

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Schnellübersicht:

Ad + Value
Auktions TV
Auto Tycoon (deutscher Markt)
Beauty Camp
Beauty Farm
Behörden-Sport-Magazin
Behörden-Veranstaltungs-Magazin
Big Bang - die interaktive Show der Superlative
bike for fitness
Brüssel am Rohr
Bundeswehr-Sport-Magazin
Bundeswehr-Veranstaltungs-Magazin
BusProfis
Call Magazin
Camp for Models
Car Tycoon (internationaler Markt)
Dancing Models
Das Börsenspiel
Das Kochrezept
Das Tagebuch des Dr. Johann Georg Faustus
Das TV Börsenspiel
Der Bus
Der Bus - No way out!
Der Goldmacher
Der Goldsucher
Der Nekromant
Der Schwarzkünstler
DER STERN VON AFRIKA
Deutsche Internet Partei (DIP)
Die Fahrschule
Die Ferien-Macher
Die TV Auktion
Die TV Auktion für den guten Zweck
Die Welt ist eine Scheibe
EURO 3
Eye2Eye
Faust der Zauberer
Free TV
Gelon
Globus TV
Glücklich geschieden
Guter Rat für jeden Haushalt
Heimweh
HERZ AS IM NOVEMBER

Hip Hop Models
In der Woche zweien
In the week, twain
internet newspaper
Invest & Relax
INVEST AND RELAX
ISS Park
job-index
jobindex
Klassentreffen - Mordfall unter Freunden
Living & more
Luther and Kate
Luther and Kaethe
Magic Moments
Marie
Marie-Jeanette
Martin and Kate
Martin und Kaethe
medizin-job
medizin-jobs
medizinjob
medizinjobs
Mein Leben oder so
Mein Leben und andere Katastrophen
Mein sogenanntes Leben
Model Hip Hop
Model Music
Model Pop
Model Rap
Model Reggae
Model Rock
Model Techno
Modelcamp
Modeldance
Modelmusik
Models and Music
Models for Music
Models für Musik
Models und Musik
mrz inside
Music and Models
Music for Models
Music Model
Music Models
Musik für Models
Musik und Models
Musikmodel

Pjannto Effects
Popmodels
profil-finder
profilfinder
Rapmodels
Reggaemodels
Republik der Bessenwiser
Rockmodels
Rund um Küche und Speisekammer
rz - inside
Sächsischer Bote Pirna
Schönheitscamp
Schönheitsfarm
SoundMaxx MP3
Stripener
Strom Magazin
success box
Taschenatlas zur Pflegeversicherung
Technomodels
telematic landscape / s
telematische Landschaft / en
Tour Factory
TourFactory
Treffpunkt Netze
TruckBörse
TruckProfis
TV Auktion
TV Globe
TV World
Volkswagen Tour Factory
Volkswagen TourFactory
Voll mein Leben
Wahre Schönheit kommt von innen
We integrate financial systems
Welt TV
Westfälische Tagespost
X-RAYfiles
ZEITENWECHSEL
zum 1ten, zum 2ten ...
zum 1ten, zum 2ten, zum 3ten
zum Ersten, zum Zweiten ...
zum Ersten, zum Zweiten, zum Dritten
Zuschlag - die TV Auktion
Zuschlag - die TV Auktion für den guten Zweck

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für die Titel

**Globus TV
Welt TV
TV World
TV Globe**

In allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Printmedien und/oder elektronische Medien, Hörfunk, Film und Netzwerke, On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**RAe Prof. Dr. Reinhart, Dr. Kober & Kollegen,
Gartenstraße 2, 97941 Taubertshausheim**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Strom Magazin
Call Magazin
Gelon
Das Kochrezept
Die Welt ist eine Scheibe**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen und für alle Medien.

**target AG,
Spilburgstraße 1, 35578 Wetzlar**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Invest & Relax
INVEST AND RELAX**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, entsprechenden Zusätzen und Untertiteln, graphischen Gestaltungen, in allen Medien einschließlich Bild-, Ton-, Datenträger sowie Software-, Druck und Textilerzeugnisse aller Art, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Off- und Onlinedienste, CD-ROM, CD-I.

**CR-Consult, K. H. Rinne,
Westenfelder Straße 60, 44867 Bochum**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenGesetz nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Treffpunkt Netze

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton-, sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RAin Margarete May,
Schwanthaler Straße 51, 60596 Frankfurt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unsere Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Magic Moments

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen, als Einzel- und Reihentitel für alle Medien einschließlich Tonträger, Bild-Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Onlinedienste, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Merchandising in jeder Form und für sämtliche Merchandising-Artikel, für Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RAe Heuking Kühn Lüer Heussen Wojtek,
Brienner Straße 9, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**telematic landscape / s
telematische Landschaft / en**

In allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien und Auswertungsformen, insbesondere Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Printmedien, Internet-Homepages, Hörfunk, Druck- und Textilerzeugnisse aller Art, Software-Erzeugnisse sowie Werbe-, Unterhaltungs-, Informations- und Eventmarketing-Veranstaltungen und Merchandising in jeglicher Form, sowie Messestände und Ausstellungsauftritte jeglicher Art.

**Milla & Partner,
Heusteigstraße 44, 70180 Stuttgart**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

We integrate financial systems

in jeder Schreibweise, Abkürzung, Darstellungsform, Schriftart, Variation, grafischer Gestaltung und mit allen Wortverbindungen, Kombinationen und Untertiteln sowie Zusätzen zur Verwendung für alle Printmedien und Druckerzeugnisse, Film, Funk, Fernsehen, Softwareerzeugnisse, Handbücher, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I sowie Offline-Medien sowie für Veranstaltungen und Merchandising in jeglicher Form und in allen Sprachen.

Projekt Consult I+B
Unternehmensberatung GmbH,
Opelstraße 24, 64546 Mörfelden-Walldorf

Hiermit beanspruchen wir im Namen eines unserer Mandanten gemäß § 5 Abs. 3 MarkenG Schutz für die Werktitel

medizinjob
medizinjobs
medizin-job
medizin-jobs
jobindex
job-index
profilfinder
profil-finder

für Software jeder Art einschließlich Handbücher.

PAe Glawe, Delfs, Moll,
Rothenbaumchaussee 58, 20148 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Big Bang - die interaktive Show der Superlative (Showformat und Marke)

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Kombinationen, Abkürzungen und Darstellungsformen in allen Medien insbesondere Spielfilme und Druckerzeugnisse, im Hörfunk, Fernsehen, Film sowie audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste), Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art und Merchandising.

RAe Lippmann & Fischer,
An der Fleischbrücke 2, 90403 Nürnberg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Mein sogenanntes Leben **Voll mein Leben** **Mein Leben oder so** **Mein Leben und andere Katastrophen**

in allen möglichen Schreibweisen, Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Hörfunk- und Fernsehsendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Multimediaanwendungen, Online- und Offline-Dienste, Merchandising sowie Druckerzeugnisse.

Columbia TriStar
Film und Fernseh Produktions GmbH,
An der Hasenkaule 22, 50354 Hürth

**TITEL-
SCHUTZ**

**RECHTE-
INHABER**

**COPY-
RIGHT**

Täglich ergänzte Titelschutzanzeigen-, Fernsehtitel-, Pay-TV- und Softwaretitel-Datenbanken; Titelrecherchen; Schnellauskünfte; Literaturzusammenstellungen etc.

O. GRACKLAUER
BIBLIOGRAPHISCHE AGENTUR GEGRÜNDET 1862 IN LEIPZIG

Internet: <http://www.gracklauer.de> E-Mail: info@gracklauer.de
Fragen Sie uns: Telefon 030-825 81 39 Fax: 030-826 20 39

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Ad + Value

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse sowie digitale und elektronische Online- und Offline-Medien, -Dienste und -Netzwerke.

**RAe Löffler-Wenzel-Sedelmeier,
Königstraße 1 A, 70173 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

X-RAYfiles

in jeder Schreibweise, Darstellungsform und Wortverbindung, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische Medien und Multimedia-Anwendungen.

**IHW Jörn Jacobs & Co., Inh.: Jörn Jacobs,
Otto-Hahn-Straße 15, 65520 Bad Camberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Stripener Pjannto Effects

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen, Kombinationen, Darstellungsformen mit Zusätzen und mit allen Untertiteln und Zusätzen als Bezeichnung für Software-Produkte und diesbezügliche Druckerzeugnisse.

**Pjannto Software e.K.,
Stahlwiete 7, 22761 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

bike for fitness

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische und digitale Medien einschließlich Off- und Online-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**REINER H. NITSCHKE Verlags-GmbH,
Burg Veynau, 53881 Euskirchen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

DER STERN VON AFRIKA

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke, einschl. Off-Line- und On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**Clasart Film- und Fernsehproduktions GmbH,
Kaufingerstraße 24, 80331 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

HERZ AS IM NOVEMBER

in allen Schreibweisen, Abwandlungen, Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien, z. B. für Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Film, TV- und Radiosendungen, elektronische und digitale Medien, Domains, Online-Dienste, Merchandising und öffentliche Veranstaltungen.

**Johanna Wenninger-Muhr,
Martinstraße 51, 63128 Dietzenbach**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unseren Mandanten Titelschutz in Anspruch für

success box

in allen Schreibweisen, Schriftarten, graphischen Gestaltungen und sonstigen Darstellungsformen für alle Printmedien und Druckerzeugnisse, Film, Funk, Fernsehen, Software-Erzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien aller Art, insbesondere auch Offline- und Onlinedienste und sonstige Onlinemedien.

**RAe Heuking Kühn Lüer Heussen Wojtek,
Briener Straße 9, 80333 München**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Wahre Schönheit kommt von innen

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und etwaigen Zusätzen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere CD-ROM, On-Line- und Off-Line-Dienste, öffentliche Veranstaltungen, Merchandising.

**RAe Scheele & Partner GbR,
Prinzregentenplatz 15, 81675 München**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Auktions TV
TV Auktion
Die TV Auktion
Die TV Auktion für den guten Zweck
Zuschlag - die TV Auktion
Zuschlag - die TV Auktion
für den guten Zweck
zum Ersten, zum Zweiten, zum Dritten
zum Ersten, zum Zweiten ...
zum 1ten, zum 2ten, zum 3ten
zum 1ten, zum 2ten ...
Das Börsenspiel
Das TV Börsenspiel

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film und Fernsehen, Video- und/oder Audiomedien und sonstigen elektronischen Medien und Netzwerke einschließlich offline- und online-Dienste, sonstige audiovisuelle Medien sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich UMTS, SMS, WAP) Merchandising, öffentliche Veranstaltungen und Druckerzeugnisse.

DoRo Film- und Fernsehproduktionges. mbH,
Hohenzollernring 54, 50672 Köln

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Taschenatlas zur Pflegeversicherung

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

Asgard-Verlag Dr. Werner Hippe GmbH,
Postfach 14 65, 53732 Sankt Augustin

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Die Ferien-Macher

in allen Schreibweisen für Printmedien.

Buse Heberer Fromm Rechtsanwälte,
Abteistraße 57, 20149 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Musikmodel
Music Model
Music Models
Modelmusik
Model Music
Musik und Models
Music and Models
Models und Musik
Models and Music
Models für Musik
Models for Music
Musik für Models
Music for Models
Dancing Models
Modeldance
Rockmodels
Model Rock
Popmodels
Model Pop
Technomodels
Model Techno
Reggaemodels
Model Reggae
Rapmodels
Model Rap
Hip Hop Models
Model Hip Hop
Schönheitsfarm
Schönheitscamp
Beauty Farm
Beauty Camp
Modelcamp
Camp for Models

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film und Fernsehen, Video- und/oder Audiomedien und sonstigen elektronischen Medien und Netzwerke einschließlich offline- und online-Dienste, sonstige audiovisuelle Medien sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich UMTS, SMS, WAP) Merchandising, öffentliche Veranstaltungen und Druckerzeugnisse.

DoRo Film- und Fernsehproduktionges. mbH,
Hohenzollernring 54, 50672 Köln

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Gemäß § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Brüssel am Rohr

allen Schreibweisen, Wortverbindungen und graphischen Gestaltungen.

**Westdeutscher Rundfunk Köln,
Anstalt des öffentlichen Rechts,
50600 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Auto Tycoon (deutscher Markt) Car Tycoon (internationaler Markt)

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Ravensburger Interactive Media GmbH,
Postfach 18 60, 88188 Ravensburg**

Unter Hinweis auf § 5, Abs. 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Glücklich geschieden

In allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Kino-, Rundfunk- und Fernsehsendungen, sonstige audiovisuelle Medien und Träger sowie Druckerzeugnisse.

**U5 Filmproduktion GmbH & Co. KG,
Egenolffstraße 19, 60316 Frankfurt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

SoundMaxx MP3

in allen Schreibweisen, Kombinationen und Abwandlungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse sowie elektronische und digitale Medien.

**TopWare Interactive AG,
Markircher Straße 25, 68229 Mannheim**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 Markengesetz nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Marie Marie-Jeannette

in allen Schreibweisen, Schrift- und Darstellungsformen, in allen Kombinationen für Film, Video und sonstige Tonträger aller Art, Printmedien, elektronische Medien und/oder digitale Daten und Verbreitungswege sowie Onlineservices.

**RA Dipl.-Kfm. Wolfgang Naegele,
Milchstraße 1, 20148 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für uns Titelschutz in Anspruch für:

Klassentreffen - Mordfall unter Freunden

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**SAT.1 SatellitenFernsehen GmbH,
Jägerstraße 32, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Bundeswehr-Sport-Magazin Bundeswehr-Veranstaltungs-Magazin Behörden-Sport-Magazin Behörden-Veranstaltungs-Magazin

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination, für alle Medien, insbesondere alle Druckerzeugnisse, alle elektronischen und digitalen Medien, insbesondere Internet und einschließlich Merchandising.

**Media-Service-Team,
Postfach 1509, 53733 Sankt Augustin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

Der Bus Der Bus - No way out! Free TV

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschl. Off-Line- und On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**GAEDERTZ Rechtsanwälte, AZ: 00018-01,
Widenmayerstraße 32, 80538 München**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Eye2Eye

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Titelkombination in allen Medien.

**GEMINI Film GmbH & Co. KG,
Sachsenring 2-4, 50667 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Westfälische Tagespost

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien.

**RA K.-W. Höcker,
Kollegienwall 20, 49074 Osnabrück**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Sächsischer Bote Pirna

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse.

**Sächsischer Bote Wochenblatt Verlag GmbH,
Devrienstraße 5, 01067 Dresden**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

ISS Park

für Print, Internet und E-procurement in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**ARGE MercatorPark,
Parsdorfer Straße 2, 85598 Baldham**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Rund um Küche und Speisekammer Guter Rat für jeden Haushalt

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien, insbesondere Serien- und Einzelbandtitel sowie Bild-, Ton- und Datenträger.

**RA Joachim Fauth,
Wilhelm-Blos-Straße 62, 70191 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für uns Titelschutz in Anspruch für:

EURO 3

In allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**Creativ Mediengruppe GmbH & Co.,
Mergentheimerstraße 7 R, 97082 Würzburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Tour Factory TourFactory Volkswagen Tour Factory Volkswagen TourFactory

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medienerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bühnenwerke, Gesellschaftsspiele, Computerprogramme, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Printmedien, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**VOLKSWAGEN Aktiengesellschaft,
38436 Wolfsburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für folgende Titel:

Luther und Kaethe Martin und Kaethe In der Woche zween Luther and Kate Martin and Kate In the week, twain

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, insbesondere für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**Goeran Airijoki und Heide Richter-Airijoki,
Bergwerkstraße 8, 53945 Blankenheim**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unsere Klientin Andrea Hessler Titelschutz in Anspruch für

Republik der Besserwisser

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Onlinedienste und sonstige Online-Medien.

**Keil & Keil Literatur-Agentur,
Jarrestraße 92, 22303 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Deutsche Internet Partei (DIP)

In allen Schreibweisen, Kombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, Schriftarten und mit Zusätzen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien sowie Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Online-Dienste, sonstige Medien und öffentliche Veranstaltungen.

**Deutsche Internet Partei (DIP),
Fridolinstraße 14, 50823 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

TruckProfis TruckBörse BusProfis

für alle Medien, insbesondere Film und Fernsehen, Printmedien und elektronische Medien in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Darstellungsformen sowie als sonstige Geschäftsbezeichnung.

**Verlag Heinrich Vogel GmbH,
Neumarkter Straße 18, 81673 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. III MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für den Titel

Heimweh

und zwar in allen Abwandlungen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen und Titelmkombinationen für Rundfunk, Fernsehen, audiovisuelle Medien, Merchandising, Druckerzeugnisse, alle Printmedien, und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAe Christoph Duge, Michael Tischer
& Hans J. Bensemann,
Neuhauser Straße 15, 80331 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

internet newspaper

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Wortverbindungen, Titelmkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen, in allen Medien, einschließlich Bild-, Ton- und Datenträger sowie Software-, Druck- und Textilerzeugnisse aller Art, Film, Hörfunk, Fernsehen, Internet und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I und andere elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle anderen Print-Medien, insbesondere Druck und Zeitschriften, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**aigner & partner,
Veilchenstraße 27, 76131 Karlsruhe**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Faust der Zauberer Der Goldmacher Der Goldsucher Der Schwarzkünstler Der Nekromant Das Tagebuch des Dr. Johann Georg Faustus

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen sowie allen Übersetzungen, wie z.B. "Faust the Sorcerer", "Il Mago D'Oro", "Le Magiciens D'Or".

**EA Entertainment GmbH,
Mörikestraße 1, 70178 Stuttgart**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

ZEITENWECHSEL

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Bostelmann & Siebenhaar Verlag,
Tempelhofer Ufer 23-24, 10963 Berlin**

Unter Hinweis auf §§ 5 und 15 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Living & more

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien.

**RAin Ulrike Seidelmann,
Theaterwall 4, 26122 Oldenburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

Die Fahrschule

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Abwandlungen, Wortverbindungen und Kombinationen für Software-Erzeugnisse, elektronische Datenträger aller Art, insbesondere CD-ROM, CD-I, DVD, Netzwerke, insbesondere off-line- und on-line-Dienste.

**RAe Helf, Pesch, Wilcke,
Rüttenscheider Straße 91-93, 45130 Essen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

rz - inside

mrz inside

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**rz - Markt & Medien GmbH & Co. KG,
August-Horch-Straße 28, 56070 Koblenz**

Impressum DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit DER SOFTWARE TITEL Nr. 501 vom 16. Januar 2001:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-/Film-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von DM 75,- pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format DM 280,-. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: DM 60,- (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 6 vom 01.01.2000.

Termin-Service:

Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

Anzeigenaufträge und Bestellungen: Presse Fachverlag GmbH, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,

Telefon: (040) 570 09 - 0, Telefax: (040) 570 09-300, E-Mail: PresseFachverlag@csi.com

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: www.titelschutzanzeiger.de

Druck: Nehr & Co. GmbH Offsetdruck, Antonie-Möbis-Weg 3, 22523 Hamburg

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 502) erscheint am 23.01.2001/Anzeigenschluß: 19.01.2001, 10 Uhr.

**Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 506 und erscheint am 20.02.2001
Anzeigenschluß: 16.02.2001, 10 Uhr.**