

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

## Schnellübersicht:

14-Tage-Blitz-Quiz  
Amazonia  
ANGST  
arcguide.de  
ASTRELLA  
ASTRO 14  
ASTRO-AKTUELL  
ASTRO-BLICK  
ASTRO-FAMILY  
ASTRO-FORUM  
ASTRO-FUTURA  
ASTRO-JOURNAL  
ASTRO-MEDIUM  
ASTRO-NEWS  
ASTRO-REVUE  
ASTRO-SCALA  
ASTRO-WELT  
ASTROPARTNER  
Babewatch  
Beautyfarm  
Blitz-Quiz  
Blue Motel - Der Fall Hawking  
Brautschau  
BZM - Brennstoffzellen-Magazin  
Call me  
Camp d'Amour  
Camp del Mar  
Check-In to disaster  
Codehunt/powerd by Swapline  
Coming Home  
Dance DeLuxe  
Dark Techno Wave  
Das Auge  
Das große Euro Ding  
Das große Euro Geschäft  
Das Reiseradio  
Das Schneeparadies  
Das Urlaubsradio  
Der Bleistift - Werkzeug der Kreativen  
Der Euro Coup  
Der Euro Deal  
Der Goldschläger  
Der große Euro Streich  
Der Lapidar  
Der Lottokönig  
Der Mobilitätsmanager  
DIE AGENTUR DER BOSEN MÄDCHEN  
Die Chaos Gang  
Die Flaschenpost  
Die sowjetische Militärherrschaft 1945 - 1994  
Die Star Message Show  
Die Star Movie Show  
Die Star Music Show  
Die Super Message Show  
Die Super Movie Show  
Die Super Music Show  
Die Weinprobe

Die Werbewirtschaft  
Dreamgirls  
Driver-Fit  
Eddy Rodriguez  
Eddy Rodriguez Revue  
Eddy Rodriguez Show  
Ein Mann und sein Baby  
European-Aftermarket-Guide  
Evangelisches Domizil  
Extenso  
F1 Posterplaner  
Fahrer-Fit  
FAR WEST  
Fashion and Music  
Fashion and Songs  
Fashion and Sound(s)  
Fashion for Music  
Fashion for Songs  
Fashion for Sound(s)  
FEAR  
Figaro, Figaro  
Finanz-Partner  
Finanzpartner  
Flaschenpost  
Fonds  
Fonds Provider  
GARDENStyle  
Girls Only  
Girlschool  
Girlsclub  
Global  
Globocast  
Handy Tuner  
Heartbreak Hotel  
Hexenherz  
HIGGS - Wissen und Visionen  
Higgs - Wissen und Visionen  
Hits nach Wunsch  
Hoerotherk  
Home & More  
Imagine  
Impression  
INVINCIBLE  
Kleiner Mann sucht großes Herz  
Klinik Spreewald  
Kostnix  
Kubus  
Ladies Garden  
Ladies Night  
Laptop-Sepp  
Latin Journey  
Love DeLuxe  
Mach Fit  
Mein Fonds  
Mein Schwerin  
Mein Wismar  
Mobilität und Kommunikation  
Models and Songs  
Models and Sound(s)  
Models for Songs

Models for Sound(s)  
MTV FEAR  
Music and Fashion  
Music for Fashion  
Navigator  
Navigator - Das TV-Magazin  
Nu Metal  
Office Crashkurs  
OrangeShare  
ORIGIN Schmuck - Uhren - Lebensstil  
Partnerlos  
Party DeLuxe  
Party Trip  
Pearls out of Metal  
Perlen aus Metall  
Plaza  
Prision d'Amour  
Reisen & Genießen  
Ross + Reiterin  
SEVEN ELEVEN  
Sind denn alle netten Männer schwul?  
Single Camp  
Sisterhood  
SMART TIPPS  
Solar Spectrum  
Songs and Fashion  
Songs and Models  
Songs for Fashion  
Songs for Models  
Sound(s) and Fashion  
Sound(s) and Models  
Sound(s) for Fashion  
Sound(s) for Models  
Spreewald Klinik  
Stationmaster  
Stichwort: Alter(n) und Gesundheit  
Sunday Morning  
SUNDECK  
Swaphunter  
Swapline  
Swapline presents Codehunt  
t-total  
TNT-Trance 'N' Techno  
Travel Radio  
Travel the 70/80s  
Tropicana  
Unser Körper - Unsere Gesundheit  
Unser Schwerin  
Unser Wismar  
Voll Fett  
Watching You  
Weberwirtschaft  
Weinprobe  
Weinprobe TV  
Wettermelder  
White China  
Womanizer  
Wunschhit  
Zur Losung

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5, Abs. 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Der Euro Coup Der Euro Deal Das große Euro Ding Der große Euro Streich Das große Euro Geschäft**

In allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Kino-, Rundfunk- und Fernsehsendungen, sonstige audiovisuelle Medien und Träger sowie Druckerzeugnisse.

**U5 Filmproduktion GmbH & Co. KG,  
Egenolffstraße 19, 60316 Frankfurt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Fonds Mein Fonds Fonds Provider**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Schriftarten für Druckerzeugnisse und alle sonstigen Medien insbesondere auch für online-Medien sowie für Softwareerzeugnisse und Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RAe. Röhreke, Boye, Remé, von Werder,  
Ballindamm 26, 20095 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **Hoerothek**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste und Internet, Internet-Domains, Internet-Homepages, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Druck- und Textil-Erzeugnisse aller Art, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**René R. Wagner - Neue Medien & Kommunikation,  
Scharsbergweg 6, 41189 Mönchengladbach**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

## **Call me**

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen einschließlich möglicher Satzzeichen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronischen Medien und Netzwerke einschließlich Off-line- und On-line-Diensten, sonstige audiovisuelle Medien sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen (Einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Merchandising, öffentliche Veranstaltungen, Literatur- und Druckerzeugnisse.

**[Juch'hu!] CONSULTING GmbH,  
Otto-Hahn-Straße 7, 50997 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Eddy Rodriguez Eddy Rodriguez Revue Eddy Rodriguez Show**

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-line und On-line-Diensten, Off-line und On-line-Medien und Produkte, Internet-Domains, Veranstaltungen, Merchandising- und Druckereierzeugnisse sowie Literatur, insbesondere Zeitschriften, Newsletter, Bücher und andere Printmedien und Publikationen, Bild-, Ton-, Bildton- und Datenträger.

**RAe Lichte Schramm & Scheuermann,  
Ubierring 7, 50678 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Die Werbewirtschaft**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, als Einzel- oder Reihen-Titel, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Video, Video-on-Demand, Software, Off- und Online-Dienste, DVD, CD-ROM, CD-I und anderen Datenträgern sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Internetdomains, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen, Waren und Dienstleistungen aller Art und in jeder Form.

**Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft  
ZAW e.V.,  
Villichgasse 17, 53177 Bonn**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Ross + Reiterin Ladies Garden**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**LMV Lothar Markmann Verlag,  
Bogenstraße 8, 21502 Worth**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **ORIGIN Schmuck - Uhren - Lebensstil**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen in allen Medien.

**Ebner Verlag GmbH & Co KG,  
Karlstraße 41, 89073 Ulm**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Coming Home Home & More Plaza**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und für alle Medien.

**RAe Gaibler & Gaibler,  
Donaustraße 9, 85049 Ingolstadt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Laptop-Sepp**

in allen Schreibweisen, Kombinationen und Darstellungsformen für Ton-, Daten-, Bildträger, für periodische Druckschriften und/oder andere Publikationen sowie für alle sonstigen Medien.

**RA Bernd Hickertz,  
Tengstraße 45, 80796 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Der Goldschläger Der Lottokönig Der Lapidär**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RA Thomas R. Nissen,  
Suarezstraße 21, 14057 Berlin-Charlottenburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Finanzpartner Finanz-Partner**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Abwandlungen für alle Medien und Medienerzeugnisse.

**RAe Dr. Pfeifer & Kollegen,  
Bahnhofstraße 10, 70734 Fellbach**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Unser Schwerin Mein Schwerin Unser Wismar Mein Wismar**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Onlinedienste und sonstige Online-Medien.

**Kanzlei Prof. Schweizer,  
Arabellastraße 21, 81925 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen unserer Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Swapline Swaphunter Codehunt/powered by Swapline Swapline presents Codehunt**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Netzwerke, insbesondere off-line- und on-line-Dienste und sonstige on-line-Medien, Film-, Fernsehen- und Radiosendungen und Internet.

**RAe Beuger & Ellmer,  
Kaiser-Wilhelm-Ring 15, 50672 Köln**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 07  
Jahr 2001  
**5 0 5**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

## Zur Losung Evangelisches Domizil

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Pressebüro Berenz, Hans-Jürgen Berenz,  
Birkenweg 24, 38644 Hahnenklee-Bockswiese**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## Reisen & Genießen

In allen Schreibweisen, Zusammensetzungen, Darstellungsformen und grafischer Gestaltung für Druckerzeugnisse.

**WOSCHEK VERLAGS GMBH,  
Wilhelm-Theodor-Römheld-Straße 34, 55130 Mainz**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## Blitz-Quiz 14-Tage-Blitz-Quiz

in allen Schreibweisen, Kombinationen und Darstellungsformen für Druckwerke, für Ton-, Bild-, Datenträger, elektronische Medien (einschließlich Rundfunk, Multimedia-Produkte, Tele- und Mediendienste) sowie für alle sonstigen Medien.

**RAe Romatka & Collegen, Dr. Gero Himmelsbach,  
Tengstraße 45, 80796 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## SEVEN ELEVEN

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschl. Off-Line- und On-Line-Dienste einschließlich Internet sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**GAEDERTZ Rechtsanwälte, AZ: 00115-01,  
Widenmayerstraße 32, 80538 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## DIE AGENTUR DER BÖSEN MÄDCHEN

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschl. Off-Line- und On-Line-Dienste einschließlich Internet sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**GAEDERTZ Rechtsanwälte, AZ: 00109-01,  
Widenmayerstraße 32, 80538 München**

Gemäß § 5 III MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## Office Crashkurs Handy Tuner

in allen Schreibweisen, Kombinationen, Wortverbindungen und Darstellungsformen sowie allen Arten der grafischen Darstellung, insbesondere für die Titelseite von Zeitschriften für Soft- und Hardware-, für alle Printmedien sowie für CD-ROM, DVD-ROM und im Bereich der elektronischen Medien.

**Trend Redaktions- und Verlagsgesellschaft mbH,  
z. Hd. Herrn Reinhard Jansohn,  
PEARL-Straße 1, 79426 Buggingen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## Die Star Music Show Die Star Movie Show Die Star Message Show

in allen Schreibweisen, Schrift- und Darstellungsformen, in allen Kombinationen für Film, Video und sonstige Bild- und/oder Tonträger aller Art, Printmedien, elektronische Medien und/oder digitalen Daten und Verbreitungswege sowie Onlineservices.

**RAe Frömming & Partner,  
Rothenbaumchaussee 3, 20148 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## Die Super Music Show Die Super Movie Show Die Super Message Show

in allen Schreibweisen, Schrift- und Darstellungsformen, in allen Kombinationen für Film, Video und sonstige Bild- und/oder Tonträger aller Art, Printmedien, elektronische Medien und/oder digitalen Daten und Verbreitungswege sowie Onlineservices.

**RAe Frömming & Partner,  
Rothenbaumchaussee 3, 20148 Hamburg**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 07  
Jahr 2001  
**5 0 5**

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für Druckerzeugnisse und elektronische Publikationen für

## **Die Weinprobe Weinprobe Weinprobe TV**

in allen Schreibweisen, Titel- und Wortverbindungen, Schriftarten, Darstellungsformen und Gestaltungen.

**Meininger Verlag GmbH,  
Maximilianstraße 7 - 17, 67433 Neustadt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Hits nach Wunsch Wunschhit**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**GoldStar TV GmbH & Co. KG,  
Reichenbachstraße 1, 85737 Ismaning**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenGesetz nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Solar Spectrum**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton-, sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RAin Margarete May,  
Schwanthaler Straße 51, 60596 Frankfurt**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Higgs - Wissen und Visionen HIGGS - Wissen und Visionen**

in allen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, sowie für sonstige audiovisuelle elektronische und digitale Medien, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Bayerischer Rundfunk,  
Anstalt des öffentlichen Rechts,  
Rundfunkplatz 1, 80300 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Perlen aus Metall Pearls out of Metal White China**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste und Internet, Internet-Domains, Internet-Homepages, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Druck- und Textil-Erzeugnisse aller Art, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Die Dicke Mutter Konzept-Atelier  
Jan Treskatsch,  
Reinsburgstraße 166, 70197 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Travel the 70/80s Party Trip Latin Journey Das Urlaubsradio Travel Radio Das Reiseradio**

in jeder Schreibweise, Schrift- und Darstellungsform, Variation und Abkürzung für Schriftarten und Rundfunk- sowie Fernsehsendungen, Film und Video sowie sonstige Bild- und/oder Tonträger aller Art, Printmedien, Druckerzeugnisse sowie elektronische, audiovisuelle und/oder digitale Medien und/oder Daten- und Verbreitungswege sowie Off-/Online-Services, Veranstaltungen, Merchandising in jeder Form und für sämtliche Merchandisingartikel sowie sonstige geschäftliche Bezeichnungen.

**RA Herbert Schwarzfischer,  
Krebsgasse 1, 93047 Regensburg**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen unserer Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Klinik Spreewald Spreewald Klinik**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton-, sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Off- und On-line-Dienste und Internet, Internet-Domains, Internet-Homepages, alleinstehend und mit allen etwaigen Zusätzen für sinngemäße Titel - als Einzel- oder Reihentitel - in allen Sprachen und sinngemäßen Übersetzungen.

**Hogan & Hartson Raue L.L.P.,  
Potsdamer Platz 1, 10785 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **t-total**

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-line und On-line-Diensten, sonstige audiovisuelle Medien, sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP) Merchandising, öffentliche Veranstaltungen, Literatur- und Druckerzeugnisse.

**Raab TV-Produktion GmbH,  
Hohenzollernring 79-83, 50672 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Party DeLuxe**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, graphischen Gestaltungen, Kombinationen und Wortverbindungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Printmedien, Film, Rundfunk und Fernsehen, sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Netzwerke einschließlich Off- und Online-Dienste, sämtliche Multimediabereiche, sowie für Merchandising, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**EMM EMI Music Media (Joint Organisation der  
EMI/Virgin) Ein Unternehmensbereich der  
Virgin Schallplatten GmbH,  
Herzogstraße 8, 80803 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Dance DeLuxe**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, graphischen Gestaltungen, Kombinationen und Wortverbindungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Printmedien, Film, Rundfunk und Fernsehen, sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Netzwerke einschließlich Off- und Online-Dienste, sämtliche Multimediabereiche, sowie für Merchandising, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**EMM EMI Music Media (Joint Organisation der  
EMI/Virgin) Ein Unternehmensbereich der  
Virgin Schallplatten GmbH,  
Herzogstraße 8, 80803 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Love DeLuxe**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, graphischen Gestaltungen, Kombinationen und Wortverbindungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Printmedien, Film, Rundfunk und Fernsehen, sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Netzwerke einschließlich Off- und Online-Dienste, sämtliche Multimediabereiche, sowie für Merchandising, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**EMM EMI Music Media (Joint Organisation der  
EMI/Virgin) Ein Unternehmensbereich der  
Virgin Schallplatten GmbH,  
Herzogstraße 8, 80803 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

## **FAR WEST**

in allen möglichen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, Schriftarten, Wortverbindungen, Titelkombinationen und entsprechenden Untertiteln für Druckerzeugnisse, Printmedien, Software, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, insbesondere auch CD-ROM, CD-I und DVD, elektronische, digitale und audiovisuelle Medien und Netzwerke, Offline- und Online-Dienste, Online-Medien, Telekommunikationsdienstleistungen (insbesondere SMS, WAP, Unified Messaging Systems), Multimedia-Produkte, Multimedia-Anwendungen, Merchandising.

**RAe Zöpfl & Wiedorfer,  
Bavariaring 25, 80336 München**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Der Bleistift - Werkzeug der Kreativen**

in allen Abwandlungen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Wort- und Zeichenverbindungen und Schriftarten für Druckschriften, Veranstaltungen und Ausstellungen.

**Faber-Castell AG,  
Nürnberger Straße 2, 90546 Stein**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Figaro, Figaro**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Hiller & von Stengel,  
Hospitalstraße 108, 20357 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**Amazonia  
Babewatch  
Beautyfarm  
Brautschau  
Camp d'Amour  
Camp del Mar  
Dreamgirls  
Girls Only  
Girlschool  
Girlsclub  
Ladies Night  
Partnerlos  
Prision d'Amour  
Single Camp  
Sisterhood  
Tropicana  
Watching You  
Womanizer**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere - ohne hierauf beschränkt zu sein - für Film, Fernsehen, Video und digitale Speicher- und Wiedergabemedien.

**MME Me, Myself & Eye Entertainment AG,  
Bramfelder Straße 117, 22305 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Sound(s) for Fashion  
Fashion for Sound(s)  
Sound(s) and Fashion  
Fashion and Sound(s)  
Songs for Fashion  
Fashion for Songs  
Songs and Fashion  
Fashion and Songs  
Music and Fashion  
Fashion and Music  
Music for Fashion  
Fashion for Music  
Models for Sound(s)  
Sound(s) for Models  
Models and Sound(s)  
Sound(s) and Models  
Models for Songs  
Songs for Models  
Models and Songs  
Songs and Models**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen und oder (Gestaltungs-) Zusätzen jeder Art, (Buchstaben, Wort- und/oder Bild/Graphik) zur Verwendung in allen Medien, insbesondere Druckereierzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste) und Netzwerke sowie sonstige Online-Medien und Bild-, Ton- und Datenträger aller Art (insbesondere CD-ROM, CD-I und DVD), Telekommunikation in allen derzeitigen und zukünftigen Übertragungstechniken, sowie für Merchandising, Handel und Dienstleistungen aller Art und in jeder Form.

**DoRo Film- und Fernseh-  
produktiongesellschaft mbH Köln,  
Hohenzollernring 54, 50672 Köln**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 07  
Jahr 2001  
**5 0 5**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **BZM - Brennstoffzellen-Magazin**

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien, print- und non-print, online und offline, als Einzel- und Reihentitel, sowie für Dienstleistungen und Veranstaltungen.

**RA Berthold Wesle,  
Amalienstraße 67, 80799 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Sind denn alle netten Männer schwul?**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**SAT.1 SatellitenFernsehen GmbH,  
Jägerstraße 32, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Check-In to desaster**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**ProSieben Television GmbH,  
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **ANGST**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste) und Druckereierzeugnisse.

**LINKLATERS OPPENHOFF & RÄDLER RAe / Stb,  
Hohenstaufenring 62, 50674 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **GARDENStyle**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, grafischen Gestaltungen, Darstellungsformen, Titelkombinationen für Literatur, Bild-, Ton-, Daten- und Videoträger aller Art, Merchandising in jeder Form sowie Druckerzeugnisse, Online-Dienste und sämtliche Multimedia-Produkte.

**Kanzlei Prof. Schweizer,  
Arabellastraße 21, 81925 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **FEAR MTV FEAR**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste) und Printmedien.

**LINKLATERS OPPENHOFF & RÄDLER RAe / Stb,  
Hohenstaufenring 62, 50674 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Stichwort: Alter(n) und Gesundheit**

in allen möglichen Schreibweisen, Schriftarten und -größen, Darstellungsformen, Abkürzungen, Kombinationen, Wortverbindungen, Ergänzungen, graphischen Darstellungen, Untertiteln und/oder Zusammensetzungen in allen Medien, insbesondere für Printmedien, elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien, sowie Hörfunk.

**KomPart Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG,  
Kortrijker Straße 1, 53177 Bonn**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen unserer Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **arcguide.de**

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, insbesondere CD-ROM, CD-I, Netzwerke, insbesondere off-line- und on-line-Dienste und sonstige on-line-Medien, Film-, Fernsehen- und Radiosendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RAe BBLP Beiten Burkhardt Mittl & Wegener,  
Leopoldstraße 236, 80807 München**



# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 07  
Jahr 2001  
**5 0 5**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Die sowjetische Militärherrschaft 1945 - 1994**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Ostdeutscher Rundfunk Brandenburg,  
Marlene-Dietrich-Allee 20, 14482 Potsdam**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **Globocast Wettermelder**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Veranstaltungen aller Art, Event-Merchandising, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Thomas Michael Anzenhofer,  
Tölzer Straße 28, 83623 Dietramszell**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Blue Motel - Der Fall Hawking Die Chaos Gang Mach Fit**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,  
Hauptstraße 35, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Nu Metal Voll Fett Dark Techno Wave TNT-Trance 'N' Techno Sunday Morning**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen, Kombinationen, Darstellungsformen mit Zusätzen und mit allen Untertiteln für Ton- und Bildtonträger aller Arten.

**RAe Hoge, Rollinger, Schulz,  
Alsterufer 34, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Imagine Kubus Global Impression Extenso**

in jeder Schreibweise, Schriftart und Darstellungsform, Abwandlung, Abkürzung, Wortverbindung, Titelkombination, graphischen Gestaltung, mit entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und in Zusammensetzungen, in allen Medien einschließlich Bild-, Ton- und Datenträger sowie Druckerzeugnissen aller Art, Online-Medien und -Produkte einschließlich Telekommunikation, CD-ROM, CD-I und Sonstige CD-Derivate und Datenträger, elektronische und digitale Medien sowie Printmedien.

**RAe Hüttemann, Nickel & Hoepner,  
Franz-Kail-Straße 2, 51375 Leverkusen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Kostnix Weiberwirtschaft Heartbreak Hotel Ein Mann und sein Baby**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Kombinationen und Abwandlungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, einschließlich Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie Merchandising in jeglicher Form.

**RAin Kristina Mueller-Stöfen,  
Nymphenburger Straße 149, 80636 München**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

### **SMART TIPPS**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Abwandlungen für alle Medien.

**PA Gerhard Bauer,**  
Epplerstraße 225, 70546 Stuttgart

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

### **Stationmaster F1 Posterplaner**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien.

**Bristein BV,**  
Kottendijk 72, NL - 7522 bt Enschede

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

### **Der Mobilitätsmanager Mobilität und Kommunikation European-Aftermarket-Guide**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RAe Dres. Rainer Ropohl & Jasper Mauersberg,**  
Roscherstraße 13, 30161 Hannover

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### **Unser Körper - Unsere Gesundheit**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien, insbesondere Serien- und Einzelbandtitel sowie Bild-, Ton- und Datenträger.

**RA Joachim Fauth,**  
Wilhelm-Blos-Straße 62, 70191 Stuttgart

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

### **Das Schneeparadies Hexenherz**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Darstellungsformen für Ton- und Fernseh Rundfunk, alle sonstigen elektronischen Medien und Netzwerke, Bild-, Ton- und Datenträger, Spielfilmproduktionen und Druckerzeugnisse.

**RAe Raabe Habben Heinemann-Schulte,**  
Trostbrücke 1, 20457 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

### **Fahrer-Fit Driver-Fit**

in allen Schreibweisen, Kombinationen, Wortverbindungen und Darstellungsformen für alle Print- und elektronischen Medien, elektronische und digitale Datenträger einschließlich Internet.

**AktiVita Bewegung & Gesundheit**  
**Thomas Johannpeter,**  
Wilhelmstraße 2, 59067 Hamm

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für nachfolgende Bezeichnung:

### **Die Flaschenpost Flaschenpost**

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Titelkombination für alle Medien, Fernsehen, Film, Hörfunk, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, off- und on-line-Dienste und sonstige on-line-Medien.

**caleidoscop Medienservice & Produktion,**  
Naumburger Straße 28, 04229 Leipzig

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

### **OrangeShare**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Zusammensetzungen und mit Zusätzen für Internetpräsentationen, insbesondere für das WorldWideWeb sowie On- und Offline-Dienste, für Druckerzeugnisse und sonstige Medien zur Öffentlichkeitsarbeit sowie als sonstige geschäftliche Bezeichnung.

**Rechtsanwaltskanzlei von Herget,**  
**ADVOCATING Kooperation, RA Harald von Herget,**  
Rankestraße 8, 10789 Berlin

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Kleiner Mann sucht großes Herz**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**SAT.1 SatellitenFernsehen GmbH,  
Jägerstraße 32, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

## **Das Auge**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, für alle Printmedien sowie Online- und Audiotextdienste und das Internet.

**O. GRACKLAUER  
Bibliographische Agentur und Verlag GmbH,  
Wallotstraße 7 a, 14193 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **SUNDECK**

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, inklusive Internet, Entertainment Aufführungen, Veranstaltungen und Merchandising.

**RA Stefan-C. Birch,  
Sierichstraße 57, 22301 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **INVINCIBLE**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, graphischen Gestaltungen in allen Medien, einschließlich Bildtonträgern, Film, Fernsehen, Software, Off- und Online-Services und Dienstleistungen aller Art.

**Werner Herzog Filmproduktion GmbH  
& Tatfilm GmbH Gesellschaft bürgerlichen Rechts,  
Türkenstraße 91, 80799 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

**ASTRO-AKTUELL  
ASTRO-JOURNAL  
ASTRO-NEWS  
ASTRO-FAMILY  
ASTRO-REVUE  
ASTRO-FUTURA  
ASTRO-SCALA  
ASTRO-FORUM  
ASTRO-WELT  
ASTRO 14  
ASTRO-MEDIUM  
ASTRO-BLICK  
ASTRELLA  
ASTROPARTNER**

in allen Schreibweisen, Kombinationen und Darstellungsformen für Druckwerke, für Ton-, Bild-, Datenträger, elektronische Medien (einschließlich Rundfunk, Multimedia-Produkte, Tele- und Mediendienste) sowie für alle sonstigen Medien.

**RAe Romatka & Collegen, Dr. Gero Himmelsbach,  
Tengstraße 45, 80796 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Navigator Navigator - Das TV-Magazin**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen und Abwandlungen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RA Christian-Henry Peper,  
Unter den Schwibbögen 13, 93047 Regensburg**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 07  
Jahr 2001  
**5 0 5**

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film**

## Impressum

### **DER TITELSCHUTZ ANZEIGER Nr. 505 vom 13. Februar 2001:**

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-/Film-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von DM 75,- / € 38,35 pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format DM 280,- / € 143,16. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: DM 60,- / € 30,68 (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 6 vom 01.01.2000.

**Termin-Service:** Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

#### **Anzeigenaufträge und Bestellungen:**

**Presse Fachverlag GmbH, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,**

**Telefon: (040) 570 09 - 0, Telefax: (040) 570 09 - 300, E-Mail: [PresseFachverlag@csi.com](mailto:PresseFachverlag@csi.com)**

**DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: [www.titelschutzanzeiger.de](http://www.titelschutzanzeiger.de)**

Druck: Nehr & Co. GmbH Offsetdruck, Antonie-Möbis-Weg 3, 22523 Hamburg

**Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 507) erscheint am 27.02.2001/Anzeigenschluß:23.02.2001, 10 Uhr.**

**Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 506 und erscheint am 20.02.2001**

**Anzeigenschluß: 16.02.2001, 10 Uhr.**

#### **Im selben Verlag erscheinen:**

**dnv - der neue vertrieb** · Fachzeitschrift und Verbandsorgan der Handelssparten im Pressevertrieb

**PRESSE REPORT** · Magazin für den Einzelhandel

**Presse-Porträts** · Das Angebot des Pressehandels

**NEUMANN** · Handbuch für den Pressevertrieb

**DISTRIPRESS GAZETTE** · Fachzeitschrift für den internationalen Pressevertrieb

**WHO IS WHO IN DISTRIPRESS** · Das internationale Verzeichnis der Mitgliedsfirmen von Distripress