

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Schnellübersicht:

12.01.1992

Academic

AKTUELLES VOM KIEZ

Am Ende steht der Regenbogen ...

Anwälte empfehlen Anwälte

Arbeitgeber des Jahres

Architekten empfehlen Architekten

Ärzte empfehlen Ärzte

Babu

Beutemacher

Beutemacher.de

Black Monolith

Blind Date

Business Computing

capitalWORLD

Coupling - Wer mit wem

Das Kindermusikatelier

DAS LUDER

Das nächste Wirtschaftswunder

Der Clan

Deutscher Renten-Atlas

diabetes-world-net

diabetesworld.net

DIE KRAFT DES TIGERS

Ernährungsheilkunde

eTime

Familienkrieg

Familienkrieg - Verwandte vor Gericht

Filmrecht

Fonds-Akademie

FräuleinSwingWunder

Gemütlich speisen zu Minipreisen

Glücklich geschieden

Haustür-Designer

Heirat mit einem Unbekannten

Heirat mit einer Unbekannten

Heldinnen des Alltags

Hochzeit mit einem Unbekannten

Hochzeit mit einer Unbekannten

Hubbellbubel

Ihr Urteil

Ihr Weltkaufhaus

Jotschi Jitschi

Kalkofe's Reisen

Kalu

Kalu von Hubbellbubel

Kein Mann für eine Nacht

kids musical world

KIEZ

KIEZ - INFO

KIEZ - INTERN

KIEZ HAMBURG

Kind vermisst

Lebensart - Das Magazin für Junggebliebene

Mamamu

Meine Familie - uns schafft keiner

Milchbar - lounge beatz

Milchbar - lounge beatz

Mutprobenmaniacs

Naturheilverfahren & Lebensthemen

Phänomena

Phänomena Edutainment

Phänomena Erlebnis

Phänomena Erlebniswelt

Phänomena Infotainment

Polkamonster

Reginald

Souverän

Stars unterm Hammer

Steuerberater empfehlen Steuerberater

SUNSHINE

SUNSHINE TV

THE POWER OF THE TIGER

Tibe

tibe.de

Time Out

TOP CHANCE

Urlaubsgruss

Urlaubsinsel

Urlaubskarte

Urlaubsmail

Versicherungs-Akademie

Voice mail

WER WIRD VERGOLDET

Yamopictures

Yaya Mo

YaYa Show

Zauber der Musik

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Der Clan

in allen Wortverbindungen, Schreib- bzw. Darstellungsweisen und graphischen Gestaltungen für alle Medien.

**Bavaria Film GmbH,
Bavariafilmplatz 7, 82031 Geiselgasteig**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Naturheilverfahren & Lebensthemen

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Dagmar Fischer Film & Verlag,
Postfach 35 12, 88116 Lindau**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz für das nachfolgende Druckwerk in Anspruch

Ernährungsheilkunde

in allen Abwandlungen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Wort- und Zeichenverbindungen.

**RA Peter Keil,
Liebigstraße 19, 60323 Frankfurt am Main**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unsere Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für:

Filmrecht

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Printmedien sowie alle analogen und digitalen Bild-, Ton- und Datenträger und -netzwerke.

**RAe Herbort & Jacobshagen,
Elbchaussee 28, 22765 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Milchbar - lounge beatz

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abkürzungen, Kombinationen und mit allen Zusätzen zur Verwendung für Ton-, Bild- und Datenträger aller Art, Offline- und Online-Dienste, sonstige elektronische und digitale Medien, Druckerzeugnisse sowie für Veranstaltungen und Merchandising in jeglicher Form.

**BMG Ariola Media GmbH,
Neumarkter Straße 28, 81673 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

diabetes-world-net diabetesworld.net

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien, print- und non-print, online und offline, als Einzel- und Reihentitel, sowie für Dienstleistungen und Veranstaltungen.

**RA Berthold Wesle,
Amalienstraße 67, 80799 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Arbeitgeber des Jahres

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Abwandlungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen in allen Medien, einschließlich Bücher und alle Printmedien, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Offline- und Online-Services, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RAe Braun & Class,
Pischekstraße 68, 70184 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Tibe tibe.de

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, entsprechenden Zusätzen und Untertiteln, graphischen Gestaltungen, in allen Medien einschl. Bild-, Ton- und Datenträger sowie Software-, Druck und Textilerzeugnisse aller Art, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschl. Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, Merchandising und Internet.

**Tibe Services,
Hallgartener Straße 15, 65375 Oestrich-Winkel**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

capitalWORLD

in allen Schreibweisen, Kombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, Schriftarten und mit allen Zusätzen für Druckereierzeugnisse, Veranstaltungs- und Messenamen, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere CD-ROM, Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Patent- und Rechtsanwaltssozietät
GRAMM, LINS & PARTNER GbR,
Theodor-Heuss-Straße 1, 38122 Braunschweig**

Unter Hinweis auf § 5, Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Business Computing

in allen Schreibweisen, mit allen Zusätzen, in allen Abwandlungen und Schriftarten, Titelkombinationen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, Netzwerke, insbesondere off-line- und on-line-Dienste, Internet-Portale und sonstige on-line-Medien, Film, TV- und Radio-sendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RAe BBLP Beiten Burkhardt Mittl & Wegener,
Leopoldstraße 236, 80807 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

SUNSHINE SUNSHINE TV

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste und Internet, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**SCHWARTZKOPFF TV PRODUCTIONS GmbH,
Helbingtwiete 5, 22047 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Anwälte empfehlen Anwälte Steuerberater empfehlen Steuerberater Architekten empfehlen Architekten Ärzte empfehlen Ärzte

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen mit oder ohne Untertitel bzw. Zusätze für Printmedien und Druckereierzeugnisse, Film, Funk, Fernsehen, sowie sonstige elektronische und digitale Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Softwareerzeugnisse sowie elektronische und digitale Netzwerke.

**LeimbachRechtsanwälte,
Schottweg 5, 22087 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unsere Mandantin, Frau Bärbel Unversucht, An der Bärenleite 3, 07381 Pöbneck, Titelschutz in Anspruch für

Am Ende steht der Regenbogen ...

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen sowie Kombinationen als Buch- und Reihentitel sowie auch für alle anderen Medien, insbesondere Skripten, Lehr- und Präsentations- und Unterrichtsmaterialien, Zeitschriften, Newsletter, Print-Medien und Publikationen, audiovisuelle, elektronische und digitale Medien, Software-Erzeugnisse, insbesondere CD-ROM und sonstige Datenträger, Netzwerke, insbesondere offline und online-Dienste und sonstige offline- und online-Medien und Produkte, Internet-Suchsysteme (Suchmaschinen), sämtliche Multimedia-Bereiche, insbesondere im schulenden und ausbildenden Bereich sowie für Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RAe Festag & Plank,
Friedrich-Engels-Straße 13, 07381 Pöbneck**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Kalu Kalu von Hubbelbubel Hubbelbubel Babu Mamamu Das Kindermusikatelier kids musical world

in allen Schreibweisen, Kombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, Schriftarten und mit allen Zusätzen für Druckereierzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, auch auf CD-ROM, Merchandising, Veranstaltungen.

**PAe Becker und Müller,
Turmstraße 22, 40878 Ratingen**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Coupling - Wer mit wem

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**ProSieben Television GmbH,
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für den Titel

Meine Familie - uns schafft keiner

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen und Zusammensetzungen, in allen Medien, und zwar auch für Rundfunk- und Fernsehsendungen, Druckerzeugnisse, Internet sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**GÖRG Rechtsanwälte, RA Dr. Wolfgang Prinz,
Sachsenring 81, 50677 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Reginald

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen, in allen Medien, einschließlich Bild-, Ton-, Datenträger sowie Software-, Druck- und Textilerzeugnisse aller Art, Film, Hörfunk, Fernsehen, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle anderen Printmedien, insbesondere Druck- und Zeitschriften, Zeitungen sowie für Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**PAe Engelhardt & Engelhardt,
Montafonstraße 35, 88045 Friedrichshafen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Familienkrieg Familienkrieg - Verwandte vor Gericht

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen, Kombinationen, Darstellungsformen, grafischen Gestaltungen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Bild-, Ton-, Bildton- und Datenträger, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-Line- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien, Intra- und Internet, Veranstaltungen und Dienstleistungen.

**RAe White & Case, Feddersen,
Jungfernstieg 51, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 2 und 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Yamopictures Mutprobenmaniacs YaYa Show Yaya Mo Jotschi Jitschi

in allen möglichen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, graphischen und dreidimensionalen Gestaltungen, Kombinationen und Wortverbindungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Printmedien, Film und Fernsehen, Rundfunk, sonstige audiovisuelle, digitale und elektronische Medien, Bild-, Ton- und Datenträger, Netzwerke einschließlich Off- und Onlinedienste, sämtliche Multimediabereiche und Telekommunikationsdienstleistungen sowie für Merchandising und Spiele aller Art und Form, als auch für Veranstaltungen aller Art und Dienstleistungen aller Art.

**Yamopictures, Jasin Challah & Partner GbR,
Bernhardstraße 12, 50968 Köln**

Unter Hinweis auf § 5, Abs. 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Kind vermisst Kein Mann für eine Nacht Beutemacher Beutemacher.de Hochzeit mit einem Unbekannten Hochzeit mit einer Unbekannten Heirat mit einer Unbekannten Heirat mit einem Unbekannten Heldinnen des Alltags Glücklich geschieden

In allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Kino-, Rundfunk- und Fernsehsendungen, sonstige audiovisuelle Medien und Träger sowie Druckerzeugnisse.

**U5 Filmproduktion GmbH & Co. KG,
Egenolffstraße 19, 60316 Frankfurt**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 19
Jahr 2001
5 1 7

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Gemäß UrhG und § 5 Absatz 3 MarkenG sowie analoger europäischer Gesetze nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

FräuleinSwingWunder

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Variationen, Kombinationen, Zusätzen, in allen Medien und zu allen Verwendungszwecken.

**Karl-Heinz March,
Hochstadenstraße 23, 50674 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

TOP CHANCE

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Printmedien, Bild-, Ton- und Datenträger.

**FREIZEIT-VERLAG LANDSBERG GMBH,
Postfach 10 12 55, 86882 Landsberg/Lech**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für uns Titelschutz in Anspruch für

Deutscher Renten-Atlas

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Kombinationen und graphischen Gestaltungen für alle Medien, insbesondere Printmedien, elektronische und digitale Medien sowie für Veranstaltungen aller Art.

**BHM GmbH,
Ernst-Ruhstrat-Straße 6, 37079 Göttingen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für uns Titelschutz in Anspruch für

Ihr Weltkaufhaus

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Kombinationen und graphischen Gestaltungen für alle Medien, insbesondere Printmedien, elektronische und digitale Medien sowie für Veranstaltungen aller Art.

**BHM GmbH,
Ernst-Ruhstrat-Straße 6, 37079 Göttingen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Academic Black Monolith 12.01.1992

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Norton Rose Vieregge,
Theodor-Heuss-Ring 19-21, 50668 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Das nächste Wirtschaftswunder

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Zusätzen und Untertiteln für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film, elektronische Datenträger und Medien einschließlich Online-Dienste.

**Hans Olbrich,
Romanstraße 18, 80639 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Zauber der Musik

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM; CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,
Hauptstraße 35, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

KIEZ HAMBURG KIEZ - INFO KIEZ AKTUELLES VOM KIEZ KIEZ - INTERN

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**ade Werbe & Druck - Service,
Kastanienallee 21, 20359 Hamburg**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf §§ 5, Abs. 3, 15 MarkenGesetz nehmen wir für unseren Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Lebensart - Das Magazin für Junggebliebene

in allen Schreibweisen, Darstellungen und Kombinationen.

**Sina · Maassen Rechtsanwälte,
Aachener-und-Münchener-Allee 1, 52074 Aachen**

Unter Hinweis auf §§ 5, Abs. 3, 15 MarkenGesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Souverän

in allen Schreibweisen, Darstellungen und Kombinationen.

**Sina · Maassen Rechtsanwälte,
Aachener-und-Münchener-Allee 1, 52074 Aachen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

DAS LUDER

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien.

**pragma Film- und Fernseh GmbH,
Betzenweg 52, 81247 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

WER WIRD VERGOLDET

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Melanie Börner,
Rhinstraße 7, 10315 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für uns Titelschutz in Anspruch für

Fonds-Akademie Versicherungs-Akademie

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Kombinationen und graphischen Gestaltungen für alle Medien, insbesondere Printmedien, elektronische und digitale Medien sowie für Veranstaltungen aller Art.

**BHM GmbH,
Ernst-Ruhstrat-Straße 6, 37079 Göttingen**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

DIE KRAFT DES TIGERS THE POWER OF THE TIGER

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Kombinationen, in allen Print- und elektronischen Medien.

**O. GRACKLAUER
Bibliographische Agentur und Verlag GmbH,
Wallotstraße 7 a, 14193 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Polkamonster

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, graphischen Gestaltungen, Kombinationen und Wortverbindungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Printmedien, Film, Rundfunk und Fernsehen, sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Netzwerke einschließlich Off- und Online-Dienste, sämtliche Multimediabereiche, sowie für Merchandising, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Schulz Meltendorf & Morof Rechtsanwälte,
Fasanenstraße 73, 10719 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Haustür-Designer

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien.

**Busse & Partner - Rechtsanwälte,
Herzog-Heinrich-Straße 38, 80336 München**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 19
Jahr 2001
5 1 7

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

eTime

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Schmidt Verlag,
Rathausstraße 5, 96342 Stockheim**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Gemütlich speisen zu Minipreisen

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Norton Rose Vieregge,
Theodor-Heuss-Ring 19-21, 50668 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für die Titel

Phänomena Phänomena Erlebnis Phänomena Erlebniswelt Phänomena Edutainment Phänomena Infotainment

in allen Kombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten und mit allen Zusätzen für Druckerzeugnisse, für Hörfunk, Film, Fernsehen, sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-Line- und On-Line-Diensten sowie Bild-, Ton- und Datenträger.

**RAe Karl-Joachim Trude III · Pierre Rossmann,
Kaesenstraße 15, 50677 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Time Out Ihr Urteil Stars unterm Hammer Voice mail Blind Date Kalkofe's Reisen Urlaubsgross Urlaubskarte Urlaubsmail Urlaubssinsel

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Neue Pallas Film GmbH,
Nettelbeckstraße 47, 81929 München**

Impressum DER TITELSCHUTZ ANZEIGER Nr. 517 vom 8. Mai 2001:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-/Film-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von DM 75,- / € 38,35 pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format DM 280,- / € 143,16. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: DM 60,- / € 30,68 (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 6 vom 01.01.2000.

Termin-Service: Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

**Anzeigenaufträge und Bestellungen: Presse Fachverlag GmbH, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,
Telefon: (040) 570 09 - 0, Telefax: (040) 570 09 - 300, E-Mail: PresseFachverlag@csi.com**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: www.titelschutzanzeiger.de

Druck: Nehr & Co. GmbH Offsetdruck, Antonie-Möbis-Weg 3, 22523 Hamburg

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 519) erscheint am 22.05.2001/Anzeigenschluß:18.05.2001, 10 Uhr.

**Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 518 und erscheint am 15.05.2001
Anzeigenschluß: 11.05.2001, 10 Uhr.**