

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

## Schnellübersicht:

5.500 Stadtpläne  
 Abenteuer Ferne  
 Altenburg Anzeiger  
 Altenburger Anzeiger  
 Anzeiger Altenburg  
 ARENAL ALLSTARS  
 Backspaß  
 Bautzener Sonntag  
 besser wirtschaften  
 Bilder vom Leben  
 Bilder vom Menschen  
 bio.de  
 Bio.de  
 BIO.de  
 Bischofswerdaer Sonntag  
 Blue Line/Blue Games  
 C<sup>2</sup>  
 CLUB-DISCOTHEK AB 30  
 CO<sup>2</sup>  
 Computer Colleg  
 Computing & Communication  
 Cool World  
 Country Houses  
 Das Leben  
 Dekospaß  
 Der Anleger  
 Der Gehirnjogger  
 Der Investor  
 Design-Träume  
 dhd24IT<sup>2</sup>  
 Die Beste Dienstleistung  
 Die Beste Fabrik  
 Die Farbe des Lebens  
 Die Hinterbänkler  
 Die Letzten beißen die Hunde  
 Dippoldiswalder Sonntag  
 Dresdner Sonntag  
 Drucken leicht gemacht  
 Easy Druck  
 Erziehung Umwelt  
 Euro per tutti  
 Familienspaß  
 Fonds Anleger  
 Fonds Investor  
 Food-Träume  
 FRAME  
 Freitaler Sonntag  
 Fresh World  
 Freunde, Feinde  
 Frozen Land

Frozen World  
 funny handy  
 Geliebtes Büro  
 Geschenke.de  
 GoodFood  
 Görlitzer Sonntag  
 Großenhainer Sonntag  
 Hall of Game  
 Handy Box  
 handy funny  
 handy heute  
 handy illu  
 handy joy  
 handy jump  
 handy klingel  
 handy konkret  
 handy korrekt  
 handy krass  
 handy kurier  
 handy morgen  
 Handy okay  
 handy praxis  
 handy profil  
 handy revue  
 handy rundschau  
 handy tomorrow  
 handy-spiegel  
 Heirate mir  
 Heiß oder Kalt  
 HIMMELREICH & CO. - Alles wird Gut -  
 Hitradio Günzburg  
 Hitradio Schwaben  
 Hitradio X Günzburg  
 Hoyerswerdaer Sonntag  
 HYQ  
 Ice-Land  
 Ice-World  
 Im Netz der Lüge  
 IT<sup>2</sup>-Anzeiger  
 IT<sup>2</sup>-Börse  
 IT<sup>2</sup>-Handel  
 IT<sup>2</sup>-Markt  
 joy handy  
 Kamenzer Sonntag  
 Kochspaß  
 Kontaktaufnahme  
 Küche(n)-Träume  
 Lebensbilder  
 leg sex  
 Löbauer Sonntag  
 M 1  
 M ONE  
 Magazin SAAR-LOR-LUX-21

MALLORCA ALLSTARS  
 MALLORCA PARTY ALLSTARS  
 Manfred Hoebel's MH Vital  
 Marathon  
 Mein Handy  
 Meißner Sonntag  
 MEN'S TODAY  
 MEN'S WORLD  
 miorico  
 Mondorico  
 Nähspaß  
 Nieskyer Sonntag  
 Oldtimer-Anzeiger  
 Oldtimer-Foto  
 Passwort  
 PC-Spaß  
 Pirnaer Sonntag  
 Polar Land  
 Q-BOAT  
 Q-BOAT  
 Radeberger Sonntag  
 Radebeuler Sonntag  
 raus & ran  
 Reisespaß  
 Riesaer Sonntag  
 S-Games  
 SAAR-LOR-LUX-21  
 Sebnitzer Sonntag  
 Sex and the City  
 smskohle  
 Sounds Of Mystery  
 SPIRIT  
 Streaming Business Magazin  
 to run  
 TRENTINO - JOURNAL  
 TRENTINO - KURIER  
 TRENTINO - MAGAZIN  
 TRENTINO - REPORT  
 TRENTINO - REVUE  
 TRENTINO - ZEITUNG  
 Unser Unterricht  
 Wein-Träume  
 Weißwasseraner Sonntag  
 WIES'N GAUDI  
 Wir machen die besten Namen und Titel  
 Wohnenet  
 Wohnmobil-Börse  
 Wohnmobil-Handel  
 Wohnspaß  
 www.endmark.de  
 XCEED  
 Zittauer Sonntag

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **leg sex**

in allen möglichen Schreibweisen, Darstellungsformen und Abwandlungen und Wortverbindungen und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse sowie sonstige audiovisuelle und elektronische Medien, Online-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RAe Auer, Witte, Thiel,  
Bayerstraße 27, 80335 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Heirate mir**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Wortverbindungen und Titelkombinationen zur Verwendung in allen Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Hörfunk, Fernsehen sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art und in Online- und Offline-Diensten.

**RAe Brehm & v. Moers,  
Eysseneckstraße 3, 60322 Frankfurt am Main**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Wir machen die besten Namen und Titel www.endmark.de**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen und Abwandlungen für alle Medien, einschließlich Literatur und andere Printmedien, Film, Fernsehen, Rundfunk, das Internet, Online- und Offlinedienste, Bild-, Ton- und Datenträger, Bühnenshows sowie Merchandising.

**ENDMARK International Namefinding AG,  
Weißhausstraße 30, 50939 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

## **Passwort**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Hörfunk und Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Film, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien, Druckerzeugnisse.

**Walter L. Brähler, z.Zt. Privada de la Providencia 82  
casa 2/, Colonia San Jeronimo Lidice,  
10200 Mexico, D.F., Mexico**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Ice-Land Ice-World Frozen World Frozen Land Cool World Fresh World Polar Land**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien und Auswertungsformen, insbesondere Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Printmedien, Internet-Homepages, Hörfunk, Druck- und Textilerzeugnisse aller Art, Software-Erzeugnisse sowie Werbe-, Unterhaltungs-, Informations- und Eventmarketing-Veranstaltungen und Merchandising in jeglicher Form, sowie Messestände und Ausstellungsauftritte jeglicher Art.

**Milla & Partner,  
Heusteigstraße 44, 70180 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Wohnspaß Kochspaß Nähspaß PC-Spaß Reisespaß Familienspaß Backspaß Dekospaß Design-Träume Food-Träume Küche(n)-Träume Wein-Träume**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und für alle Medien.

**RAe Gaibler & Gaibler,  
Donaustraße 9, 85049 Ingolstadt**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Erziehung Umwelt Unser Unterricht Computer Colleg**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Domino Verlag Günther Brinek GmbH,  
Menzinger Straße 13, 80638 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

## **Marathon to run**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen und Abwandlungen für Printmedien, elektronische und digitale Medien sowie Online-Dienste.

**RA Reinhard Fraenkel,  
Kolbeplatz 4, 33330 Gütersloh**

Für eine Mandantin nehmen wir gemäß § 5 MarkenG Titelschutz für

## **Wohnenetc Country Houses**

in allen Schreibweisen und für alle Publikationsmöglichkeiten, namentlich Druckschriften und jegliche elektronischen Darstellungsweisen in Anspruch.

**Kanzlei Prof. Schweizer,  
Arabellastraße 21, 81925 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Abenteuer Ferne**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**KABEL 1 K1 Fernsehen GmbH,  
Gutenbergstraße 1, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Im Netz der Lüge**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**ProSieben Television GmbH,  
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Sex and the City**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**ProSieben Television GmbH,  
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Die Hinterbänkler**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,  
Hauptstraße 35, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Anzeiger Altenburg Altenburger Anzeiger Altenburg Anzeiger**

in jeder Schreibweise, Kombination und Darstellungsform für Veranstaltungen, für alle Medien, insbesondere Printmedien, elektronische Medien und Netzwerke, Rundfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger.

**Altenburger Verlag GmbH,  
Jüden-gasse 2, 04600 Altenburg**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Fonds Investor Fonds Anleger Der Anleger Der Investor**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Schriftarten für Druckerzeugnisse und alle sonstigen Medien insbesondere auch für online-Medien sowie für Softwareerzeugnisse und Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RAe. Röhreke, Boye, Remé, von Werder,  
Ballindamm 26, 20095 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5, Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **C<sup>2</sup> CO<sup>2</sup> Computing & Communication**

in allen Schreibweisen, mit allen Zusätzen, in allen Abwandlungen und Schriftarten, Titelkombinationen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, Netzwerke, insbesondere off-line- und on-line-Dienste, Internet-Portale und sonstige on-line-Medien, Film, TV- und Radiosendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RAe BBLP Beiten Burkhardt Mittl & Wegener,  
Leopoldstraße 236, 80807 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **XCEED MEN'S TODAY M ONE MEN'S WORLD**

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten in allen Medien, insbesondere elektronische und digitale Medien, Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Netzwerke, insbesondere CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste sowie sonstige Online-Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RAe Shearman & Sterling,  
Mainzer Landstraße 16, 60325 Frankfurt am Main**

Gemäß § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **HYQ FRAME M 1 SPIRIT**

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten in allen Medien, insbesondere elektronische und digitale Medien, Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Netzwerke, insbesondere CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste sowie sonstige Online-Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RA Dr. Gerth Arras,  
Eugenstraße 16, 70182 Stuttgart**

Unter Hinweis auf §§ 5 Abs. 2, 15 Abs. 1 Markengesetz nehmen wir hiermit für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Hitradio X Günzburg Hitradio Günzburg Hitradio Schwaben**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen und Untertiteln, in allen Medien, einschließlich Bild-, Ton-, Datenträger sowie Software- und Druckerzeugnisse aller Art, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD und Merchandising.

**RAe Seitz, Weckbach, Fent & Fackler,  
Schießgrabenstraße 14, 86150 Augsburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Q-BOOT Q-BOAT**

in jeder Schreibweise, Schrift- und Darstellungsform, Variation und Abkürzung für Schriftarten und Rundfunk- sowie Fernsehsendungen, Film und Video sowie sonstige Bild- und/oder Tonträger aller Art, Printmedien, Druckerzeugnisse sowie elektronische, audiovisuelle und/oder digitale Medien und/oder Daten- und Verbreitungswege sowie Off-/Online-Services, Veranstaltungen, Merchandising in jeder Form und für sämtliche Merchandisingartikel sowie sonstige geschäftliche Bezeichnungen.

**RTL DISNEY Fernsehen GmbH & Co. KG,  
Richard-Byrd-Straße 6, 50829 Köln**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

## Hall of Game

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien insbesondere Fernsehen.

**RAe Werner, Luger & Werner,  
Brienner Straße 9, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## GoodFood

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen zur Verwendung in allen Medien einschließlich Internet.

**B & L MedienGesellschaft mbH & Co. KG,  
Max-Vollmer-Straße 28, 40724 Hilden**

Unter Hinweis auf § 5 (3) MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für folgende Titel:

## Die Beste Dienstleistung Die Beste Fabrik

in allen Schreibweisen, Zusammensetzungen, graphischen Gestaltungen und mit allen sachlichen Zusätzen.

**LENZING GERBER PAe,  
Münsterstraße 248, 40470 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## WIES'N GAUDI CLUB-DISCOTHEK AB 30

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Tonträger, Tonträgerpromotion, TV-Sendungen und Merchandising.

**Discovery Media GmbH,  
Walder Straße 49, 40724 Hilden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unsere Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

## Heiß oder Kalt

in jeder Schreibweise und Darstellungsformen, Wortverbindung und Titelkombination für Rundfunk- und Fernsehsendungen, Film-, Ton- und Bühnenwerke sowie sonstige vergleichbare Werke.

**PricewaterhouseCoopers Veltins  
Rechtsanwalts-gesellschaft mbH,  
Erfstraße 19 a (am MediaPark), 50672 Köln**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## Geliebtes Büro

in allen Schreibweisen, Schrift- und Darstellungsformen, in allen Kombinationen für Film, Video und sonstige Bild- und/oder Tonträger aller Art, Printmedien, elektronische Medien und/oder digitale Daten und Verbreitungswege sowie Onlineservices.

**Bayerischer Rundfunk,  
Anstalt des öffentlichen Rechts,  
Rundfunkplatz 1, 80300 München**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

## smskohle miorico Mein Handy Handy okay

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, für alle Printmedien sowie Online- und Audiotextdienste und das Internet.

**O. GRACKLAUER  
Bibliographische Agentur und Verlag GmbH,  
Wallotstraße 7 a, 14193 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für die Titel:

## Bilder vom Leben Bilder vom Menschen Lebensbilder Die Farbe des Lebens Das Leben

in allen möglichen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse.

**RAe Westphal Voges Krohn,  
Esplanade 41, 20354 Hamburg**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

## **Der Gehirnjogger**

in allen Kombinationen, Schreibweisen, Abwandlungen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Abkürzungen, Darstellungsformen, Schriftarten und -größen, grafischen Gestaltungen sowie Zusätzen und Untertiteln.

**Gerhard Schmidt,  
Alberichstraße 52, 68199 Mannheim**

Unter Hinweis auf § 5 III MarkenG nimmt unsere Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

## **Freunde, Feinde**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Ton- und Bildtonträger aller Arten, Film, Rundfunk, Fernsehen, Datenträger aller Art, audiovisuelle und elektronische Medien, Druckerzeugnisse und Veranstaltungen.

**RAe Roland Hasl & Coll.,  
Maximilianstraße 18, 80539 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **SAAR-LOR-LUX-21 Magazin SAAR-LOR-LUX-21**

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen, Video, Telekommunikation, insbesondere SMS, WAP, Unified Messaging Systems und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Diensten, Offline- und Online-Medien und Produkte, Internet-Domains, Veranstaltungen, Bühnenshows, Merchandising- und Druckerzeugnisse sowie Literatur, insbesondere Zeitschriften, Newsletter, Bücher und andere Printmedien und Publikationen, Bild-, Ton-, Bildton- und Datenträger.

**AuVis Euromedia, Siegfried Weder,  
Am Krähberg 2 a, 66399 Mandelbachtal**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **MALLORCA ALLSTARS ARENAL ALLSTARS MALLORCA PARTY ALLSTARS**

in jeder Schreibweise, Kombination, Abkürzung und Darstellungsform, Schriftart und Abwandlung zur Verwendung für Künstlernamen, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste, Tonträgerpromotion, Hörfunk, Film, TV-Sendungen, TV-Merchandising, audiovisuelle Medien, Druckerzeugnisse, Merchandising, Musikveranstaltungen und Textilwaren aller Art sowie für im Zusammenhang mit musikalischen Themen stehende Verwendungszwecke aller Art.

**EMI Electrola GmbH & Co. KG,  
Im Mediapark 8 A, 50670 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **S-Games Blue Line/Blue Games 5.500 Stadtpläne Drucken leicht gemacht Easy Druck Handy Box**

in allen Kombinationen, Schreibweisen, Zusätzen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen und Untertiteln, in allen Medien einschließlich Bild-, Ton-, Datenträger sowie Software- und Druckereierzeugnisse aller Art, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich off- und online-Dienste, CD-ROM, CD-I, Merchandising.

**RAe Dr. Kukuk,  
Neuer Wall 20, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **TRENTINO - JOURNAL TRENTINO - MAGAZIN TRENTINO - ZEITUNG TRENTINO - REVUE TRENTINO - KURIER TRENTINO - REPORT**

In allen möglichen Schreibweisen, Darstellungsformen, Varianten, Abkürzungen, grafischen Gestaltungen, Schriftarten, Wortverbindungen und Titelkombinationen für Print-Medien (Magazine), Literatur-, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Softwareerzeugnisse, Filmtitel, Rundfunk- und Fernsehsendungen, audiovisuelle, elektronische und digitale Medien, Merchandising und Druckerzeugnisse, CD-ROM, CD-I, DVD, Netzwerke, Offline- und Onlinedienste, sowie sonstige Online-Medien.

**MTM-Verlag,  
Poccistraße 7, 80336 München**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für die folgenden Titel:

**Bautzener Sonntag**  
**Bischofswerdaer Sonntag**  
**Dippoldiswalder Sonntag**  
**Dresdner Sonntag**  
**Freitaler Sonntag**  
**Görlitzer Sonntag**  
**Großenhainer Sonntag**  
**Hoyerswerdaer Sonntag**  
**Kamenzer Sonntag**  
**Löbauer Sonntag**  
**Meißner Sonntag**  
**Nieskyer Sonntag**  
**Pirnaer Sonntag**  
**Radeberger Sonntag**  
**Radebeuler Sonntag**  
**Riesaer Sonntag**  
**Sebnitzer Sonntag**  
**Weißwasseraner Sonntag**  
**Zittauer Sonntag**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Kombinationen und für alle Medien.

**RA Spyros Aroukatos**  
 in überörtlicher Sozietät **Rosenberger & Koch,**  
 Ostra-Allee 18, 01067 Dresden

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**HIMMELREICH & CO. - Alles wird Gut -**

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien, print- und non-print, online und offline, als Einzel- und Reihentitel, sowie für Dienstleistungen und Veranstaltungen.

**RA Christoph Koch,**  
 Amalienstraße 67/II, 80799 München

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

**dhd24IT<sup>2</sup>**  
**IT<sup>2</sup>-Anzeiger**  
**IT<sup>2</sup>-Börse**  
**IT<sup>2</sup>-Markt**  
**IT<sup>2</sup>-Handel**  
**funny handy**  
**handy funny**  
**handy heute**  
**handy illu**  
**handy joy**  
**handy jump**  
**handy klingel**  
**handy konkret**  
**handy korrekt**  
**handy krass**  
**handy kurier**  
**handy morgen**  
**handy praxis**  
**handy profil**  
**handy revue**  
**handy rundschau**  
**handy tomorrow**  
**handy-spiegel**  
**joy handy**  
**Kontaktaufnahme**  
**Oldtimer-Anzeiger**  
**Oldtimer-Foto**  
**Wohnmobil-Börse**  
**Wohnmobil-Handel**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, für alle Printmedien sowie Online- und Audiotextdienste und das Internet.

**O. GRACKLAUER**  
 Bibliographische Agentur und Verlag GmbH,  
 Wallotstraße 7 a, 14193 Berlin



Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

## **Mondorico**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, für alle Printmedien sowie Online- und Audiotextdienste und das Internet.

**O. GRACKLAUER**  
Bibliographische Agentur und Verlag GmbH,  
Wallotstraße 7 a, 14193 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

## **Euro per tutti**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Heinz Becker-Lehfeldt "The Right Idea",**  
Wundstraße 15, 14059 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für Mandanten Titelschutz in Anspruch für die Bezeichnung:

## **Die Letzten beißen die Hunde**

In allen Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten, Kombinationen, Abkürzungen, mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Film, Hörfunk, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien, insbesondere auch Online-Dienste, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie öffentliche Veranstaltungen.

**Kornmeier Rechtsanwälte,**  
Meinekestraße 4, 10719 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Sounds Of Mystery**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abkürzungen, Kombinationen und mit allen Zusätzen zur Verwendung für Ton-, Bildton- und Datenträger aller Art, Offline- und Online-Dienste, sonstige elektronische und digitale Medien, Druckerzeugnisse sowie für Veranstaltungen und Merchandising in jeglicher Form.

**BMG Ariola Media GmbH,**  
Neumarkter Straße 28, 81673 München

Unter Hinweis auf § 5 III MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz für die nachstehend aufgeführten Titel in allen Schreibweisen, Schriftarten und für alle Medien, einschließlich Bild-, Ton-, Datenträger sowie Software- und Druckereierzeugnisse aller Art, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich off- und on-line-Dienste, CD-ROM, CD-I, Merchandising in Anspruch:

## **raus & ran** **besser wirtschaften**

**RAe Dres. Kasper, Knacke, Wintterlin & Partner,**  
Werfmershalde 22, 70190 Stuttgart

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Streaming Business Magazin**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RA Eckehard Weiß,**  
Offenbachstraße 18, 81245 München



# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## Manfred Hoerberl's MH Vital

in allen Schriftarten, Schreibweisen, Schreib- und grafischen Gestaltungsweisen, Abkürzungen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Kombinationen, Schriftarten mit/und Gestaltungszusätzen jeder Art, Wortfolgen, Wortverbindungen und Wortkombinationen oder in allen Wortverbindungen und Satzstellungen, mit Untertiteln, Wort- und Satzkombinationen mit Untertiteln, Wort- und Satzweisen mit/und grafischen Gestaltungsweisen, sowie Buchstaben und Namenszusätzen. Alleinstehend und mit allen etwaigen Zusätzen für sinngemäße Titel, als Einzel- oder Reihentitel in allen Sprachen und sinngemäßen Übersetzungen für: Film, Fernsehen, Rundfunk, Video, audio- und visuelle, audiovisuelle, elektronische und digitale Medien aller Art, Printmedien und Druckerzeugnisse aller Art, Literatur, Lehr- und Seminarveranstaltungen, Fachtagungen, Software- und Hardware-Produkte, Wort-/Bild-/Ton- und Wort- mit Bild- und/ mit Ton-Daten- und Videoträger aller Art, Medien zur Datenverbreitung und Datendistribution, Online- und Offline-Dienste, Internetdomains, sonstige Online-Medien, Multimedia-Artikel, Multimedia-Produkte, Multimedia-Anwendungen aller Art und Form, Merchandising aller Art und in jeder Form, das Anbieten und/oder den Handel von Waren- und Dienstleistungen aller Art und in jeder Form.

**Ralf Bürger,  
Raysebruch 33 a, 47665 Sonsbeck**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**BIO.de  
bio.de  
Bio.de  
Geschenke.de**

in allen Schreibweisen, Darstellungen, Schriftarten, Abwandlungen, Titelkombinationen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen in allen Medien, einschließlich Tonträger, Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Services, CD-ROM, CD\_I, DVD (Digital Versatile Disc/Digital Video Disc), und MD (MiniDisc) und anderen Datenträgern sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle anderen Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art sowie Domain-Bezeichnungen im Intra- und Internet.

**condomi AG,  
Venloer Straße 231 b, 50823 Köln**

## Impressum DER TITELSCHUTZ ANZEIGER Nr. 512 vom 3. April 2001:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-/Film-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von DM 75,- / € 38,35 pro Jahr (zzgl. MwSt.).

**Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format DM 280,- / € 143,16. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: DM 60,- / € 30,68 (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 6 vom 01.01.2000.**

**Termin-Service:** Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

**Anzeigenaufträge und Bestellungen:** Presse Fachverlag GmbH, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,  
Telefon: (040) 570 09 - 0, Telefax: (040) 570 09 - 300, E-Mail: [PresseFachverlag@csi.com](mailto:PresseFachverlag@csi.com)

**DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet:** [www.titelschutzanzeiger.de](http://www.titelschutzanzeiger.de)

Druck: Nehr & Co. GmbH Offsetdruck, Antonie-Möbis-Weg 3, 22523 Hamburg

**Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 513) erscheint am 10.04.2001/Anzeigenschluß:06.04.2001, 10 Uhr.**

**Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 514 und erscheint am 18.04.2001  
Anzeigenschluß: 12.04.2001, 10 Uhr.**