

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Schnellübersicht:

AGRARMARKT online
Agrarmarkt-Forum
Angels Landing
architekturguide
ASP-BUSINESS NEWS
Astro-Show
Ball der Medien
Baume im Licht
Beutemacher
Beutemacher.de
Blumen - Gesichter der Sonne
blumenguide
Broadway Dance Company
bueromoebelguide
C3
C3 Magazine
Car & Country
Carioca
Country Houses
Das Buch der 777 Irrtümer
DAS GHETTO VON VENEDIG
das Magazin für den digitalen Lifestyle
Das Teufelsweib
Das Wunschkonzert der Volksmusik
DBfilmXPRESS
DBinfoXPRESS
Der Deutsche Medienball
DER HOCHZEITSCHANSON
Der Mandantenbrief
der niedergelassene Arzt
Der Pop Grand Prix
Der Pop Grand Prix 2001
Der Treuhänder
Deutscher Medienball
die lange kriminacht.swr
DIE SCHÖPFUNG
DIE SCHÖPFUNGS-GESCHICHTE
DIRNDL-POWER
dottobe
DREAMGATE
DUBAI IS A RISING STAR
e-shop forum
eBauen
Ein Foto und seine Geschichte
Elektronik Embedded Systeme
Embedded Elektronik Systeme

Embedded Systeme in der Elektronik
Embedded Systeme in Europa
Embedded Systeme News
Espresso - Neues aus Europa
filmXPRESS
FIRMEN-CARD
firmenguide
fotoguide
fotohaendlerguide
friseurguide
FUN-CARD
gourmetguide
GRATIS - Angebote und Aktionen im Raum Heidelberg
guide
Heirat mit einem Unbekannten
Heirat mit einer Unbekannten
Hochzeit mit einem Unbekannten
Hochzeit mit einer Unbekannten
INFORMATION-HIGHWAY
infoXPRESS
INTERNET-SCHALTKARTE
ISO 9000:2000 als leichte Kost
Jella
Jur.Com
Jur.Com!
karriereguide
krankenhausguide
krimizeit.swr
KWIZZEL
logo-day
Logoday
Look @
Magic Magu
Magu
Mandantenbrief
MandantenBrief
Medienball
Medienball Deutschlands
Mein Schwerin
Mein Wismar
mira !
Mittelstand online
moebelguide
NUR DIE LIEBE ZÄHLT
OFFLINE-BROWSER
On the move
open e-shop forum
open shop forum
open shop technology

Partner Lohnunternehmer
Philosophie
Philosophie Magazin
Pop Grand Prix 2001
QUISSEL
QWissen
Risk Manager
Risk World
rz - aktiv
rz - summi
Schwarz, Rot, Blond
SO WIRD MAN 100
SO WIRD MAN HUNDERT
STADT-REGIO-CARD
Stichwort: Gesundheitsökonomie
Stichwort: Krankenhaus
Stichwort: Krankenversicherung
Stichwort: Patientenrechte
Stichwort: Pflege
Stichwort: Prävention
summi
Superior
SZENE JOB CLUB
Tech World
That's Embedded Systeme
THE WHOLE WORLD IN OUR HANDS
THEODOR
totally nutz
TV.Gold.de
Unser Schwerin
Unser Wismar
UNSERE HAUPTSTADT BERLIN
What's Embedded Systeme?
WIR HABEN POWER
Witz & Hits
Witz & Hits Das Comedy- u. Musik Festival
Witz & Hits Das Comedy-Festival
Witz & Hits Die Comedy-Tanz Party
Wohnenet
Wolken - Geschichten, die der Wind erzählt
www.infotainment.de
www.schreinemakers take net.de
www.schreinemakers.de
Yella
Zwischen den Stunden

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Zwischen den Stunden

in allen auch abgewandelten Darstellungsformen und Schreibweisen, in allen Wortverbindungen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-line und On-line-Diensten, sonstige audiovisuelle Medien sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Merchandising und Druckerzeugnissen.

**Grundy UFA TV Produktions GmbH,
Dianastraße 21, 14482 Potsdam-Babelsberg**

Unter Hinweis auf § 5, Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

ASP-BUSINESS NEWS

in allen Schreibweisen, mit allen Zusätzen, in allen Abwandlungen und Schriftarten, Titelkombinationen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, Netzwerke, insbesondere off-line- und on-line-Dienste und sonstige on-line-Medien, Film, TV- und Radiosendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RAe BBLP Beiten Burkhardt Mittl & Wegener,
Leopoldstraße 236, 80807 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

QUISSEL KWIZZEL

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Kombinationen, Verbindungen und mit oder ohne Zusätzen für alle Medien, insbesondere Rundfunk, Hörfunk, Fernsehen, Mediendienste sowie Film, Druckerzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, einschließlich von Offline- und Online-Diensten.

**Rothe, Senninger & Kollmar, Rechtsanwälte.
RA Ferdinand von Stumm,
Pienzenauerstraße 4, 81679 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Unser Schwerin Mein Schwerin Unser Wismar Mein Wismar

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Onlinedienste und sonstige Online-Medien.

**Kanzlei Prof. Schweizer,
Arabellastraße 21, 81925 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Magu Magic Magu

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, als Einzel- oder Reihentitel, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Video, Video on demand, Software, Off- und Online-Dienste, DVD, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Internetdomains, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen, Merchandising, Waren und Dienstleistungen aller Art und jeder Form.

**RAin Tanja Irion,
Rothenbaumchaussee 30, 20148 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Embedded Elektronik Systeme Elektronik Embedded Systeme Embedded Systeme in der Elektronik What's Embedded Systeme? That's Embedded Systeme Embedded Systeme News Embedded Systeme in Europa

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, mit allen Zusätzen, Schriftarten, Kombinationen und Abwandlungen für sämtliche Medien, insbesondere Printmedien, elektronische Medien und Netzwerke, Ton-, Daten- und Bildträger.

**RA Thomas Weichslgartner,
Giesebrechtstraße 2 IV, 81669 München**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 3 MarkenG nehmen wir für uns Titelschutz in Anspruch für:

Das Teufelsweib

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste), sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art und Merchandising.

**SAT.1 SatellitenFernsehen GmbH,
Jägerstraße 32, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für die Titel

Das Buch der 777 Irrtümer Ein Foto und seine Geschichte

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Printmedien und/oder elektronische Medien, Hörfunk, Film und Netzwerke, on-line-Dienste sowie für Bild- und Tonträger.

**RA Nils-Henning Joris,
Kaiserdamm 85, 14057 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5, Abs. 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Beutemacher Beutemacher.de Hochzeit mit einem Unbekannten Hochzeit mit einer Unbekannten Heirat mit einem Unbekannten Heirat mit einer Unbekannten

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Kino-, Rundfunk- und Fernsehsendungen, sonstige audiovisuelle Medien und Träger sowie Druckerzeugnisse.

**U5 Filmproduktion GmbH & Co. KG,
Egenolffstraße 19, 60316 Frankfurt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

e-shop forum open e-shop forum open shop forum open shop technology

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-Line- und On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**TeWiCom GmbH,
Bahnhofstraße 4, 59065 Hamm**

Unter Hinweis auf § 5 III Markengesetz nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Mandantenbrief Der Mandantenbrief MandantenBrief Jur.Com! Jur.Com

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen, in allen Medien, einschließlich Tonträger, Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Services, CD-ROM, CD-I, DVD (Digital Versatile Disc/Digital Video Disc) und MD (MiniDisc) und anderen Datenträgern sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und allen anderen Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art sowie Domain-Bezeichnungen im Intra- und Internet.

**RA Josef Mengeler,
Lerchenstraße 43, 35415 Pohlheim**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz für nachfolgende Titel in Anspruch:

gourmetguide krankenhausguide guide fotoguide architekturguide bueromoebelguide karieregide moebelguide blumenguide friseurguide firmenguide fotohaendlerguide

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen und Kombinationen.

**PAe Gesthuysen, von Rohr & Eggert,
Huysenallee 100, 45128 Essen**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

DIRNDL-POWER

in jeder Schreibweise, Darstellungsform zur Verwendung für Compilations/Sampler, Tonträgerpromotion, TV-Sendungen.

**DISCOVERY MUSIC,
Walder Straße 49, 40724 Hilden**

Gemäß § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

DAS GHETTO VON VENEDIG

In allen Schreibweisen, Wortverbindungen und graphischen Gestaltungen.

**TELLUX-Film GmbH,
Giselastraße 3 a, 80802 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Der Pop Grand Prix Der Pop Grand Prix 2001 Pop Grand Prix 2001

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Me, Myself & Eye Film- & TV-Produktions GmbH,
Bramfelder Straße 117, 22305 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

eBauen

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphische Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, in allen Medien, einschließlich Tonträger, Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Services, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Printmedien und Netzwerke, Bücher und alle anderen Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, einschließlich Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie Merchandising in jeglicher Form.

**3IES GmbH,
Bahnhofstraße 19, 07381 Pößneck**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für meinen Mandanten:

Witz & Hits Witz & Hits Die Comedy-Tanz Party Witz & Hits Das Comedy-Festival Witz & Hits Das Comedy- u. Musik Festival

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton-, sowie Bildtonträger, Film, Hörfunk, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige andere audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher sowie Printmedien und Druckerzeugnisse, sowie Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RA Norbert Dzierzenga,
Eifelstraße 29, 50677 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Car & Country Superior Carioca

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen, insbesondere mit und ohne Bindestrich, Schriftarten, Wortverbindungen und Kombinationen, entsprechenden Zusätzen und Untertiteln, graphischen Gestaltungen, Abkürzungen mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Netzwerke, Tele- und Mediendienste, sonstige offline- und online-Dienste, TV- und Radiosendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, insbesondere magnetische, optische, sonstige Speichermedien, werbende und redaktionelle Veranstaltungen sowie Darstellungen, Dienstleistungen und Merchandising jeglicher Art.

**UNISON MEDIA GmbH,
Am Seefeld 2, 83358 Seebruck**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Mittelstand online

in allen möglichen Schreibweisen, für Print und Internet.

**YUKOM Medien GmbH,
Schleißheimer Straße 141, 80797 München**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

QWissen

in allen Variationen, für Print und alle anderen Medien.

**motus Werbeagentur GmbH,
Mauerstraße 76, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

rz - aktiv summi rz - summi

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RHEIN-ZEITUNG, MITTELRHEIN-VERLAG GMBH,
August-Horch-Straße 28, 56070 Koblenz**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

NUR DIE LIEBE ZÄHLT DER HOCHZEITSCHANSON

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**HOLIDAY-FILM TV-COMPANY &
YES-VERLAG GmbH,
Postfach 10 16 23, 44016 Dortmund**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

DIE SCHÖPFUNG DIE SCHÖPFUNGS-GESCHICHTE DUBAI IS A RISING STAR THE WHOLE WORLD IN OUR HANDS

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**WWW.GALASAENGER.DE,
YES-VERLAG,
Postfach 10 16 23, 44016 Dortmund**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

SO WIRD MAN HUNDERT SO WIRD MAN 100 WIR HABEN POWER UNSERE HAUPTSTADT BERLIN

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**HOLIDAY-FILM TV-COMPANY &
YES-VERLAG GmbH,
Postfach 10 16 23, 44016 Dortmund**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

der niedergelassene Arzt

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen grafischen Gestaltungen, Darstellungsformen, Titelnkombinationen für Literatur, Bild-, Ton-, Daten- und Videoträger aller Art, Software-Erzeugnisse, Film, Fernsehen, Rundfunk, elektronische, audiovisuelle und digitale Medien, Merchandising in jeder Form sowie Druckerzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste, sonstige Online-Medien und sämtliche Multimedialeprodukte.

**RAe Danuser&Luckhaus,
Im Mediapark 6 a, 50670 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für Herrn Gerhard Klügl, Bernbeckweg 16, 84036 Landshut Titelschutz in Anspruch für

Bäume im Licht Blumen - Gesichter der Sonne Wolken - Geschichten, die der Wind erzählt

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Abwandlungen für alle Medien.

**PA Thomas Pausch,
Schirmgasse 294, 84028 Landshut**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 Markengesetz nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

SZENE JOB CLUB

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und graphischen Darstellungen für alle Printmedien und Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien.

**Dommel, Schlosser & Partner,
Neue Rabenstraße 3, 20354 Hamburg**

Gemäß § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Espresso - Neues aus Europa

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und graphischen Gestaltungen.

**Westdeutscher Rundfunk Köln,
Anstalt des öffentlichen Rechts,
50600 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Tech World

in allen Schreibweisen, Kombinationen und Darstellungsformen für Druckwerke, für Ton-, Bild-, Datenträger, elektronische Medien (einschließlich Rundfunk, Multimedia-Produkte, Tele- und Mediendienste) sowie für alle sonstigen Medien.

**Future Verlag GmbH,
Rosenheimer Straße 145 h, 81671 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

das Magazin für den digitalen Lifestyle

in allen Schreibweisen, Kombinationen und Darstellungsformen für Druckwerke, für Ton-, Bild-, Datenträger, elektronische Medien (einschließlich Rundfunk, Multimedia-Produkte, Tele- und Mediendienste) sowie für alle sonstigen Medien.

**Future Verlag GmbH,
Rosenheimer Straße 145 h, 81671 München**

Unter Hinweis auf § 5 III MarkenG nehmen wir im Auftrag eines Mandanten Titelschutz in Anspruch für

totally nutz

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Druckschriften, Filmwerke, Tonwerke, Bühnenwerke, sonstige vergleichbare Werke sowie Veranstaltungen jeder Art.

**Meissner, Bolte & Partner, Anwaltssozietät GbR,
Hollerallee 73, 28209 Bremen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

DREAMGATE

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Darstellungsformen für Ton- und Fernsehndfunk, alle sonstigen elektronischen Medien und Netzwerke, Bild-, Ton- und Datenträger, Spielfilmproduktionen und Druckerzeugnisse.

**RAe Raabe Habben Heinemann-Schulte,
Trostbrücke 1, 20457 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

STADT-REGIO-CARD INTERNET-SCHALTKARTE OFFLINE-BROWSER FUN-CARD FIRMEN-CARD INFORMATIONSHIGHWAY

in allen Schreibweisen und Gestaltungsformen sowie für alle Medien.

**WDB Network GmbH,
Bergiusstraße 15, 86199 Augsburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nimmt unsere Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Philosophie Philosophie Magazin

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, insbesondere CD-ROM, CD-I, Netzwerke, insbesondere off-line- und on-line-Dienste und sonstige on-line-Medien, Internet, TV-Sendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RAe BBLP Beiten Burkhardt Mittl & Wegener,
Uerdinger Straße 90, 40474 Düsseldorf**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

THEODOR

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**fonte-Verlag GmbH & Co. KG,
Feldmannstraße 14, 16816 Neuruppin**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz für das folgende Druckwerk in Anspruch:

Look @

in allen Abwandlungen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Wort- und Zeichenverbindungen.

**RAe Helf, Pesch, Wilcke,
Rüttenscheider Straße 91-93, 45130 Essen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**Schwarz, Rot, Blond
Angels Landing**

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien.

**HARTMANN & STAUFFACHER GmbH
Verlag für Bühne, Film, Funk und Fernsehen,
Bismarckstraße 36, 50672 Köln**

Unter Bezugnahme auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**logo-day
Logoday**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen. Der Schutz wird für den Bereich aller Printmedien, für das Internet sowie für sämtliche Online- und Audiotextdienste beansprucht.

**Anwaltssozietät Vinck & Hertin,
Uhlandstraße 173/174, 10719 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**Jella
Yella
mira !**

in allen Schreibweisen, Kombinationen und Abwandlungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse sowie elektronische und digitale Medien.

**RA Jochen Stiebeling,
Hopfensack 20, 20457 Hamburg**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**C3
C3 Magazine
Risk Manager
Risk World**

in allen möglichen Schreibweisen, für Print und Internet.

**YUKOM Medien GmbH,
Schleißheimer Straße 141, 80797 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

TV.Gold.de

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Abwandlungen, Kombinationen und Wortverbindungen für alle Medienerzeugnisse, Print, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger, Printmedien, elektronische und digitale Medien, Netzwerke, CD-ROM, Offline- und Online-Dienste sowie sonstige Online-Medien und für Computerprogramme.

**RAe Schulz Noack Bärwinkel,
Baumwall 7, 20459 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5, III MarkG nehme ich im Mandantenauftrag Titelschutz in Anspruch für:

dottobe

in jeder Schreibweise für alle Medien insbesondere in Verbindung mit elektronischen On- und Offline Medien wie Internet, elektronische Datenbanken und Kommunikationssysteme wie WAP/UTMS, digitale Speichermedien wie CD-ROM/DVD, interaktive Multimedia- sowie Fernseh-, Video- und Audioproduktionen und Druckerzeugnissen wie Bücher und Zeitschriften.

**RA Thomas G. Müller,
Römerstraße 26, 80803 München**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

GRATIS - Angebote und Aktionen im Raum Heidelberg

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien.

**INform - Redaktion & Medien GmbH,
Stückerweg 6, 69124 Heidelberg**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Agrarmarkt-Forum Partner Lohnunternehmer

in allen Schreib- und graphischen Gestaltungsweisen, Schriftarten, mit jedem anderen Zusatz oder Wortkombinationen, für alle Medien.

**Landbuch Verlag,
Kabelkamp 6, 30179 Hannover**

Für eine Mandantin nehmen wir gemäß § 5 MarkenG Titelschutz für

Wohnenetc Country Houses

in allen Schreibweisen und für alle Publikationsmöglichkeiten, namentlich Druckschriften und jeglicher elektronischen Darstellungsweisen in Anspruch.

**Kanzlei Prof. Schweizer,
Arabellastraße 21, 81925 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

ISO 9000:2000 als leichte Kost

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien.

**PA LIPPERT, STACHOW, SCHMIDT & PARTNER,
Bahnhofstraße 6, 09111 Chemnitz**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Das Wunschkonzert der Volksmusik

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und für alle Medienerzeugnisse, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film, elektronische Medien, Veranstaltungen und Tourneen.

**RAe Grub Frank Bahmann Schickardt,
Solitudestraße 20, 71638 Ludwigsburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Broadway Dance Company

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien, insbesondere im Bereich Entertainment und Druckerzeugnisse.

**Star Entertainment GmbH,
Glinkastraße 30, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für unsere Mandantin Titelschutz in Anspruch für

**www.schreinemakers.de
[www.schreinemakers take net.de](http://www.schreinemakers.take.net.de)
www.infotainment.de**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere im Hörfunk- und Fernsehbereich, sonstige audiovisuellen Medien und Träger sowie Druckerzeugnisse.

**RAe Klumpe, Schroeder & Partner,
Luxemburger Straße 282 E, 50937 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

krimizeit.swr die lange kriminacht.swr

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Hörfunk und Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Film, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien, Druckerzeugnisse sowie Software-Erzeugnisse.

**Südwestrundfunk, Anstalt des öffentlichen Rechts,
Am Fort Gonsenheim 139, 55122 Mainz**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Astro-Show

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

AGRARMARKT online

in allen Schreib- und graphischen Gestaltungsweisen, Schriftarten, mit jedem anderen Zusatz oder Wortkombinationen, für alle Medien.

**Landbuch Verlag,
Kabelkamp 6, 30179 Hannover**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

On the move

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien und Auswertungsformen, insbesondere Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Printmedien, Internet-Homepage, Hörfunk, Druck- und Textilerzeugnisse aller Art, Software-Erzeugnisse sowie Werbe-, Unterhaltungs-, Informations- und Eventmarketing-Veranstaltungen und Merchandising in jeglicher Form, sowie Messestände und Ausstellungsauftritte jeglicher Art.

**Milla & Partner,
Heusteigstraße 44, 70180 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 1 und 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Der Treuhänder

mit und ohne Artikel, in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen und Untertiteln, in allen Medien, einschließlich Bild-, Ton-, Datenträger sowie Software- und Druckerzeugnisse aller Art, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, Merchandising.

**Robert Strueder,
Aptd 327, E - 078030 San Jose, Spanien**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Der Deutsche Medienball Deutscher Medienball Medienball Deutschlands Medienball Ball der Medien

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Veranstaltungen aller Art, insbesondere Ballveranstaltungen, Event-Merchandising, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**PA Dipl.-Ing. Tilmar Konle,
Benderstraße 23 a, 81247 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Stichwort: Pflege Stichwort: Gesundheitsökonomie Stichwort: Krankenhaus Stichwort: Patientenrechte Stichwort: Prävention Stichwort: Krankenversicherung

in allen möglichen Schreibweisen, Schriftarten und -größen, Darstellungsformen, Abkürzungen, Kombinationen, Wortverbindungen, Ergänzungen, graphischen Darstellungen, Untertiteln und/oder Zusammensetzungen in allen Medien, insbesondere für Printmedien, elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**KomPart Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG,
Lilienthalstraße 1-3, 53424 Remagen**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 39
Jahr 2000
4 8 5

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

infoXPRESS
DBinfoXPRESS
filmXPRESS
DBfilmXPRESS

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke sowie für sonstige audiovisuelle elektronische und digitale Medien, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

RAin Bettina Krause,
Hauptstraße 35, 82327 Tutzing

Impressum

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER Nr. 485 vom 26. September 2000:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-/Film-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von DM 75,- pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format DM 280,-. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: DM 60,- (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 6 vom 01.01.2000.

Termin-Service: Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

Anzeigenaufträge und Bestellungen:

Presse Fachverlag GmbH, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,

Telefon: (040) 570 09 - 0, Telefax: (040) 570 09 - 300, E-Mail: PresseFachverlag@csi.com

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: www.titelschutzanzeiger.de

Druck: Nehr & Co. GmbH Offsetdruck, Antonie-Möbis-Weg 3, 22523 Hamburg

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 486) erscheint am 04.10.2000/Anzeigenschluß:29.09.2000, 10 Uhr.

**Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 488 und erscheint am 17.10.2000
Anzeigenschluß: 13.10.2000, 10 Uhr.**

Im selben Verlag erscheinen:

dnv - der neue vertrieb · Fachzeitschrift und Verbandsorgan der Handelssparten im Pressevertrieb

PRESSE REPORT · Magazin für den Einzelhandel

Presse-Porträts · Das Angebot des Pressehandels

NEUMANN · Handbuch für den Pressevertrieb

DISTRIPRESS GAZETTE · Fachzeitschrift für den internationalen Pressevertrieb

WHO IS WHO IN DISTRIPRESS · Das internationale Verzeichnis der Mitgliedsfirmen von Distripres