

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Schnellübersicht:

@night
A la car
Adressbuch der Windenergie
AMERICAN EXODUS
Aus deutschen Landen frisch auf den Tisch
Bekanntschäften
bel:on:air
Bierkönig-(Hits)
Bike-Foto
Bioline
biotech-pharma-aktuell.de
BIOTECHNOLOGIE
BIOTECHNOLOGY
Boote-Markt
Boots-Markt
Bringdienst
Bringdienst aktuell
Bringman
Cabrio Markt
Cabrio-Foto
Club of Radio
Cool Diva
Cool Diva - Marlene Dietrich
Cool-Diva - Marlene Dietrich - I am - Je suis - Ich bin
Counter-Strike
Delivery
Der Bringer
Der Gläserne Mensch
Der Kleinanzeigen spezialist
Der König von Mallorca
Der Mann für den Rest meines Lebens
Der Rosenkönig
Deutsche Unfallwagenbörse
Deutsches Kontaktmagazin
DHD Network
DHD online
Die Frau, die Freundin und der Vergewaltiger
Die Kumpel
Die Nacht - SAT.1 Nachrichten
DIE SPOTTDROSSEL
DKM
DRACHENJAGD-BEKENNTNISSE EINES DEUTSCHEN
OPIUM-ESSERS IN ZWÖLF BILDERN
drive&help
ero-plan
EROPLAN
Eurogio Gesundheit Freizeit und Ambiente
Eurobingoshow
Eurolottoshow
Europäischer Unfallwagenmarkt
Exhuminator
Ferienhaus Foto
Fitness-Investor
Fitnessinvestor
fly&help
Frauen-Power mit EQ!
Freizeit
Freizeit Hannover
Freizeit-Investor
Freizeitinvestor
Gastro aktuell
give&help
GrundVertrauen
Gunilla and friends
Gunilla and Friends
Gunilla's Friends
Gunilla's friends
Gunillas Friends
Gunillas friends
Haustier Foto
hr@night
Ich setz' auf dich
Ich zahl' auf dich
Immo Foto
Immobilien Foto
Immobilien-Markt
Internationaler Arbeitsmarkt
Jail Babes
Jailbabes
Kassel@night
KFZ-Foto
Kleinanzeigen spezialist
KNICK MICH ! Der Trick mit dem Knick DRESDEN-ATLAS
KNICK MICH ! Der Trick mit dem Knick FRANKFURT-ATLAS
KNICK MICH ! Der Trick mit dem Knick HAMBURG-ATLAS
KNICK MICH ! Der Trick mit dem Knick KÖLN/BONN-ATLAS
KNICK MICH ! Der Trick mit dem Knick LEIPZIG-ATLAS
KNICK MICH ! Der Trick mit dem Knick MÜNCHEN-ATLAS
KNICK MICH ! Der Trick mit dem Knick RUHRGEBIET-ATLAS
KNICK MICH ! Der Trick mit dem Knick STUTTART-ATLAS
Kreuzerkrieg und Kaperfahrten der Kleinen Kreuzer
Emden, Dresden und Königsberg
La Providencia
Lausitz-Card
Lausitz-Ticket
LausitzCard
LausitzTicket
mail&help
Männer und mehr
Männer, Männer !
Männer, nichts als Männer
Marketing for the Masses
MEGA PARK-HITS
Münchener Landpartien
Nur mein Sohn war Zeuge
Ochsentour
Odyssee
Origin
Party On
Pferde Foto
PhoneMasters
Pietät Grundlos
Pizz@
Procain
Procain.de
quizkohle
Radio Gute Laune Gokels
Radio Records
Saar-Info
Saar-Karte
Saar-Kontakt
Saar-Netz
Saar-News
Saar-surf-card
Saar-Ticket
Sahara - Expeditionen durch Raum und Zeit
Schutzengel-TV
search&help
shop&help
sms&help
Solaradressbuch
Speed
Stellenmarkt international
Stuttgarter Landpartien
t.akt
takt
Talent - Event
Tele-Auktion
Telefonsoftware
Telefonsoftware.com
Telehammer
The Flow
Truck-Foto
TUV Baureport
TV-Schutzengel
Unfallwagen Foto
Was Kerle sind
Was Männer sind
Where
Where to go
Wie Kerle sind
Wie Männer sind
win&help
Windenergie-Adressbuch
Wir machen Kleinanzeigen erfolgreich
Wir sind vier
Wirtschaftsprofilier
Wohnmobil Foto
www.dhd24.com
www.dhd24bike.com
www.dhd24contact.com
www.dhd24immo.com
www.dhd24immobilien.com
www.dhd24jobs.com
www.dhd24kontakt.com
Youngsters
zeitzeugen
zeitzeugen-berichten
zeitzeugen-gesucht

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz für das nachfolgende Druckwerk in Anspruch:

DIE SPOTTDROSSEL

in allen Abwandlungen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Wort- und Zeichenverbindungen.

**RA Walter Pohl,
Walsroder Straße 78, 30853 Langenhagen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Bierkönig-(Hits) Party On

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Compilations, Tonträgerpromotion, TV-Sendungen.

**Discovery Media GmbH,
Walder Straße 49, 40724 Hilden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

Euregio Gesundheit Freizeit und Ambiente

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Schriftarten, Titelkombinationen für Print, Medien und Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Film, Funk, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger.

**Agentur B. Völl,
Laufenstraße 84, 52156 Monschau**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für die Titel

Club of Radio Radio Records

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen in allen Medien, insbesondere Printmedien, Film, Fernsehen, Rundfunk, einschließlich On-Line-Diensten und Internet-Seiten sowie Ton- und Bildträgern.

**PA Meyer & Partner GbR,
Jungfernstieg 38, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**KNICK MICH ! Der Trick mit
dem Knick HAMBURG-ATLAS
KNICK MICH ! Der Trick mit
dem Knick MÜNCHEN-ATLAS
KNICK MICH ! Der Trick mit
dem Knick KÖLN/BONN-ATLAS
KNICK MICH ! Der Trick mit
dem Knick STUTTGART-ATLAS
KNICK MICH ! Der Trick mit
dem Knick RUHRGEBIET-ATLAS
KNICK MICH ! Der Trick mit
dem Knick FRANKFURT-ATLAS
KNICK MICH ! Der Trick mit
dem Knick LEIPZIG-ATLAS
KNICK MICH ! Der Trick mit
dem Knick DRESDEN-ATLAS**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**KNICK MICH Verlag e. K.,
Janitzkystraße 55, 12555 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**zeitzeugen
zeitzeugen-gesucht
zeitzeugen-berichten
Kreuzerkrieg und Kaperfahrten
der Kleinen Kreuzer Emden,
Dresden und Königsberg
Der Rosenkönig
La Providencia
Eurolottoshow
Eurobingoshow
Aus deutschen Landen frisch
auf den Tisch
Ochsentour**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-Line- und On-Line-Diensten und sonstige On-Line-Medien, sowie Softwareerzeugnisse.

**Scout Consult,
Overbeckstraße 7, 50823 Köln**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Der Gläserne Mensch

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Darstellungsformen, Abkürzungen, grafischen Gestaltungen und Schriften für alle Medien, insbesondere Printmedien, Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-line- und On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger, Ausstellungen und grafischen Gestaltungen.

**Stiftung Deutsches Hygiene-Museum,
Lingnerplatz 1, 01069 Dresden**

Unter Hinweis auf § 5, Abs. 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Was Männer sind Was Kerle sind Wie Männer sind Wie Kerle sind

In allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Kino-, Rundfunk- und Fernsehsendungen, sonstige audiovisuelle Medien und Träger sowie Druckerzeugnisse.

**U5 Filmproduktion GmbH & Co. KG,
Egenolffstraße 19, 60316 Frankfurt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Procain Procain.de

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton-, Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle anderen Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**DienstMed GmbH,
Ohlandbogen 18, 24161 Altenholz / Kiel**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Frauen-Power mit EQ!

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen sowie Kombinationen als Buch- und Reihentitel sowie auch für alle anderen Medien, insbesondere Skripten, Lehr-, Präsentations- und Unterrichtsmaterialien, Zeitschriften, Newsletter, Printmedien und Publikationen, audiovisuelle, elektronische und digitale Medien, Software-Erzeugnisse, insbesondere CD-ROM und sonstige Datenträger, Netzwerke, insbesondere Offline- und Online-Dienste und sonstige Off- und Online-Medien und -Produkte, Internet-Suchsysteme (Suchmaschinen), sämtlichen Multimedia-Bereiche, insbesondere im schulenden und ausbildenden Bereich.

**Centaur-Media-Service,
Löwenburgstraße 13, 53229 Bonn**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

“DRACHENJAGD” BEKENNTNISSE EINES DEUTSCHEN OPIUM-ESSERS IN ZWÖLF BILDERN

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten, Kombinationen, Abkürzungen mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse jeder Art, Zeitschriften, Magazine, Bücher, TV- und Hörfunksendungen, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien, Internet, insbesondere auch On-Line- und Off-Line-Dienste, Bild-, Ton-, Bildton- und Datenträger aller Art, insbesondere auch CD, CD-ROM, CD-I, DVD sowie öffentliche Veranstaltungen und Merchandising in jeder Form. Der Schutz soll sich sowohl auf Einzel-, Unter- als auch auf Reihentitel beziehen.

**Kornmeier Rechtsanwälte,
Wolfgangstraße 83, 60322 Frankfurt am Main**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

EROPLAN ero-plan Saar-Karte Saar-Ticket Saar-Kontakt Saar-News Saar-Info Saar-Netz Saar-surf-card

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen und für alle Bundesländer/Gebiete anstelle von “Saar”.

**MID,
Postfach 34 30, 55024 Mainz**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

bel:on:air

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**BelCompany GmbH & Co. KG,
Tiergartenstraße 105, 30559 Hannover**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für folgenden Titel

Speed

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen.

**n-tv Nachrichtenfernsehen GmbH & Co. KG,
Taubenstraße 1, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

MEGA PARK-HITS

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Compilations, Tonträgerpromotion, TV-Sendungen.

**Discovery Media GmbH,
Walder Straße 49, 40724 Hilden**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Counter-Strike

in jeder Schreibweise, Abkürzung, Abwandlung, Wortverbindung und Darstellungsform für jegliche Druckerzeugnisse.

**FUTURE PRESS,
Bussestraße 1, 22299 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für die Titel:

Sahara - Expeditionen durch Raum und Zeit Odyssee

in allen möglichen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse.

**RAe Westphal Voges Krohn,
Esplanade 41, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Männer, Männer ! Männer, nichts als Männer Männer und mehr

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**teamWorx Produktion für
Kino und Fernsehen GmbH,
Mommensenstraße 73, 10629 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Der Mann für den Rest meines Lebens

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, als Einzel- oder Reihentitel, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Video, Video on demand, Software, Off- und Online-Dienste, DVD, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Internetdomains, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen, Merchandising aller Art und jeder Form.

**Irion & Minas, Rechtsanwaltssozietät,
Parkallee 19, 20144 Hamburg**

Gemäß §§3, 5 Abs. 3, 14 ff Markengesetz nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

The Flow

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen, in allen Medien, einschließlich Tonträgern, Bildtonträger, Filme, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online Services, CD, CD-ROM, CD-I, DVD (Digital Versatile Disc/Digital Video Disc) und MD (MiniDisc) und anderen Datenträgern, sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle anderen Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RAe Boelsen, Jumpertz, Brochhaus & Kollegen,
Alteburger Straße 189, 50968 Köln**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

AMERICAN EXODUS

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination, insbesondere zur Verwendung in Druckerzeugnisse, Tonträger, Film sowie in allen anderen Medien einschließlich Merchandising.

**Betzel Verlag GmbH,
Postfach 19 05, 31569 Nienburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Wir sind vier

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Darstellungsformen für Ton- und Fernsehgrundfunk, alle sonstigen elektronischen Medien und Netzwerke, Bild-, Ton- und Datenträger, Spielfilmproduktionen und Druckerzeugnisse.

**RAe Raabe Habben Heinemann-Schulte,
Trostbrücke 1, 20457 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Talent - Event

in allen Schreibweisen, Variationen, Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medienerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Printmedien, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Soundpoint Productions GmbH,
Im Meisengrund 12, 50996 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Die Nacht - SAT.1 Nachrichten Die Kumpel Nur mein Sohn war Zeuge

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**SAT.1 SatellitenFernsehen GmbH,
Jägerstraße 32, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für den Titel:

Gunillas Friends Gunillas friends Gunilla's Friends Gunilla's friends Gunilla and Friends Gunilla and friends

In allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton-, Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RA Ulrich Birke,
Am Felde 101, 22765 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

shop&help win&help mail&help search&help give&help sms&help fly&help drive&help

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Printmedien und Druckerzeugnisse, Film, Funk, Fernsehen, Softwareerzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien, insbesondere auch OFF- und Onlinemedien sowie für Messen, Kongresse, Fachtagungen und sonstige Veranstaltungen aller Art.

**Sozietät Melchers Schubert Stocker Sturies
RA Markus Faust,
Großer Hasenpfad 30, 60598 Frankfurt/M.**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

TÜV Baureport

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere - ohne hierauf beschränkt zu sein - Druckerzeugnisse aller Art.

**TÜV Anlagentechnik GmbH, Unternehmensgruppe
TÜV Rheinland/Berlin-Brandenburg,
Am Grauen Stein, 51105 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für die Titel:

Fitnessinvestor Fitness-Investor Freizeitinvestor Freizeit-Investor

in allen Kombinationen, Darstellungsformen und Schreibweisen für alle Medien.

**RAe Funke & Müller,
Steinstraße 34, 40210 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Jailbabes Jail Babes

in allen auch abgewandelten Darstellungsformen und Schreibweisen, in allen Wortverbindungen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-line- und On-line-Diensten, sonstige audiovisuelle Medien sowie Softwareerzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Merchandising und Druckerzeugnissen.

**Grundy UFA TV Produktions GmbH,
Dianastraße 21, 14482 Potsdam-Babelsberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Ich setz' auf dich Ich zähl' auf dich

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, grafischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen, Telekommunikation und sonstige elektronischen Medien und Netzwerke einschließlich Off-Line- und On-Line-Diensten, Off-Line- und On-Line-Medien und Produkte, Internet-Domains, Veranstaltungen, Merchandising- und Druckereierzeugnisse sowie Literatur, insbesondere Zeitschriften, Newsletter, Bücher und andere Printmedien und Publikationen, Bild-, Ton-, Bildton- und Datenträger.

**RAe Stoffel, Pietzko & Strunden,
Neue Weyerstraße 9, 50676 Köln**

Unter Hinweis auf § 5, Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Solaradressbuch Adressbuch der Windenergie Windenergie-Adressbuch

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, als Einzel- oder Reihen-Titel, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Video, Video-on-Demand, Software, Off- und Online-Dienste, DVD, CD-ROM, CD-I und anderen Datenträgern sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Internetdomains, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen, Waren und Dienstleistungen aller Art und in jeder Form.

**SunMedia GmbH,
Querstraße 31, 30519 Hannover**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Exhumator Pietät Grundlos Radio Gute Laune Gokels

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen, für alle Medien, Tonträger, Bildträger, Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Onlinedienste (insbesondere Internet), CVD-ROM, CD-I, DVD, alle anderen Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie sonstige audiovisuelle, elektronische, digitale und analoge Medien und Netzwerke, Bücher, Zeitschriften, Kataloge und andere Printmedien, Veranstaltungen, Merchandising-Produkte und Dienstleistungen aller Art.

**dohrend:art Werbeagentur, Heiko E. Dohrendorf,
Südring 52, 21465 Wentorf bei Hamburg**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

<p>A la car Bekanntschaften Bike-Foto Boote-Markt Boots-Markt Bringdienst aktuell Bringdienst Bringman Cabrio Markt Cabrio-Foto Delivery Der Bringer Der Kleinanzeigenspezialist Deutsche Unfallwagenbörse Deutsches Kontaktmagazin DHD online DHD Network DKM Europäischer Unfallwagenmarkt Ferienhaus Foto Freizeit Freizeit Hannover Gastro aktuell Haustier Foto</p>	<p>Immo Foto Immobilien Foto Internationaler Arbeitsmarkt KFZ-Foto Kleinanzeigenspezialist Pferde Foto Pizz@ Stellenmarkt international Tele-Auktion Telehammer Truck-Foto Unfallwagen Foto Where Where to go Wir machen Kleinanzeigen erfolgreich Wohnmobil Foto www.dhd24.com www.dhd24bike.com www.dhd24contact.com www.dhd24immo.com www.dhd24immobilien.com www.dhd24jobs.com www.dhd24kontakt.com</p>
---	--

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, für alle Printmedien sowie Online- und Audiotextdienste und das Internet.

O. G R A C K L A U E R Bibliographische Agentur und Verlag GmbH, Wallotstraße 7 a, 14193 Berlin

Gemäß § 5 III MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

PhoneMasters
Telefonsoftware
Telefonsoftware.com

in allen Schreibweisen, Kombinationen, Wortverbindungen und Darstellungsformen sowie allen Arten der grafischen Darstellung, insbesondere für die Titelseite von Zeitschriften für Soft- und Hardware-, für alle Printmedien sowie für CD-ROM, DVD-ROM und im Bereich der elektronischen Medien.

Trend Redaktions- und Verlagsgesellschaft mbH
z. Hd. Herrn Reinhard Jansohn,
PEARL-Straße 1, 79426 Buggingen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

hr@night
@night
Kassel@night

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

RAin Bettina Krause,
Hauptstraße 35, 82327 Tutzing

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Stuttgarter Landpartien

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Kombinationen für alle Medien, insbesondere Printmedien und Bildträger.

**Clifford Chance Pünder,
Oberlindau 54 - 56, 60323 Frankfurt am Main**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Münchener Landpartien

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Kombinationen für alle Medien, insbesondere Printmedien und Bildträger.

**Clifford Chance Pünder,
Oberlindau 54 - 56, 60323 Frankfurt am Main**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

Origin

in allen Darstellungsformen, Kombinationen und Wortverbindungen, für alle Printmedien sowie elektronische und digitale Medien.

**O. GRACKLAUER
Bibliographische Agentur und Verlag GmbH,
Wallotstraße 7 a, 14193 Berlin**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

quizkohle

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, für alle Printmedien sowie Online- und Audiotextdienste und das Internet.

**O. GRACKLAUER
Bibliographische Agentur und Verlag GmbH,
Wallotstraße 7 a, 14193 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Cool Diva Cool Diva - Marlene Dietrich Cool-Diva - Marlene Dietrich - I am - Je suis - Ich bin

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**The Right Idea,
Wundstraße 15, 14059 Berlin**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich für meinen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Lausitz-Ticket LausitzTicket Lausitz-Card LausitzCard

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RA Dr. Johannes Weberling,
Prinzessinnenstraße 14, 10969 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

t.akt takt

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten und Wortverbindungen sowie mit entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, TV, Hörfunk, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RA Elmar von Schirach,
Adenauerring 9, 81737 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für folgenden Titel:

Youngsters

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln, Zusammensetzungen und mit allen Zusätzen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Merchandising, Multimedia-Anwendungen, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere CD-ROM, Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Deutscher Genossenschafts-Verlag eG,
Leipziger Straße 35, 65191 Wiesbaden**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Wirtschaftsprofiler

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien.

**PJ-Werbe + Verlag GmbH i.G.,
Ziegelei 3, 06667 Storkau**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Der König von Mallorca

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**BMS Modern Games GmbH,
Pascalstraße 17, 52076 Aachen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für

GrundVertrauen

in allen Schreibweisen, Wortkombinationen, Darstellungsformen in allen Medien.

**Wellhausen & Marquardt Medien,
Eppendorfer Weg 109, 20259 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Immobilien-Markt

für alle Medien in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RAe Menold & Aulinger, RA Dr. Egon Peus,
Abc-Straße 5, 44787 Bochum**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Die Frau, die Freundin und der Vergewaltiger

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

BIOTECHNOLOGIE BIOTECHNOLOGY biotech-pharma-aktuell.de

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**pharma-aktuell GmbH,
Clara-Zetkin-Straße 17, 16547 Birkenwerder**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für den Titel

Bioline

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Wortverbindungen, Titel- und Untertitelkombinationen und Abkürzungen für alle Medien, insbesondere für Print- und elektronische sowie digitale Medien, z. B. CD-ROM, Offline- und Online-Dienste sowie Internet.

**KLAKA Rechtsanwälte,
Delpstraße 4, 81679 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Marketing for the Masses

in jeder Schreibweise und Darstellungsform, Kombination und/oder Abwandlung für alle Medienerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Veranstaltungen jeder Art, Bild-, Ton- und Datenträger, Printmedien, elektronische und digitale Medien und Netzwerke.

**megacult GmbH,
Stolberger Straße 200, 50933 Köln**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Schutzengel-TV TV-Schutzengel

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen und oder (Gestaltungs-)Zusätzen jeder Art (Buchstaben, Wort- und/oder Bild/Graphik) zur Verwendung in den Medien, insbesondere Druckereierzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film- und elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste) und Netzwerke sowie sonstige Online-Medien und Bild-, Ton- und Datenträger aller Art (insbesondere CD-ROM, CD-I und DVD), für Telekommunikation und Telekommunikationsdienstleistungen in allen derzeitigen und zukünftigen Übertragungstechniken, für öffentliche Veranstaltungen, Merchandising, Marketing, Promotion-Services und Dienstleistungen aller Art.

**RAe FRESHFIELDS BRUCKHAUS DERINGER,
Taanusanlage 11, 60329 Frankfurt am Main**

Impressum DER TITELSCHUTZ ANZEIGER Nr. 507 vom 27. Februar 2001:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-/Film-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von DM 75,- / € 38,35 pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format DM 280,- / € 143,16. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: DM 60,- / € 30,68 (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 6 vom 01.01.2000.

Termin-Service: Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

**Anzeigenaufträge und Bestellungen: Presse Fachverlag GmbH, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,
Telefon: (040) 570 09 - 0, Telefax: (040) 570 09 - 300, E-Mail: PresseFachverlag@csi.com**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: www.titelschutzanzeiger.de

Druck: Nehr & Co. GmbH Offsetdruck, Antonie-Möbis-Weg 3, 22523 Hamburg

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 508) erscheint am 06.03.2001/Anzeigenschluß:02.03.2001, 10 Uhr.

**Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 510 und erscheint am 20.03.2001
Anzeigenschluß: 16.03.2001, 10 Uhr.**