

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

## Schnellübersicht:

Absolut im Leben  
Black & Sexy  
Business-Wörterbuch.  
Englisch-Französisch-Spanisch-Italienisch  
Cannstatter Wochenblatt  
Das Geheimnis - Auf der Spur des Mörders  
Degerlocher Wochenblatt  
Der offene Beichtstuhl  
Die Beichte  
Die Schweißgirls  
Die Schweißgirls  
Feuerbacher Wochenblatt  
Filderstädter Wochenblatt  
Girls, Girls, Girls  
Hüttenfete - Die Hits  
Kö Today

Königsallee Today  
LASTMINUTE-BIZ  
LASTMINUTE-INFO  
Oberkassel Today  
Ohne mich, Genossen - Fluchten aus der DDR  
Ostheimer/Gablenberger Wochenblatt  
Paranoia  
PC-Basics.  
Das visuelle Einsteigerbuch zu  
Windows ME, Excel, Word, Powerpoint  
Public Property  
SchlagZehn  
Schmerzende Wahrheit  
Schweißgirls  
Schweißgirls  
Sillenbacher Wochenblatt  
Sounds of History  
SUPERLASTMINUTE-BIZ

SUPERLASTMINUTE-INFO  
TRUCKSTORE  
Vaihinger/Möhringer Wochenblatt  
Web-Basics.  
Das visuelle Einsteigerbuch zu  
Flash, Dreamweaver, HTML  
Weilimdorfer/Gerlinger Wochenblatt  
Wissen für Millionen.  
Quiz-Know-how im Überblick  
Wochenblatt Leinfelden-Echterdingen  
Wochenblatt Mitte-Süd  
Wochenblatt Neckarhafen  
Wochenblatt Ostfildern/Neuhausen  
Wochenblatt West-Nord  
Zuffenhäuser Wochenblatt  
Zwischen zwei Welten  
- Auf der Suche nach einem Nomaden

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **SUPERLASTMINUTE-INFO**

mit allen beliebigen Zusätzen sowie allen Formen und Schreibweisen.

**Rechtsanwälte GbR, Graefe & Partner,  
Lucile-Grahn-Straße 38, 81675 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **SUPERLASTMINUTE-BIZ**

mit allen beliebigen Zusätzen sowie allen Formen und Schreibweisen.

**Rechtsanwälte GbR, Graefe & Partner,  
Lucile-Grahn-Straße 38, 81675 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Black & Sexy Hüttenfete - Die Hits**

in jeder Schreibweise, Abkürzung und Darstellungsform zur Verwendung für Tonträger, Tonträgerpromotion, audiovisuelle Medien, Druckerzeugnisse und Merchandising sowie für Rundfunk- und Fernsehsendungen und alle sonstigen Medien.

**Sony Music Entertainment (Germany) GmbH,  
Stephanstraße 15, 60313 Frankfurt am Main**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Absolut im Leben**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**NORDDEUTSCHER RUNDfunk,  
Rothenbaumchaussee 132, 20149 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**Wochenblatt Neckarhafen  
Wochenblatt Ostfildern/Neuhausen  
Wochenblatt West-Nord  
Wochenblatt Mitte-Süd  
Wochenblatt Leinfelden-Echterdingen  
Zuffenhäuser Wochenblatt  
Feuerbacher Wochenblatt  
Cannstatter Wochenblatt  
Degerlocher Wochenblatt  
Sillenbacher Wochenblatt  
Filderstädter Wochenblatt  
Weilimdorfer/Gerlinger Wochenblatt  
Ostheimer/Gablenberger Wochenblatt  
Vaihinger/Möhringer Wochenblatt**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Variationen und Wortverbindungen für alle Printmedien sowie elektronische Medien einschließlich Offline- und Online-Dienste.

**Thümmel, Schütze & Partner,  
Urbanstraße 7, 70182 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 MarkenG nehmen wir hiermit für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für die Titel

## **Web-Basics.**

**Das visuelle Einsteigerbuch zu  
Flash, Dreamweaver, HTML**

## **PC-Basics.**

**Das visuelle Einsteigerbuch zu  
Windows ME, Excel, Word,  
Powerpoint**

**Wissen für Millionen.**

**Quiz-Know-how im Überblick  
Business-Wörterbuch.**

**Englisch-Französisch-  
Spanisch-Italienisch**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien.

**ANWALTSKANZLEI ZAIN,  
Weisshausstraße 21, 50939 Köln**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Zwischen zwei Welten - Auf der Suche nach einem Nomaden**

in allen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, sowie für sonstige audiovisuelle elektronische und digitale Medien, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Bayerischer Rundfunk,  
Anstalt des öffentlichen Rechts,  
Rundfunkplatz 1, 80300 München**

Unter Hinweis auf § 5 3 MarkenG nehmen wir für uns Titelschutz in Anspruch für:

## **Ohne mich, Genossen - Fluchten aus der DDR Das Geheimnis - Auf der Spur des Mörders**

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste), sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art und Merchandising.

**SAT.1 SatellitenFernsehen GmbH,  
Jägerstraße 32, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

## **Der offene Beichtstuhl Die Beichte**

in jeder Schreibweise, Schriftart, und Darstellungsform, Abwandlung, Abkürzung, Wortverbindung, Titelkombination, graphischen Gestaltung, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen, in allen Medien, einschließlich Bild-, Ton-, Datenträgern sowie Software und Druckerzeugnissen aller Art, On- und Offline-Dienste und sonstige Online-Medien und -Produkte einschließlich Telekommunikation, Internet-Suchsysteme, CD-ROM, CD-I und sonstige CD-Derivate und Datenträger, elektronische und digitale Medien sowie Printmedien.

**RAin Barbara Hüsen,  
Hohenstaufering 55, 50674 Köln**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Sounds of History Alte Instrumente in Nürnberg - neu gehört**

in allen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, sowie für sonstige audiovisuelle elektronische und digitale Medien, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Bayerischer Rundfunk,  
Anstalt des öffentlichen Rechts,  
Rundfunkplatz 1, 80300 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Die Schweißgirls Die Schweissgirls Schweißgirls Schweissgirls**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Zusammensetzungen und mit Zusätzen für alle Medien einschließlich DVD, CD-ROM, CD-I sowie Online- und Telekommunikationsdienste, insbesondere für Film, Rundfunk, Tonträger und Druckerzeugnisse, Events und Musikveranstaltungen, Merchandising in jeder Form und für sämtliche Merchandisingartikel sowie als sonstige geschäftliche Bezeichnung.

**Rechtsanwaltskanzlei von Herget,  
Advocating Kooperation, RA Harald von Herget,  
Rankestraße 8, 10789 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Paranoia Public Property**

In allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, Ton-, Bild-Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste (insbesondere Internet), CD-ROM, CD-I, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher, Zeitschriften, Kataloge und alle anderen Printmedien, Veranstaltungen, Merchandising-Produkte und Dienstleistungen aller Art.

**PEARSON Television GmbH,  
Hans-Böckler-Straße 163, 50354 Hürth**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 01

Jahr 2001

**499**

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **LASTMINUTE-INFO**

mit allen beliebigen Zusätzen sowie allen Formen und Schreibweisen.

**Rechtsanwälte GbR, Graefe & Partner,  
Lucile-Grahn-Straße 38, 81675 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **LASTMINUTE-BIZ**

mit allen beliebigen Zusätzen sowie allen Formen und Schreibweisen.

**Rechtsanwälte GbR, Graefe & Partner,  
Lucile-Grahn-Straße 38, 81675 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **TRUCKSTORE**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Abwandlungen für alle Medien.

**PA Thomas Pausch,  
Schirmgasse 294, 84028 Landshut**

Gemäß § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **SchlagZehn**

allen Schreibweisen, Wortverbindungen und graphischen Gestaltungen.

**Westdeutscher Rundfunk Köln,  
Anstalt des öffentlichen Rechts, 50600 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **Girls, Girls, Girls**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Off-Line- und On-Line-Dienste einschließlich Web-Page-Auftritte).

**RAe Schwarz Kurtze Schniewind Kelwing Wicke,  
Postfach 20 17 42, 80017 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Königsallee Today**

## **Kö Today**

## **Oberkassel Today**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Königsallee.de Internet Service-Portal e.K.,  
Steffenstraße 31, 40545 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Schmerzende Wahrheit**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,  
Hauptstraße 35, 82327 Tutzing**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 01  
Jahr 2001  
**499**

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film**

## Impressum

### **DER TITELSCHUTZ ANZEIGER Nr. 499 vom 3. Januar 2001:**

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-/Film-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von DM 75,- pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format DM 280,-. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: DM 60,- (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 6 vom 01.01.2000.

**Termin-Service:** Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

#### **Anzeigenaufträge und Bestellungen:**

**Presse Fachverlag GmbH, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,**

**Telefon: (040) 570 09 - 0, Telefax: (040) 570 09 - 300, E-Mail: [PresseFachverlag@csi.com](mailto:PresseFachverlag@csi.com)**

**DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: [www.titelschutzanzeiger.de](http://www.titelschutzanzeiger.de)**

Druck: Nehr & Co. GmbH Offsetdruck, Antonie-Möbis-Weg 3, 22523 Hamburg

**Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 500) erscheint am 09.01.2001/Anzeigenschluß:05.01.2000, 10 Uhr.**

**Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 501 und erscheint am 16.01.2001**

**Anzeigenschluß: 12.01.2001, 10 Uhr.**

#### **Im selben Verlag erscheinen:**

**dnv - der neue vertrieb** · Fachzeitschrift und Verbandsorgan der Handelssparten im Pressevertrieb

**PRESSE REPORT** · Magazin für den Einzelhandel

**Presse-Porträts** · Das Angebot des Pressehandels

**NEUMANN** · Handbuch für den Pressevertrieb

**DISTRIPRESS GAZETTE** · Fachzeitschrift für den internationalen Pressevertrieb

**WHO IS WHO IN DISTRIPRESS** · Das internationale Verzeichnis der Mitgliedsfirmen von Distripres