

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

## Schnellübersicht:

101 Entertainment  
3D Wetter  
AD SALES ONE  
ADSales 1  
Angelo Alemão's Benjamin Davin  
Angelo Alemão's Clowns und Helden  
Augenblicke  
Automation & Business  
Automation & Future  
Bambi's Café  
Banking plus  
Bars And Stars  
Blue Print  
Bodo Bach - Bei Anruf Lachen  
cashmaschine  
Clip Yourself  
Club der Larmoyanz  
CompleTel - Up to Net  
Computerspiele Total  
Dalí Die Ausstellung  
Das nächste Wirtschaftswunder  
Das TV-KultQuiz  
Der Druckhammer  
Der Finanzmakler  
Der Finisher  
Der große Translator  
Der große Übersetzer  
DER HASENJÄGER AUS BAD TÖLZ  
Der Hypochonderclub  
DER NEUE RUF  
Der rustikale DDR-NOSTALGIE 2001 Wandkalender  
Der rustikale DDR-NOSTALGIE 2002 Wandkalender  
dersinndeslebens.de  
Druck Center  
Druckstudio total  
Energie im Griff  
Erotik Multimedia Puzzle  
Erotik Video Puzzle  
Finanzmakler  
Finisher  
Finisher-Magazin  
Führerschein leicht gemacht  
Führerschein total  
funny handy  
Grüne Liste  
handy funny  
handy heute  
handy illu  
handy joy  
handy jump  
handy klingel  
handy korrekt  
handy krass  
handy kurier  
handy morgen  
handy okay  
handy praxis  
handy profil  
handy revue  
handy rundschau  
handy-spiegel  
handy-tomorrow  
Hollywood stories: Jesus II.  
Im Focus Diabetologie  
Im Focus Gynäkologie  
Im Focus Kardiologie  
Info Diabetologie  
Info Gynäkologie  
Info Kardiologie  
inhouse  
Internet Broadcast Communication  
Investment aktuell  
joy-handy  
kids online  
kids online - Erlebnisreise ins Internet  
Kinderzimmer-Party  
Kulturverschörung  
Kunst im Schloss  
logo4 handy  
Lounging  
m + t international  
m + t international online  
Mag.Net  
Magazin für Jugend und Zukunft  
Magic Moments  
MARINA  
Material + Technik International  
Material + Technik International Online  
Medizin-Barometer  
Mega Park-Hits  
Mein großer Übersetzer  
mensation  
MULTIMILLIONÄR  
nach 6  
nach sechs  
Nacht der Sterne  
Netzwerk Jugend und Zukunft  
Newcomers  
Office Trends  
Office Trends 2001  
Power Druckstudio  
Quiz Time  
RUSSLAND INSIDE REPORT  
RUSSLAND INSIDE REPORTER  
RUSSLAND INSIDER REPORT  
SCORE  
SCORE !  
SCORE TV  
Sexy Video Puzzle  
The Art Of Communication  
The Speed Of Communication  
Traffic Broker  
Trafficbrokerage  
Trendapotheke  
von Herz zu Herz  
Wer hat's gesehen?  
Wer hat's gesehen? Das TV-KultQuiz  
Wintersport total  
Wissen ist Gold  
www.  
X-press Yourself  
Yellowcargo  
Zahnmedizinische Nachrichten

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## Der Hypochonderclub Club der Larmoyanz

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, entsprechenden Zusätzen und Untertiteln, graphischen Gestaltungen, in allen Medien, insbesondere Bild-, Ton- und Datenträger sowie Software-, Druck- und Textilerzeugnisse aller Art, Film, Fernsehen, Hörfunk, sowie sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I.

**HAMPL + HAMPL BEWEGTE BILDER,  
Lichtstraße 38, 50825 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen unserer Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## SCORE SCORE TV SCORE !

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, insbesondere CD-ROM, CD-I, Netzwerke, insbesondere off-line- und on-line-Dienste und sonstige on-line-Medien, Film-, Fernsehen- und Radiosendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RAe BBLP Beiten Burkhardt Mittl & Wegener,  
Leopoldstraße 236, 80807 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## Computerspiele Total

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-line und On-line-Diensten, sonstige audiovisuelle Medien, sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP) Merchandising, öffentliche Veranstaltungen, Literatur- und Druckerzeugnisse.

**Raab TV-Produktion GmbH,  
Hohenzollernring 79-83, 50672 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## Finisher Der Finisher Finisher-Magazin

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Medien, insbesondere Printmedien, Film, Rundfunk und Fernsehen, sonstige elektronische und digitale Medien, Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Dienste, sämtliche Multimedia-Bereiche, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie für Merchandising, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RA Elmar von Schirach,  
Adenauerring 9, 81737 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## Im Focus Kardiologie Im Focus Gynäkologie Im Focus Diabetologie Info Kardiologie Info Gynäkologie Info Diabetologie

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien, print- und non-print, online und offline, als Einzel- und Reihentitel, sowie für Dienstleistungen und Veranstaltungen.

**RA Berthold Wesle,  
Amalienstraße 67, 80799 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für folgende Titel:

## Banking plus Investment aktuell Newcomers

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln, Zusammenfassungen und mit allen Zusätzen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Merchandising, Multimedia-Anwendungen, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere CD-ROM, Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Deutscher Genossenschafts-Verlag eG,  
Leipziger Straße 35, 65191 Wiesbaden**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

**Führerschein total  
Führerschein leicht gemacht  
Der große Übersetzer  
Der große Translator  
Mein großer Übersetzer  
Erotik Video Puzzle  
Erotik Multimedia Puzzle  
Sexy Video Puzzle  
Quiz Time  
3D Wetter  
Wintersport total  
Druck Center  
Power Druckstudio  
Der Druckhammer  
Druckstudio total**

in allen Kombinationen, Schreibweisen, Zusätzen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen und Untertiteln, in allen Medien einschließlich Bild-, Ton-, Datenträger sowie Software- und Druckereierzeugnisse aller Art, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich off- und online-Dienste, CD-ROM, CD-I, Merchandising.

**RAe Dr. Kukuk,  
Neuer Wall 20, 20354 Hamburg**

Unter Bezugnahme auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**funny handy  
handy funny  
handy heute  
handy illu  
handy joy  
handy jump  
handy klingel  
handy korrekt  
handy krass  
handy kurier  
handy morgen  
handy okay  
handy praxis  
handy profil  
handy revue  
handy rundschau  
handy-spiegel  
handy-tomorrow  
joy-handy  
logo4 handy**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen. Der Schutz wird für den Bereich aller Printmedien, für sämtliche Online- und Audiotextdienste sowie für das Internet beansprucht.

**RAe Vinck & Hertin,  
Uhlandstraße 173/174, 10719 Berlin**

## **Der TITELSCHUTZ ANZEIGER öffnet sein Archiv im Internet**

Der TITELSCHUTZ ANZEIGER hat sein elektronisches Archiv der seit dem 1. Januar 1998 veröffentlichten Werktitel für Funk und Fernsehen, Presse, Buch, Film und Software vollständig und allgemein zugänglich mit Suchfunktion ins Netz gestellt.

Nicht nur die jeweils aktuelle Ausgabe des TITELSCHUTZ ANZEIGERS sondern auch knapp 20 Tsd verschiedene Werktitel aus der Vergangenheit stehen jetzt unter

**[www.titelschutzanzeiger.de](http://www.titelschutzanzeiger.de)**

im Internet zur Durchsicht bereit.

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## Zahnmedizinische Nachrichten

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Medien, insbesondere Druckerzeugnisse und digitale Medien sowie Netzwerke, insbesondere Online-Dienste.

**Biermann Verlag GmbH,  
Otto-Hahn-Straße 7, 50997 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## CompleTel - Up to Net

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Printmedien sowie für elektronische und digitale Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, insbesondere für CD-Roms.

**RAe SPITZ, KLINGER & PARTNER GbR,  
Bavariaring 20, 80336 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## Traffic Broker Trafficbrokerage

in allen Schreibweisen, Schrift- und Darstellungsformen, in allen Kombinationen für Film, Video und sonstige Bild- und/oder Tonträger aller Art, Printmedien, elektronische Medien und/oder digitalen Daten und Verbreitungswege sowie Onlineservices.

**RAe Prinz Neidhardt Engelschall,  
Teesdorfstraße 16, 20148 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## www.

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, zur Verwendung in allen Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online-Offline-Dienste) sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art und Merchandising.

**SPIEGEL-Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG,  
Brandstwierte 19, 20457 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## Bambi's Café

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Onlinedienste und sonstige Onlinemedien.

**RAe Hölzlwimmer Kammergruber,  
Germaniastraße 38, 80805 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## Material + Technik International Material + Technik International Online m + t international m + t international online

in allen Schreibweisen und Ausführungen sowie Wortverbindungen und Zusätzen.

**Verlag Matthias Ritthammer GmbH,  
Andernacher Straße 5 a, 90411 Nürnberg**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz für die nachfolgenden Druckwerke in Anspruch:

## Angelo Alemao's Benjamin Davin Angelo Alemao's Clowns und Helden

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Video sowie sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke, einschließlich Off-Line und On-Line-Dienste sowie für Ton- und Datenträger.

**Schmidt & Partner,  
Oderbergerstraße 47, 10435 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## Trendapotheke Medizin-Barometer

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film und Fernsehen sowie sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich off-line- und on-line-Dienste einschließlich Internet sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**RAe Elingshausen & Koch,  
Auf dem Pickert 49, 47228 Duisburg**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## DER NEUE RUF

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Neuer Ruf Verlagsgesellschaft mbH,  
Cuxhavener Straße 265 b, 21149 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## Energie im Griff

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für jedweden Verwendungszweck in allen Medien.

**RAe Dittke Schweiger Kehl & Partner,  
Rosenstraße 14, 40479 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## DER HASENJÄGER AUS BAD TÖLZ

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, insbesondere für Druckerzeugnisse, Bühne, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien.

**Neuer Bühnenverlag München GmbH,  
Jaiserstraße 31 A, 82049 Pullach**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## Mag.Net Magazin für Jugend und Zukunft Netzwerk Jugend und Zukunft

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Bundeszentrale für politische Bildung,  
Berliner Freiheit 7, 53111 Bonn**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## Wissen ist Gold Kulturverschörung

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,  
Hauptstraße 35, 82327 Tutzing**

Gemäß § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## Automation & Future Automation & Business

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten in allen Medien, insbesondere elektronische und digitale Medien, Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Netzwerke, insbesondere CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste sowie sonstige Online-Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RA Dr. Gerth Arras,  
Eugenstraße 16, 70182 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## kids online kids online - Erlebnisreise ins Internet

in allen Kombinationen, Schreibweisen, Zusätzen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, in allen Medien einschließlich Bild-, Ton- und Datenträgern sowie Software- und Druckereierzeugnisse sowie sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich off- und online-Dienste, CD-ROM und CD-I.

**FWU Institut für Film und Bild in Wissenschaft  
und Unterricht gemeinnützige GmbH,  
Bavariafilmplatz 3, 82031 Grünwald**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## nach sechs nach 6

in allen Schreibweisen, Kombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, Schriftarten und mit allen Zusätzen für Druckereierzeugnisse, Veranstaltungsnamen, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Druck- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere CD-ROM, Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Patent- und Rechtsanwaltssozietät  
GRAMM, LINS & PARTNER GbR,  
Theodor-Heuss-Straße 1, 38122 Braunschweig**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für Publikationen im Printbereich, im Bereich der elektronischen Medien und für geschäftliche Bezeichnungen Titelschutz in Anspruch für

## Finanzmakler Der Finanzmakler

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Variationen, Kombinationen, Abwandlungen sowie Zusätzen.

**Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH,  
Kasernenstraße 67, 40213 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## inhouse

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Kombinationen und graphischen Gestaltungen für alle Medien, insbesondere Printmedien, elektronische und digitale Medien, sowie für Veranstaltungen aller Art.

**RAe von Boetticher Hasse Kaltwasser,  
Widenmayerstraße 4, 80538 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## MULTIMILLIONÄR

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschl. Off-Line- und On-Line-Dienste einschließlich Internet sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**Tresor TV-Produktion GmbH,  
Münchner Straße 24, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

## Das nächste Wirtschaftswunder

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Zusätzen und Untertiteln für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film, elektronische Datenträger und Medien einschließlich On-line-Dienste.

**Hans Olbrich,  
Romanstraße 18, 80639 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## Lounging Kinderzimmer-Party Mega Park-Hits

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Compilations, Tonträgerpromotion, TV-Sendungen.

**DISCOVERY MUSIC,  
Walder Straße 49, 40724 Hilden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## Yellowcargo

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Zusammensetzungen und mit Zusätzen für Internetpräsentationen, insbesondere für das WorldWideWeb sowie On- und Offline-Dienste und Druckerzeugnisse und sonstige Medien, für Öffentlichkeitsarbeit sowie als sonstige geschäftliche Bezeichnung.

**Rechtsanwaltskanzlei von Herget,  
Advocating Kooperation, RA Harald von Herget,  
Rankestraße 8, 10789 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## Nacht der Sterne

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medienerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Softwareerzeugnisse, Printmedien, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAe Sasse & Rossbach,  
Herzogstraße 58, 80803 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

## Der rustikale DDR-NOSTALGIE 2001 Wandkalender Der rustikale DDR-NOSTALGIE 2002 Wandkalender

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für elektronische und digitale Medien, insbesondere CD-ROM.

**Hanns-Peter Ch. Nüsslein,  
Graudenzer Straße 21 e, 10243 Berlin**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 1 und Absatz 3 sowie § 15 MarkenG und entsprechende europäische Gesetzesbestimmungen nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

**Blue Print**  
**101 Entertainment**  
**The Art Of Communication**  
**The Speed Of Communication**  
**Bars And Stars**  
**Augenblicke**  
**Magic Moments**  
**X-press Yourself**  
**Clip Yourself**  
**Internet Broadcast Communication**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, möglichen Kombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen und Untertiteln, für alle Medien, einschließlich Bild-, Ton- Datenträger aller Art, sowie für Software- und Druckerzeugnisse aller Art, für Hörfunk, Film, Fernsehen sowie für sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Online- und Offline-Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD, für Telekommunikationsdienstleistungen insbesondere UMTS, SMS, WAP, für öffentliche Veranstaltungen, Merchandising, Marketing, Promotion-Services, Internetseiten und -auftritte.

**RAe Ettrich, Farrenkopf + Partner GbR,**  
**Annastraße 7, 60322 Frankfurt am Main**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**Wer hat's gesehen?**  
**Das TV-KultQuiz**  
**Wer hat's gesehen? Das TV-KultQuiz**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**NORDDEUTSCHER RUNDFUNK,**  
**Rothenbaumchaussee 132, 20149 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 3 MarkenG nehmen wir für uns Titelschutz in Anspruch für:

**Bodo Bach - Bei Anruf Lachen**

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste), sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art und Merchandising.

**SAT.1 SatellitenFernsehen GmbH,**  
**Jägerstraße 32, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Dalí Die Ausstellung**  
**mensation**  
**cashmaschine**  
**Kunst im Schloss**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, möglichen Kombinationen, Wortverbindungen, Abkürzungen, Abwandlungen, Titelkombinationen, Schriftarten, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Netzwerke, offline- und online Dienste und sonstige online Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien, Bücher, Textilerzeugnisse, Veranstaltungen, Merchandising und Dienstleistungen aller Art.

**Profil Management,**  
**Rheingoldstraße 157, 68199 Mannheim**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

**RUSSLAND INSIDER REPORT**  
**Original Beiträge aus Russland, Baltikum und GUS**  
**RUSSLAND INSIDE REPORTER**  
**Original Beiträge aus Russland, Baltikum und GUS**  
**RUSSLAND INSIDE REPORT**  
**Original Beiträge aus Russland, Baltikum und GUS**

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten, Kombinationen, Abkürzungen, mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse jeder Art, Zeitschriften, Zeitungen (auch Beilagen), Bücher, TV- und Hörfunksendungen, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien, insbesondere auch Online- und Offline-Dienste (z.B. Internet), Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, DVD sowie öffentliche Veranstaltungen und Merchandising in jeder Form. Der Schutz soll sich sowohl auf Einzel-, Unter- als auch auf Reihentitel beziehen.

**Lothar C. Poll Rechtsanwälte,**  
**Gipsstraße 3, 10119 Berlin**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 46

Jahr 2000

**4 9 2**

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film**

Unter Hinweis auf § 5 III MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Hollywood stories: Jesus II.**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**SCHLÜTER GRAF & PARTNER,  
Königswall 26, 44137 Dortmund**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

## **dersinndeslebens.de**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen und für alle Medien.

**Klaus Langner,  
Oligsbendengasse 12-14, 52070 Aachen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **von Herz zu Herz**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**SCHLÜTER GRAF & PARTNER,  
Königswall 26, 44137 Dortmund**

Unter Hinweis auf §§ 5 Abs. 3, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Grüne Liste**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen und für alle Medien.

**Verlagsgesellschaft Tischler GmbH,  
Kaustraße 34, 14163 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **MARINA**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien insbesondere Druckerzeugnissen.

**RAe Jahnke & Partner,  
Kleine Johannisstraße 9, 20457 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für Publikationen im Printbereich, im Bereich der elektronischen Medien und für geschäftliche Bezeichnungen Titelschutz in Anspruch für

## **AD SALES ONE ADSales 1**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Variationen, Kombinationen, Abwandlungen sowie mit Zusätzen.

**Dr. Gerald Mai,  
Derendorfer Straße 70, 40479 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Office Trends Office Trends 2001**

in allen Kombinationen, Schreibweisen, Zusätzen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen und Untertiteln, in allen Medien einschließlich Bild-, Ton- und Datenträgern sowie Software- und Druckereierzeugnisse aller Art, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, sowie für öffentliche Veranstaltungen.

**Gabler Verlag,  
Abraham-Lincoln-Straße 46, 65189 Wiesbaden**



# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 46

Jahr 2000

**4 9 2**

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film**

## Impressum

### **DER TITELSCHUTZ ANZEIGER Nr. 492 vom 14. November 2000:**

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-/Film-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von DM 75,- pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format DM 280,-. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: DM 60,- (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 6 vom 01.01.2000.

**Termin-Service:** Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

#### **Anzeigenaufträge und Bestellungen:**

**Presse Fachverlag GmbH, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,**

**Telefon: (040) 570 09 - 0, Telefax: (040) 570 09 - 300, E-Mail: [PresseFachverlag@csi.com](mailto:PresseFachverlag@csi.com)**

**DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: [www.titelschutzanzeiger.de](http://www.titelschutzanzeiger.de)**

Druck: Nehr & Co. GmbH Offsetdruck, Antonie-Möbis-Weg 3, 22523 Hamburg

**Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 494) erscheint am 28.11.2000/Anzeigenschluß:24.11.2000, 10 Uhr.**

**Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 493 und erscheint am 21.11.2000**

**Anzeigenschluß: 17.11.2000, 10 Uhr.**

#### **Im selben Verlag erscheinen:**

**dnv - der neue vertrieb** · Fachzeitschrift und Verbandsorgan der Handelssparten im Pressevertrieb

**PRESSE REPORT** · Magazin für den Einzelhandel

**Presse-Porträts** · Das Angebot des Pressehandels

**NEUMANN** · Handbuch für den Pressevertrieb

**DISTRIPRESS GAZETTE** · Fachzeitschrift für den internationalen Pressevertrieb

**WHO IS WHO IN DISTRIPRESS** · Das internationale Verzeichnis der Mitgliedsfirmen von Distripres