

mit DER
SOFTWARE
TITEL

Woche 08
Jahr 2001
5 0 6

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Schnellübersicht:

2 B Ing
ABENTEUER BEZIEHUNG
AgenturArt
AgenturWerk
Anästhesiologische Nachrichten
areal Mitteilungen der Landesentwicklungsgesellschaften
Aus freien Stücken
Bäckereiprofil
Bäckereiprofil
Backprofil
Backprofil
Backtechnik International
Baff
BAND BOOK
Berlin-Brandenburger-Schlössernacht
Berliner Jahreszeitengespräch
Berliner Jahreszeitengespräche
besame
Bibi & Rolli
Big Big Man
Big Diet
Big Man
Borsenfieber
Brunnenbau an einem Tag
Brunnenbau in einem Tag
BSE Bomber
Bus of Love
Buy Hold Sell
Buy-Hold-Sell
BuyHoldSell
Call To Fly
Canale Grande
Candlelight Classic
Candlelight Classics
Celtic Dance
Celtic Dreams
Celtic Life
Chirurgische Nachrichten
Classic for Lovers
Classics by Moonlight
click-aktiv
COM-DAY
COM-DAYS
Computerbörse Fun & Buy
Couple
Couples
CRAZYCAMP
Crime-Time
Dance of the Celts
Das Fernsehspiel
Das intelligente Unternehmen
Der Golf Arzt
Der Golf Doktor
Der Golfarzt
Der Golfdoktor
Der Mann, den sie nicht lieben durfte
Diabetologische Nachrichten
Die Bademeister - Busen, Beton, Berialarm
Die dümmsten Frauen der Welt
Die dümmsten Männer der Welt
Die heimlichen Blicke des Mörders
Die Inselshow
die-stiftung.de
Dolce Vita
Dream of the Celts
Dream of the Dance
Dreams of the Celts
Dreams of the Dance

e-Culture
Easy Call
Easy Phone
Easy Tools
Elektronisches Wissen - Familienrecht
Elektronisches Wissen - Lohn und Personal
Elektronisches Wissen - Steuerliche Außenprüfung
Energy - The Way Of Life
Erleben Sie Laser auf eine neue Art
Europa Raser
Europa Raser Kids
Fernsehen hören
fineguide
Forum Telemedizin
Freistil
Frühes Babyschwimmen
FunEconomy
GAGA
Gastroenterologische Nachrichten
Gebrauchtwagen-Börse
Generation M
Generation-M
Gersthofen Zeitung
Gesund durchs ganze Jahr
groovecharts
Große Träume, Kleine Träume
Großmutter's Hausschatz
Herbstsonne
HIT RADIO
HIT-RADIO
HNO Zeitung
house warming
housewarming
HundeForum
Ich traue mich
Ichenhauser Zeitung
Insel-TV
Inselshow
KARRIERE
KARRIERE - Ideen für Arbeit und Leben!
KatzenForum
Kochen mit Harry
KRANKENZIMMER
Land of Confusion - The 80's Musical Comedy
Landkarte des Herzens
Late Night Classic
Late Night Classics
Leipheimer Zeitung
Lipstick
Love Boat
Lovetest
M Generation
M-Generation
Masterquestion
Mein Zuhause Öko-Test Bauen Wohnen Leben
men sale - Die interaktive Männerversteigerungs Show
MilitärSportMagazin
Millionäre
ModellbahnDesigner-3D
Nersinger Zeitung
net-guide-berlin
net-guide-regional
net#fact
Neusaßer Zeitung
Nimm mich!
Ocean Girl - Prinzessin der Meere
PferdeJournal
Phone & fun
Phonemaster
Poetry of the Dance

Potsdamer Jahreszeitengespräch
Potsdamer Jahreszeitengespräche
puls
Questionmaster
Radiologische Nachrichten
Rathausnachrichten
Rathausnachrichten Lichtenberg-Hohenschönhausen
ReBits
rosa dose
Saigon Stories
Schmerzfrei
Schmerzfrei.de
Schmerzfreier Alltag
Schmerzlos
Sechs Nächte
Sendener Zeitung
Silent Winters
Single 14
Singles 14
Sommer und Bolten: Gute Ärzte, keine Engel
Somnologische Nachrichten
Spaß beiseite
STARFISH
Sunday Morning Classic
Sunday Morning Classics
Superbikes
Superbikes - Die große Sammlung detailgetreuer Modelle...
Tatsch
Telemedizin
Thannhauser Zeitung
The New Adventures of Ocean Girl
The War
Thoraxchirurgische Nachrichten
Tierärztliche Nachrichten
Touch
Trau Dich!
UnifiedBanking Home
UnifiedBanking Home Edition
UnifiedBanking Mobile Edition
UnifiedBanking Office
UnifiedBanking Office Edition
UnifiedBanking Personal
UnifiedBanking Pocket
UnifiedBanking Privat
Unser Zuhause Öko-Test Bauen Wohnen Leben
Visit Couple
Visit Couples
Visit Single
Visit Singles
waptainer
Wer will den Millionär?
Wer will einen Millionär?
Willi's Big Bad Wolf Show
Willys große böse Wolf-Show
Wir hören Fernsehen
wireless commerce portal
wireless portal
wood & brass
X
X-Press
Xedito
your.agenda
your.business
your.contacts
your.finance
your.mail
your.portal
your.store

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

Xedito

In allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton-, Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle anderen Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RA Thomas M. Stiegler,
Darmstädter Straße 5, 64646 Heppenheim**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Ocean Girl - Prinzessin der Meere The New Adventures of Ocean Girl

In jeder Schreibweise, Schrift- und Darstellungsform, Variation und Abkürzung für Schriftarten und Rundfunk- sowie Fernsehsendungen, Film und Video sowie sonstige Bild- und/oder Tonträger aller Art, Printmedien, Druckerzeugnisse sowie elektronische, audiovisuelle und/oder digitale Medien und/oder Daten- und Verbreitungswege sowie Off-/Online-Services, Veranstaltungen, Merchandising in jeder Form und für sämtliche Merchandisingartikel sowie sonstige geschäftliche Bezeichnungen.

**RTL DISNEY Fernsehen GmbH & Co. KG,
Richard-Byrd-Straße 6, 50829 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für folgende Titel:

**UnifiedBanking Home
UnifiedBanking Privat
UnifiedBanking Personal
UnifiedBanking Pocket
UnifiedBanking Office
UnifiedBanking Home Edition
UnifiedBanking Mobile Edition
UnifiedBanking Office Edition**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, grafischen Gestaltungen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere für Software-Erzeugnisse und Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, insbesondere auch CD-ROM und CD-I, elektronische und digitale Medien und Netzwerke aller Art, z.B. Internet, sowie Off- und Onlinedienste und sonstige Onlinemedien.

**PAe SAMSON & PARTNER,
Widenmayerstraße 5, 80538 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 2 und Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz für die nachfolgenden Titel in Anspruch:

**Sunday Morning Classic
Sunday Morning Classics
Candlelight Classic
Candlelight Classics
Classics by Moonlight
Late Night Classic
Late Night Classics
Silent Winters
Classic for Lovers**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Ton-, Bild-, Bildton- und Datenträger aller Art, Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, sowie insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Onlinedienste und sonstige Medien.

**RAe Westphalen & Partner,
Deichstraße 23, 20459 Hamburg**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Visit Couple Visit Couples

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton-, sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RAin Isabella Rudes,
Neuwiesenstraße 18, 60528 Frankfurt**

Unter Hinweis auf § 5 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Berliner Jahreszeitengespräch Berliner Jahreszeitengespräche Potsdamer Jahreszeitengespräch Potsdamer Jahreszeitengespräche

In allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Zusammensetzungen für alle Medien, insbes. Printmedien und/oder elektronische Medien, Hörfunk, Film und Netzwerke, On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger, sonstige Medien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RAe Graf von Westphalen Fritze & Modest,
Osborne Westphalen Alliance OWA,
Bleibtreustraße 51 a, 10623 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

X-Press X Tatsch

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton-, sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RAin Isabella Rudes,
Neuwiesenstraße 18, 60528 Frankfurt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Touch Couple Couples

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton-, sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RAin Isabella Rudes,
Neuwiesenstraße 18, 60528 Frankfurt**

**TITEL-
SCHUTZ**

**RECHTE-
INHABER**

**COPY-
RIGHT**

Täglich ergänzte Titelschutzanzeigen-, Fernsehtitel-, Pay-TV- und Softwaretitel-Datenbanken; Titelrecherchen; Schnellauskünfte; Literaturzusammenstellungen etc.

O. GRACKLAUER
BIBLIOGRAPHISCHE AGENTUR GEGRÜNDET 1862 IN LEIPZIG

Internet: <http://www.gracklauer.de> E-Mail: info@gracklauer.de
Fragen Sie uns: Telefon 030-825 81 39 Fax: 030-826 20 39

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

BuyHoldSell
Buy-Hold-Sell
Buy Hold Sell

in allen möglichen Darstellungen, Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen und Kombinationen, Abkürzungen mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Datenträger, Film, Hörfunk, Fernsehen sowie elektronische Medien, Off- und Online-Dienste, Veranstaltungen, Merchandising und Dienstleistungen aller Art.

BuyHoldSell GmbH,
Abt-Petto-Straße 8, 82041 Deisenhofen

Gemäß § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

CRAZYCAMP
KRANKENZIMMER

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, grafischen Gestaltungen, Titelkombinationen für Literatur, Bild-, Ton-, Daten- und Videoträger aller Art, Software-Erzeugnisse, Film, Fernsehen, Rundfunk, elektronische, audiovisuelle Medien, Internet, Internetdomains, sonstige Multimedia-Anwendungen, sowie Merchandising und Druckerzeugnisse aller Art.

LOMEXX Internet GmbH & Co. KG,
Kreuztaler Straße 7, 57250 Netphen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

M-Generation
M Generation
Generation M
Generation-M
your.agenda
your.mail
your.portal
your.business
your.finance
your.store
your.contacts
wireless commerce portal
wireless portal
waptainer
groovecharts

In allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien und Auswertungsformen, insbesondere Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Printmedien, Internet-Homepages, Hörfunk, Druck- und Textilerzeugnisse aller Art, Software-Erzeugnisse sowie Werbe-, Unterhaltungs-, Informations- und Eventmarketing-Veranstaltungen und Merchandising in jeglicher Form, sowie Messestände und Ausstellungsauftritte jeglicher Art.

o3sis Information Technology AG,
Olper Straße 33, 51491 Overath

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 Markengesetz nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Der Golfarzt
Der Golf Arzt
Der Golfdoktor
Der Golf Doktor

in allen Schriftarten, Schreibweisen, Schreib- und grafischen Gestaltungsweisen, Abkürzungen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Kombinationen, Schriftarten mit/und Gestaltungszusätzen jeder Art, Wortfolgen, Wortverbindungen und Wortkombinationen oder in allen Wortverbindungen und Satzstellungen, mit Untertiteln, Wort- und Satzkombinationen mit/und graphischen Gestaltungsweisen, sowie Buchstaben und Namenszusätzen, alleinstehend und mit allen etwaigen Zusätzen für sinngemäße Titel, als Einzel- oder Reihentitel in allen Sprachen und sinngemäßen Übersetzungen für: Film, Fernsehen, Rundfunk, Video, audio- und visuelle, audiovisuelle, elektronische und digitale Medien aller Art, Printmedien und Druckerzeugnisse aller Art, Literatur, Lehr- und Seminarveranstaltungen, Fachtagungen, Software- und Hardware-Produkte, Wort-/Bild-/Ton- und Wort- mit Bild- und/mit Ton-, Daten- und Videoträger aller Art, Medien zur Datenverarbeitung und Daten-distribution, Online- und Offline-Dienste, Internetdomains, sonstige Online-Medien, Multimedia-Produkte, Multimedia-Anwendungen aller Art und Form, Merchandising aller Art und in jeder Form, das Anbieten und/oder den Handel von Waren- und Dienstleistungen aller Art und in jeder Form, CD-ROM oder DVD in aller Art und jeder Form.

RAe Struckhoff Inzinger Rasmussen,
Lessingstraße 9, 80336 München

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Spaß beiseite

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Abkürzungen, Variationen, Kombinationen und Wortverbindungen, graphischen Ausgestaltungen in allen Medien, einschließlich Bücher, Printmedien und Druckerzeugnisse sowie für Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Offline- und Online-Dienste, CD-ROM und andere Datenträger sowie für sonstige elektronische, digitale, audiovisuelle Medien und Netzwerke und Internet.

**ProPress Verlag GmbH,
Am Buschhof 8, 53227 Bonn**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

AgenturArt AgenturWerk

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen für alle Medien, insbesondere digitale und elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Druckerzeugnisse, Off-line und Online Dienste, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, öffentliche Veranstaltungen und Merchandising.

**RAe Nörr Stiefenhofer Lutz,
Brienner Straße 28, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Backprofil Bäckereiprofil Backprofi Bäckereiprofi Backtechnik International

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen zur Verwendung in allen Medien einschließlich Internet.

**B & L MedienGesellschaft mbH & Co. KG,
Max-Vollmer-Straße 28, 40724 Hilden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für die Titel:

Rathausnachrichten Rathausnachrichten Lichtenberg- Hohenschönhausen

in allen möglichen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, Offline- und Online-Dienste und sämtliche sonstige Online-Medien.

**RAe Westphal Voges Krohn,
Esplanade 41, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Erleben Sie Laser auf eine neue Art

Abgesehen von den besonders hervorgehobenen Darstellungsformen für alle genannten Begriffe nehmen wir Titelschutz in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Internetseiten und Internetanwendungen und -programme sowie Dienstleistungen, Hörfunk, Film und für alle Schreibweisen, Wortverbindungen, grafischen Gestaltungen, Darstellungsformen, Titelkombinationen für Literatur, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Print-Medien, Software-Erzeugnisse, Film-Titel, Fernsehen, Rundfunk, audiovisuelle und digitale Medien und Netzwerke, Internet, Merchandising, Druckerzeugnisse aller Art, CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste, sonstige Medien, Wettbewerbe, Kongresse und Veranstaltungen - alleinstehend und mit allen etwaigen Zusätzen für sinngemäße Titel - als Einzel- oder Reihentitel in allen Sprachen und sinngemäßen Übersetzungen.

**Medialas Laserproducts GmbH,
Neue Rottenburger Straße 37, 72379 Hechingen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Die Inselshow Inselshow Insel-TV Bibi & Rolli Baff Canale Grande Energy - The Way Of Life Millionäre

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere - ohne hierauf beschränkt zu sein - für Film, Fernsehen, Video und digitale Speicher- und Wiedergabemedien.

**MME Me, Myself & Eye Entertainment AG,
Bramfelder Straße 117, 22305 Hamburg**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

STARFISH

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen und für alle Medien, insbesondere CD-ROM und DVD.

RANDOMEDIA GMBH,
Harmoniestraße 38, 41236 Mönchengladbach

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Kochen mit Harry

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

Redaktion MID,
Valckenbergstraße 34, 67547 Worms

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Europa Raser Europa Raser Kids

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien.

DAVILEX Software GmbH,
Schloßstraße 11, 45468 Mülheim an der Ruhr

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

BAND BOOK

in allen Schreibweisen, Kombinationen und Darstellungen für Ton-, Daten-, Bildträger, für periodische Druckschriften und/oder andere Publikationen, sowie alle sonstigen Medien.

RA Schmid-Loiper,
Waldstraße 4, 82194 Gröbenzell

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Große Träume, Kleine Träume

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste), sowie für Bild-, Ton- und Softwareerzeugnisse aller Art und Merchandising.

RA Frank Schilling,
Bramfelder Chaussee 346, 22175 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

BSE Bomber

in jeder Schreibweise, Abkürzung, Darstellungsform und grafischer Gestaltung zur Verwendung für alle Printmedien, Hörfunk und Fernsehen, Softwareerzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I sowie ON-LINE-Dienste.

KOCH MEDIA GmbH,
Lochhamerstraße 9, 82152 Planegg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

ModellbahnDesigner-3D

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienst und sonstige Online-Medien.

GraphicSolutions Computergrafik-Lösungen oHG,
Steeler Bergstraße 17, 45276 Essen

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

ReBits

in allen möglichen Darstellungen, Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen, Abwandlungen, Kombinationen, Abkürzungen mit allen Zusätzen für Medien, für Druckerzeugnisse, Datenträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, sowie elektronische Medien, Hard- und Softwarehersteller, Off- und Online-Dienste, Hard- und Softwaredienstleister, Netzwerke, ebenso für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

Anton Späth GbR,
Eichertweg 36, 93437 Furth im Wald

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

die-stiftung.de

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**spot-media AG,
Lange Reihe 2, 20099 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

e-Culture

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**spot-media AG,
Lange Reihe 2, 20099 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

Love Boat The War

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschl. Off-Line- und On-Line-Dienste, Internet, sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**GAEDERTZ Rechtsanwälte, AZ: 00018-01-/zs,
Widenmayerstraße 32, 80538 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unsere Klientin Titelschutz in Anspruch für

GAGA

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Onlinedienste und sonstige Online-Medien.

**Keil & Keil Literatur-Agentur,
Jarrestraße 92, 22303 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Anästhesiologische Nachrichten Tierärztliche Nachrichten HNO Zeitung Chirurgische Nachrichten Diabetologische Nachrichten Somnologische Nachrichten Radiologische Nachrichten Gastroenterologische Nachrichten Thoraxchirurgische Nachrichten

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Veranstaltungen sowie Netzwerke, insbesondere Online-Dienste.

**MedCon Health Contents AG,
Otto-Hahn-Straße 7, 50997 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Lipstick Single 14 Singles 14 Visit Single Visit Singles

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton-, sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RAIn Isabella Rudes,
Neuwiesenstraße 18, 60528 Frankfurt**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

areal Mitteilungen der Landesentwicklungsgesellschaften

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

Bundesvereinigung der Landesentwicklungsgesellschaften e.V., Hegelplatz 1, 10117 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Trau Dich! Ich traue mich Nimm mich!

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**G2 TV-Produktion,
Ahornstraße 28 - 32, 14482 Potsdam**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

Gebrauchtwagen-Börse Herbstsonne

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, für alle Printmedien sowie Online- und Audiotextdienste und das Internet.

**O. GRACKLAUER
Bibliographische Agentur und Verlag GmbH,
Wallotstraße 7 a, 14193 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Brunnenbau in einem Tag Brunnenbau an einem Tag

für alle Medien sowie in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen.

**RA Wolfgang D. Lechner,
von-Kniprode-Weg 1, 40764 Langenfeld**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Landkarte des Herzens Saigon Stories Dolce Vita Crime-Time

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,
Hauptstraße 35, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

KARRIERE KARRIERE - Ideen für Arbeit und Leben!

in allen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, sowie für sonstige audiovisuelle elektronische und digitale Medien, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Bayerischer Rundfunk,
Anstalt des öffentlichen Rechts,
Rundfunkplatz 1, 80300 München**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Frühes Babyschwimmen

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art (z.B. Video, DVD, CD, CD-ROM), Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film, Softwareerzeugnisse und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen sowie für öffentliche Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RAe Dr. Hicker, Bofinger & Kollegen,
Arminstraße 4, 70178 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unsere Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

Börsenfieber

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und etwaigen Zusätzen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere CD-ROM, Online- und Offline-Dienste, öffentliche Veranstaltungen, Merchandising.

**RAe Lichte Schramm & Scheuermann,
Knesebeckstraße 30, 10623 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Willys große böse Wolf-Show Willi's Big Bad Wolf Show

in jeder Schreibweise, Schrift- und Darstellungsform, Variation und Abkürzung für Schriftarten und Rundfunk- sowie Fernsehsendungen, Film und Video sowie sonstige Bild- und/oder Tonträger aller Art, Printmedien, Druckerzeugnisse sowie elektronische, audiovisuelle und/oder digitale Medien und/oder Daten- und Verbreitungswege sowie Off-/Online-Services, Veranstaltungen, Merchandising in jeder Form und für sämtliche Merchandisingartikel sowie sonstige geschäftliche Bezeichnungen.

**RTL DISNEY Fernsehen GmbH & Co. KG,
Richard-Byrd-Straße 6, 50829 Köln**

Gemäß § 5 III MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Phonemaster Easy Phone Easy Call Phone & fun Easy Tools

in allen Schreibweisen, Kombinationen, Wortverbindungen und Darstellungsformen sowie allen Arten der grafischen Darstellung, insbesondere für die Titelseite von Zeitschriften für Soft- und Hardware-, für alle Printmedien sowie für CD-ROM, DVD-ROM und im Bereich der elektronischen Medien.

**Trend Redaktions- und Verlagsgesellschaft mbH,
z. Hd. Herrn Reinhard Jansohn,
PEARL-Straße 1, 79426 Buggingen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

HIT-RADIO HIT RADIO

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, sei es digitale, über Kabel oder terrestrisch, Film, Fernsehen und sonstige elektronischen Medien- und Netzwerke einschließlich Off-line- und On-line-Diensten, Off-line- und On-line-Medien und Produkten, Internet-Domains, Veranstaltungen, Merchandising- und Druckereierzeugnisse sowie Literatur, insbesondere Zeitschriften, Newsletter, Bücher und andere Printmedien und Publikationen, Bild-, Ton-, Bildton- und Datenträger.

**ARCON Rechtsanwälte
Schmidt-Sibeth Heisse Weißkopf Kursawe,
Maximiliansplatz 5, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Celtic Dance Celtic Life Poetry of the Dance Dance of the Celts Dream of the Dance Dreams of the Dance Dream of the Celts Dreams of the Celts Celtic Dreams

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien, insbesondere im Bereich Entertainment und Druckerzeugnisse.

**Star Entertainment GmbH,
Glinkastraße 30, 10117 Berlin**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Neusäßer Zeitung Gersthofer Zeitung

in allen Schreibweisen, Abkürzungen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung für Druckwerke und elektronische Medien.

**RAe Dr. Boele und Kollegen,
Karlsplatz 4 / IV, 80335 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Die heimlichen Blicke des Mörders

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**SAT.1 SatellitenFernsehen GmbH,
Jägerstraße 32, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Masterquestion Questionmaster

in allen Kombinationen, Schreibweisen, Zusätzen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen und Untertiteln, in allen Medien einschließlich Bild-, Ton-, Datenträger sowie Software- und Druckereierzeugnisse aller Art, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich off- und online-Dienste, CD-ROM, CD-I, Merchandising.

**RAe Dr. Kukuk,
Neuer Wall 20, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Das intelligente Unternehmen

in allen Kombinationen, Schreibweisen, Zusätzen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen und Untertiteln, in allen Medien einschließlich Bild-, Ton- und Datenträgern sowie Software- und Druckereierzeugnisse aller Art, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich off- und online-Dienste, CD-ROM, CD-I, Merchandising.

**Betriebswirtschaftlicher Verlag
Dr. Th. Gabler GmbH,
Abraham-Lincoln-Straße 46, 65189 Wiesbaden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

**Big Diet
Big Man
Big Big Man
Lovetest
Sechs Nächte
Bus of Love
Die dümmsten Männer der Welt
Die dümmsten Frauen der Welt
Wer will einen Millionär?
Wer will den Millionär?**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschl. Off-Line- und On-Line-Dienste, Internet, sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**GAEDERTZ Rechtsanwälte, AZ: 00018-01,
Widenmayerstraße 32, 80538 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

**Ichenhauser Zeitung
Leipheimer Zeitung
Thannhauser Zeitung
Sendener Zeitung
Nersinger Zeitung**

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Printmedien und Literatur, vor allem Zeitschriften, Newsletter, Bücher und andere Printmedien und Publikationen, Bild-, Ton-, Bildton- und Datenträger sowie insbesondere Hörfunk, sei es digitale, über Kabel oder terrestrisch, Film, Fernsehen und sonstige elektronischen Medien- und Netzwerke einschließlich Off-line- und On-line-Diensten, Off-line- und On-line-Medien und Produkten, Internet-Domains, Veranstaltungen, Merchandising- und Druckereierzeugnisse.

**ARCON Rechtsanwälte
Schmidt-Sibeth Heisse Weißkopf Kursawe,
Maximiliansplatz 5, 80333 München**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Aus freien Stücken

in allen auch abgewandelten Darstellungsformen und Schreibweisen, in allen Wortverbindungen und mit allen Zusätzen für Film, Funk und Fernsehen sowie sonstigen elektronischen, digitalen und audiovisuellen Medien, Bild-, Ton- und Bild-/Tonträgern sowie Merchandising und Druckerzeugnissen.

**Grundy UFA TV Produktions GmbH,
Dianastraße 21, 14482 Potsdam-Babelsberg**

Gemäß § 5, Abs. 3 des Markengesetzes nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

2 B Ing Telemedizin Forum Telemedizin

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und grafischen Darstellungsformen für alle Medien.

**PA Katscher,
Fröbelweg 1, 64291 Darmstadt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Computerbörse Fun & Buy

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Kombinationen und graphischen Gestaltungen für alle Medien, insbesondere Printmedien, elektronische und digitale Medien, sowie für Veranstaltungen aller Art, insbesondere Ausstellungen und Messen.

**RA Dr. Joachim Güntzer,
Widenmayerstraße 4, 80538 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Sommer und Bolten: Gute Ärzte, keine Engel

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**SAT.1 SatellitenFernsehen GmbH,
Jägerstraße 32, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

MilitärSportMagazin

1. internationales Magazin über den Militärsport

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination, für alle Medien, insbesondere alle Druckerzeugnisse, alle elektronischen und digitalen Medien, insbesondere Internet und einschließlich Merchandising.

**Media-Service-Team,
Postfach 1509, 53733 Sankt Augustin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

Superbikes Superbikes - Die große Sammlung detailgetreuer Modelle mit sämtlichen Daten und Fakten

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Printmedien.

**Damm & Mann Anwaltssozietät,
Ballindamm 1, 20095 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Der Mann, den sie nicht lieben durfte Die Bademeister - Busen, Beton, Bieralarm

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für den Einzelbandtitel:

Gesund durchs ganze Jahr unter dem Reihentitel: **Großmutter's Hausschatz**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien, insbesondere Serien- und Einzelbandtitel sowie Bild-, Ton- und Datenträger.

**RA Joachim Fauth,
Wilhelm-Blos-Straße 62, 70191 Stuttgart**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

ABENTEUER BEZIEHUNG FunEconomy

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Ralf Nemecek,
Walter-Flex-Straße 92, 70619 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

puls

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und für alle Medien.

**RAe Gaibler & Gaibler,
Donaustraße 9, 85049 Ingolstadt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Das Fernsehhörspiel Wir hören Fernsehen Fernsehen hören

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Schriftarten, Variationen, grafischer Gestaltung und mit allen Wortverbindungen, Kombinationen und Untertiteln sowie Zusätzen zur Verwendung für alle Printmedien und Druckerzeugnisse, Film, Funk, Fernsehen, Softwareerzeugnisse, Handbücher, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, sowie Offline Medien, sowie für Veranstaltungen und Merchandising in jeglicher Form und in allen Sprachen.

**Quincy Consulting, Publishing, Records,
Kölner Weg 7, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für die Teleuro TV Produktions GmbH, Bremsstraße 9, 50969 Köln, Titelschutz in Anspruch für

Call To Fly

in allen Schreibweisen, Schrift- und Darstellungsformen, Variationen, Wortverbindungen und Abkürzungen für Schriftarten in allen Medien, insbesondere Rundfunk- sowie Fernsehsendungen, Film und Video sowie sonstige Bild-, Ton- und Datenträger aller Art (z.B. DVD, CD, CD-ROM), Printmedien, Druckerzeugnisse sowie elektronische, audiovisuelle und/oder digitale Medien und/oder Daten- und Verbreitungswege sowie Off-/Online-Services, Veranstaltungen, Merchandising in jeder Form und für sämtliche Merchandisingartikel sowie sonstige geschäftliche Bezeichnungen.

**RAe Sasse & Rossbach,
Brüsseler Straße 87, 50672 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Land of Confusion - The 80's Musical Comedy men sale - Die interaktive Männerversteigerungs Show rosa dose

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Theater, Film, Hörfunk, PR-Berichte, Fernsehen sowie sonstige elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, insbesondere CD-ROM, CD-I, Network, insbesondere off-line und on-line Dienste und sonstige online Medien, Internet, TV-Sendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**STRAY ENTERTAINMENT GmbH,
Lützowstraße 7, 50674 Köln**

Gemäß § 5 III MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Elektronisches Wissen - Familienrecht Elektronisches Wissen - Lohn und Personal Elektronisches Wissen - Steuerliche Außenprüfung

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Abwandlungen, Kombinationen und Wortverbindungen für Computerprogramme, Handbücher, Druckereierzeugnisse, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien, Netzwerke, CD-ROM, Offline- und Online-Dienste sowie sonstige Medien.

**MCT micro computer team, Gesellschaft zur
Entwicklung von EDV Systemen mbH,
Ballindamm 15, 20095 Hamburg**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

wood & brass

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen und für alle Medien.

**P N P - Verlag media 4 music,
Am Sportplatz 8 a, 92334 Berching**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

fineguide

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Sandvoss Medien,
Widenmayerstraße 50, 80538 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Berlin-Brandenburger-Schlössernacht

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Kombinationen, Abwandlungen, Abkürzungen und mit allen Zusätzen, Wortverbindungen u.a. mit Orts- oder Landesbezeichnungen, und für alle Darstellungen, Druckerzeugnisse und Merchandising und für alle Medien wie Film, Fernsehen und andere, für alle Netzwerke, Darstellung auf Bild-, Ton- und Datenträgern sowie Veranstaltungen.

**Dr. Roland Lipp,
Lindenstraße 1, 15757 Briesen bei Brand**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Freistil

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abkürzungen, Kombinationen und mit allen Zusätzen zur Verwendung für Ton-, Bildton- und Datenträger aller Art, Offline- und Online-Dienste, sonstige elektronische und digitale Medien, Druckerzeugnisse sowie für Veranstaltungen und Merchandising in jeglicher Form.

**BMG Ariola München GmbH,
Neumarkter Straße 28, 81673 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Mein Zuhause Öko-Test Bauen Wohnen Leben Unser Zuhause Öko-Test Bauen Wohnen Leben

in jeder Schreibweise, Abkürzung, Darstellungsform und Wortverbindung zur Verwendung in jeder Schreibweise, Schriftart und Darstellungsform zur Verwendung in allen Medien.

**Öko-Test-Verlag
GmbH & Co. KG Betriebsgesellschaft,
Kasseler Straße 1 a, 60486 Frankfurt am Main**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Schmerzfrei Schmerzfrei.de Schmerzfreier Alltag Schmerzlos

in allen, auch abgewandelten Darstellungsformen und Schreibweisen, in allen Wortverbindungen und mit allen Zusätzen für alle elektronischen, audiovisuellen, digitalen und Printmedien sowie Veranstaltungen.

**health professionals gmbh,
Garather Schlossallee 19, 40595 Düsseldorf**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für unsere Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

**housewarming
house warming**

für alle Medien.

**RAe HEUKING KÜHN LÜER WOJTEK,
Bleichenbrücke 9, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

bésame

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Condor Consulting GmbH,
Von-Weber-Straße 22, 91074 Herzogenaurach**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**net@fact
COM-DAYS
COM-DAY**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**P&T Computer GmbH,
Nikolaus-Otto-Straße 11, 35440 Linden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**HundeForum
KatzenForum
PferdeJournal**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**FÖRSTER CREATIV MARKETING,
Heidendoren 38, 45481 Mülheim**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**click-aktiv
net-guide-regional
net-guide-berlin**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RAe Dr. Caspari + Haller,
Bismarckstraße 39, 74074 Heilbronn**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software**Impressum****DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit DER SOFTWARE TITEL****Nr. 506 vom 20. Februar 2001:**

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-/Film-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von DM 75,- / € 38,35 pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format DM 280,- / € 143,16. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: DM 60,- / € 30,68 (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 6 vom 01.01.2000.

Termin-Service:

Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

Anzeigenaufträge und Bestellungen:**Presse Fachverlag GmbH, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,****Telefon: (040) 570 09 - 0, Telefax: (040) 570 09 - 300, E-Mail: PresseFachverlag@csi.com****DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: www.titelschutzanzeiger.de**

Druck: Nehr & Co. GmbH Offsetdruck, Antonie-Möbis-Weg 3, 22523 Hamburg

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 507) erscheint am 27.02.2001/Anzeigenschluß 23.02.2001, 10 Uhr.**Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 510 und erscheint am 20.03.2001****Anzeigenschluß: 16.03.2001, 10 Uhr.****Im selben Verlag erscheinen:****dnv - der neue vertrieb** · Fachzeitschrift und Verbandsorgan der Handelssparten im Pressevertrieb**PRESSE REPORT** · Magazin für den Einzelhandel**Presse-Porträts** · Das Angebot des Pressehandels**NEUMANN** · Handbuch für den Pressevertrieb**DISTRIPRESS GAZETTE** · Fachzeitschrift für den internationalen Pressevertrieb**WHO IS WHO IN DISTRIPRESS** · Das internationale Verzeichnis der Mitgliedsfirmen von Distripres