosecco

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen, in allen Medien, einschließlich Tonträger, Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Services, CD-ROM, CD-I und andere Netzwerke, Bücher und alle anderen Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RA Ulrich Gerken,
Hermannstraße 10, 20095 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

PFALZBLICK BADENBLICK

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und allen Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, insbesondere CD-ROM, CD-I, Netzwerke wie off- und online-Dienste und sonstige online-Medien, TV- und Radiosendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RA Kurt Braun jun.,
Postfach 11 30, 59939 Olsberg-Bigge**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Gemäß § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

NEW DRUGS Laborautomation, Research + Development

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten in allen Medien, insbesondere elektronische und digitale Medien, Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Netzwerke, insbesondere CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste sowie sonstige Online-Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RA Dr. Gerth Arras,
Eugenstraße 16, 70182 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5, Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

ASP News s'p solution providing

in allen Schreibweisen, mit allen Zusätzen, in allen Abwandlungen, Titelkombinationen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, Netzwerke, insbesondere offline- und on-line-Dienste und sonstige on-line-Medien, TV- und Radiosendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RAe BBLP Beiten Burkhardt Mittl & Wegener,
Leopoldstraße 236, 80807 München**

Gemäß §§ 3, 5 Abs. 3, 14 ff Markengesetz nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

The Flow

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen, in allen Medien, einschließlich Tonträgern, Bildtonträger, Filme, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online Services, CD, CD-ROM, CD-I, DVD (Digital Versatile Disc/Digital Video Disc) und MD (MiniDisc) und anderen Datenträgern, sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle anderen Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RAe Boelsen, Jumpertz, Brochhaus & Kollegen,
Alteburger Straße 189, 50968 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Enduro, Reisen und Sport Enduro, Reisen & Sport Bike und Fitness Bike & Fitness

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische und digitale Medien einschließlich Off- und Online-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RAe Löffler-Wenzel-Sedelmeier,
Königstraße 1 A, 70173 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Knack die Nuß Knackt die Nuß

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-line und On-line-Diensten, sonstige audiovisuelle Medien sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP) Merchandising, öffentliche Veranstaltungen, Literatur- und Druckerzeugnisse.

**BRAINPOOL TV AG,
Hohenzollernring 79-83, 50672 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Rock De Luxe Rock Lounge VIP Lounge Creme De La Creme Exclusive Rock Comfort

in jeder Schreibweise und Darstellungsform, Kombinationen und/oder variierten Abwandlungen für alle Medienerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Veranstaltungen jeder Art, Bild-, Ton- und Datenträger, Printmedien, elektronische und digitale Medien und Netzwerke.

**megacult GmbH,
Stolberger Straße 200, 50933 Köln**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 35
Jahr 2000
4 8 1

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

EXPOPHARM today

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**PAe Hoefler, Schmitz, Weber & Partner,
Gabriel-Max-Straße 29, 81545 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

das eigene haus

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Annoncen AVIS
Verlagsgesellschaft mbH & CO. KG,
Eiffestraße 76, 20537 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Chicka. Ria.

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Kino, Rundfunk, Fernsehsendungen, sonstige audiovisuelle und elektronische Medien und Träger (Internet, Online-Dienste, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art) sowie Druckerzeugnisse, insbesondere Merchandising aller Art sowie öffentliche Veranstaltungen.

**Edition Gemini GmbH,
Ludwig-Ganghofer-Straße 4, 82031 Grünwald**

Unter Hinweis auf § 5 3 MarkenG nehmen wir für uns Titelschutz in Anspruch für:

Die Todeswelle - Eine Stadt in Angst

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste), sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art und Merchandising.

**SAT.1 SatellitenFernsehen GmbH,
Jägerstraße 32, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

Die Skischule Solange es noch Hoffnung gibt

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschl. Off-Line- und On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**GAEDERTZ Rechtsanwälte, AZ: 00674-97/zs,
Widenmayerstraße 32, 80538 München**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

MÄNNECKEN QUISS Meine Lieder

in allen Schreibweisen, Schrift- und Darstellungsformen, in allen Kombinationen für Film, Video und sonstige Bild- und/oder Tonträger aller Art, Printmedien, elektronische Medien und/oder digitale Daten und Verbreitungswege sowie Onlineservices.

**Bayerischer Rundfunk,
Anstalt des öffentlichen Rechts,
Rundfunkplatz 1, 80300 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Der Taxifahrer Taxifahrer

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Onlinemedien.

**RAe Hölzlzimmer Kammergruber,
Germaniastraße 38, 80805 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Schwarzwaldhaus 1931 Schwarzwaldhaus

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Hörfunk und Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Film, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien, Druckerzeugnisse sowie Software-Erzeugnisse.

**Südwestrundfunk, Anstalt des öffentlichen Rechts,
Am Fort Gonsenheim 139, 55122 Mainz**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 35

Jahr 2000

4 8 1

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

**mare
mare TV
mare TV spezial
mare TV magazin
mare TV report
mare magazin
mare report
mare journal**

in allen Schreibweisen, Kombinationen und Darstellungsformen für audiovisuelle Medien, insbesondere Tonträger, Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Video, Offline- und Online-Medien, Multimediaartikel sowie für Veranstaltungen und Merchandising in jeglicher Form.

**RA Smid,
Stadthausbrücke 1-3, 20355 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**immodate
immo-date
imm-o-date
immodate-now
imodate
imo-date
im-o-date
imodate-now
wohndate
wohn-date**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Medien.

**Leipziger Verlags- und
Druckereigesellschaft mbH & Co. KG,
04088 Leipzig**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**KAMPF DER GESCHLECHTER
BÖRSENFIEBER
ATLANTIS
ATLANTIS - AUF DER SUCHE NACH
DEM VERLORENEN SCHATZ
ATLANTIS - DIE SUCHE NACH
DEM VERLORENEN SCHATZ
DIE SCHATZINSEL
DIE SCHATZSUCHE
DER PIRATENSCHATZ
DIE SKIHÜTTE
ESCAPE
WANTED
MOST WANTED
STARS - MOST WANTED
POPSTARS - MOST WANTED**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschl. Off-Line- und On-Line-Dienste einschließlich Internet sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**GAEDERTZ Rechtsanwälte, AZ: 00085-94,
Widenmayerstraße 32, 80538 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Rammel-Knaller

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, insbesondere CD-ROM, CD-I, Netzwerke, insbesondere Off-Line und On-Line-Dienste und sonstige On-Line-Medien, TV-Sendungen, Veranstaltungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art und Gastrokonzepte.

**sigena music masters, Inh. Jürgen Hofius,
Leimbachstraße 4, 57074 Siegen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Der Gläserne Mensch

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Darstellungsformen, Abkürzungen, grafischen Gestaltungen und Schriften für alle Medien, insbesondere Printmedien, Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-line- und On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger, Ausstellungen und grafischen Gestaltungen.

**Stiftung Deutsches Hygiene-Museum,
Lingnerplatz 1, 01069 Dresden**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 35
Jahr 2000
4 8 1

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

anyway

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Printmedien sowie für elektronische und digitale Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, insbesondere für CD-Roms.

**RAe SPITZ, KLINGER & PARTNER GbR,
Bavariaring 20, 80336 München**

Gemäß § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Kids Play Play Kids

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten in allen Medien, insbesondere elektronische und digitale Medien, Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Netzwerke, insbesondere CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste sowie sonstige Online-Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RAe BBLP Beiten Burkhardt Mittl & Wegener,
Leopoldstraße 236, 80807 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Jeder Mann ist anders komisch

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen, Merchandising und Dienstleistungen aller Art.

**RAin Tanja Irion,
Rothenbaumchaussee 30, 20148 Hamburg**

Impressum DER TITELSCHUTZ ANZEIGER Nr. 481 vom 29. August 2000:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-/Film-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von DM 75,- pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format DM 280,-. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: DM 60,- (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 6 vom 01.01.2000.

Termin-Service: Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

**Anzeigenaufträge und Bestellungen: Presse Fachverlag GmbH, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,
Telefon: (040) 570 09 - 0, Telefax: (040) 570 09 - 300, E-Mail: PresseFachverlag@csi.com**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: www.titelschutzanzeiger.de

Druck: Nehr & Co. GmbH Offsetdruck, Antonie-Möbis-Weg 3, 22523 Hamburg

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 482) erscheint am 05.09.2000/Anzeigenschluß:01.09.2000, 10 Uhr.

**Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 484 und erscheint am 19.09.2000
Anzeigenschluß: 15.09.2000, 10 Uhr.**