

mit DER
SOFTWARE
TITEL

Woche 12
Jahr 2001
5 1 0

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Schnellübersicht:

3D your mind
Academy
Akademie
Akademie für Elektronik im Haus
Akustiker-Akademie
ALTERNATIVE X
Animekka
Archangel
Bärln FM
bass republic
Bayerische Seiten
Berlin - Abschnitt Vierzig
Boat of Love
Boat of Temptation
Bonenkai
Burned Land
C.O.P.S. - Die Comedy Pannenshow
C.O.P.S. - Die Comedypannenshow
Call Center Management
Call Of Cthulhu - Dark Corners Of The Earth
CARNOT
Carrier-Akademie
CDRMAC
Clever reisen!
CNC-conform
Computer Solution Guide
Conflux-Verlag Koblenz
controlling@work
creating dialog
cross-in-a-box
Dämonen Winter
DAS GOLDENE HAUS
Das super Buch der erstaunlichen Tatsachen
Data-C
Data-C²
Demon Winter
DER SCHUH DES MANITU
Die Akademie
Die Altenburger
Die Armee des Nostradamus
Die Arnstädter
Die Eisenacher
Die Erfurter
Die Geraer
Die Gothaer
Die Ilmenauer
Die Jenaer
Die Meininger
Die Mühlhausener
Die Musiker-Olympiade
Die Nordhausener

Die Radio-Olympiade
Die Saalfelder
Die Suhler
Die Thüringer
Die Weimarer
Digitales Portal
Digitales TV-Portal
doc-on
doc-on.net
Dresdner Seiten
Duell
Dune - Der Wüstenplanet
Edison-Akademie
Etherlords
EURO TOURCYCLING
EXCALIBUR
Frankfurter Seiten
GoFelix
Grundschulprojekte
Hamburger Seiten
Heuchler TV
High Logistics
Homenet - volles Programm
Homenet, Ihr TV-Portal
Hospiz- und Palliativführer
Ich und mein Homenet
ideale Datenquelle
IDQ
Information auf den Punkt gebracht
Internet 6
Internet Design Studio
Internet Sex
IT Solution Guide
Jackpot - Das Quiz um die Million
KINDER BRAUCHEN HILFE
Kölner Seiten
Köstliches aus Asien
Lebensläufe im 20. Jahrhundert
Lebenslust läßt sich nicht wiegen
Leckeres für Gäste & Feste
Leipziger Seiten
MACCDR
MAISON DOREÉ
Manfred Hoerber's pro Vital
Marketing Aktiv
Marketing Business
Marketing Manager
Masterblaster
MercatorPark-Akademie
Möbel und Service Systeme
Montag fang ich an
Münchner Seiten
MUSS
Nachtfahrt

New Media Heroes
Norddeutsche Seiten
Paradies
People
Pfliffige Vorspeisen
Pro Marketing
Radio Works
Ratten - sie werden Dich kriegen
Reha-Akademie
Rhein-Main Seiten
Rhein-Ruhr Seiten
Rheinische Seiten
RIBBONS VIP SHOW
RIM - Battle Planets
RUNAWAY: A ROAD ADVENTURE
S.W.I.N.E.
Sächsische Seiten
Schokoladendesserts
Scorched Land
Scorpions - The Movie
SECRET CRUSADERS
SiPoTec
SiPoTec German Defence
SiPoTec German Defense
SiPoTecDATA
SmarTravel
Solo für Traumprinzen
Telematik-Akademie
The Academy
The Rise of the Scorpions
to be
Trash - Was Männer wirklich wollen
TV - Portal
TV 6
TV Sex
UFOS IM INTERNET
Unterrichtsprojekte
Verbranntes Land
Vier Pfoten - Erste Hilfe und Pflege
VIVRE
VOICEPOWER
Waumiau TV
Web Design Studio
WEIBERFASTTAG(E)
Wer heiratet die Millionärin?
Wer will die Millionärin?
WHO KILLED THE IDEA?
Wildlife Park
WINCDR
Wow TV
Wühlmaus

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

CARNOT

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und grafischen Gestaltungen für alle Medien, insbesondere Computer-Hardware, Datenträger aller Art, Softwareerzeugnisse, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAe Woedtke, Reszel & Partner GbR,
Königsallee 12, 40212 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

TV Sex TV 6 Internet Sex Internet 6

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Nicole Reinke,
Falkenried 4, 20251 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Trash - Was Männer wirklich wollen

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Variationen, grafischen Gestaltungen, Wortverbindungen und Titelkombinationen für Druckerzeugnisse aller Art, elektronische und digitale Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Softwareerzeugnisse, Filmmittel, Rundfunk- und TV-Sendungen, CD-I, Offline- und Online-Dienste sowie sonstige Online-Medien.

**C. Pfefferkorn,
Amalie-Dietrich-Stieg 1, 22305 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Dämonen Winter Verbranntes Land Demon Winter Scorched Land Burned Land

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**PAe und RAe Bungartz, Hublé & Partner,
Eupener Straße 161 a, 50933 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in allen Schreibweisen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, Variationen, graphischen Gestaltungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen sowie Wortzusammensetzungen für folgenden Titel in Anspruch:

Lebensläufe im 20. Jahrhundert

Der Titelschutz erstreckt sich auf folgende Medien und Medienträger: Bücher, Zeitschriften, Tageszeitungen, Printmedien allgemein, Audio-CDs, Vinyl-Schallplatten, CD-ROMs, DVD-ROMs, DVD-Videos (Digital Video Discs bzw. Digital Versatile Discs Video), DVD-Audio (Digital Audio Discs bzw. DAD), SACDs, Tonträger und Bildtonträger allgemein, Hörfunkstationen, Hörfunkprogramme, Hörfunksendungen, Fernsehstationen, Fernsehprogramme, Fernsehsendungen, Internet-Hörfunk-Stationen, Internet-Hörfunk-Programme, Internet-Fernseh-Stationen, Internet-Fernseh-Programme, Internet- und Online-Content-Angebote allgemein, Multimedia-Medien, Mixed-Media-Medien, Multicast-Medien, Online- und Offline-Datenbanken, Dokumentarfilm-, Fernsehfilm- und Kinofilm-Titel, Gesellschaftsspiele und Computerspiele sowie Merchandising.

**Polzer Media Group GmbH,
Postfach 60 13 61, 14413 Potsdam**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Manfred Hoerberl's pro Vital

in allen Schriftarten, Schreibweisen, Schreib- und grafischen Gestaltungsweisen, Abkürzungen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Kombinationen, Schriftarten mit/und Gestaltungszusätzen jeder Art, Wortfolgen, Wortverbindungen und Wortkombinationen oder in allen Wortverbindungen und Satzstellungen, mit Untertiteln, Wort- und Satzkombinationen mit Untertiteln, Wort- und Satzweisen mit/und grafischen Gestaltungsweisen, sowie Buchstaben und Namenszusätzen. Alleinstehend und mit allen etwaigen Zusätzen für sinngemäße Titel, als Einzel- oder Reihentitel in allen Sprachen und sinngemäßen Übersetzungen für: Film, Fernsehen, Rundfunk, Video, audio- und visuelle, audiovisuelle, elektronische und digitale Medien aller Art, Printmedien und Druckerzeugnisse aller Art, Literatur, Lehr- und Seminarveranstaltungen, Fachtagungen, Software- und Hardware-Produkte, Wort-/Bild-/Ton- und Wort- mit Bild- und/mit Ton-Daten- und Videoträger aller Art, Medien zur Datenverbreitung und Datendistribution, Online- und Offline-Dienste, Internet-domains, sonstige Online-Medien, Multimedia-Artikel, Multimedia-Produkte, Multimedia-Anwendungen aller Art und Form, Merchandising aller Art und in jeder Form, das Anbieten und/oder den Handel von Waren- und Dienstleistungen aller Art und in jeder Form.

**First Media Consulting Group,
Rheinstraße 136, 47798 Krefeld**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Masterblaster

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Printmedien und Druckerzeugnisse, Film, Funk, Fernsehen, Softwareerzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien, insbesondere auch OFF- und Onlinemedien sowie für Messen, Kongresse, Fachtagungen und sonstige Veranstaltungen aller Art.

**Sozietät Melchers Schubert Stocker Sturies
RA Markus Faust,
Großer Hasenpfad 30, 60598 Frankfurt/M.**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Bonenkai Animekka

In allen möglichen Schreibweisen, Darstellungsformen, Variationen, Abkürzungen, grafischen Gestaltungen, Schriftarten, Wortverbindungen und Titelkombinationen für Print-Medien (Magazine), Literatur-, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Softwareerzeugnisse, Filmtitel, Rundfunk- und Fernsehsendungen, audiovisuelle, elektronische und digitale Medien, Merchandising und Druckerzeugnisse, CD-ROM, CD-I, DVD, Netzwerke, Offline- und Onlinedienste, sowie sonstige Online-Medien.

**Lars Erbstößer,
Vor der Heck 12, 57627 Hachenburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

bass republic

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen, Video, Telekommunikation und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-line und On-line-Diensten, Off-line und On-line-Medien und Produkte, Internet-Domains, Veranstaltungen, Bühnenshows, Merchandising- und Druckereierzeugnisse sowie Literatur, insbesondere Zeitschriften, Newsletter, Bücher und andere Printmedien und Publikationen, Bild-, Ton-, Bildton- und Datenträger.

**RAe Lichte Schramm & Scheuermann,
Ubierring 7, 50678 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

TV - Portal Ich und mein Homenet Homenet - volles Programm Homenet, Ihr TV-Portal Digitales TV-Portal Digitales Portal

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen und Abwandlungen für Printmedien, elektronische und digitale Medien sowie Online-Dienste.

**RA Reinhard Fraenkel,
Kolbeplatz 4, 33330 Gütersloh**

**TITEL-
SCHUTZ**

**RECHTE-
INHABER**

**COPY-
RIGHT**

Täglich ergänzte Titelschutzanzeigen-, Fernsehtitel-, Pay-TV- und Softwaretitel-Datenbanken; Titelrecherchen; Schnellauskünfte; Literaturzusammenstellungen etc.

O. GRACKLAUER

BIBLIOGRAPHISCHE AGENTUR GEGRÜNDET 1862 IN LEIPZIG

Internet: <http://www.gracklauer.de> E-Mail: info@gracklauer.de
Fragen Sie uns: Telefon 030-825 81 39 Fax: 030-826 20 39

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

cross-in-a-box

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

come2service
Partnerverbund mit Neuen Medien
Marc Wisser,
Kornbitz 1, 56459 Rotenhain

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

New Media Heroes

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Druckschriften.

moomax GmbH,
Neusser Straße 618 a, 50737 Köln

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

SECRET CRUSADERS

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

GEORGI, HARDT, SCHÜCHER GbR,
c/o DAS IMPERIUM,
Swinemünder Straße 121, 10435 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

WHO KILLED THE IDEA?

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für elektronische Medien, Printmedien und Internet.

Emotional Network,
Schmidtstraße 12, 60326 Frankfurt

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Web Design Studio Internet Design Studio

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Wortverbindungen und Titelkombinationen und für alle Medien einschließlich Printmedien, das Internet, Online- und Offlinedienste.

MediaGold GmbH,
Goldbergstraße 6, 81479 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für die Titel

Radio Works

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, in allen Medien, insbesondere Printmedien, Film, Fernsehen, Rundfunk, einschließlich On-Line-Diensten und Internet-Seiten sowie Ton- und Bildträgern.

PA Meyer & Partner GbR,
Jungfernstieg 38, 20354 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für folgende Titel:

Montag fang ich an Heuchler TV Lebenslust läßt sich nicht wiegen Nachtfahrt

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke, einschließlich Off-Line- und On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger und Merchandising.

Sabina Begic,
Schönleinstraße 2, 45131 Essen

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Carrier-Akademie Edison-Akademie Reha-Akademie MercatorPark-Akademie Telematik-Akademie Akustiker-Akademie Akademie für Elektronik im Haus

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

AFM Verlag GmbH,
Parsdorfer Straße 2, 85598 Baldham

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für meinen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

BärLin FM

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RA Dr. Johannes Weberling,
Prinzessinnenstraße 14, 10969 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

KINDER BRAUCHEN HILFE

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**YES-VERLAG, KONTAKT@YES-VERLAG.DE,
WWW.GALASINGER.COM,
Wiss-Straße 18, 44137 Dortmund**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

VIVRE

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen und Abwandlungen für Printmedien, elektronische und digitale Medien sowie Online-Dienste.

**RA Reinhard Fraenkel,
Kolbeplatz 4, 33330 Gütersloh**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Die Musiker-Olympiade Die Radio-Olympiade

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Neue Welle Bayern
Rundfunk-Verwaltungsgesellschaft mbH,
Pretzfelder Straße 7-11, 90425 Nürnberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen unserer Mandanten Titelschutz in Anspruch für

GoFelix

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Darstellungsformen für Druckereierzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke, Off-Line- und On-Line-Dienste, Internet sowie für Bild-, Ton- und Datenträger und sonstige Medien.

**RAe. Weber & Sauberschwarz,
Königsallee 19, 40212 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3, 15 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Wühlmaus

in allen Kombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten und mit allen Zusätzen und Untertiteln für alle Print-Medien, Softwareerzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien, insbesondere auch CD-ROM, DVD sowie Online-Dienste.

**Reble & Klose RAe / PAe,
Sophienstraße 17, 68165 Mannheim**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Jackpot - Das Quiz um die Million

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Innonics GmbH,
Moocksgang 5, 30169 Hannover**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unsere Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für:

creating dialog

in allen möglichen Schreibweisen und Darstellungsformen, Kombinationen und Wortverbindungen, Abwandlungen und Schriftarten für Printmedien, Druckerzeugnisse, Fernsehen, Film, Rundfunk, Bild-, Ton- und Datenträger, elektronische und digitale Medien einschließlich Multimediaanwendungen (Offline- und Online-Dienste) und Netzwerke, Computerprogramme, Softwareerzeugnisse, CD-ROM, Internet und sämtliche sonstige Medien sowie für Veranstaltungen und Merchandising in jeglicher Form.

**Rechtsanwaltskanzlei Burgmeier & Schreiber,
Schnieglinger Straße 32, 90419 Nürnberg**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unsere Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

DER SCHUH DES MANITU

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke, einschl. Off-Line- und On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**WOLF Rechtsanwälte,
Hauptplatz 4, 82131 Gauting**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für die Titel

Waumiau TV Wow TV

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen und Zusammensetzungen, in allen Medien, und zwar auch für Rundfunk- und Fernsehsendungen, Druckerzeugnisse, Internet sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**GÖRG Rechtsanwälte, RA Dr. Wolfgang Prinz,
Sachsenring 81, 50677 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

SiPoTec SiPoTec German Defense SiPoTec German Defence SiPoTecDATA

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Abkürzungen, Schriftarten und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Internet, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke.

**RAe Schlüter Riedenklau Diewitz,
Detmolder Straße 43, 33604 Bielefeld**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

IT Solution Guide Computer Solution Guide

in allen Schreibweisen, mit allen Zusätzen, in allen Abwandlungen und Schriftarten, Titelkombinationen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, Netzwerke, insbesondere off-line und on-line-Dienste und sonstige on-line-Medien, Film, TV- und Radiosendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**Anwaltssozietät Grünecker, Kinkeldey,
Stockmair & Schwanhäusser,
Maximilianstraße 58, 80538 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

IDQ Data-C Data-C² ideale Datenquelle Information auf den Punkt gebracht controlling@work doc-on doc-on.net

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschl. Off-Line- und On-Line-Dienste und sonstige On-Line-Medien, sowie Softwareerzeugnisse.

**Circleware GmbH,
Overbeckstraße 7, 50823 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

The Academy Academy Die Akademie Akademie

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film und Fernsehen, Video- und/oder Audiomedien und sonstigen elektronischen Medien und Netzwerke einschließlich offline- und online-Dienste, sonstige audiovisuelle Medien sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich UMTS, SMS, WAP), Merchandising, öffentliche Veranstaltungen und Druckerzeugnisse.

**DoRo Film- und Fernseh-
produktionengesellschaft mbH,
Hohenzollernring 54, 50672 Köln**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Die Armee des Nostradamus

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Kino-, Rundfunk- und Fernsehsendungen, sonstige Medien und Träger sowie Druckerzeugnisse.

Christian Sprajcar,
Franz Stelzhamerstraße 14, A - 5204 Straßwalchen

Unter Hinweis auf § 5, Abs. 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Solo für Traumprinzen

In allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Kino-, Rundfunk- und Fernsehsendungen, sonstige audiovisuelle Medien und Träger sowie Druckerzeugnisse.

U5 Filmproduktion GmbH & Co. KG,
Egenolffstraße 19, 60316 Frankfurt

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für den Titel

People

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen und Zusammensetzungen, in allen Medien, und zwar auch für Rundfunk- und Fernsehsendungen, Druckerzeugnisse, Internet sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

GÖRG Rechtsanwälte, RA Dr. Wolfgang Prinz,
Sachsenring 81, 50677 Köln

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für den Titel

Paradies

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen und Zusammensetzungen, in allen Medien, und zwar auch für Rundfunk- und Fernsehsendungen, Druckerzeugnisse, Internet sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

GÖRG Rechtsanwälte, RA Dr. Wolfgang Prinz,
Sachsenring 81, 50677 Köln

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für den Titel

Duell

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen und Zusammensetzungen, in allen Medien, und zwar auch für Rundfunk- und Fernsehsendungen, Druckerzeugnisse, Internet sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

GÖRG Rechtsanwälte, RA Dr. Wolfgang Prinz,
Sachsenring 81, 50677 Köln

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Das super Buch der erstaunlichen Tatsachen

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien, insbesondere Serien- und Einzelbandtitel sowie Bild-, Ton- und Datenträger.

RA Joachim Fauth,
Wilhelm-Blos-Straße 62, 70191 Stuttgart

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

EXCALIBUG RUNAWAY: A ROAD ADVENTURE EURO TOURCYCLING

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Kombinationen und Wortverbindungen für Softwareprodukte, insbesondere auf CD-ROM oder sonstigen Datenträgern, Online-Dienste, Multimedia Artikel und damit zusammenhängende Print- und sonstige Medien.

PMM Rechtsanwälte Poley Moratinos Meissner,
Katharinenhof, Zippelhaus 2, 20457 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Marketing Manager Marketing Aktiv Pro Marketing Marketing Business

in jeder Abwandlung, Schreibweise, Darstellungsform und Kombination zur Verwendung in allen Medien und Druckerzeugnissen aller Art.

Beranek Consulting,
Mühlbachstraße 34, 86356 Neusäß

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

C.O.P.S. - Die Comedypannenshow

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien.

**KirchMedia Entertainment GmbH,
Carls-Zeiss-Ring 3, 85737 Ismaning**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**Etherlords
Archangel
Call Of Cthulhu -
Dark Corners Of The Earth
S.W.I.N.E.
RIM - Battle Planets
Wildlife Park**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Ravensburger Interactive Media GmbH,
Postfach 18 60, 88188 Ravensburg**

Gemäß § 5 (3) MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

to be

in allen möglichen Schreibweisen, Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten in allen Medien, insbesondere auf Bild-, Ton- und Datenträgern für Druckereierzeugnisse, Organisation und Durchführung von Veranstaltungen, insbesondere Werbeveranstaltungen und Incentive-Veranstaltungen, Verteilung von Waren zu Werbezwecken, Werbung, insbesondere Rundfunk-, Fernseh- und Kinowerbung, Ausstrahlung von Rundfunk- und Fernsehprogrammen, Ton- und Bildübertragung durch Satelliten, Film- und Fernsehproduktion, Filmverleih, Filmvorführung, Musikdarbietung, Rundfunk- und Fernsehunterhaltung, Veranstaltung von Wettbewerben, Veröffentlichung und Herausgabe von Büchern, Zeitungen und Zeitschriften, Beherbergung und Verpflegung von Gästen, Veranstaltung von Messen und Ausstellungen, Internet-Dienstleistungen, insbesondere elektronischer Vertrieb von Waren (e-commerce), Betrieb eines elektronischen, virtuellen Geschäfts (e-shop).

**PAe Tiedtke-Bühling-Kinne & Partner (GbR),
Bavariaring 4-6, 80336 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für die nachfolgenden Bezeichnungen:

**Die Thüringer
Die Erfurter
Die Eisenacher
Die Gothaer
Die Suhler
Die Meininger
Die Jenaer
Die Weimarer
Die Geraer
Die Altenburger
Die Mühlhausener
Die Nordhausener
Die Arnstädter
Die Ilmenauer
Die Saalfelder**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abkürzungen, Wortverbindungen, Abwandlungen, Titelkombinationen, grafischen Ausgestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen in allen Medien, einschließlich Bücher und alle Printmedien, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Offline- und Online-Dienste, CD-ROM und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere Internet, für Veranstaltungen, Merchandising und Dienstleistungen aller Art.

**PAe Diehl, Glaeser, Hittl & Partner,
Augustenstraße 46, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Conflux-Verlag Koblenz

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien, Druckerzeugnissen und elektronische Medien.

**Volker Bender, Boppard und Dr. Carlo Kirchner,
Postfach 9 40, 56009 Koblenz**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Call Center Management

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Veranstaltungen aller Art, insbesondere Messen, Kongresse, Fachausstellungen.

**Verlag Dr. Th. Gabler GmbH,
Abraham-Lincoln-Straße 46, 65189 Wiesbaden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Berlin - Abschnitt Vierzig

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

C.O.P.S. - Die Comedy Pannenshow

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**SAT.1 SatellitenFernsehen GmbH,
Jägerstraße 32, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

High Logistics

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Kombinationen für alle Medien, einschließlich Netzwerke und Druckerzeugnisse sowie alle elektronische Medien.

**CICERO Gesellschaft für Werbung
und Kommunikation mbH,
Gustav-Adolf-Straße 2, 65195 Wiesbaden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

3D your mind

in allen möglichen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Software-Erzeugnisse, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, Offline- und Online-Dienste und sämtliche sonstige Online-Medien.

**TERRATOOLS GmbH,
Rudolf-Breitscheid-Straße 162, 14482 Potsdam**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für die Titel

The Rise of the Scorpions Scorpions - The Movie

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Kombinationen, in allen Medien, insbesondere Printmedien, Film, Fernsehen, Rundfunk, einschließlich On-Line-Diensten und Internet-Seiten sowie Ton- und Bildträgern.

**PA Meyer & Partner GbR,
Jungfernstieg 38, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf die §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz für folgende Softwareprodukte in Anspruch:

WINCDR MACCDR CDRMAC

in allen Abwandlungen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Wort- und Zeichenverbindungen.

**RA Wojciechowski,
Am Sturmwald 30, 44227 Dortmund**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

ALTERNATIVE X DAS GOLDENE HAUS MAISON DOREÉ UFOS IM INTERNET

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**BOINK MEDIA GmbH,
Kleingeschaidt 42 A, 90562 Heroldsberg**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Hospiz- und Palliativführer

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

MediMedia
Medizinische Medien Informations GmbH,
Am Forsthaus Gravenbruch 5-7,
63263 Neu-Isenburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Vier Pfoten - Erste Hilfe und Pflege

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

Minerva-Verlag GmbH,
Eichenstraße 72, 41747 Viersen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 2 und 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Kennzeichen- und Titelschutz in Anspruch für

VOICEPOWER

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen in allen Medien.

PAe Hofstetter, Schurack & Skora,
Balanstraße 57, 81541 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

RIBBONS VIP SHOW

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und für alle Medien.

w. nostheide verlag gmbh,
Bahnhofstraße 22, 96117 Memmelsdorf

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Unterrichtsprojekte

Praktisches Lernen in der Grundschule
Grundschulprojekte

Praktisches Lernen in der Grundschule

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

Domino Verlag Günther Brinek GmbH,
Menzinger Straße 13, 80638 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Clever reisen! SmarTravel

in allen möglichen Schreibweisen, Abwandlungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, insbesondere CD-ROM, CD-I, Netzwerke, insbesondere Off-Line- und On-Line-Dienste und sonstige On-Line-Medien, TV- und Radiosendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

Markt Control Multimedia Verlag GmbH & Co. KG,
Am Büschchen 2 A, 47179 Duisburg

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für die Titel:

Pfiffige Vorspeisen
Schokoladendesserts
Leckeres für Gäste & Feste
Köstliches aus Asien

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien, insbesondere Serien- und Einzelbandtitel sowie Bild-, Ton- und Datenträger.

RA Dr. Wolfram Grauer,
Kettelerstrasse 13, 65527 Niedernhausen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Dune - Der Wüstenplanet

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelmkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Ton- und Bildtonträger, Film, Fernsehen, Kino, Video, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke.

KirchMedia GmbH & Co. KGaA,
Betastraße 1, 85774 Unterföhring

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

WEIBERFASTTAG(E)

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Dr. Hans-Peter Nordhoff,
Rümannstraße 53, 80804 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

CNC-conform

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Fachverband Holz und Kunststoff NRW,
Kreuzstraße 108-110, 44137 Dortmund**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Ratten - sie werden Dich kriegen

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**ProSieben Television GmbH,
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

MUSS Möbel und Service Systeme

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und für alle Medien sowie für Messen, Kongresse, Fachtagungen und sonstige Veranstaltungen aller Art.

**Ferdinand Holzmann Verlag GmbH,
Mexikoring 37, 22297 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG beanspruchen wir für eine Mandantin Titelschutz für

**Norddeutsche Seiten
Hamburger Seiten
Rhein-Ruhr Seiten
Rheinische Seiten
Kölner Seiten
Rhein-Main Seiten
Frankfurter Seiten
Bayerische Seiten
Münchner Seiten
Sächsische Seiten
Dresdner Seiten
Leipziger Seiten**

in allen Schreibweisen, mit und ohne Zusätze, für Print- und elektronische Produkte.

**RAe White & Case, Feddersen,
Stiftstraße 9 - 17, 60313 Frankfurt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

**Wer heiratet die Millionärin?
Wer will die Millionärin?
Boat of Love
Boat of Temptation**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschl. Off-Line- und On-Line-Dienste, Internet, sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**GAEDERTZ Rechtsanwälte, AZ: 00018-01,
Theatinerstraße 11, 80333 München**

mit DER
SOFTWARE
TITEL

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 12
Jahr 2001
5 1 0

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Impressum

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit DER SOFTWARE TITEL

Nr. 510 vom 20. März 2001:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-/Film-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von DM 75,- / € 38,35 pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format DM 280,- / € 143,16. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: DM 60,- / € 30,68 (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 6 vom 01.01.2000.

Termin-Service:

Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

Anzeigenaufträge und Bestellungen:

Presse Fachverlag GmbH, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,
Telefon: (040) 570 09 - 0, Telefax: (040) 570 09 - 300, E-Mail: PresseFachverlag@csi.com
DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: www.titelschutzanzeiger.de
Druck: Nehr & Co. GmbH Offsetdruck, Antonie-Möbis-Weg 3, 22523 Hamburg

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 511) erscheint am 27.03.2001/Anzeigenschluß 23.03.2001, 10 Uhr.
Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 514 und erscheint am 18.04.2001
Anzeigenschluß: 12.04.2001, 10 Uhr.

Im selben Verlag erscheinen:

dnv - der neue vertrieb · Fachzeitschrift und Verbandsorgan der Handelssparten im Pressevertrieb
PRESSE REPORT · Magazin für den Einzelhandel
Presse-Porträts · Das Angebot des Pressehandels
NEUMANN · Handbuch für den Pressevertrieb
DISTRIPRESS GAZETTE · Fachzeitschrift für den internationalen Pressevertrieb
WHO IS WHO IN DISTRIPRESS · Das internationale Verzeichnis der Mitgliedsfirmen von Distripres