

mit DER
SOFTWARE
TITEL

Woche 51
Jahr 2000
4 9 7

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Schnellübersicht:

Abenteuer "Weiße Stadt"
Affiliate Channel Solution
Affiliate Market Solution
Affiliate Solution
Aktienidee
après beach show
APRÈS SKI-STARS
après solar show
après strand show
après sun show
ARE YOU STILL ALIVE ?
Areale
bandbreite
Berlin am Sonntag
Berliner Handbuch der Aufsichtspraxis
Berliner Sonntag
Bewegung ist Leben
BEWERBUNGS-GUIDE: MEHR JOB-UND
KARRIEREERFOLG FÜR FACH-UND FÜHRUNGSKRÄFTE
BEWERBUNGS-MANUAL: MEHR JOB-UND
KARRIEREERFOLG FÜR FACH-UND FÜHRUNGSKRÄFTE
Big Man
CARDIOVASC
cinebook
Collaborative Channel Solution
Collaborative Solution
Crime & Wein
D Day POP 2000
Das Inselduell
Daten Synergie System
de der elektro- und gebäudetechniker
Denn keiner weiß soviel wie alle
Der Neue Markt - Mit dynamischen
Wachstumsbranchen zum Erfolg
der Rat zu sicherem Weg
DER SCHWEISSER
Der Tempel
Der Wohnwagen
Die Altöttinger
Die Bad Tölzer
Die Berchtesgadener
Die Dachauer
Die Ebersberger
Die Erdinger
Die Freisinger
Die Fürstfeldbrucker
Die Garmischer
Die Hannoverschen Branchen
Die Ingolstädter

Die Landsberger
Die Miesbacher
Die Mühdorfer
Die Neuburger
Die Pfaffenhofener
Die Rosenheimer
Die Sauna
Die Schlaue Stunde
Die Schneekönigin
Die Schrobenhausener
Die Starnberger
Die Traunsteiner
Die Weilheimer
Die Wolfrathshausener
drsw.de
eventbook
Exkursion Robinson
Extrem
Fantastische Welt
Fantastische Welten
Faszination Tiefsee
Filder Wochenblatt
Fit to print
fit-to-print.de
Fondidee
Fondsideo
Foolproofed
FreiRaum
Freizeit & Spiel
furniture.competence
furniture.COMpetence
FURNITURE.COMpetence
FURNITURE.COMPETENCE
Geile (Party-)Mucke
Germanicus, Held der Gladiatoren
Grundlagen der Psychologie, Soziologie
und Pädagogik für Pflegeberufe
Hannoveraner Branchen
Hannovers Branchen
Hannoversche Branchen
HEIRATE MIR!
Hits vom Rummelplatz
Höllentrip
HÜTTEN STARS (2001)
IN PUNCTO
INTERRAIL
Key Know
Key Logic
Langenscheidts Großes Zauberwörterbuch.
Für Harry Potter-Fans
Leben ist Bewegung
LOOK TV

Mall Solution
Mehrwert TV
My Handy
net@profit
Ohne Geld um die Welt
Operation Robinson
Phonetica
planethelp
POP 2000 D Day
POP 2001
POP 2002
POP 2003
POP 2004
POP 2005
POP 2006
POP 2007
POP 2008
POP 2009
POP 2010
PrimeContact
primecontact.de
PrimeLinks
primelinks.de
PrimeSites
primesites.de
Pronuntia
Robinson
Rummelplatzhits
Rundum - Sorglos - Packet
Safeware
Sammy Suricate
seasons
So schützen Sie Ihre Gesundheit
Sommer Sonne Strand und mehr
Songs about Harry with Leo Harry Potter
Songs über Harry mit Leo Harry Potter
The Most Popular Song In The World
The Power of information
Tivoli
Trading Place Solution
TV-Mania
Unternehmen Omega
V.I.P. Service Cologne
V.I.P. Service Hamburg
V.I.P. Service Munich
VOLLMUND
Wir managen Gebäude

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

VOLLMUND

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Blasius Thätter Grafikdesign,
Thalkirchner Straße 81, Kontorhaus 1, Raum 301,
81371 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Sammy Suricate

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien.

**Jörg Henseler,
Lenaustraße 24, 40699 Erkrath**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Die Schlaue Stunde

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen und für alle Medien.

**typhoon networks ag,
Hans-Böckler-Straße 163, 50354 Hürth**

Unter Hinweis auf §§ 5 und 15 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

seasons

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien.

**RAin Ulrike Seidelmann,
Theaterwall 4, 26122 Oldenburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

de der elektro- und gebäudetechniker

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien, print- und non-print, online und offline, als Einzel- und Reihentitel, sowie für Dienstleistungen und Veranstaltungen.

**RA Berthold Wesle,
Amalienstraße 67, 80799 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

CARDIOVASC

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien, print- und non-print, online und offline, als Einzel- und Reihentitel, sowie für Dienstleistungen und Veranstaltungen.

**RA Berthold Wesle,
Amalienstraße 67, 80799 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

**Key Know
Key Logic
Daten Synergie System
Denn keiner weiß soviel wie alle
Wir managen Gebäude
Rundum - Sorglos - Packet**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, einschließlich Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, sämtliche sonstige Daten- und Kommunikations-Dienste und Netze u.ä., insbesondere für Software-Erzeugnisse jeder Art.

**RA Detlef Kunath,
Bettinastraße 30, 60325 Frankfurt am Main**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**Fit to print
PrimeSites
PrimeContact
PrimeLinks
fit-to-print.de
primesites.de
primecontact.de
primelinks.de**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Presse Fachverlag GmbH,
Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

planethelp

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Printmedien und Druckerzeugnisse, Film, Funk, Fernsehen, Softwareerzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien, insbesondere auch OFF- und Onlinemedien sowie für Messen, Kongresse, Fachtagungen und sonstige Veranstaltungen aller Art.

**Sozietät Melchers Schubert Stocker Sturies
RA Markus Faust,
Großer Hasenpfad 30, 60598 Frankfurt/M.**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für die Titel

Trading Place Solution Mall Solution Affiliate Channel Solution Affiliate Market Solution Affiliate Solution Collaborative Solution Collaborative Channel Solution

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, insbesondere für Computerprogramme und Handbücher.

**Openshop Holding AG,
Wegenerstraße 13, 89231 Neu-Ulm**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

cinebook eventbook

In allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, Ton-, Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste (insbesondere Internet), CD-ROM, CD-I, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher, Zeitschriften, Kataloge und alle anderen Printmedien, Veranstaltungen, Merchandising-Produkte und Dienstleistungen aller Art.

**azonas® media gmbH,
Ludwigstraße 22, 97070 Würzburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

après beach show après strand show après sun show après solar show Sommer Sonne Strand und mehr

in allen möglichen Schreibweisen, Titelkombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten zur Verwendung für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Printmedien, Film, Funk, Fernsehen, sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Online-Dienste, Bild-/Tonträgerpromotion und Merchandising sowie öffentliche Veranstaltungen.

**RAe SCHOEPE PENNARTZ REINKE,
Beethovenstraße 14, 80336 München**

**TITEL-
SCHUTZ**

**RECHTE-
INHABER**

**COPY-
RIGHT**

Täglich ergänzte Titelschutzanzeigen-, Fernsehtitel-, Pay-TV- und Softwaretitel-Datenbanken; Titelrecherchen; Schnellauskünfte; Literaturzusammenstellungen etc.

O. GRACKLAUER
BIBLIOGRAPHISCHE AGENTUR GEGRÜNDET 1862 IN LEIPZIG

Internet: <http://www.gracklauer.de> E-Mail: info@gracklauer.de
Fragen Sie uns: Telefon 030-825 81 39 Fax: 030-826 20 39

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

SCHWANGER PER E-MAIL

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**OPAL-FILMPRODUKTION-GmbH,
MommSENstraße 17, 10629 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Faszination Tiefsee

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Ausstellungen.

**Westphal Voges Krohn Rechtsanwälte,
Esplanade 41, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Filder Wochenblatt

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Variationen und Wortverbindungen für alle Printmedien sowie elektronische Medien einschließlich Offline- und Online-Dienste.

**Thümmel, Schütze & Partner,
Urbanstraße 7, 70182 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Grundlagen der Psychologie, Soziologie und Pädagogik für Pflegeberufe

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Georg Thieme Verlag KG,
Rüdigerstraße 14, 70469 Stuttgart**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für folgenden Titel:

Berliner Handbuch der Aufsichtsratspraxis

in allen Schreibweisen, Formen, Abkürzungen, Kombinationen und Zusammensetzungen für alle Print-, Off- und Onlinemedien.

**Hammonia-Verlag GmbH
Fachverlag der Wohnungswirtschaft,
Tangstedter Landstraße 83, 22415 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Leben ist Bewegung Bewegung ist Leben

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse wie Bücher, Zeitschriften, Plakate und für alle Medien.

**PAe Freischem,
An Groß St. Martin 2, 50667 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Fantastische Welten Fantastische Welt

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphische Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Modern Graphics Ltd.,
Lochfeldstraße 30, 76437 Rastatt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für eine(n) Mandantin/Mandanten für

Foolproofed

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton-, sowie Bildtonträger, Film, Hörfunk, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige andere audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher sowie Printmedien und Druckerzeugnisse, sowie Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RA Norbert Dzierzenga,
Eifelstraße 29, 50677 Köln**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Berlin am Sonntag Berliner Sonntag

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Variationen und Wortverbindungen, Abwandlungen und Abkürzungen für alle Printmedien und Druckerzeugnisse sowie für elektronische, digitale und audiovisuelle Medien und Netzwerke, einschließlich Offline- und Online-Dienste und CD-ROM, CD-I, DVD und sonstige Datenträger.

**RAe Nörr Stiefenhofer Lutz,
Brienner Straße 28, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Freizeit & Spiel Tivoli FreiRaum Areale

in allen Schreibweisen, Kombinationen und Darstellungen für periodische Druckschriften, elektronische und digitale Medien.

**HWG Verlag & Werbung,
Wiedbachstraße 50, 56567 Neuwied**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

My Handy

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, für Print, das Internet, Online- und Audiotext-Dienste.

**O. GRACKLAUER
Bibliographische Agentur und Verlag GmbH,
Wallotstraße 7 a, 14193 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Germanicus, Held der Gladiatoren

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für die nachfolgenden Bezeichnungen:

**Die Ingolstädter
Die Neuburger
Die Schrobenhausener
Die Pfaffenhofener
Die Freisinger
Die Dachauer
Die Erdinger
Die Fürstenfeldbrucker
Die Landsberger
Die Starnberger
Die Weilheimer
Die Garmischer
Die Bad Tölzer
Die Wolfrathshausener
Die Miesbacher
Die Ebersberger
Die Rosenheimer
Die Mühldorfer
Die Altöttinger
Die Traunsteiner
Die Berchtesgadener**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abkürzungen, Wortverbindungen, Abwandlungen, Titelkombinationen, grafischen Ausgestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen in allen Medien, einschließlich Bücher und alle Printmedien, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Offline- und Online-Dienste, CD-ROM und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere Internet, für Veranstaltungen, Merchandising und Dienstleistungen aller Art.

**PAe Diehl, Glaeser, Hiltl & Partner,
Augustenstraße 46, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

HEIRATE MIR!

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**ProSieben Television GmbH,
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**Exkursion Robinson
Operation Robinson
Robinson
POP 2000 D Day
D Day POP 2000
POP 2001
POP 2002
POP 2003
POP 2004
POP 2005
POP 2006
POP 2007
POP 2008
POP 2009
POP 2010
Das Inselduell
The Most Popular Song In The World**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere - ohne hierauf beschränkt zu sein - für Film, Fernsehen, Video und digitale Speicher- und Wiedergabemedien.

**MME Me, Myself & Eye Entertainment AG,
Bramfelder Straße 117, 22305 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**Unternehmen Omega
Abenteuer "Weiße Stadt"
Extrem
Höllentrip**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Internet, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Galax.Pi, Pia Schweikert,
Danziger Straße 4, 68753 Waghäusel**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3, 15 MarkenG nehmen wir hiermit namens und im Auftrag unserer Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für:

INTERRAIL

in allen möglichen Schreibweisen und Darstellungsformen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Medien, insbesondere für Printmedien, Film, Rundfunk und Fernsehen, sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Dienste, sämtliche Multimedia-Bereiche, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie für Merchandising.

**LAUSEN RECHTSANWÄLTE,
Residenzstraße 25, 80333 München**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Langenscheidts Großes
Zauberwörterbuch.
Für Harry Potter-Fans**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Variationen, Wortverbindungen und Kombinationen für sämtliche Print-Medien, Bild-, Ton- und Datenträger, Softwareprodukte, Online-Dienste, Internet und Multimedia-Anwendungen (z.B. CD-ROM).

**Langenscheidt KG,
Neusser Straße 3, 80807 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Crime & Wein

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Medien, Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Internet, Domainbezeichnungen, digitale und elektronische Medien und Netzwerke (Online- und Offline-Dienste), sonstige digitale Speicher- und Wiedergabemedien für Bild-, Ton- und Datenträger sowie Merchandising, Veranstaltungen (insbesondere Lesungen, Verkostungen und Aufführungen) und Dienstleistungen aller Art und alle sonstigen Verfielfältigungs- und Verwertungsformen.

**Weingut Glaser-Himmelstoss,
Inh. M. und W. Glaser, Langgasse 7,
97334 Nordheim und
Roman Rausch,
Hauptstraße 37, 97353 Wiesentheid**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

The Power of information

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Abwandlungen und Kombinationen. Dies gilt für die Verwendung in allen Printmedien, Software-Erzeugnissen, Bild-, Ton- und Datenträgern aller Art, elektronischen und digitalen Medien und Netzwerken, insbesondere auf CD-ROM, Internet und Intranet.

**RAe Beck & Banck,
Gernotstraße 11, 80804 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für die Titel

Fondidee Fondsideo Aktienidee

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Printmedien und/oder elektronische Medien, Hörfunk, Film und Netzwerke, On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**RAe Jens M. Lossin & Dr. Axel M. Weniger,
Neuer Wall 17 - 19, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für die Titel

Hannoversche Branchen Die Hannoverschen Branchen Hannoveraner Branchen Hannovers Branchen

in jeder Schreibweise, Darstellungsform und Kombination für alle Medien, Druckerzeugnisse und elektronische Medien, insbesondere für CD-ROM und Online-Dienste sowie Bild- und Tonträger.

**RAe Förstermann & Schnieder,
Walderseestraße 34, 30177 Hannover**

Unter Hinweis auf §§ 5 Abs. 1 + 3, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

V.I.P. Service Cologne V.I.P. Service Hamburg V.I.P. Service Munich

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Abkürzungen und mit allen Zusätzen zur Verwendung für Ton-, Bildton- und Datenträger aller Art, Offline- und Onlinedienste, Druckerzeugnisse jeglicher Art, sowie für Veranstaltungen und Merchandising in jeglicher Form.

**RONO Merchandising + Eventmanagement GmbH,
Melatener Weg 6-8, 50825 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Der Wohnwagen Die Sauna Ohne Geld um die Welt Big Man Der Tempel TV-Mania

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronischen Medien und Netzwerke einschließlich Off-line und On-line-Diensten, sonstige audiovisuelle Medien sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Merchandising, öffentliche Veranstaltungen, Literatur und Druckerzeugnisse.

**Prassl & Stampf Medienproduktion,
Bavaria-Filmgelände, Haus 51, 82031 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Rummelplatzhits Hits vom Rummelplatz Songs über Harry mit Leo Harry Potter Songs about Harry with Leo Harry Potter

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, graphischen Gestaltungen, Kombinationen und Wortverbindungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Printmedien, Film, Rundfunk und Fernsehen, sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Netzwerke einschließlich Off- und Online-Dienste, sämtliche Multimediabereiche, sowie für Merchandising, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Prince Records Vertrieb und Produktion
von Bild- und Tonträgern GmbH,
Jusistraße 4, 72555 Metzingen**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für unseren Mandanten Titelschutz in Anspruch für

LOOK TV

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen in allen Medien.

**RA und Notar Herbert Schmitz,
Alfredstraße 68-72, 45130 Essen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

bandbreite

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Abwandlungen für alle Medienerzeugnisse.

**HanseNet Telekommunikation GmbH,
Hammerbrookstraße 63, 20097 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Der Neue Markt - Mit dynamischen Wachstumsbranchen zum Erfolg

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**TM BÖRSENVERLAG AG,
Salinstraße 1, 83022 Rosenheim**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

DER SCHWEISSER

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Verlag für Schweißen und verwandte Verfahren
DVS-Verlag GmbH,
Aachener Straße 172, 40223 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

HÜTTEN STARS (2001) APRÈS SKI-STARS Geile (Party-)Mucke

in jeder Schreibweise, Darstellungsform zur Verwendung für Compilations, Tonträgerpromotion, TV-Sendungen.

**DISCOVERY MUSIC,
Walder Straße 49, 40724 Hilden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Kunden für Publikationen im Printbereich, im Bereich der elektronischen Medien und für geschäftliche Bezeichnungen Titelschutz in Anspruch für:

net@profit

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Variationen, Kombinationen, Abwandlungen sowie Zusätzen.

**O. G R A C K L A U E R
Bibliographische Agentur und Verlag GmbH,
Wallotstraße 7 a, 14193 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5, Absatz 3 Markengesetz nehme ich im Mandantenauftrag Titelschutz in Anspruch für:

ARE YOU STILL ALIVE ?

in jeder Schreibweise für alle Medien einschließlich entsprechender Ton-, Bild- und/oder Datenträger insbesondere in Verbindung mit Film-, Fernseh und Videoproduktionen und -formaten, elektronischen On- und Offline Medien wie Internet, elektronische Datenbanken und Kommunikationssysteme wie WAP/UTMS, digitale Speichermedien wie CD-ROM/DVD, interaktive Multimediaproduktionen, Musikwerken, Merchandising, event-Veranstaltungen und Bühnenwerken sowie Druckerzeugnissen wie Bücher und Zeitschriften.

**RA Thomas G. Müller,
Römerstraße 26, 80803 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Safeware

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Medien, insbesondere Softwareerzeugnisse, digitale und elektronische Medien und Netzwerke, einschließlich Online- und Offline-Dienste und sonstige Online-Medien, digitale Speicher- und Wiedergabemedien für Bild-, Ton- und Datenträger, Internet, Domainbezeichnungen, Datenbanken sowie Druckerzeugnisse, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Hainke, Harzheim Rechtsanwälte,
Rothenbaumchaussee 193/195, 20149 Hamburg**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unsere Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

Die Schneekönigin

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und etwaigen Zusätzen für alle Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere CD-ROM, Online- und Offline-Dienste, öffentliche Veranstaltungen, Merchandising.

**RAe Lichte Schramm & Scheuermann,
Knesebeckstraße 30, 10623 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Mehrwert TV

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Hörfunk und Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien, Druckerzeugnisse sowie Software-Erzeugnisse.

**RAe Mayer & Kollegen,
Grassistraße 9, 04107 Leipzig**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

drsw.de der Rat zu sicherem Weg

in allen Schreibweisen, mit allen Zusätzen, in allen Abwandlungen, Titelkombinationen und Darstellungsformen, auch in Haupt- und Untertiteln bei anderer Anordnung, für alle Printmedien, Funk-, TV- und Online-Dienste sowie Multimedia-Anwendungen auf Bild-, Ton- und Datenträgern, einschließlich Internet, Domains und Homepages und für Dienstleistungen aller Art.

**RA Dr. Claus P. Schwenger,
Ludwigstraße 22, 97070 Würzburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Phonetica Pronuntia

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,
Hauptstraße 35, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für die Titel

BEWERBUNGS-GUIDE: MEHR JOB-UND KARRIEREERFOLG FÜR FACH-UND FÜHRUNGSKRÄFTE

BEWERBUNGS-MANUAL: MEHR JOB-UND KARRIEREERFOLG FÜR FACH-UND FÜHRUNGSKRÄFTE

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen und Zusammensetzungen, in allen Medien, und zwar auch für Rundfunk- und Fernsehsendungen, Druckerzeugnisse, Internet sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**CBH Rechtsanwälte Cornelius,
Bartenbach, Haesemann & Partner,
Bismarckstraße 11-13, 50672 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

furniture.competence furniture.COMpetence FURNITURE.COMpetence FURNITURE.COMPETENCE

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**schuler business solutions AG,
Karl-Berner-Straße 4, 72285 Pfalzgrafenweiler**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

So schützen Sie Ihre Gesundheit

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Fernsehen (Fernsehserie, Fernsehfilm, Fernsehspiel, Formate), Kinofilm, Online-Dienste, Internet und Multimedia-Anwendungen (z.B. CD-ROM), Hörfunk und Druckerzeugnisse.

**RAe Schwarz Kurtze Schniewind Kelwing Wicke,
Postfach 20 17 42, 80017 München**

Impressum

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit DER SOFTWARE TITEL

Nr. 497 vom 19. Dezember 2000:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-/Film-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von DM 75,- pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format DM 280,-. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: DM 60,- (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 6 vom 01.01.2000.

Termin-Service:

Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

Anzeigenaufträge und Bestellungen:

**Presse Fachverlag GmbH, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,
Telefon: (040) 570 09 - 0, Telefax: (040) 570 09 - 300, E-Mail: PresseFachverlag@csi.com
DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: www.titelschutzanzeiger.de
Druck: Nehr & Co. GmbH Offsetdruck, Antonie-Möbis-Weg 3, 22523 Hamburg**

**Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 498) erscheint am 28.12.2000/Anzeigenschluß 22.12.2000, 10 Uhr.
Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 501 und erscheint am 16.01.2001
Anzeigenschluß: 12.01.2001, 10 Uhr.**

Im selben Verlag erscheinen:

dnv - der neue vertrieb · Fachzeitschrift und Verbandsorgan der Handelssparten im Pressevertrieb
PRESSE REPORT · Magazin für den Einzelhandel
Presse-Porträts · Das Angebot des Pressehandels
NEUMANN · Handbuch für den Pressevertrieb
DISTRIPRESS GAZETTE · Fachzeitschrift für den internationalen Pressevertrieb
WHO IS WHO IN DISTRIPRESS · Das internationale Verzeichnis der Mitgliedsfirmen von Distripresst