

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

## Schnellübersicht:

Aktion Noteingang  
Astroversum  
Auf Grzimeks Spuren  
Berlin Home To The Nations  
Blaulicht  
Blaulicht 112  
BLIND DINNER  
City Aktuell  
Clevia Akten  
clixx - Der Web-Guide für junge Surfer  
club extreme  
Comedy Grand Prix  
Dallas in Düsseldorf - Dokumentation eines Justizkrimis  
Das K.O. Quiz  
Das schwächste Glied  
Das schwarze Schaf  
Der Kulturkalender Baden-Württemberg  
Der Schwächste fliegt!  
Die 80er Superparty  
Die 94,3 r.s.2-Superkultparty  
Die 94,3 r.s.2-Supermixparty  
die dark disk  
Die Erben Grzimeks  
Die Kiss FM R'n' Beachnight  
Die Kiss FM R'n' Beachparty  
Die R'n' Beachnight  
Die R'n' Beachparty  
Die sowjetische Militätherrschaft 1945 - 1994  
Die Superstars der 80er  
divine666  
EL ARENAL TOTAL  
electric666  
extreme clubbing  
extreme events  
gothic-infos  
gothic-lifestyle  
gothic-mag  
Grand Prix de la Comédie  
Grzimeks Erbe  
Grzimeks Erben  
handmade

Hape's halbe Stunde  
hmq  
Holzmann Content-Network  
In 80 Jahren um die Welt  
InfoStream  
Insel der Versuchung  
Internet Prepaid Card  
IT\_Science  
Jade Aktuell  
Jade News  
kains kinder  
Kiss FM Reggae Night  
Kiss FM Reggae Summerjam  
Klixx - Der Web-Guide für junge Surfer  
Ko Info  
Königsallee Info  
Love-Net  
M.3  
mindmovies  
Nelly Net  
Nelly Nett  
Nelly Nut  
New Metal  
NO COMPROMISE  
Oberkassel Info  
Pop im Park  
popquizz  
Quiz me  
Radfahren in Deutschland  
Reich in Ruhestand  
Relax  
Rock im Park  
Roter Stern über Deutschland  
Schrei Dich reich  
Schwanger per Email  
SCHWANGERSCHAFT und die Zeit danach  
seelendämmerung  
Stilforum  
Stollencowboys  
Super Toy Club  
Surf Card  
Surf Karte  
Surf-Card  
Surf-Karte

Surfcard  
Surfkarte  
Szene Wilhelmshaven  
Talk-Stories  
The Friendship Concert  
The Friendship Concert - Berlin Home To The Nations  
TopConcerts  
TopConcerts Berlin  
TopConcerts Brandenburg  
TopEvents  
TopEvents Berlin  
TopEvents Brandenburg  
TopRadio Concerts  
TopRadio Concerts Berlin  
TopRadio Concerts Brandenburg  
TopRadio Events  
TopRadio Events Berlin  
TopRadio Events Brandenburg  
Unvergänglich  
upscene  
upsight  
upsolut-pr  
Verfluchtes Germenziel  
VERSUS  
VOM FEINSTEN  
Web Card  
Web Karte  
Web-Card  
Web-Karte  
Webcard  
Webkarte  
WEBLEISTER.DE  
WHV in time  
Wie Sie Diabetes besiegen: Messen, Essen, Laufen.  
Wilhelmshaven Aktuell  
Wilhelmshaven News  
www-award.com  
wwwaward.com  
Xtra-cult  
Zeitmaschine  
Zurück in die Gegenwart

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## VERSUS

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen und Abwandlungen für alle Medien, insbesondere Brett- und Computerspiele, Netzwerk-/Internet- und Multimediaanwendungen, interaktive Medien, Fernsehspielshows, Ton-, Bildton- und Datenträger sowie sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien bzw. Produktionen aller Art, Bücher und alle Printmedien.

**SCHWARZ KURTZE SCHNIEWIND  
KELWING WICKE RAe,  
Postfach 20 17 42, 80017 München**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## Quiz me

in allen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, sowie für sonstige audiovisuelle elektronische und digitale Medien, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Bayerischer Rundfunk,  
Anstalt des öffentlichen Rechts,  
Rundfunkplatz 1, 80300 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## Super Toy Club

in jeder Schreibweise, Schrift- und Darstellungsform, Variation und Abkürzung für Schriftarten und Rundfunk- sowie Fernsehsendungen, Film und Video sowie sonstige Bild- und/oder Tonträger aller Art, Printmedien, Druckerzeugnisse sowie elektronische, audiovisuelle und/oder digitale Medien und/oder Daten- und Verbreitungswege sowie Off-/Online-Services, Veranstaltungen, Merchandising in jeder Form und für sämtliche Merchandisingartikel sowie sonstige geschäftliche Bezeichnungen.

**RTL DISNEY Fernsehen GmbH & Co. KG,  
Richard-Byrd-Straße 6, 50829 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## www-award.com wwwaward.com

in allen Kombinationen, Schreibweisen, Zusätzen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen und Untertiteln, für Veranstaltungen, in allen Medien einschließlich Bild-, Ton-, Datenträger sowie Software- und Druckereierzeugnisse aller Art, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich off- und online-Dienste, CD-ROM, CD-I, Merchandising.

**RAe Dr. Kukuk,  
Neuer Wall 20, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## Clevia Akten Verfluchtes Germenziel

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste und Internet, Internet-Domains, Internet-Homespages, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Druck- und Textil-Erzeugnisse aller Art, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**DIBOR Entertainment GmbH,  
Hoffmannallee 114, 47533 Kleve**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für die Portico Film Finance GmbH, Schöneberger Str. 1, 10963 Berlin, Titelschutz in Anspruch für:

## The Friendship Concert - Berlin Home To The Nations The Friendship Concert Berlin Home To The Nations

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art (z.B. Video, DVD, CD, CD-ROM), Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film, Softwareerzeugnisse und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste), sowie für öffentliche Veranstaltungen und Merchandising aller Art.

**RAe Unverzagt Broszehl Feldmann Have Reich,  
Uhlandstraße 144, 10719 Berlin**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Stilforum**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Druckschriften, Werbeschriften, Ausstellungen und Veranstaltungen.

**PAe und RAe  
Dr. Pätzold, Tandler, Riegger & Kollegen,  
Steubstraße 10, 82166 Gräfelfing/München**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Relax New Metal**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen, Kombinationen, Darstellungsformen mit Zusätzen und mit allen Untertiteln für Ton- und Bildtonträger aller Arten.

**RAe Hoge, Rollinger, Schulz,  
Alsterufer 34, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**extreme events  
club extreme  
extreme clubbing  
die dark disko  
kains kinder  
seelendämmerung  
mindmovies  
upscene  
upsight  
upsolut-pr  
gothic-infos  
gothic-mag  
gothic-lifestyle  
electric666  
divine666**

Abgesehen von den besonders hervorgehobenen Darstellungsformen für alle genannten Begriffe nehmen wir Titelschutz in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Internetseiten und Internetanwendungen und -programme sowie Dienstleistungen, Hörfunk, Film und für alle Schreibweisen, Wortverbindungen, grafischen Gestaltungen, Darstellungsformen, Titelkombinationen für Literatur, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Print-Medien, Software-Erzeugnisse, Film-Titel, Fernsehen, Rundfunk, audiovisuelle und digitale Medien und Netzwerke, Internet, Merchandising, Druckerzeugnisse aller Art, CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste, sonstige Medien, Wettbewerbe, Kongresse und Veranstaltungen - alleinstehend und mit allen etwaigen Zusätzen für sinngemäße Titel - als Einzel- oder Reihentitel - in allen Sprachen und sinngemäßen Übersetzungen.

**UpSolution,  
Konviktsstraße 4, 72488 Sigmaringen**

Unter Hinweis auf § 5 MarkenG nehmen wir im Mandantenauftrag Titelschutz für die Titel

**Pop im Park  
Rock im Park  
Kiss FM Reggae Summerjam  
Kiss FM Reggae Night  
Die Superstars der 80er  
Die 80er Superparty  
Die 94,3 r.s.2-Supermixparty  
Die 94,3 r.s.2-Superkultparty  
Die R'n' Beachnight  
Die Kiss FM R'n' Beachnight  
Die R'n' Beachparty  
Die Kiss FM R'n' Beachparty  
TopEvents  
TopRadio Events  
TopConcerts  
TopRadio Concerts  
TopEvents Berlin  
TopRadio Events Berlin  
TopConcerts Berlin  
TopRadio Concerts Berlin  
TopEvents Brandenburg  
TopRadio Events Brandenburg  
TopConcerts Brandenburg  
TopRadio Concerts Brandenburg**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Titel- und Wortverbindungen sowie mit allen Zusätzen für Druckerezeugnisse, für Rundfunk, elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Dienste, für Konzertveranstaltungen, Theater und andere kulturelle Aufführungen sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art in Anspruch.

**RAe Brock Müller Ziegenbein,  
Holstenstraße 37, 24103 Kiel**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **Dallas in Düsseldorf - Dokumentation eines Justizkrimis**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Manfred Strack,  
Zum Neuglück 2, 53773 Hennef**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Aktion Noteingang**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Demokratisches Jugendforum Brandenburg e.V.,  
Breitscheidstraße 41, 16321 Bernau**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für den Internetdomainnamen

## **WEBLEISTER.DE**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**webleister.de,  
Am Wald 2, 57648 Bölsberg**

Unter Hinweis auf § 5 MarkenG nehmen wir hiermit für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für den Titel

## **Radfahren in Deutschland**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien.

**ANWALTSKANZLEI ZAIN,  
Weisshausstraße 21, 50939 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Nelly Net Nelly Nett Nelly Nut**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Frozen Fox GmbH,  
Bussardstraße 14, 82024 Taufkirchen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

## **BLIND DINNER**

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Film, TV- und Radiosendungen sowie Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RA Wolfgang F. Höppner,  
Grabengasse 11-13, 50679 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Wilhelmshaven Aktuell Jade Aktuell Szene Wilhelmshaven City Aktuell Wilhelmshaven News Jade News WHV in time**

in allen Schreibweisen, Abkürzungen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung für Druckwerke und elektronische Medien.

**RAe Naraschewski, Stein, Dr. Imelmann,  
Adalbertstraße 2, 26382 Wilhelmshaven**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **IT\_Science**

### **Das GMD-Magazin für Forscher und Unternehmer**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien und Auswertungsformen, insbesondere Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Printmedien, Internet-Homepages, Hörfunk, Druck- und Textilerzeugnisse aller Art, Software-Erzeugnisse sowie Werbe-, Unterhaltungs-, Informations- und Eventmarketing-Veranstaltungen und Merchandising in jeglicher Form sowie Messestände und Ausstellungsauftritte jeglicher Art.

**GMD - Forschungszentrum  
Informationstechnik GmbH,  
Schloß Birlinghoven, 53754 Sankt Augustin**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Talk-Stories**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Printmedien und elektronische Medien. In Alleinstellung, in Kombination mit anderen Titeln/Grafiken/Symbolen etc.; Zusammengeschrieben oder mit Bindestrich.

**JLE VERLAG GMBH,  
Graumannsweg 36, 22087 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **M.3**

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien, print- und non-print, online und offline, als Einzel- und Reihentitel, sowie für Dienstleistungen und Veranstaltungen.

**RA Berthold Wesle,  
Amalienstraße 67, 80799 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Holzmann Content-NetworX InfoStream**

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien, print- und non-print, online und offline, als Einzel- und Reihentitel, sowie für Dienstleistungen und Veranstaltungen.

**RA Berthold Wesle,  
Amalienstraße 67, 80799 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Unvergänglich**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abkürzungen, Kombinationen und mit allen Zusätzen zur Verwendung für Ton-, Bildton- und Datenträger aller Art, Offline- und Online-Dienste, sonstige elektronische und digitale Medien, Druckerzeugnisse sowie für Veranstaltungen und Merchandising in jeglicher Form.

**BMG Ariola Media GmbH,  
Neumarkter Straße 28, 81673 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **SCHWANGERSCHAFT und die Zeit danach**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Highbury House Communications Ltd,  
1 - 3 Highbury Station Rd, UK - N1 1SE London**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Surfkarte Surf Karte Surf-Karte Surfcard Surf Card Surf-Card Webkarte Web Karte Web-Karte Webcard Web Card Web-Card Internet Prepaid Card**

in allen Schreibweisen, Kombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, Schriftarten und mit Zusätzen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auf CD-ROM und CD-I, Online-Dienste und sonstige Medien.

**Collorum.de AG,  
Am Heerbach 5, 63857 Waldaschaff**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Roter Stern über Deutschland Die sowjetische Militätherrschaft 1945 - 1994**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Ostdeutscher Rundfunk Brandenburg,  
Marlene-Dietrich-Allee 20, 14482 Potsdam**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5, Abs. 3 MarkenG nehmen wir im Auftrag unseres Mandanten Titelschutz für folgenden Titel in Anspruch:

## **Wie Sie Diabetes besiegen: Messen, Essen, Laufen.**

In allen Schreibweisen, Kombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, Schriftarten und mit allen Zusätzen für Druckereierzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auf CD-ROM, Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Kuhnen & Wacker Patentanwalts-gesellschaft mbH,  
Alois-Steinecker-Straße 22, 85354 Freising**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen unserer Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Reich in Ruhestand**

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, insbesondere CD-ROM, CD-I, Netzwerke, insbesondere off-line- und on-line-Dienste und sonstige on-line-Medien, Film, Fernseh- und Radiosendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RAe BBLP Beiten Burkhardt Mittl & Wegener,  
Uerdinger Straße 90, 40474 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich im Auftrag eines Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **Stollencowboys**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen in allen Medien, insbesondere Spiel- und Fernsehfilme und Druckerzeugnisse, im Hörfunk, Fernsehen, Film sowie audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Multimedia-Anwendungen, Bücher und alle Printmedien sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art und Merchandising.

**RA Alexander Behrendt,  
Damaschkestraße 31, 14770 Brandenburg/Havel**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Love-Net**

in allen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, sowie für sonstige audiovisuelle elektronische und digitale Medien, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Bayerischer Rundfunk,  
Anstalt des öffentlichen Rechts,  
Rundfunkplatz 1, 80300 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Schrei Dich reich In 80 Jahren um die Welt Grzimeks Erben Die Erben Grzimeks Auf Grzimeks Spuren Grzimeks Erbe**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,  
Hauptstraße 35, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Comedy Grand Prix Grand Prix de la Comédie**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste und Internet, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Bücher und alle anderen Printmedien, öffentliche Veranstaltungen, Merchandising und Dienstleistungen jeder Art.

**Prime Productions GmbH,  
Wittekindstraße 30, 44139 Dortmund**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 06  
Jahr 2001  
**5 0 4**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Der Kulturkalender Baden-Württemberg**

und für alle weiteren Bundesländer in allen Schreibweisen.

**Notabene, Redaktionsbüro und Agentur  
für Kultur- und Konzertmanagement,  
Postfach 70 03 35, 70573 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für meinen Mandanten, die PopOnline GmbH, Titelschutz für die nachfolgenden Titel für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen, Video, und zwar in jeder Schreibweise und Darstellungsform in Anspruch:

## **popquizz**

**RA Norbert Dzierzenga,  
Eifelstraße 29, 50677 Köln**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

## **Astroversum**

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen zur Verwendung in allen Medien einschließlich Internet.

**O. GRACKLAUER  
Bibliographische Agentur und Verlag GmbH,  
Wallotstraße 7 a, 14193 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **hmq handmade**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien.

**Porera New Media  
c/o W + P Büro für Kommunikation,  
Hofweg 15, 22085 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für Titelschutz in Anspruch für:

## **Hape's halbe Stunde**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**SAT.1 SatellitenFernsehen GmbH,  
Jägerstraße 32, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Xtra-cult**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, sowie Netzwerke, insbesondere online-Dienste sowie CD-ROM, CD-I, DVD und sonstige Datenträger.

**J.F. Ziegler KG, Druckerei und Verlag,  
Konrad-Adenauer-Straße 2-4, 42853 Remscheid**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

## **Klixx - Der Web-Guide für junge Surfer clixx - Der Web-Guide für junge Surfer**

in allen, auch abgewandelten Darstellungsformen, Schriftarten und Schreibweisen, in allen Wortverbindungen und mit allen Zusätzen für alle Medien und Auswertungsformen, insbesondere für Bild-, Ton- und/oder Datenträger aller Art, Printmedien und Druckerzeugnisse, Internet, Netzwerke, Online-Dienste sowie für sonstige elektronische und digitale Medien aller Art.

**RA Martin Glänzer,  
Borselstraße 18, 22765 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **EL ARENAL TOTAL NO COMPROMISE VOM FEINSTEN**

in jeder Schreibweise, Abkürzung und Darstellungsform, für Tonträger, Bild-Tonträger und sonstige audiovisuelle Medien, Merchandising, Bücher und sonstige Druckerzeugnisse, TV- und Radiosendungen, elektronische Medien, Online-Services.

**Polymedia Marketing Group GmbH,  
Glockengießerwall 3, 20095 Hamburg**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

## **Königsallee Info Oberkassel Info Kö Info**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen. In allen Medien und für alle Medien und Dienstleistungen aller Art.

**Peter Adam,  
Steffenstraße 31, 40545 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Blaulich Blaulich 112 Schwanger per Email**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**OPAL-Filmproduktion GmbH,  
MommSENstraße 17, 10629 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für die Titel

## **Der Schwächste fliegt! Das schwarze Schaf Das K.O. Quiz Das schwächste Glied Insel der Versuchung**

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen und Zusammensetzungen, in allen Medien, und zwar auch für Rundfunk- und Fernsehsendungen, Druckerzeugnisse, Internet sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**GÖRG Rechtsanwälte, RA Dr. Wolfgang Prinz,  
Sachsenring 81, 50677 Köln**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Zeitmaschine Zurück in die Gegenwart**

in allen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, sowie für sonstige audiovisuelle elektronische und digitale Medien, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Bayerischer Rundfunk,  
Anstalt des öffentlichen Rechts,  
Rundfunkplatz 1, 80300 München**

## **Impressum DER TITELSCHUTZ ANZEIGER Nr. 504 vom 6. Februar 2001:**

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-/Film-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von DM 75,- / € 38,35 pro Jahr (zzgl. MwSt.).

**Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format DM 280,- / € 143,16. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: DM 60,- / € 30,68 (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 6 vom 01.01.2000.**

**Termin-Service:** Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

**Anzeigenaufträge und Bestellungen: Presse Fachverlag GmbH, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,  
Telefon: (040) 570 09 - 0, Telefax: (040) 570 09 - 300, E-Mail: PresseFachverlag@csi.com**

**DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: [www.titelschutzanzeiger.de](http://www.titelschutzanzeiger.de)**

Druck: Nehr & Co. GmbH Offsetdruck, Antonie-Möbis-Weg 3, 22523 Hamburg

**Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 505) erscheint am 13.02.2001/Anzeigenschluß:09.02.2001, 10 Uhr.**

**Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 506 und erscheint am 20.02.2001**

**Anzeigenschluß: 16.02.2001, 10 Uhr.**