

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Schnellübersicht:

Akut

Anam Cara - Celtic Folk

Baden-Württemberg Kurier

bCommunity

bCommunity.com

bCommunity.de

bCommunity.net

Blathlon Das Magazin

bike fitness

Bonjour

business community

Callente ! Latin Ballads

Community

CRAZY - Die Wett-Show

Das Pop

Der Bus - Er wird kommen

Der Bus wird kommen

Der Kardiologe

Der Sektor

Deutscher Schlagerpreis

Die Bels Brauerei

Die Berater

Die kleinen Gespenster

Die Ruhrstadt

DIE STUNDE DER STARS

Die Stunde der Stars

DJ Reunion

Do It Right - Do It Now

Du oder keine

Durch die Hölle

eCommunity

Ein Vater zu Weihnachten

electronic community

FEUERWERK DER VOLKSMUSIK

food inside

FRANKY

Free Europe

Friends for Friends

Gesundes Wissen

Gesundheitsmedizin

Handbuch des Rettungsdienstrechts

Hip Hop De Luxe

How is my driving?

Ibiza Chill-House

Ibiza Sunsets

Internationaler Schlagerpreis

Just Shoot Me - Redaktion durchgeknipst

K 3 - Kolja Kleeberg kocht

KINDERKRAM

Klubbing

Ku'-damn Teenies

Lex - Das Juristenmagazin

Lexx - Das Juristenmagazin

LOADED

Luck TV

Lucky TV

LUST AUF LEBEN

Männer wie wir

mCommunity

MORIX

MTV Interactive Music Awards

mybody

Nicht ohne Dich

POWVER - HITS

POWVER - PARTY

Ratgeber Recht im Rettungsdienst

Romanza

Ruhrstadt

Ruhrstadt-Journal

Ruhrstadt-Online

Ruhrstadt-Spiegel

Safecar

Salinas Chillout Beach

Schatze der Erde - Mineralien und edle Steine

SCHLAGER FÜR SENIOREN

SCHULDIG - EIN MÖRDERISCHER AUFTRAG

SENIOREN-HITS

Service Engineering & Management

Sicherheit auf unseren Straßen

solutions

solutions community

SPRUNGBRETT

STADT, LAND...PLUS

Stunde der Stars

The Best Of Ibiza

THE CROW III - TÖDLICHE ERLÖSUNG

VOLKSMUSIK - FEUERWERK

WCW Odyssee 2001

Wichs Dir einen

Your 24 hour risk-management-service

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Bonjour

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung für Zeitschriften.

**RA Dr. Christian Donle, Seelig & Preu, Bohlig,
Mauerstraße 77, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Anam Cara - Celtic Folk

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Ingo Wagner,
Coppistraße 89, 04157 Leipzig**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Handbuch des Rettungsdienstrechts Ratgeber Recht im Rettungsdienst

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen in allen Medien.

**Ebner Verlag GmbH & Co KG,
Karlstraße 41, 89073 Ulm**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Friends for Friends

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**COMMON Gesellschaft für Kommunikation
und Öffentlichkeitsarbeit mbH,
Frankfurter Straße 8, 65189 Wiesbaden**

Gemäß § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Biathlon Das Magazin

in allen Schreibweisen, Kombinationen und Darstellungsformen für Druckwerke, für Ton-, Bild-, Datenträger, elektronische Medien (einschließlich Rundfunk, Multimedia-Produkte, Tele- und Mediendienste) sowie für alle sonstigen Medien.

**brainprint-media gbr,
Bachstraße 17, 83209 Prien am Chiemsee**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unsere Mandantin Titelschutz in Anspruch für

LUST AUF LEBEN

in allen Schreibweisen, Kombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, Schriftarten und mit allen Zusätzen für Druckereierzeugnisse sowie sonstige Medien, insbesondere Printmedien, wie Zeitungen und Zeitschriften sowie elektronische Medien.

**RA Bernhard E. Lankes,
Thalkirchner Straße 14, 80337 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Hip Hop De Luxe

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, graphischen Gestaltungen, Kombinationen und Wortverbindungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Printmedien, Film, Rundfunk und Fernsehen, sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Netzwerke einschließlich Off- und Online-Dienste, sämtliche Multimediabereiche, sowie für Merchandising, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**EMM EMI Music Media (Joint Organisation der
EMI/Virgin) Ein Unternehmensbereich der
Virgin Schallplatten GmbH,
Herzogstraße 8, 80803 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

Lex - Das Juristenmagazin Lexx - Das Juristenmagazin

In allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton-, Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle anderen Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RA Thomas M. Stiegler,
Darmstädter Straße 5, 64646 Heppenheim**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Die Berater LOADED

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen und für alle Medien.

**typhoon networks ag,
Hans-Böckler-Straße 163, 50354 Hürth**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Romanza

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien, insbesondere im Bereich Entertainment und Druckerzeugnisse.

**Star Entertainment GmbH,
Glinkastraße 30, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Der Kardiologe

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien, print- und non-print, online und offline, als Einzel- und Reihentitel, sowie für Dienstleistungen und Veranstaltungen.

**RA Berthold Wesle,
Amalienstraße 67, 80799 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Ein Vater zu Weihnachten

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**ProSieben Television GmbH,
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Service Engineering & Management

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, zur Verwendung in allen Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online-Offline-Dienste) sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art und Merchandising.

**Verein Deutscher Dienstleistungsingenieure e.V.,
Im Eichbäumle 18, 76139 Karlsruhe**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

mybody

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**N24 Gesellschaft für Nachrichten
und Zeitgeschehen mbH,
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unsere Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

Do It Right - Do It Now

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und etwaigen Zusätzen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere CD-ROM, Online- und Offline-Dienste, öffentliche Veranstaltungen, Merchandising.

**RAe Lichte Schramm & Scheuermann,
Knesebeckstraße 30, 10623 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für einen unserer Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Lucky TV Luck TV

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-Line- und On-Line-Dienste, insbesondere Internet, sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**Freshfields Bruckhaus Deringer,
Heumarkt 14, 50667 Köln**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Safecar
Sicherheit auf unseren Straßen
How is my driving?
Your 24 hour
risk-management-service

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Video, Internet, Domainbezeichnungen, digitale und elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Online- und Offline-Dienste, sonstige digitale Speicher- und Wiedergabemedien für Bild-, Ton- und Datenträger sowie Merchandising, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

Hainke, Harzheim Rechtsanwälte,
Rothenbaumchaussee 193/195, 20149 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

SENIOREN-HITS
SCHLAGER FÜR SENIOREN
FEUERWERK DER VOLKSMUSIK
VOLKSMUSIK - FEUERWERK
POWVER - PARTY
POWVER - HITS

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, insbesondere CD-ROM, CD-I, Netzwerke, insbesondere Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien, TV-Sendungen, Veranstaltungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

sigena music masters, Inh. Jürgen Hofius,
Leimbachstraße 4, 57074 Siegen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Community
bCommunity
business community
electronic community
bCommunity.de
bCommunity.com
bCommunity.net
solutions
solutions community
eCommunity
mCommunity

in allen Schreibweisen, insbesondere Groß- und Kleinschreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphische Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online Dienste, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP) Merchandising, öffentliche Veranstaltungen, Literatur- und Druckerzeugnisse.

SystemBeratung GeD GmbH,
John-Deere-Straße 1 a, 76646 Bruchsal

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Du oder keine
DIE STUNDE DER STARS
SPRUNGBRETT

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

RAin Bettina Krause,
Hauptstraße 35, 82327 Tutzing

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Deutscher Schlagerpreis
Internationaler Schlagerpreis

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Hörfunk und Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Musikveranstaltungen, Film, elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Off-Line- und On-Line-Dienste und sonstige Online Medien, Merchandising und Druckerzeugnisse.

RPR Promotion GmbH,
Turmstraße 8, 67059 Ludwigshafen

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehme ich Titelschutz in Anspruch für den Titel:

Gesundheitsmedizin Sozio-psycho-biologische Wechselwirkungen und präventive Verhaltensstrategien

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien.

**Professor Dr. Dr. Ronald Grossarth-Maticek,
Schloss-Wolfsbrunnenweg 16, 69117 Heidelberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Nicht ohne Dich Männer wie wir

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Kino-, Rundfunk- und Fernsehsendungen, sonstige audiovisuelle Medien und Träger sowie Druckerzeugnisse.

**TELEFILM SAAR GMBH,
Eschberger Weg 65, 66121 Saarbrücken**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Just Shoot Me - Redaktion durchgeknipst

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**ProSieben Television GmbH,
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Schätze der Erde - Mineralien und edle Steine

in allen Schreibweisen, mit allen Zusätzen, in allen Abwandlungen, Titelnkombinationen und Darstellungsformen und für alle Medien.

**Buse Heberer Fromm Kraatz Masling
Rechtsanwälte,
Abteistraße 57, 20149 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 3 MarkenG nehmen wir für uns Titelschutz in Anspruch für:

K 3 - Kolja Kleeberg kocht

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste), sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art und Merchandising.

**SAT.1 SatellitenFernsehen GmbH,
Jägerstraße 32, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

bike fitness

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische und digitale Medien einschließlich Off- und Online-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RAe Löffler-Wenzel-Sedelmeier,
Königstraße 1 A, 70173 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für die Titel

Der Bus wird kommen Der Bus - Er wird kommen

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen und Zusammensetzungen, in allen Medien, und zwar auch für Rundfunk- und Fernsehsendungen, Druckerzeugnisse, Internet sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**GÖRG Rechtsanwälte, RA Dr. Wolfgang Prinz,
Sachsenring 81, 50677 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Kunden für Publikationen im Printbereich, im Bereich der elektronischen Medien und für geschäftliche Bezeichnungen Titelschutz in Anspruch für:

food inside

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Variationen, Kombinationen, Abwandlungen sowie Zusätzen.

**O. GRACKLAUER
Bibliographische Agentur und Verlag GmbH,
Wallotstraße 7 a, 14193 Berlin**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**Ruhrstadt
Die Ruhrstadt
Ruhrstadt-Journal
Ruhrstadt-Online
Ruhrstadt-Spiegel**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen und für alle Medien.

**Verlag Beleke KG,
Kronprinzenstraße 13, 45128 Essen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**Die Stunde der Stars
Stunde der Stars**

in allen Kombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten und mit allen Zusätzen für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien sowie sonstige Medien, Merchandising und öffentliche Veranstaltungen aller Art.

**musik film key media productions GmbH,
Münchner Straße 19, 82319 Starnberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Free Europe

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronischen Medien und Netzwerke einschließlich Off-line- und On-line-Diensten, sonstige audiovisuelle Medien sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Merchandising, öffentliche Veranstaltungen, Literatur- und Druckerzeugnisse.

**UFA Entertainment GmbH,
Dianastraße 21, 14482 Potsdam-Babelsberg**

Unter Hinweis auf § 5 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

WCW Odyssee 2001

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen, in allen Medien, einschließlich Tonträger, Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Services, CD-ROM, CD-I, DVD und sonstige CD-Derivate und Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle anderen Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Rechtsanwälte Wessing,
Isartorplatz 8, 80331 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

MTV Interactive Music Awards

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen in allen Medien, einschließlich Tonträgern, Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, sowie alle elektronische Medien, insbesondere auch Online- und Offline-Dienste (z.B. Internet), Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, insbesondere auch CD-ROM, CD-I und DVD sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**MTV NETWORKS GmbH,
Osterwaldstraße 10, Haus B, 80805 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Ibiza Sunsets
Ibiza Chill-House
The Best Of Ibiza
Salinas Chillout Beach
DJ Reunion**

in jeder Schreibweise, Abkürzung und Darstellungsform zur Verwendung für Tonträger, Tonträgerpromotion, audiovisuelle Medien, Druckerzeugnisse und Merchandising sowie für Rundfunk- und Fernsehsendungen und alle sonstigen Medien.

**Magma Baleares S.L. / Ibiza Records (TM),
Sa Trenca, Aptdo. 979,
E - 07849 S'Argamassa / Ibiza, Baleares, España**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

KINDERKRAM

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**PAe DIEHL - GLAESER HILTL & PARTNER,
Königstraße 28, 22767 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

FRANKY

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen und in Verbindung mit Ortsangaben.

**MNG-Verlag & Herstellung,
Heiliggrabstraße 4, 96052 Bamberg**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 Markengesetz nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

MORIX

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien sowie Netzwerke, insbesondere Online-Dienste.

**RA Jörg-M. Buddensiek,
Jungfernstieg 41, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Caliente ! Latin Ballads

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen, Kombinationen, Darstellungsformen mit Zusätzen und mit allen Untertiteln für Ton- und Bildtonträger aller Arten.

**RAe Hoge, Rollinger, Schulz,
Alsterufer 34, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

SCHULDIG - EIN MÖRDERISCHER AUFTRAG THE CROW III - TÖDLICHE ERLÖSUNG

In allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen im Print-, TV- und sonstigen Medienbereichen.

**CLT-UFA S.A.,
45, boulevard Pierre Frieden, L - 1543 Luxemburg**

Gemäß § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Der Sektor Klbbing Das Pop

für Hörfunk und Online in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und graphischen Gestaltungen.

**Westdeutscher Rundfunk Köln,
Anstalt des öffentlichen Rechts,
50600 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Akut

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,
Hauptstraße 35, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Durch die Hölle

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Fernsehen (Fernsehspielshow, Fernsehformat, Fernsehserie), Kinofilm, Online-Dienste, Internet und Multimedia-Anwendungen (z.B. CD-ROM), Hörfunk und Druckerzeugnisse sowie Gesellschaftsspiele (z.B. Brett- und Kartenspiele).

**RAe Schwarz Kurtze Schniewind Kelwing Wicke,
Postfach 20 17 42, 80017 München**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Ku'-damm Teenies Wichs Dir einen

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Starpoint Pictures GmbH (i.Gr.), Dietmar Dobbert,
Barbarossastraße 39, 10779 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Die Bels Brauerei

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**MARKETING & LOGISTIK SERVICES,
Humboldtstraße 2-6, 47803 Krefeld**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

CRAZY - Die Wett-Show

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Kombinationen und Wortverbindungen für Fernsehen, Film, Rundfunk, Bild-, Ton- und Datenträger, Printmedien, elektronische und digitale Medien und Netzwerke.

**Heitmann - von Meding
Rechtsanwalts-gesellschaft mbH,
Jägerhofstraße 21-22, 40479 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Baden-Württemberg Kurier

in allen Schreibweisen, Kombinationen und Darstellungsformen für Druckwerke, für Ton-, Bild-, Datenträger, elektronische Medien (einschließlich Rundfunk, Multimedia-Produkte, Tele- und Mediendienste) sowie für alle sonstigen Medien.

**RAe Romatka & Collegen, Dr. Gero Himmelsbach,
Tengstraße 45, 80796 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Gesundes Wissen

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen, Online- und Offline-Dienste einschließlich Internet sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**RAe Kropp-Olbertz, Schulte-Franzheim, Seibert,
Sachsenring 75, 50677 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Die kleinen Gespenster

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,
Hauptstraße 35, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für folgenden Titel:

STADT, LAND...PLUS

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen mit und ohne Untertitel bzw. Zusätzen für alle Medien, insbesondere Fernsehen und Rundfunk einschließlich Ton- sowie Bild-/Ton-Träger, Software, Off-/Online-Dienste, CD-ROM und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien sowie alle Printmedien, Druckereierzeugnisse und Veranstaltungen jeder Art.

**SPROLL & TORMYN Rechtsanwälte,
Innere Wiener Straße 7 b, 81667 München**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 49
Jahr 2000
4 9 5

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Impressum

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER Nr. 495 vom 5. Dezember 2000:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-/Film-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von DM 75,- pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format DM 280,-. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: DM 60,- (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 6 vom 01.01.2000.

Termin-Service: Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

Anzeigenaufträge und Bestellungen:

Presse Fachverlag GmbH, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,

Telefon: (040) 570 09 - 0, Telefax: (040) 570 09 - 300, E-Mail: PresseFachverlag@csi.com

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: www.titelschutzanzeiger.de

Druck: Nehr & Co. GmbH Offsetdruck, Antonie-Möbis-Weg 3, 22523 Hamburg

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 496) erscheint am 12.12.2000/Anzeigenschluß:08.12.2000, 10 Uhr.

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 497 und erscheint am 19.12.2000

Anzeigenschluß: 15.12.2000, 10 Uhr.

Im selben Verlag erscheinen:

dnv - der neue vertrieb · Fachzeitschrift und Verbandsorgan der Handelssparten im Pressevertrieb

PRESSE REPORT · Magazin für den Einzelhandel

Presse-Porträts · Das Angebot des Pressehandels

NEUMANN · Handbuch für den Pressevertrieb

DISTRIPRESS GAZETTE · Fachzeitschrift für den internationalen Pressevertrieb

WHO IS WHO IN DISTRIPRESS · Das internationale Verzeichnis der Mitgliedsfirmen von Distripres