

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Schnellübersicht:

ALLER REPORT

Angeln live Technik · Gewässer · Fische

Bericht aus Brüssel

DER BRIEF DES KOSMONAUTEN

der Haller

DER ZOCKER

Die Greiferin

Die Verräterin

Die Vögel singen nicht mehr!

DIE ZOCKER

FetenKids

Fette Wette

Flatrate TV

freaky-handy

FRISUREN TRENDS

FSK 30 - Die Party ab 30

Gestrandet

GetWeb

handheld Magazin

handheld PC Magazin

Handy konkret

Handy-User

Im menschlichen Körper

Medizinische und klinische Praxis heute

In einem anderen Land...

IN PUNCTO

Ist die Liebe nur ein Traum?

Junge Küche

Kennen Sie Kino?

Kraft zum Leben

Märkte & Termine

Millionenchance

Millionencoup

Millionentipp

Millionenwette

Mit Lackstiefeln ins Nirwana

PIT

Prova

Prova.de

Prozess-Informationen-Technologie

Prozess-IT

Schlanke Küche

SONNE-SEIN-SYSTEM

SONNE-SEIN...

Stella

Stella - eine Jugend in Deutschland

UNIQUE-SUN-POINT...

Zauberhandy

ZOCKER

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

IN PUNCTO

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**MSE-Consulting GmbH,
Franz-Kirsten-Straße 1, 55411 Bingen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

der Haller

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Frank - Vertrieb, Marketing, Verlag,
Nelkenweg 19, 74547 Enslingen**

Unter Hinweis auf §§ 5 III, 15 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

Flatrate TV

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Wortverbindungen und Zusätzen für alle Medien.

**Schmidt, Richter, Süme, RAe,
Hofweg 94, 22085 Hamburg-Uhlenhorst**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Märkte & Termine Veranstaltungsübersicht

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**LJ - Marktplaner Verlag GmbH,
Burgstraße 49, 49413 Dinklage**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für den Titel

ALLER REPORT

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Schriftarten sowie Kombinationen, Wortverbindungen, Abwandlungen und Abkürzungen als Titel für Medien aller Art, insbesondere Druckerzeugnisse.

**KPS Verlagsgesellschaft mbH,
Contrescarpe 46, 28195 Bremen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

FRISUREN TRENDS

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Variationen und Wortverbindungen für alle Printmedien sowie elektronische Medien einschließlich Offline- und Online-Dienste.

**Marken Verlag GmbH,
Hugo-Junkers-Straße 22, 50739 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für folgenden Titel:

Stella Stella - eine Jugend in Deutschland In einem anderen Land... Die Verräterin Die Greiferin

In allen Schreibweisen, Kombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, Schriftarten und mit Zusätzen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien sowie Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Online-Dienste, sonstige Medien und öffentliche Veranstaltungen.

**KORNMEIER Rechtsanwälte,
Beneßisstraße 8-12, 50672 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Prova Prova.de

In allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusammensetzungen für alle Medien, Ton-, Bildtonträger, Software, Off- und Online-Dienste (insbesondere Internet), CD-ROM, CD-I, DVD, andere Datenträger und alle sonstige CD-Derivate sowie sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher, Zeitschriften, Kataloge und alle anderen Printmedien, Veranstaltungen, Merchandising-Produkte und Dienstleistungen aller Art.

**virto GmbH,
Vor dem Leetor 26, 53545 Linz/Rhein**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Die Vögel singen nicht mehr! Mit Lackstiefeln ins Nirwana

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Alain Felkel,
Engelbertstraße 10, 50674 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Junge Küche Schlanke Küche

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und für alle Medien.

**RAe Gaibler & Gaibler,
Donaustraße 9, 85049 Ingolstadt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Ist die Liebe nur ein Traum?

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen in allen Medien, insbesondere Druckerzeugnisse.

**Sabina Begic,
Schönleinstraße 2, 45131 Essen**

Gemäß § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Bericht aus Brüssel

allen Schreibweisen, Wortverbindungen und graphischen Gestaltungen.

**Westdeutscher Rundfunk Köln,
Anstalt des öffentlichen Rechts,
50600 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

ZOCKER DER ZOCKER DIE ZOCKER

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Film, TV- und Radiosendungen sowie Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RA Wolfgang F. Höppner,
Grabengasse 11-13, 50679 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Angeln live Technik · Gewässer · Fische Im menschlichen Körper Medizinische und klinische Praxis heute

in allen Schreibweisen, mit allen Zusätzen, in allen Abwandlungen, Titelkombinationen und Darstellungsformen und für alle Medien.

**Buse Heberer Fromm Rechtsanwälte,
Abteistraße 57, 20149 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für folgenden Titel in Anspruch:

Kennen Sie Kino?

Der Titelschutz erstreckt sich auf folgende Medien und Medienträger: Bücher, Zeitschriften, Broschüren, Faltblätter, Tageszeitungen, gedruckte Periodika, Printmedien (Druckmedien) allgemein, Übersichts- und Abreißkalender, Gesellschaftsspiele, Kartenspiele, Computerspiele einschließlich Internet- und Onlinedienst-Anwendungen.

**Polzer Media Group GmbH,
Mittelstraße 34, 14467 Potsdam**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

freaky-handy Zauberhandy Handy-User Handy konkret

in allen Schreibweisen, für Print, das Internet, Online- und Audiotext-Dienste.

**O. GRACKLAUER
Bibliographische Agentur und Verlag GmbH,
Wallotstraße 7 a, 14193 Berlin**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 02
Jahr 2001
500

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

Gestrandet

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschl. Off-Line- und On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**GAEDERTZ Rechtsanwälte, AZ: 00018-01/-/zs,
Widenmayerstraße 32, 80538 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

DER BRIEF DES KOSMONAUTEN

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke, einschl. Off-Line- und On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**Clasart Film- und Fernsehproduktions GmbH,
Kaufingerstraße 24, 80331 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

handheld Magazin handheld PC Magazin

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen und Untertiteln, in allen Medien, insbesondere Printmedien aller Art, Bild-, Ton- und Datenträger, Software-, Druck- und Textilerzeugnisse aller Art, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, Merchandising.

**RAe Brobeck Hale and Dorr,
Maximilianstraße 31, 80539 München**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

SONNE-SEIN... SONNE-SEIN-SYSTEM UNIQUE-SUN-POINT...

in allen Titelkombinationen, Wortverbindungen, Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Offline- und Online-Medien, Internet, sowie Bild-, Ton- und Datenträger und auch Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Jörg Keith,
Westkorso 7, 32545 Bad Oeynhausen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Millionenwette Millionencoup Millionentipp Millionenchance Fette Wette

mit allen beliebigen Zusätzen, in allen Formen und Schreibweisen zur Verwendung für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, Offline- und Online-Dienste, Internet und sonstige Online-Medien.

**RAe WHITE & CASE, FEDDERSEN,
Jungfernstieg 51, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

GetWeb

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen, in allen Medien, einschließlich Bild-, Ton-, Datenträger sowie Software und Druckerzeugnissen aller Art, On- und Offline-Diensten und sonstigen Online-Medien und -Produkte einschließlich Telekommunikation, Internet-Suchsysteme, CD-ROM, CD-I und sonstige CD-Derivate und Datenträger, elektronische und digitale Medien sowie Printmedien.

**GetWeb Internet Service Agentur,
Ganghoferstraße 96, 81373 München**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

PIT

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**Hüthig GmbH,
Im Weiher 10, 69121 Heidelberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Prozess-IT

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**Hüthig GmbH,
Im Weiher 10, 69121 Heidelberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Prozess-Informations-Technologie

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**Hüthig GmbH,
Im Weiher 10, 69121 Heidelberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

FetenKids

FSK 30 - Die Party ab 30

in jeder Schreibweise, Darstellungsform zur Verwendung für Compilations, Tonträgerpromotion, TV-Sendungen.

**DISCOVERY MUSIC,
Walder Straße 49, 40724 Hilden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Kraft zum Leben

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Abkürzungen, Variationen, Kombinationen und Wortverbindungen, graphischen Ausgestaltungen in allen Medien, einschließlich Bücher, Printmedien und Druckerzeugnisse sowie für Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Offline und Online-Dienste, CD-ROM und andere Datenträger sowie für sonstige elektronische, digitale, audiovisuelle Medien und Netzwerke, insbesondere Internet.

**RA Frank Schilling,
Bramfelder Chaussee 346, 22175 Hamburg**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 02
Jahr 2001
500

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Impressum

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER Nr. 500 vom 9. Januar 2001:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-/Film-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von DM 75,- pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format DM 280,-. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: DM 60,- (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 6 vom 01.01.2000.

Termin-Service: Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

Anzeigenaufträge und Bestellungen:

Presse Fachverlag GmbH, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,

Telefon: (040) 570 09 - 0, Telefax: (040) 570 09 - 300, E-Mail: PresseFachverlag@csi.com

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: www.titelschutzanzeiger.de

Druck: Nehr & Co. GmbH Offsetdruck, Antonie-Möbis-Weg 3, 22523 Hamburg

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 502) erscheint am 23.01.2001/Anzeigenschluß:19.01.2001, 10 Uhr.

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 501 und erscheint am 16.01.2001

Anzeigenschluß: 12.01.2001, 10 Uhr.

Im selben Verlag erscheinen:

dnv - der neue vertrieb · Fachzeitschrift und Verbandsorgan der Handelssparten im Pressevertrieb

PRESSE REPORT · Magazin für den Einzelhandel

Presse-Porträts · Das Angebot des Pressehandels

NEUMANN · Handbuch für den Pressevertrieb

DISTRIPRESS GAZETTE · Fachzeitschrift für den internationalen Pressevertrieb

WHO IS WHO IN DISTRIPRESS · Das internationale Verzeichnis der Mitgliedsfirmen von Distripress