

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Schnellübersicht:

(Stadt) Medien Treff
100 Jahre Steiff-Teddybären
Base42 News
Berliner Medien Treff
Biotechnologie Investor
CarDataWorks
CarPublisher
Coffee-Shop
CoMMIT
COMMUNITY OF EXCELLENCE
ConceptIndex
Das beste Stück
Deathwish - Showdown in Berlin
Deathwish - The final Chapter
Deathwish VI
Der Fischmann
Der Kriesen-Coach!
Der Leadership-Coach!
Der Teddybär hat Geburtstag
Die Hure und der Kommissar
Die Max Schmeling Story
DIE WELTFORMEL
Doc Elfes HÖR BILDER
Düsseldorfer Medientreff
Es lebe die Liebe
Essener Medientreff
Euro-Magazin
Flensburg am Sonntag
floway
Führen in einer anderen Dimension
GEFLÜGELTE WORTE
Global Leadership Commitment
Hamburger Medien Treff
Home Management

Ich glaube an die Liebe
ImplementationCoaching
INTERNATIONAL LEADERSHIP INSTITUTE
Kappeln am Sonntag
Leadership Excellence Program for Executives
Leadership Excellence Program for HighPotentials
Leadership in Sales
LEADERSHIP-KOMPETENZ: 1 to GROUP
LEADERSHIP-KOMPETENZ: 1 to ONE
LEADERSHIP-KOMPETENZ: 1 to ORGANISATION
LEADERSHIP-KOMPETENZ: 1 to SITUATION
LEADERSHIP-KOMPETENZ: ICH
LiveMarks
Max
Max - Der Film
Maxi-Invest
Maxiinvest
MC?
MCC
MedienProfi
MedTech
Mein bestes Stück
MKS Bomber
Mobil Computing & Communication
Most Effective Leadership Skills
Münchner Medien Treff
Nordfriesland am Sonntag
Otology
PCcontrol
PCcontrol
Pearl Harbor - Strike at Dawn
PharmaFacts
PIANOWORTE
Pizzaman
Providentia
Puppets
Puppets on Tour

Ritter - und Heldensagen
Ruhrzeit
Schleswig am Sonntag
Sein bestes Stück
Shampoo
Showdown in Berlin
Skippo
Specs
Specs News
Steiff - 100 Jahre Teddybär
Steiff - Der Teddybärkalender 2002
Südtöndern am Sonntag
SynTech
Tacs
Tacs News
Teddy wird 100
The final Chapter
ThingMark
Unser globales Dorf soll schöner werden!
Verkaufen in einer anderen Dimension
VOM CO-PILOTEN ZUM KAPITÄN!
Von der Führungskraft zur Führungspersönlichkeit - ein Lernprozess!
Von Tuhnichguten und Habenixen
Wassup
WE MAKE YOU A LEADER!
Wenn wir alle Engel waren...
Wirbel
World of Print Media
Wosch's Woche
Zauberhaftes Minden
Zaubertrank
Zaubertrunk
Zukunft Handwerk

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Puppets Puppets on Tour

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen und/oder (Gestaltungs-) Zusätzen jeder Art (Buchstaben, Wort- und/oder Bild/Graphik) zur Verwendung in den Medien, insbesondere Druckereierzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film- und elektronischen und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste) und Netzwerke sowie sonstige Online-Medien und Bild-Ton- und Datenträger aller Art (insbesondere CD-ROM, CD-I und DVD), für Telekommunikation und Telekommunikationsdienstleistungen in allen derzeitigen und zukünftigen Übertragungstechniken, für öffentliche Veranstaltungen, Merchandising, Marketing, Promotion-Services, und Dienstleistungen aller Art.

**DoRo Film- und
Fernsehproduktionsgesellschaft mbH,
Hohenzollernring 54, 50672 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Biotechnologie Investor

in allen Darstellungsformen, für alle Medien.

**FID-Verlag GmbH Fachverlag für
Informationsdienste,
Koblenzer Straße 99, 53177 Bonn**

Für eine Mandantin nehmen wir gemäß § 5 Abs. 3 Markengesetz Titelschutz in Anspruch für den Titel

Ruhrzeit

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen und zur Verwendung in allen Medien.

**RAe Scheidt, Ohletz, Willuhn, Denker,
Dr. Heyn, Tekath, Dr. Engels, Thalmann, Mönning,
Dr. Zimmermann, Heinz,
Rüttenscheider Straße 120, 45131 Essen**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir für unsere Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Specs Specs News Pizzaman

in allen Schreibweisen, Darstellungs- und Gestaltungsformen, Abwandlungen und Wortverbindungen, für alle Medien, einschließlich Bild- und/oder Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software und elektronische Medien einschließlich Multimediaanwendungen (Online- und Offline-Dienste) sowie Merchandising in jeglicher Form.

**RAe Rospatt Osten Pross,
Kaiser-Friedrich-Ring 56, 40547 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Der Fischmann Wosch's Woche Shampoo

in allen Schreibweisen, Schriftarten Zusammensetzungen, Wort- und Zeichenverbindungen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, Zusätzen, allen Arten der graphischen Gestaltungen für alle Medien, einschließlich Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Film- und Tonwerke, Tonträgerpromotion, Audiotexte, DVD (Digital Versatile Disc/Digital Video Disc) und MD (MiniDisc), CD-ROM, CDs, CD-R, CD-I, Domains und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, digitale und elektronische Medien und Netzwerke, z.B. Internet, Intranet, Extranet, einschließlich Offline- und Online-Diensten, sämtliche sonstigen Daten- und Kommunikations-Dienste und -Netze u.ä. für alle Druckerzeugnisse insbesondere Bücher und sonstige Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Veranstaltungen und Merchandising in jeglicher Form.

**ARCON Rechtsanwälte Schmidt-Sibeth Heisse
Weißkopf Kursawe,
Maximiliansplatz 5, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

floway

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen. Software-Programm im Anwendungsbereich Supply Chain Management, APS und Logistik.

**Ablay & Fodi GmbH,
Justus-von-Liebig-Ring 15, 82152 Krailling**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Das beste Stück Sein bestes Stück Mein bestes Stück

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien.

**Filmproduktion Janus GmbH,
Alt Moabit 60 A, 10555 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Doc Elfes HÖR BILDER

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, als Einzel- oder Reihentitel, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Video, Video on demand, Software, Off- und Online-Dienste, DVD, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen, Merchandising aller Art und jeder Form.

**Irion & Minas, Rechtsanwaltssozietät,
Parkallee 19, 20144 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

CarPublisher CarDataWorks

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für sämtliche Medien, insbesondere Softwareerzeugnisse, Druckerzeugnisse und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**Daniel Hoppe Software + Service,
Bahnhofstraße 20, 07922 Tanna**

Unter Berufung auf § 5/Absatz 3 MarkenG beanspruchen wir Titelschutz für folgenden Titel:

Ich glaube an die Liebe

In allen Kombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art. CD-ROM, Offline- und Online-Dienste, Multimedia-Anwendungen und Merchandising und sonstige Online-Medien.

**montanamedia GmbH,
Königinstraße 121, 80802 München**

**TITEL-
SCHUTZ**

**RECHTE-
INHABER**

**COPY-
RIGHT**

Täglich ergänzte Titelschutzanzeigen-, Fernsehtitel-, Pay-TV- und Softwaretitel-Datenbanken; Titelrecherchen; Schnellauskünfte; Literaturzusammenstellungen etc.

O. GRACKLAUER

BIBLIOGRAPHISCHE AGENTUR GEGRÜNDET 1862 IN LEIPZIG

Internet: <http://www.gracklauer.de> E-Mail: info@gracklauer.de
Fragen Sie uns: Telefon 030-825 81 39 Fax: 030-826 20 39

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Es lebe die Liebe

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, insbesondere für Druckerzeugnisse, Bühne, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien.

**Komödienspiele Porcia,
Burgplatz 1, 9800 A - Spittal/Drav**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

PharmaFacts

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und allen Medien, einschließlich Off-Line und On-Line Dienste und Internet.

**MedCon Health Contents AG,
Otto-Hahn-Straße 7, 50997 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Markengesetz nehmen wir im Mandantenauftrag Titelschutz für den Titel

Skippo

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Titel- und Wortverbindungen sowie mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Computer-Hardware, Datenträger aller Art, Software-Erzeugnisse, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Offline- und Online-Dienste sowie sonstige Online-Medien in Anspruch.

**RAe Brock Müller Ziegenbein,
Holstenstraße 37, 24103 Kiel**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Kunden für Publikationen im Printbereich, im Bereich der elektronischen Medien und für geschäftliche Bezeichnungen Titelschutz in Anspruch für:

Euro-Magazin

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Variationen, Kombinationen, Abwandlungen sowie Zusätzen.

**O. G R A C K L A U E R
Bibliographische Agentur und Verlag GmbH,
Wallotstraße 7 a, 14193 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

MKS Bomber

in jeder Schreibweise, Abkürzung, Darstellungsform und grafischer Gestaltung zur Verwendung für alle Printmedien, Hörfunk und Fernsehen, Softwareerzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I sowie ON-LINE-Dienste.

**KOCH Media GmbH,
Lochhamerstraße 9, 82152 Planegg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

ConceptIndex LiveMarks ThingMark

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**GMD - Forschungszentrum
Informationstechnik GmbH,
Schloß Birlinghoven, 53754 Sankt Augustin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Wenn wir alle Engel waren...

in allen Schreibweisen und für alle Medien.

**Dr. Isabel Mühlfnzl,
Leitenhöhe 24, 82229 Seefeld**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Coffee-Shop

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien.

**Deutscher Bäcker-Verlag GmbH,
Bergstraße 79/81, 44791 Bochum**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

MedienProfi

in jeder Schreibweise, Abkürzung, Darstellungsform und grafischer Gestaltung zur Verwendung für alle Printmedien, Hörfunk und Fernsehen, Softwareerzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I sowie ON-LINE-Dienste.

**KOCH Media GmbH,
Lochhamerstraße 9, 82152 Planegg**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Pearl Harbor - Strike at Dawn

in jeder Schreibweise, Abkürzung, Darstellungsform und grafischer Gestaltung zur Verwendung für alle Printmedien, Hörfunk und Fernsehen, Softwareerzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I sowie ON-LINE-Dienste.

**KOCH Media GmbH,
Lochhamerstraße 9, 82152 Planegg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

PCcontrol

The New Automation Technology Magazine

PCcontrol

The Beckhoff New Automation Technology Magazine

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Wortverbindungen und Titelkombinationen zur Verwendung in allen Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Hörfunk, Fernsehen sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art und in Online- und Offline-Diensten.

**Patentanwaltskanzlei Wilhelm & Beck,
Nymphenburger Straße 139, 80636 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Die Hure und der Kommissar

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien.

**KirchMedia GmbH & Co. KGaA,
Betastraße 1, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG beanspruchen wir für einen unserer Mandanten Kennzeichen- und Titelschutz für nachfolgende Bezeichnungen:

**Zukunft Handwerk
Providentia
CoMMIT
MedTech
SynTech
Home Management
Wirbel**

in allen möglichen Schreibweisen, Kombinationen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Organisation und Durchführung von Veranstaltungen, Messen und Ausstellungen.

**RAe Honold & Partner,
Ludwig-Marum-Straße 13, 76185 Karlsruhe**

Unter Hinweis auf § 5, Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

MC²

MCC

Mobil Computing & Communication

in allen Schreibweisen, mit allen Zusätzen, in allen Abwandlungen und Schriftarten, Titelkombinationen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, Netzwerke, insbesondere off-line- und on-line-Dienste, Internet-Portale und sonstige on-line-Medien, Film, TV- und Radiosendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RAe BBLP Beiten Burkhardt Mittl & Wegener,
Leopoldstraße 236, 80807 München**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir für unsere Mandantin Titelschutz im Bereich Spiele in Anspruch für

**Tacs
Tacs News
Wassup
Base42 News**

in allen Schreibweisen, Darstellungs- und Gestaltungsformen, Abwandlungen und Wortverbindungen, für alle Medien, einschließlich Bild- und/oder Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software und elektronische Medien einschließlich Multimediaanwendungen (Online- und Offline-Dienste) sowie Merchandising in jeglicher Form.

**RAe Rospatt Osten Pross,
Kaiser-Friedrich-Ring 56, 40547 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Unser globales Dorf soll schöner werden!

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, graphischen Gestaltungen, Kombinationen/Titelkombinationen und Wortverbindungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Printmedien, sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien, insbesondere Voicemail, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Dienste, sämtliche Multimediabereiche sowie für Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RA Eckard Nachtwey,
Wilhelm-Herbst-Straße 5, 28359 Bremen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für folgende Titel:

**Berliner Medien Treff
Hamburger Medien Treff
Münchner Medien Treff
Düsseldorfer Medien Treff
Essener Medien Treff
(Stadt) Medien Treff**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Kürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen in allen Medien einschließlich Tonträgern, Bildtonträgern, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Onlineservices, CD-ROM, CD-I, DVD und MD und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien- und Netzwerke, Bücher und alle anderen Medien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**WILDE RAe, RA Steffen Wilde,
Hülchrather Straße 15, 50670 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**Steiff - 100 Jahre Teddybär
Das offizielle Buch
Steiff - Der Teddybärkalender 2002
100 Jahre Teddybär - Der offizielle Kalender**

in allen möglichen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien.

**HEEL Verlag GmbH,
Gut Pottscheidt, 53639 Königswinter**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

World of Print Media

zur Verwendung in allen Medien, insbesondere Software.

**Heidelberger Druckmaschinen AG,
Kurfürsten-Anlage 52-60, 69115 Heidelberg**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG und § 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**WE MAKE YOU A LEADER!
VOM CO-PILOTEN ZUM KAPITÄN!
DIE WELTFORMEL
Leadership Excellence Program for
Executives
Leadership Excellence Program for
HighPotentials
Von der Führungskraft zur
Führungspersönlichkeit - ein
Lernprozess!
Most Effective Leadership Skills
Führen in einer anderen Dimension
Verkaufen in einer anderen Dimension
LEADERSHIP-KOMPETENZ: 1 to ONE
LEADERSHIP-KOMPETENZ: 1 to GROUP
LEADERSHIP-KOMPETENZ: 1 to
ORGANISATION
LEADERSHIP-KOMPETENZ: 1 to
SITUATION
LEADERSHIP-KOMPETENZ: ICH
INTERNATIONAL LEADERSHIP
INSTITUTE
COMMUNITY OF EXCELLENCE
ImplementationCoaching
Leadership in Sales
Global Leadership Commitment
Der Kriesen-Coach!
Der Leadership-Coach!**

in allen Schreibweisen, Abwandlungen, Schriftarten, Abkürzungen und Darstellungsformen sowie Kombinationen, als Buch- und Reihentitel sowie auch für alle anderen Medien und Druckerzeugnisse, insbesondere Skripten, Lehr-, Präsentations- und Unterrichtsmaterialien, Zeitschriften, Newsletter, Printmedien und Publikationen, audiovisuelle, elektronische und digitale Medien, Software-Erzeugnisse, insbesondere CD-ROM und sonstige Datenträger, Netzwerke, insbesondere Offline- und Online-Dienste und sonstige Off- und Online-Medien und -Produkte, TV- und Radiosendungen, Internet-Suchsysteme (Suchmaschinen), sämtliche Multimedia-Bereiche, insbesondere im schulenden und ausbildenden Bereich, Bild-, Ton- und Datenträgern aller Art. Dies gilt ebenso für Übersetzungen ins Englische bzw. ins Deutsche.

**International Leadership Institut,
Wilhelmstraße 2, 76448 Durmersheim**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**Zaubertrank
Zauberhaftes Minden
Zaubertrank**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Dr. J.-F. Sander,
Unterm Berge 7, 32429 Minden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

**PIANOWORTE
GEFLÜGELTE WORTE**

In allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Wortverbindungen und Zusammensetzungen für alle Medien insbesondere Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische und digitale Medien einschließlich Off- und Online-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**Uwe Fischer,
Karwendelplatz 5, 85559 Baldham**

Unter Hinweis auf § 5 MarkenG nehmen wir im Auftrag der Wochenschau GmbH, Wittenberger Weg 17, 24941 Flensburg, Titelschutz für die Titel

**Flensburg am Sonntag
Schleswig am Sonntag
Kappeln am Sonntag
Nordfriesland am Sonntag
Südtondern am Sonntag**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Titel- und Wortverbindungen sowie mit allen Zusätzen für Druckereierzeugnisse, für Rundfunk, elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Dienste, für Konzertveranstaltungen, Theater und andere kulturelle Aufführungen sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art in Anspruch.

**RAe Brock Müller Ziegenbein,
Holstenstraße 37, 24103 Kiel**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Deathwish - Showdown in Berlin
Showdown in Berlin
Deathwish - The final Chapter
The final Chapter
Deathwish VI
Von Tuhnichguten und Habenixen
Max
Die Max Schmeling Story
Max - Der Film
Ritter - und Heldensagen

in jeder Schreibweise, Kombination, Zusammensetzung, Schriftart, Abwandlung, Wortverbindung, grafischen Gestaltung, mit Zusätzen, mit Untertiteln, in allen Sprachen und Übersetzungen, für alle Medien, für Rundfunk-, sowie Fernsehsendungen, Film und Video, sowie alle audio- und visuelle Medien, sowie sonstige Bild- und/oder Tonträger aller Art, sowie alle Datenträger, sowie Printmedien aller Art, Druckerzeugnisse, sowie elektronische, audiovisuelle und/oder digitale, elektronische Medien, Softwareerzeugnisse und sonstige Datenträger, digitale Medien und Netzwerke einschließlich Off- und Online Dienste, CR-ROM, CD-I, DVD, Merchandising, Internetdomains.

CSA Copyright Service Agency GmbH,
Dorfwinkel 11, 22359 Hamburg

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 Markengesetz nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Maxi-Invest
Maxiinvest

in allen Schriftarten, Schreibweisen, Schreib- und grafischen Gestaltungsweisen, Abkürzungen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Kombinationen, Schriftarten mit/und Gestaltungszusätzen jeder Art, Wortfolgen, Wortverbindungen und Wortkombinationen oder in allen Wortverbindungen und Satzstellungen, mit Untertiteln, Wort- und Satzkombinationen mit/und graphischen Gestaltungsweisen, sowie Buchstaben und Namenszusätzen. Alleinstehend und mit allen etwaigen Zusätzen für singgemäße Titel, als Einzel- oder Reihentitel in allen Sprachen und singgemäßen Übersetzungen für: Film, Fernsehen, Rundfunk, Video, audio- und visuelle, audiovisuelle, elektronische und digitale Medien aller Art, Printmedien und Druckerzeugnisse aller Art, Literatur, Lehr- und Seminarveranstaltungen, Fachtagungen, Software- und Hardware-Produkte, Wort-/Bild-/Ton- und Wort- mit Bild- und/mit Ton-, Daten- und Videoträger aller Art, Medien zur Datenverarbeitung und Datendistribution, Online- und Offline-Dienste, Internetdomains, sonstige Online-Medien, Multimedia-Produkte, Multimedia-Anwendungen aller Art und Form, Merchandising aller Art und in jeder Form, das Anbieten und/oder den Handel von Waren- und Dienstleistungen aller Art und in jeder Form.

RAe Struckhoff Inzinger Rasmussen,
Lessingstraße 9, 80336 München

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

100 Jahre Steiff-Teddybären
Der Teddybär hat Geburtstag
Teddy wird 100

in allen Darstellungsformen, für alle Medien.

O. GRACKLAUER
Bibliographische Agentur und Verlag GmbH,
Wallotstraße 7 a, 14193 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unseren Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Otology

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere Internet, Online- und Offline-Dienste.

RAe Bender Zahn Tigges,
Neuer Jungfernstieg 5, 20354 Hamburg

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Impressum

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit DER SOFTWARE TITEL

Nr. 514 vom 18. April 2001:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-/Film-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von DM 75,- / € 38,35 pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format DM 280,- / € 143,16. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: DM 60,- / € 30,68 (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 6 vom 01.01.2000.

Termin-Service: Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

Anzeigenaufträge und Bestellungen:

Presse Fachverlag GmbH, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,

Telefon: (040) 570 09 - 0, Telefax: (040) 570 09 - 300, E-Mail: PresseFachverlag@csi.com

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: www.titelschutzanzeiger.de

Druck: Nehr & Co. GmbH Offsetdruck, Antonie-Möbis-Weg 3, 22523 Hamburg

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 515) erscheint am 24.04.2001/Anzeigenschluß:20.04.2001, 10 Uhr.

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 518 und erscheint am 15.05.2001

Anzeigenschluß: 11.05.2001, 10 Uhr.

Im selben Verlag erscheinen:

dnv - der neue vertrieb · Fachzeitschrift und Verbandsorgan der Handelssparten im Pressevertrieb

PRESSE REPORT · Magazin für den Einzelhandel

Presse-Porträts · Das Angebot des Pressehandels

NEUMANN · Handbuch für den Pressevertrieb

DISTRIPRESS GAZETTE · Fachzeitschrift für den internationalen Pressevertrieb

WHO IS WHO IN DISTRIPRESS · Das internationale Verzeichnis der Mitgliedsfirmen von Distripres