

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Schnellübersicht:

100 Jahre Steiff-Teddybären
after work classic
after work classics
after work classics
Am Ende der Jagd
Astro & Love
Aufbewahrt
Barista
Basteln + Dekorieren
Best of Linux
Cannonball
Cannonball 2001
classic after work
Classic Lounge
classics after work
Claversal Therapiebegleitung
CoreMedia Publisher
Damokles
Das Baby-Komplott
Das Geheimnis der Skorpionfrau
Das Jugendstrafgericht
Das Magazin der Content Economy
Das Schiff
Denn der Augenblick zählt
Der Intelligenz Test
Der IQ-Test
Der Jugendsrafrichter

Der klügste Deutsche
Der Nationale Intelligenz Test
Der Nationale IQ Test
Der Teddybär hat Geburtstag
Die höflichen Paparazzi
Die Jugendstrafrichterin
Die Kriegerin
Explorer
Explorer - Das Geheimnis des Captain Morgan
Explorer - Der Schatz des Captain Morgan
Familie und andere Glücksfälle
Familie und andere Glücksfälle
House & Gardening
Im Visier der Schützelfrau
In Zukunft eins
IQ - Der Test
Jugendstrafgericht
La Notte
Lebenszeichen
Lenya
Lenya - Die Kriegerin
Linux PC
Linux World/Welt
Lounge Classics
Malcolm Mittendrin
Mission X
My Handy
newsday
Passage der Venus
PC Linux

Post-Post
postpost
postpost.de
praxisCoach
Puppets
Puppets on Tour
Ratgeber Domain-Namen
Romantisch Wohnen
Sachsen Sonntag - Dresden & der Bezirk
Sächsischer Bote am Sonntag
Sonntags Bote
Space Hotel
Space Paradise
Spiegelbilder
Starline
Teddy wird 100
The Great Cannonball
The Great Cannonball 2001
There.
Think Ahead!
Thoughts and Facts
Was ist das?
Wir höflichen Paparazzi
Wir Kinder in eurer Welt
Wir recherchieren weltweit Marken und Titel
World of Linux
www.endmark.de

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Malcolm Mittendrin

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**ProSieben Television GmbH,
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

100 Jahre Steiff-Teddybären Der Teddybär hat Geburtstag Teddy wird 100

in allen Darstellungsformen, für alle Medien.

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Sächsischer Bote am Sonntag Sonntags Bote Sachsen Sonntag - Dresden & der Bezirk

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Kombinationen, Schriftarten, Variationen, Abwandlungen sowie Zusätzen - speziell Orte, Kreise und Bezirke - für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse.

**Sächsischer Bote Wochenblatt Verlag GmbH,
Devrientstraße 5, 01067 Dresden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Astro & Love Das Geheimnis der Skorpionfrau Im Visier der Schütze

in allen möglichen Schreibweisen, Schriftarten, Abwandlungen, Darstellungen, Wortverbindungen und Zusätzen und für alle Medien, einschließlich Bücher, Hefte, Zeitschriften, Hörfunk und Fernsehen, Software, Datenträger, Offline- und Online-Medien, sowie Dienstleistungen aller Art.

**Oppenländer Rechtsanwälte,
Altenbergstraße 3, 70180 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Puppets Puppets on Tour

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen und/oder (Gestaltungs-) Zusätzen jeder Art (Buchstaben, Wort- und/oder Bild/Graphik) zur Verwendung in den Medien, insbesondere Druckereierzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film- und elektronischen und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste) und Netzwerke sowie sonstige Online-Medien und Bild- Ton- und Datenträger aller Art (insbesondere CD-ROM, CD-I und DVD), für Telekommunikation und Telekommunikationsdienstleistungen in allen derzeitigen und zukünftigen Übertragungstechniken, für öffentliche Veranstaltungen, Merchandising, Marketing, Promotion-Services, und Dienstleistungen aller Art.

**DoRo Film- und
Fernsehproduktionsgesellschaft mbH,
Hohenzollernring 54, 50672 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

CoreMedia Publisher Think Ahead! Thoughts and Facts There.

Das Magazin der Content Economy

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien und Auswertungsformen, insbesondere Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Printmedien, Internet-Homepages, Hörfunk, Druck- und Textilerzeugnisse aller Art, Software-Erzeugnisse sowie Werbe-, Unterhaltungs-, Informations- und Eventmarketing-Veranstaltungen und Merchandising in jeglicher Form, sowie Messestände und Ausstellungsauftritte jeglicher Art.

**COREMEDIA AG,
Erste Brunnenstraße 1, 20159 Hamburg**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für Druckerzeugnisse und elektronische Publikationen für

Barista

in allen Schreibweisen, Titel- und Wortverbindungen, Schriftarten, Darstellungsformen und Gestaltungen.

**Meininger Verlag GmbH,
Maximilianstraße 7 - 17, 67433 Neustadt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Was ist das? Wir Kinder in eurer Welt

in allen Schreibweisen und für alle Medien.

**RAe Udo Müller-Wirth und Kollegen,
Hoffstraße 6, 76133 Karlsruhe**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Passage der Venus

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Wortverbindungen und Titelkombinationen zur Verwendung in allen Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Hörfunk, Fernsehen sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art und in Online- und Offline-Diensten.

**RAe Brehm & v. Moers,
Eysseneckstraße 3, 60322 Frankfurt am Main**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

newsday

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, zur Verwendung in allen Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online-Offline-Dienste) sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art und Merchandising.

**SPIEGEL-Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG,
Brandstwierte 19, 20457 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

In Zukunft eins

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**PAe Betten & Resch,
Theatinerstraße 8, 80333 München**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

My Handy

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, für alle Printmedien sowie Online- und Audiotextdienste und das Internet.

**O. GRACKLAUER
Bibliographische Agentur und Verlag GmbH,
Wallotstraße 7 a, 14193 Berlin**

Namens und im Auftrag meines Mandanten nehme ich unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG Titelschutz in Anspruch für die Bezeichnungen

after work classic after work classics classic after work classics after work

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Ton-, Film- und Datenträger jeder Art, Merchandising in jeder Form sowie öffentliche Veranstaltungen.

**RA Jens Schnelle,
Scharnhorststraße 48, 48151 Münster**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

PC Linux Linux PC Linux World/Welt World of Linux Best of Linux

in allen Schreibweisen, Kombinationen und Darstellungsformen für Ton-, Daten-, Bildträger, für periodische Druckschriften und/oder andere Publikationen, sowie alle sonstigen Medien.

**RA Schmid-Loiper,
Waldstraße 4, 82194 Gröbenzell**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Das Baby-Komplott

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**SAT.1 SatellitenFernsehen GmbH,
Jägerstraße 32, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Familie und andere Glücksfälle

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**ProSieben Television GmbH,
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Starline La Notte Damokles

in jeder Schreibweise, Schriftart und Darstellungsform, mit Zusätzen und Untertiteln für Film, Fernsehen, Hörfunk, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke (einschließlich CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien und -Produkte, Internet), Telekommunikations-Dienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP) sowie Druckerzeugnisse und Softwareerzeugnisse.

**RAe Linklaters Oppenhoff & Rädler,
Prinzregentenplatz 10, 81675 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Die höflichen Paparazzi Wir höflichen Paparazzi

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen und Wortverbindungen, Kombinationen und Abwandlungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, insbesondere CD-ROM, CD-I und deren Derivate einschließlich DVD, Internet-Domains sowie für Veranstaltungen und Merchandising in jeglicher Form und für Theateraufführungen.

**enoto GmbH,
Fritschestraße 24-25, 10585 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**Explorer
Cannonball
Cannonball 2001
The Great Cannonball
The Great Cannonball 2001
Explorer - Der Schatz des Captain
Morgan
Explorer - Das Geheimnis des Captain
Morgan**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere - ohne hierauf beschränkt zu sein - für Film, Fernsehen, Video und digitale Speicher- und Wiedergabemedien.

**MME Me, Myself & Eye Entertainment AG,
Bramfelder Straße 117, 22305 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Der IQ-Test
Der Nationale IQ Test
Der Intelligenz Test
Der Nationale Intelligenz Test
Der klügste Deutsche
IQ - Der Test**

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 15
Jahr 2001
5 1 3

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Claversal Therapiebegleitung

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Merckle GmbH,
Graf-Arco-Straße 3, 89079 Ulm**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Denn der Augenblick zählt

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Schmidt Verlag,
Rathausstraße 5, 96342 Stockheim**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Post-Post postpost postpost.de

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Presse Fachverlag GmbH,
Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Basteln + Dekorieren Romantisch Wohnen

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**SI special-interest MD&M Pressevertrieb GmbH &
Co. KG, Waldstraße 70, 63128 Dietzenbach**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Classic Lounge Lounge Classics

in jeder Schreibweise, Abkürzung und Darstellungsform zur Verwendung für Tonträger, Tonträgerpromotion, Audiovisuelle Medien, Druckerzeugnisse und Merchandising sowie für Rundfunk- und Fernsehsendungen und alle sonstigen Medien.

**Sony Music Entertainment (Germany) GmbH,
Bellevuestraße 3, 10785 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Space Hotel Space Paradise

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Fernsehen (Fernsehserie, Fernsehfilm, Fernsehspiel, Formate), Kinofilm, Online-Dienste, Internet und Multimedia-Anwendungen (z.B. CD-ROM), Hörfunk und Druckerzeugnisse.

**RAe Schwarz Kurtze Schniewind Kelwing Wicke,
Postfach 20 17 42, 80017 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

House & Gardening

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, graphischen Gestaltungen, Darstellungsformen, Titelmkombinationen für Literatur, Bild-, Ton-, Daten- und Videoträger aller Art, Merchandising in jeder Form sowie Druckerzeugnisse, Onlinedienste und sämtliche Multimedia-Produkte.

**Kanzlei Prof. Schweizer,
Arabellastraße 21, 81925 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

after work classics

in jeder Schreibweise, Abkürzung und Darstellungsform zur Verwendung für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Printmedien, Film, Funk, Fernsehen, sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Online-Dienste, Tonträgerpromotion und Merchandising sowie öffentliche Veranstaltungen.

**EMI Electrola GmbH & Co. KG,
Im Mediapark 8 A, 50670 Köln**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Das Schiff Mission X Am Ende der Jagd

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM; CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,
Hauptstraße 35, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Spiegelbilder Lebenszeichen Aufbewahrt

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Ostdeutscher Rundfunk Brandenburg,
Marlene-Dietrich-Allee 20, 14482 Potsdam**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Das Jugendstrafrichter Jugendstrafrichter Der Jugendstrafrichter Die Jugendstrafrichterin

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Wir recherchieren weltweit Marken und Titel www.endmark.de

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen und Abwandlungen für alle Medien, einschließlich Literatur und andere Printmedien, Film, Fernsehen, Rundfunk, das Internet, Online- und Offlinedienste, Bild-, Ton- und Datenträger, Bühnenshows sowie Merchandising.

**ENDMARK International Namefinding AG,
Weißhausstraße 30, 50939 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Ratgeber Domain-Namen

in allen möglichen Schreibweisen, Darstellungsformen und Abwandlungen und Wortverbindungen und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse sowie sonstige audiovisuelle und elektronische Medien, Online-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**Florian Huber, United-Domains AG,
Gautinger Straße 10, 82319 Starnberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Lenya Lenya - Die Kriegerin Die Kriegerin

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 15
Jahr 2001
5 1 3

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

praxisCoach

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Printmedien und Druckerzeugnisse, Film, Funk, Fernsehen, Softwareerzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien, insbesondere auch OFF- und Onlinemedien sowie für Messen, Kongresse, Fachtagungen und Sonstige Veranstaltungen aller Art.

**RAe Melchers Schubert Stocker Sturies,
Slevogtstraße 6, 69126 Heidelberg**

Impressum

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER Nr. 513 vom 10. April 2001:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-/Film-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von DM 75,- / € 38,35 pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format DM 280,- / € 143,16. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: DM 60,- / € 30,68 (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 6 vom 01.01.2000.

Termin-Service: Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

Anzeigenaufträge und Bestellungen:

Presse Fachverlag GmbH, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,

Telefon: (040) 570 09 - 0, Telefax: (040) 570 09 - 300, E-Mail: PresseFachverlag@csi.com

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: www.titelschutzanzeiger.de

Druck: Nehr & Co. GmbH Offsetdruck, Antonie-Möbis-Weg 3, 22523 Hamburg

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 515) erscheint am 24.04.2001/Anzeigenschluß:20.04.2001, 10 Uhr.

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 514 und erscheint am 18.04.2001

Anzeigenschluß: 12.04.2001, 10 Uhr.

Im selben Verlag erscheinen:

dnv - der neue vertrieb · Fachzeitschrift und Verbandsorgan der Handelssparten im Pressevertrieb

PRESSE REPORT · Magazin für den Einzelhandel

Presse-Porträts · Das Angebot des Pressehandels

NEUMANN · Handbuch für den Pressevertrieb

DISTRIPRESS GAZETTE · Fachzeitschrift für den internationalen Pressevertrieb

WHO IS WHO IN DISTRIPRESS · Das internationale Verzeichnis der Mitgliedsfirmen von Distripres