

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Schnellübersicht:

(oertlichkeit)-zuhause.de
 (ort)-zuhause.de
 (xxx)-zuhause.de
 ABC der Bodenbeläge
 Affair of the Necklace
 Alraune
 Anna O.
 Anti-Aging Magazine
 ART Bad Kreuznach
 ART Bad Sobernheim
 ART Bingen
 ART Birkenfeld
 ART Herrstein
 ART Idar-Oberstein
 ART Ingelheim
 ART Mainz
 ARX FATALIS
 Autobahn
 B
 B-Zone
 Baff
 Bang on the door
 Bangonthedoor
 BANZAI
 BANZAI - Das Quiz
 BANZAI TV
 BayC@P
 Be
 Be-TV
 BEAM BREAKERS
 Bee
 Beee
 Beeee-TV
 Beeee-Zone
 Bi
 Bi-Zone
 Blaff
 Blond & Blonder
 Blond und Blonder
 BONUS BERLIN - Forum der Wirtschaft
 Börsenpaket
 Business & People
 Callgirl Affair - ein Vater kennt kein Tabu
 Catsworld
 Comedy Brunch
 crossmedial
 Dangerous Kids - Highschool der Gewalt
 Dänktänk
 DAS FERIENMAGAZIN
 Das Paradies
 Das weiße Hotel
 Denktank
 Der erste König der Träume
 Der Tod steht Modell

Der weiße Knochen
 DEUTSCHER SCHULBUCHPREIS
 DickiDo
 Die Dschungelzwerge
 Die Falsche Fährte
 Die Frustrierten
 Die Nebel von Avalon
 Die Politesse
 Die Politessen
 Die Reise mit einem unglaublichen Luftschiff
 Die Schulmädchen
 Die Sünderin
 Directions
 Dreamteam
 Edition & Galerie >junge GangART<
 Einkaufsführer Office 2002
 Enkel des Paten
 f-learning
 f@arning
 fearing
 FERIENMAGAZIN
 FRONTLICHT
 Gipsy
 Goldener Sonntag
 Goldmarie
 Gravity
 HANDY FUN
 HANDYFUN
 Handyhero
 Handys retten Leben
 Happy
 Happy Hour
 Heart of Love
 Heinkeljagd
 HIGH TECH JOURNAL
 Horseworld
 Ich zuerst
 Im blauen Reich unter Wasser
 KASSELER LESENACHT
 KNALLA DE MALLORCA
 Komm zurück ins Leben
 Kreislauf Magazin
 leben!
 LEGENDS
 Mach mal Quiz mit Patti
 Made in Germany
 Magazine of Anti-Aging
 Man's World
 Men's World
 Mists of Avalon
 Mogadischu
 mond.de
 Münchner Medienabend (MMA)
 MW
 MW - Men's World
 N@
 Nacht der Sterne

Need
 Neues vom bewegten Mann
 Nicht alle waren Mörder
 null-acht-dreizehn
 Oceancity
 On the Nose
 Orte des Grauens
 Orte des Schreckens
 Out Cold
 Papiermacher
 Paradies der Versuchung
 Pigs next Door
 Planet
 Pörfect & Co in New York
 POWERBOATNEWS
 Prime
 Prisma update
 Private Emotions
 private@business
 QUIZ ART
 Ranxeron
 Reign of Fire
 S@
 Sabrinas secrets
 Schulmädchen
 SEASIDER
 Sed
 Sieben Love Stories
 SITTENSTROLCHE
 SITTENSTROLCHE AUF MALLORCA
 Skipper und Skeeto
 Skipper und Skito
 Skipper+Skeeto
 Skipper+Skito
 Slap Her, she's French
 Slash
 Speaking of Sex
 STIMMEN DEUTSCHER BÜRGER
 Talentwerk
 The Man who wasn't there
 The Project
 TV 2002
 Unter Brüdern
 update - Multimedia in Prisma
 was geht
 Wer heiratet unsere Familie?
 Wettcam
 White Bone
 White Hotel
 Wirtschaftscoach
 Wirtschaftsconsultant
 Witwer mit 5 Töchtern
 Wo unsere Berge am schönsten sind ...
 Xenosophos
 Yetis küßt man nicht!
 Z

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

QUIZ ART

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Peter Tekook,
Stahlstraße 19, 47877 Willich**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

BEAM BREAKERS ARX FATALIS

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Ravensburger Interactive Media GmbH,
Postfach 18 60, 88188 Ravensburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

KASSELER LESENACHT

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Nina Steinmann und Dr. Claudio Funke,
Reginastraße 16, 34119 Kassel**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Oceancity

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Denis Premiski,
Mediapark 6, 50670 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Unter Brüdern

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Goldener Sonntag

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Däntänk Denktank

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, grafischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen, Telekommunikation und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-Line- und On-Line-Diensten, Off-Line- und On-Line-Medien und Produkte, Veranstaltungen, Merchandising- und Druckereierzeugnisse sowie Literatur, insbesondere Zeitschriften, Newsletter, Bücher und andere Printmedien und Publikationen, Bild-, Ton- und Datenträger.

**RAe PSP Pietzko Siekmann Pietzko,
Bachemstraße 8, 50676 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

f@arning fearning f-learning

in jeder Schreibweise, Schriftart und Darstellungsform, Abwandlung, Abkürzung, Wortverbindung, Titelkombination, graphischen Gestaltung, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen, für Druckerzeugnisse aller Art, On- und Offline-Dienste und sonstige Online-Medien und -Produkte einschließlich Telekommunikation, Netzwerke, Softwareerzeugnisse, Internet-Suchsysteme, CD-ROM, CD-I und sonstige CD-Derivate und Datenträger, elektronische und digitale Medien sowie Printmedien.

**RAe Eberl & Meichsner,
Hohenstauenring 2-10, 50672 Köln**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Sabrinas secrets

in allen Schreibweisen.

**Thema media GmbH,
Zeppelinstraße 43, 81669 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

KreisLauf Magazin

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**KreisLauf-Magazin,
Bahnhofstraße 8 a, 91315 Höchststadt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Private Emotions

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Darstellungsformen für alle Printmedien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Offline- und Online-Dienste.

**RAe Kiso & Siefert,
Oberstraße 36, 20144 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für den Titel

Wer heiratet unsere Familie?

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen und Zusammensetzungen, in allen Medien, und zwar auch für Rundfunk- und Fernsehsendungen, Druckerzeugnisse, Internet sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**GÖRG Rechtsanwälte, RA Dr. Wolfgang Prinz,
Sachsenring 81, 50677 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Talentwerk

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Kombinationen für alle Medien, einschließlich Ton- und Datenträger aller Art, Printmedien, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, offline- und online Dienste und sonstige online-Medien.

**PricewaterhouseCoopers Veltins
Rechtsanwaltsgesellschaft mbH,
Ertstraße 19 a, 50672 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 Markengesetz nehmen wir für die Firma Westpark Studios GmbH, Osterwaldstraße 10 im Kesselhaus, 80805 München Titelschutz in Anspruch für

Der erste König der Träume

in allen Schreibweisen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Film, Fernseh- und Radiosendungen, Hörspiele.

**PAe Haft · von Puttkamer · Berngruber ·
Czybulka · Karakatsanis,
Franziskanerstraße 38, 81669 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für die Bezeichnung

Magazine of Anti-Aging Anti-Aging Magazine Münchner Medienabend (MMA)

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten, Kombinationen, Abkürzungen, mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Film, Hörfunk, Fernsehen sowie sonstige elektronischen Medien, insbesondere auch für Online-Dienste, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie öffentliche Veranstaltungen.

**Sanitas Medicine Consulting,
Hindenburgstraße 33, 94469 Deggendorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Man's World MW MW - Men's World

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten in allen Medien, insbesondere elektronische und digitale Medien, Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Netzwerke, insbesondere CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste sowie sonstige Online-Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RAe Shearman & Sterling,
Gervinusstraße 17, 60322 Frankfurt am Main**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 27
Jahr 2001
5 2 5

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Handyhero Handys retten Leben

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**VFT AG Filmproduktion,
Bavariafilmplatz 7, 82031 Grünwald**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

ABC der Bodenbeläge

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RAe Madl & Kollegen,
Prannerstraße 1, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5, Abs. 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Die Politesse Die Politessen

In allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Kino-, Rundfunk- und Fernsehsendungen, sonstige audiovisuelle Medien und Träger sowie Druckerzeugnisse.

**U5 Filmproduktion GmbH & Co. KG,
Egenolfstraße 19, 60316 Frankfurt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Yetis küßt man nicht!

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**ProSieben Television GmbH,
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Callgirl Affair - ein Vater kennt kein Tabu Dangerous Kids - Highschool der Gewalt

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RTL 2 GmbH & Co. KG,
Bavariafilmplatz 7, 82031 Grünwald**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Papiermacher Fachmagazin der deutschen Papierindustrie

in allen Wortverbindungen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, graphischen Gestaltungen, Kombinationen und mit allen Zusätzen für alle Medien.

**Werkschriften-Verlag GmbH,
Bachstraße 14 - 16, 69121 Heidelberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen unserer Mandanten Titelschutz in Anspruch für

HIGH TECH JOURNAL

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, insbesondere CD-ROM, CD-I, Netzwerke, insbesondere off-line- und on-line-Dienste und sonstige on-line-Medien, Film-, Fernsehen- und Radiosendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RAe BBLP Beiten Burkhardt Mittl & Wegener,
Leopoldstraße 236, 80807 München**

Gemäß § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für den Titel

Mach mal Quiz mit Patti

in jeder Schreibweise, Darstellung, Form, Schriftart, Wortverbindung und Titelkombination mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere für Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Magazine, Druckerzeugnisse jeder Art, TV- und Hörfunksendungen, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger, audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschl. Off-line- und On-line-Dienste sowie Merchandising in jeder Form.

**RAe Wessing,
Neuer Wall 44, 20354 Hamburg**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Xenosophos

in allen möglichen Schreibweisen und Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Darstellungsformen in allen Medien, Druckerzeugnisse, Film, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, TV und Radio, elektronische und digitale Medien und Netzwerke (einschl. CD-ROM, DVD, CD-I), Offline- und Onlinedienste, sonstige Online-Medien und -Produkte, Internet, sowie Merchandising, Veranstaltungen und Präsentationen in jeglicher Form.

**Brian Heumann,
Lange Straße 62, 71101 Schönaich**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

DickiDo

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Kombinationen, graphischen Gestaltungen, Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Tonträger, Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off-/Online-Dienste, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke inkl. Internet, Bücher und alle Printmedien, Merchandising, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Hit Pick Music & TV,
Schallenkamer Straße 3, 82547 Eurasburg**

Unter Hinweis auf § 5 Markengesetz nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

LEGENDS

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen, in allen Medien, einschließlich Tonträger, Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Services, CD-ROM, CD-I, DVD und sonstige CD-Derivate und Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle anderen Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RAe Wessing,
Isartorplatz 8, 80331 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Wettcam

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, grafischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen, Telekommunikation und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-Line- und On-Line-Diensten, Off-Line- und On-Line-Medien und Produkte, Internet-Domains, Veranstaltungen, Merchandising- und Druckereierzeugnisse sowie Literatur, insbesondere Zeitschriften, Newsletter, Bücher und andere Printmedien und Publikationen, Bild-, Ton- und Datenträger.

**RAe PSP Pietzko Siekmann Pietzko,
Bachemstraße 8, 50676 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Börsenpaket
mond.de
Wirtschaftscoach
Wirtschaftsconsultant
Wo unsere Berge
am schönsten sind ...**

jeweils in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Printmedien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke.

**horner consulting gmbh,
Hechtseestraße 16, 83022 Rosenheim**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

**(xxx)-zuhause.de
(ort)-zuhause.de
(oertlichkeit)-zuhause.de**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, grafischen Gestaltungen, Darstellungsformen, Titelkombinationen für Literatur, Seminarveranstaltungen, Bild-, Ton-, Daten- und Videoträger aller Art, Software-Erzeugnisse, Film, Fernsehen, Rundfunk, elektronische, audiovisuelle und digitale Medien, Merchandising in jeder Form sowie Druckerzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste, sonstige Online-Medien und sämtliche Multimedia-Produkte.

**PAe Meissner, Bolte & Partner,
Widenmayerstraße 48, 80538 München**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

leben!

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen und Abwandlungen für Printmedien, elektronische und digitale Medien sowie Online-Dienste.

**RA Reinhard Fraenkel,
Kolbeplatz 4, 33330 Gütersloh**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

Business & People

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen und Abwandlungen für Printmedien, elektronische und digitale Medien sowie Online-Dienste.

**RA Reinhard Fraenkel,
Kolbeplatz 4, 33330 Gütersloh**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Prime Planet Directions

in allen Schreibweisen für alle Medien.

**Buse Heberer Fromm Rechtsanwälte,
Abteistraße 57, 20149 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

crossmedial Eine Information für Geschäftspartner der schlott sebaldu AG

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**schlott sebaldu AG,
Äußerer Laufer Platz 22, 90403 Nürnberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

BayC@P

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien, insbesondere Softwareerzeugnisse, elektronische und digitale Medien und Druckerzeugnisse.

**Bayer AG,
51368 Leverkusen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

POWERBOATNEWS

jeweils in allen Schreibweisen und Darstellungsformen und Zusammensetzungen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien.

**Ingrid Bardenheuer,
Am Heineshof 36, 41066 Mönchengladbach**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

KNALLA DE MALLORCA SITTENSTROLCHE SITTENSTROLCHE AUF MALLORCA

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, insbesondere CD-ROM, CD-I, Netzwerke, insbesondere Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien, TV-Sendungen, Veranstaltungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art und Gastrokonzepte.

**sigena music masters, Inh. Jürgen Hofius,
Leimbachstraße 4, 57074 Siegen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Der Tod steht Modell Komm zurück ins Leben was geht

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,
Hauptstraße 35, 82327 Tutzing**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 27
Jahr 2001
5 2 5

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für die Alba AG & Co. KG, Velten, Titelschutz in Anspruch für

Made in Germany

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien sowie öffentlichen Veranstaltungen, insbesondere Fernsehserien.

**PAe Maikowski & Ninnemann,
Kurfürstendamm 54/55, 10707 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

FRONTLICHT

in allen auch abgewandelten Schreibweisen und Darstellungsformen, in allen Wortverbindungen und mit allen Zusätzen für Film, Funk und Fernsehen sowie sonstige elektronische, digitale und audiovisuelle Medien, Bild-, Ton- und Bild-/Tonträger sowie Merchandising- und Druckerzeugnisse.

**Grundy UFA TV Produktions GmbH,
Dianastraße 21, 14482 Potsdam-Babelsberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Skipper+Skito Skipper+Skeeto Skipper und Skito Skipper und Skeeto

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**bhv Software GmbH & Co. KG,
Novesiastraße 60, 41564 Kaarst-Büttgen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Einkaufsführer Office 2002

in allen Kombinationen, Schreibweisen, Zusätzen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen und Untertiteln, für Druckerzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger, elektronische und digitale Medien und Netzwerke sowie alle sonstigen Medien.

**Verlag Dr. Th. Gabler GmbH,
Abraham-Lincoln-Straße 46, 65189 Wiesbaden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Alraune Mogadischu Die Sünderin Witwer mit 5 Töchtern Blond & Blonder Blond und Blonder Anna O. Nicht alle waren Mörder Ranxeron Ich zuerst Heart of Love Affair of the Necklace Speaking of Sex The Man who wasn't there On the Nose Gravity Autobahn Die Frustrierten White Hotel Das weiße Hotel Mists of Avalon Die Nebel von Avalon Out Cold Reign of Fire Slap Her, she's French Need Happy Neues vom bewegten Mann Gipsy Sieben Love Stories Pigs next Door Die Falsche Fährte White Bone Der weiße Knochen Enkel des Paten Happy Hour Goldmarie

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Off-Line- und On-Line-Dienste einschließlich Web-Page-Auftritte).

**RAe Schwarz Kurtze Schniewind Kelwing Wicke,
Postfach 20 17 42, 80017 München**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

SEASIDER

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien.

**RAe Bugiel & Hartmann,
Münchener Straße 118, 83703 Gmund**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Heinzeljagd

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**BMS Modern Games GmbH,
Pascalstraße 17, 52076 Aachen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

DEUTSCHER SCHULBUCHPREIS

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**VEREIN LERNEN FÜR DIE DEUTSCHE
UND EUROPÄISCHE ZUKUNFT e.V.,
Detmolder Straße 43, 33604 Bielefeld**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine(n) Mandanten/in Titelschutz in Anspruch für

private@business

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien.

**RAe Heiss & Partner,
Brienner Straße 1, 80333 München**

Gemäß § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

null-acht-dreizehn

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und graphischen Gestaltungen für die Bereiche Rundfunkausstrahlung und Internet.

**Westdeutscher Rundfunk Köln,
Anstalt des öffentlichen Rechts,
50600 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Schulmädchen Die Schulmädchen

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 MarkenG nehmen wir hiermit für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Die Dschungelzwerge Ein Riese im Zwergenreich Im blauen Reich unter Wasser Die Reise mit einem unglaublichen Luftschiff

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Medien aller Art, insbesondere Druckerzeugnisse, audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere CD-ROM sowie sonstige Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**ANWALTSKANZLEI ZAIN,
Weisshausstraße 21, 50939 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Edition & Galerie >junge GangART< mit den jeweiligen Untertiteln Kunsthof und Kunstschule

in allen Kombinationen, Schreibweisen, Logos und Zeichnungen, grafischen Darstellungsformen, sowie Wort- und Bildverbindungen, audiovisuelle und gedruckte Medien, wie Internet-, Offline- und Onlinedienste, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Veranstaltungen wie Messen und Veranstaltungsreihen, wie Vorträge und Symposien, alle Darstellungen in Druckschriften wie Bücher, Kataloge, Zeitungen und Zeitschriften.

**RAIMON RUHLER, Künstler, Grafik-Designer,
1. Vorsitzender Atelier Straße e.V.,
Buchweg 1, 55758 Niederwörresbach**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

DAS FERIENMAGAZIN FERIENMAGAZIN

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Wortverbindungen und Titelkombinationen für Printmedien.

**Medienservice Rainer Große,
Bahnhofstraße 7 A, 15711 Königs Wusterhausen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

STIMMEN DEUTSCHER BÜRGER

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Sprachen und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien.

**Robert Peter Ditz
Janefer Robert Ditz,
Immenkamp 5, 44866 Bochum**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für den Titel

Paradies der Versuchung Das Paradies

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen und Zusammensetzungen, in allen Medien, und zwar auch für Rundfunk- und Fernsehsendungen, Druckerzeugnisse, Internet sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**GÖRG Rechtsanwälte, RA Dr. Wolfgang Prinz,
Sachsenring 81, 50677 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

The Project

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste), sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art und Merchandising.

**Jenckel Rechtsanwälte,
Hegelplatz 1, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**ART Bad Kreuznach
ART Ingelheim
ART Bingen
ART Mainz
ART Birkenfeld
ART Idar-Oberstein
ART Herrstein
ART Bad Sobernheim**

in allen Kombinationen, Schreibweisen, Logos und Zeichnungen, grafischen Darstellungsformen, sowie Wort- und Bildverbindungen, audiovisuelle und gedruckte Medien, wie Internet-, Offline- und Onlinedienste, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Veranstaltungen wie Messen und Veranstaltungsreihen, wie Vorträge und Symposien, alle Darstellungen in Druckschriften wie Bücher, Kataloge, Zeitungen und Zeitschriften.

**RAIMON RUHLER, Künstler, Grafik-Designer,
1. Vorsitzender Atelier Straße e.V.,
Buchweg 1, 55758 Niederwörresbach**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**BANZAI
BANZAI TV
BANZAI - Das Quiz
Baff
Blaff
Dreamteam
Catsworld
Horseworld
Men's World
TV 2002
Orte des Grauens
Orte des Schreckens**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere - ohne hierauf beschränkt zu sein - für Film, Fernsehen, Video und digitale Speicher- und Wiedergabemedien.

**MME Me, Myself & Eye Entertainment AG,
Bramfelder Straße 117, 22305 Hamburg**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

BONUS BERLIN - Forum der Wirtschaft

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**G.KOM Grosse Kommunikation
und Marketing GmbH,
Lietzenburger Straße 97, 10719 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Pörfect & Co in New York Band 1 aus der Reihe "Das Sockenmärchen"

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Verlag Pörfect,
Osterstraße 52, 20259 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**B
Bi
Be
Bee
Beee
B-Zone
Bi-Zone
Beee-Zone
Be-TV
Beee-TV
Z
Slash
N@
Sed
S@
Bangonthedoor
Bang on the door**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Titelkombinationen und Schriftarten für alle Medienerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Softwareerzeugnisse, Printmedien, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAe Sasse & Rossbach,
Herzogstraße 58, 80803 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Nacht der Sterne Comedy Brunch

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medienerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bühnenwerke, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Softwareerzeugnisse, Printmedien, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAe Sasse & Rossbach,
Herzogstraße 58, 80803 München**

Unter Hinweis auf § 5 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

HANDY FUN HANDYFUN

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische und digitale Medien einschließlich Off- und Online-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, und für Veranstaltungen, insbesondere Seminare und Messen.

**RAe Löffler-Wenzel-Sedelmeier,
Königstraße 1 A, 70173 Stuttgart**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 27
Jahr 2001
5 2 5

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

update - Multimedia in Prisma Prisma update

in jeder Schreibweise, Kombination und Darstellungsform für alle Medien, insbesondere Printmedien, elektronische Medien und Netzwerke, Rundfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger.

**Prisma-Verlag GmbH & Co.
Kommanditgesellschaft,
Zülpicher Straße 10, 40549 Düsseldorf**

Impressum

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER Nr. 525 vom 3. Juli 2001:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-/Film-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von DM 75,- / € 38,35 pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format DM 280,- / € 143,16. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: DM 60,- / € 30,68 (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 6 vom 01.01.2000.

Termin-Service: Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

Anzeigenaufträge und Bestellungen:

**Presse Fachverlag GmbH, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,
Telefon: (040) 570 09 - 0, Telefax: (040) 570 09 - 300, E-Mail: PresseFachverlag@csi.com
DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: www.titelschutzanzeiger.de
Druck: Nehr & Co. GmbH Offsetdruck, Antonie-Möbis-Weg 3, 22523 Hamburg**

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 526) erscheint am 10.07.2001/Anzeigenschluß:06.07.2001, 10 Uhr.

**Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 527 und erscheint am 17.07.2001
Anzeigenschluß: 13.07.2001, 10 Uhr.**

Im selben Verlag erscheinen:

dnv - der neue vertrieb · Fachzeitschrift und Verbandsorgan der Handelssparten im Pressevertrieb

PRESSE REPORT · Magazin für den Einzelhandel

Presse-Porträts · Das Angebot des Pressehandels

NEUMANN · Handbuch für den Pressevertrieb

DISTRIPRESS GAZETTE · Fachzeitschrift für den internationalen Pressevertrieb

WHO IS WHO IN DISTRIPRESS · Das internationale Verzeichnis der Mitgliedsfirmen von Distripres