

mit DER
SOFTWARE
TITEL

Woche 29
Jahr 2001
5 2 7

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Schnellübersicht:

'i:zi
250 Psion Games
250 Windows CE Games
3 STIMMEN - 3 STARS
400 Palm Games
4Wheel Drive
A. I. KÜNSTLICHE INTELLIGENZ
ACDSee total
ALBUS DUMBLEDORE
Allrad-Magazin
AmparoX
Andersschreiberwörterbuch
AstroJupiter
Astrologie in Deutschland
AstroVenus
AstroWorld
Audio Tec
AudioKnowHow
Auktions TV
B.A.R.F. - Biologische Artgerechte ...
Beauty Camp
Beauty Farm
Best of Palm
Best of Psion
Best of Windows CE
Bildung Umwelt
Biz Buzz
Biz und Buzz
Breitbandgrinsen - Wer grinst, ...
Bruderschaft des Todes
Buzz Biz
Buzz und Biz
Caipirinha
Camp for Models
CAR unlimited
CATS AND DOGS - WIE HUND UND KATZ'
City Girls
CLASSIC SOUVENIR
Computer total
Dancing Models
Das Börsenspiel
Das Staatsgeheimnis
Das TV Börsenspiel
Denkste !!! Kinder entdecken die Welt
Der Zeichenstift-Garantiert zeichnen lernen...
Die Abenteuer des Herrn Benedict
Die ganz gewöhnlichen Abenteuer...
DIE GROSSEN 3 DES SCHLAGERS
DIE GROSSEN FRAUEN DER VOLKSMUSIK
DIE GROSSEN FRAUEN DES SCHLAGERS
DIE GROSSEN STIMMEN DER VOLKSMUSIK
DIE GROSSEN STIMMEN DES SCHLAGERS
Die Großstadt-Sheriffs
Die Schwester meiner Braut
Die TV Auktion
Die TV Auktion für den guten Zweck
Dot Net Enterprise

Dot Net Enterprise Magazin
DRACO MALFOY
DRIVEN
DUDLEY DURSLLEY
easy
Edelsteinfeuer
EdelsteinWelt
EdelsteinWeltregion
Esoterik in Deutschland
Fear Factor
Fehlerwörterbuch
Fertigungstechnik für Designer
Fest der Lausitz
Feuerwelt der Edelsteine
Futurezone
Game Tec
Games 4 FUN
Games POWER
Ganz oder gar nicht
General Games
GLEIS NEUNDREI VIERTEL
Gourmetmeile Minden
GRINGOTTS
Grundschulprojekte
GRYFFINDOR
Handheld total
Handy MP3 Premium
Handy total
HARRY POTTER
HARRY POTTER U. D. STEIN DER WEISEN
HEDWIG
Heiter währt am längsten
HERMINE GRANGER
Hexenbrett
Hip Hop Models
HOGWARTS
HUFFLEPUFF
Huhu
Jeep World
Jeeper
JuwelWelt
Kai Piraña
Kai Piranha
Kai Pirinha
Kaipir(i)anha
Kaipiraña
Kaipiranha
King
KITEMAN
KRONE DER STARS
KRONE DES SCHLAGERS
Land Rover Magazin
Land Rover World
Lausitz-Tour
LIGUSTERWEG
LORD VOLDEMORT
Magic Shop
Magisches Minden

Mailing back to you
Medienfest der Lausitz
MEILENSTEINE DER BLASMUSIK
MEILENSTEINE DER VOLKSMUSIK
MEILENSTEINE DES DT. SCHLAGERS
MEILENSTEINE DES SCHLAGERS
MetaTaxis
Minden isst fantastisch
Minden isst zauberhaft
Minden kulinarisch
Minden magic
Minden magisch
Minden Marketing
Minden Speed
Mindener Gourmetmeile
Mindener Sommernachtstraum
MINERVA MCGONAGALL
Minicomputer total
Mobility
Model Hip Hop
Model Music
Model Pop
Model Rap
Model Reggae
Model Rock
Model Techno
Modelcamp
Modeldance
Modelmusik
Models and Music
Models for Music
Models für Musik
Models und Musik
MOG Mobile Gaming Magazin
MOTORLIFE
MUGGEL
Music and Models
Music for Models
Music Model
Music Models
Musik für Models
Musik und Models
Musikfesttage an der Oder
Musikmodel
NegaFix
Neujahrszauber
Ouija - das Hexenbrett
Palm Games total
Palm total
Partnerstädte erleben
PASSWORT: SWORDFISH
PC total
PC-KnowHow-Audio
POCKET PC UND WINDOWS CE 3.0
Popmodels
Power-Car
Pownet
Pressefest der Lausitz

Preußisch Blau
Production techniques for designers
Psion Games total
Psion total
QUIDDITCH
Rapmodels
RATE mal !!! Erste Fragen, erste Antworten
RAVENCLAW
RUBIUS HAGRID
Reggaemodels
Rockmodels
RON WEASLEY
RUBEUS HAGRID
Sag ja! Willkommen zu deiner Hochzeit
SchmuckWelt
Schönheitscamp
Schönheitsfarm
Schwäbisch Gmünd und seine Partnerstädte
SEVERUS SNAPE
Silver Sellers
Silver Series
Silversellers
Silverseries
SLYTHERIN
Sound Sys
Speed-dating
Speeddating
Stille Nacht, tödliche Nacht
Stups
Super Model
Super PC
Taschencomputer total
Technomodels
That's me
That's MI
THE ENGLISH EXPERT
Tour de Lausitz
Tour durch die Lausitz
Trailer
TV Auktion
Was geht - Die Fantastischen Vier
Windows CE total
WINKELGASSE
Woher kommt der Ausdruck
World of Video
Wörterbuch für/bei Lese-Rechtschreib-...
Wortwörtlich
WÜRMEZEIT
XXL-FOX-PARTY
XXL-HIT-MIX-PARTY
XXL-HÜTTEN-PARTY
XXL-MALLE-PARTY
Zeichnen mit Stiften - ...
zum 1ten, zum 2ten ...
zum 1ten, zum 2ten, zum 3ten
zum Ersten, zum Zweiten ...
zum Ersten, zum Zweiten, zum Dritten
Zuschlag - die TV Auktion
Zuschlag - die TV Auktion für den guten Zweck

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**Musikmodel
Music Model
Music Models
Modelmusik
Model Music
Musik und Models
Music and Models
Models und Musik
Models and Music
Models für Musik
Models for Music
Musik für Models
Music for Models
Dancing Models
Modeldance
Rockmodels
Model Rock
Popmodels
Model Pop
Technomodels
Model Techno
Reggaemodels
Model Reggae
Rapmodels
Model Rap
Hip Hop Models
Model Hip Hop
Schönheitsfarm
Schönheitscamp
Beauty Farm
Beauty Camp
Modelcamp
Camp for Models**

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film und Fernsehen, Video- und/oder Audiomedien und sonstigen elektronischen Medien und Netzwerke einschließlich offline- und online-Dienste, sonstige audiovisuelle Medien sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich UMTS, SMS, WAP) Merchandising, öffentliche Veranstaltungen und Druckerzeugnisse.

**DoRo Film- und Fernseh-
produktionengesellschaft mbH,
Hohenzollernring 54, 50672 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**Auktions TV
TV Auktion
Die TV Auktion
Die TV Auktion für den guten Zweck
Zuschlag - die TV Auktion
Zuschlag - die TV Auktion
für den guten Zweck
zum Ersten, zum Zweiten, zum Dritten
zum Ersten, zum Zweiten ...
zum 1ten, zum 2ten, zum 3ten
zum 1ten, zum 2ten ...
Das Börsenspiel
Das TV Börsenspiel**

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film und Fernsehen, Video- und/oder Audiomedien und sonstigen elektronischen Medien und Netzwerke einschließlich offline- und online-Dienste, sonstige audiovisuelle Medien sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich UMTS, SMS, WAP), Merchandising, öffentliche Veranstaltungen und Druckerzeugnisse.

**DoRo Film- und Fernseh-
produktionengesellschaft mbH,
Hohenzollernring 54, 50672 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Handy total
Palm total
Psion total
Windows CE total
Best of Palm
Best of Psion
Best of Windows CE
Handy MP3 Premium
250 Psion Games
400 Palm Games
250 Windows CE Games**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**bhv Software GmbH & Co. KG,
Novesiastraße 60, 41564 Kaarst-Büttgen**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Mailing back to you

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen und graphischen Darstellungen in allen Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke (einschließlich CD-ROM, CD-I, Offline- und Onlinedienste und sonstige Online-Medien und -Produkte, Internet) sowie Telekommunikationsdienstleistungen (Einschließlich UMS, SMS, WAP).

**Bender Records GmbH,
Frankfurter Ring 81, 80807 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Andersschreiberwörterbuch Wörterbuch für/bei Lese- Rechtschreib-Schwierigkeiten (LRS) Fehlerwörterbuch

in allen Schreibweisen, Kombinationen, Abwandlungen und Darstellungsformen für alle Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere CD-ROM, CD-I, DVD, Online und Offline Dienste.

**Heidemarie Dohna,
Friedrich-Rückert-Straße 14, 45731 Waltrop**

Unter Hinweis auf § 5, Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Partnerstädte erleben Schwäbisch Gmünd und seine Partnerstädte

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen für Druckereierzeugnisse, Bücher, Kataloge, Zeitungen, Zeitschriften und alle Printmedien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Online-Dienste und sonstige Online-Medien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**PAe Schuster & Partner,
Wiederholdstraße 10, 70174 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Computer total Minicomputer total Handheld total Taschencomputer total PC total Palm Games total Psion Games total Super PC ACDSee total

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**bhv Software GmbH & Co. KG,
Novesiastraße 60, 41564 Kaarst-Büttgen**

**TITEL-
SCHUTZ**

**RECHTE-
INHABER**

**COPY-
RIGHT**

Täglich ergänzte Titelschutzanzeigen-, Fernsehtitel-, Pay-TV- und Softwaretitel-Datenbanken; Titelrecherchen; Schnellauskünfte; Literaturzusammenstellungen etc.

O. GRACKLAUER

BIBLIOGRAPHISCHE AGENTUR GEGRÜNDET 1862 IN LEIPZIG

Internet: <http://www.gracklauer.de> E-Mail: info@gracklauer.de
Fragen Sie uns: Telefon 030-825 81 39 Fax: 030-826 20 39

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Trailer

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen sowie Wort- und Zeichenverbindungen.

**RA Dr. Arthur Waldenberger, LL.M.,
Fasanenstraße 58, 10719 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Musikfesttage an der Oder

Dni muzyki nad Odra

**Initiativkreis „Frankfurter Festtage der
Musik/Musikfesttage an der Oder e.V.“,
Lebuser Mauerstraße, 15230 Frankfurt/Oder**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

POCKET PC UND WINDOWS CE 3.0

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere digitale Medien und Druckerzeugnisse.

**Rainer Gievers,
Am Bahnhof 11, 34434 Borgentreich**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Die Abenteuer des Herrn Benedict Die ganz gewöhnlichen Abenteuer des Herrn Benedict

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**db media,
Fluraustraße 52, 56567 Neuwied**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Woher kommt der Ausdruck Wortwörtlich

in allen Wortverbindungen, Schreibweisen, Kombinationen und mit allen Zusätzen, für alle Medien, insbesondere elektronische Medien, Online-Dienste und digitale Verbreitungswege aller Art einschließlich CD-ROM, CD-I, DVD und Printmedien.

**Verlag Horst Deike KG,
Postfach 10 04 52, 78404 Konstanz**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

NegaFix

in allen Schreibweisen, Zusammensetzungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM und DVD.

**LaserSoft Imaging GmbH Kiel,
Luisenweg 8, 24105 Kiel**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

MetaTaxis

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Titelkombinationen und Schriftarten für alle Medien, Medienerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Softwareerzeugnisse, Printmedien, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**MetaTaxis Software and Services,
Am Gottbach 32, 54296 Trier**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

THE ENGLISH EXPERT

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**dtp digital tainment pool GmbH,
Usedomstraße 19, 22047 Hamburg**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

MOG Mobile Gaming Magazin

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**PRO Verlag für Publikationen mbH,
Berner Straße 38, 60437 Frankfurt/Main**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Preußisch Blau

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**avanti media fiction GmbH, Cordula Kablitz-Post,
Köthener-Straße 44, 10936 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenGesetz nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Futurezone

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen und Abwandlungen für Printmedien, elektronische oder digitale Medien sowie Online-Dienste.

**RAe Wendt Koch Dorobek,
Biestadter Straße 7, 65189 Wiesbaden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für die Titel

Dot Net Enterprise Dot Net Enterprise Magazin

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien.

**RA Jürgen Schneider,
Steinsdorfstraße 10, 80538 München**

Unter Hinweis auf § 5 III. Markengesetz nehme ich Titelschutz in Anspruch für

AmparoX Breitbandgrinsen - Wer grinst, ist wohl zufrieden Powernet Stups Huhu

in allen Schreibweisen, Abkürzungen, möglichen Kombinationen und Wortverbindungen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, Internetseiten, Internetanwendungen und -programme, grafischen Gestaltungen, Titelkombinationen für Literatur, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Print-Medien, Software-Erzeugnisse, Film-Titel, Fernsehen, Rundfunk, audiovisuelle und digitale Medien und Netzwerke, Internet, Druckerzeugnisse aller Art, CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien, Wettbewerbe, Kongresse und Veranstaltungen - allein stehend und mit allen etwaigen Zusätzen für sinngemäße Titel - als Einzel- oder Reihentitel in allen Sprachen und sinngemäßen Übersetzungen, elektronische und digitale Medien, Netzwerke, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), MIS und sonstige Online-Medien, Filmwerke, TV- und Radiosendungen, Hörfunk, Film, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art, Merchandising.

**Holger Schwarz,
Cloppenburg Straße 81, 26135 Oldenburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

EdelsteinWelt IDAR-OBERSTEIN SchmuckWelt IDAR-OBERSTEIN JuwelWelt IDAR-OBERSTEIN Edelsteinfuer IDAR-OBERSTEIN EdelsteinWeltregion IDAR-OBERSTEIN Feuerwelt der Edelsteine IDAR-OBERSTEIN

in allen Kombinationen, Schreibweisen, Logos und Zeichnungen, grafischen Darstellungsformen, sowie Wort- und Bildverbindungen, audiovisuelle und gedruckte Medien, wie Internet-, Offline- und Onlinedienste, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Veranstaltungen wie Messen und Veranstaltungsreihen, wie Vorträge und Symposien, alle Darstellungen in Druckschriften wie Bücher, Kataloge, Zeitungen und Zeitschriften.

**RAIMON RUHLER, Künstler, Grafik-Designer,
Buchweg 1, 55758 Niederwörresbach**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Sag ja! Willkommen zu deiner Hochzeit

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**SAT.1 SatellitenFernsehen GmbH,
Jägerstraße 32, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

World of Video

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Titelkombinationen, Abwandlungen, Abkürzungen, Schriftarten und Wortverbindungen, für Bild-, Ton- und Datenträger, Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Online-Dienste sowie alle sonstigen Medien.

**Urzeit Productions,
Kolberger Straße 11, 31319 Sehnde**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Heiter währt am längsten - Gedichte und Erzählungen zum Lachen und Schmunzeln

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien, insbesondere Serien- und Einzelbandtitel sowie Bild-, Ton- und Datenträger.

**RA Joachim Fauth,
Wilhelm-Blos-Straße 62, 70191 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Biz und Buzz Buzz und Biz Biz Buzz Buzz Biz

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen in allen Medien, insbesondere Online, Print und TV.

**Gunter Göckenjan,
Ohlauer Straße 42, 10999 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Gourmetmeile Minden Mindener Gourmetmeile Minden isst zauberhaft Minden isst fantastisch Minden kulinarisch Mindener Sommernachtstraum Minden Speed Magisches Minden Minden magic Minden magisch Minden Marketing Neujahrszauber That's MI That's me

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Dr. Jörg-Friedrich Sander,
Unterm Berge 7, 32429 Minden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Esoterik in Deutschland Astrologie in Deutschland Ouija - das Hexenbrett Hexenbrett King AstroWorld AstroVenus AstroJupiter Magic Shop

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Kombinationen, Abwandlungen, Schriftarten und Wortverbindungen mit und ohne Bindestrich für Computerprogramme, Brett- und Kartenspiele, Spiele jeder Art, Bücher, Zeitschriften, Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien sowie Dienstleistungen aller Art, öffentliche Veranstaltungen und Merchandising.

**Erhard W. Weidlich,
Hohenzollernstraße 54, 80801 München**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

CLASSIC SOUVENIR

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen und für alle Medien und Veranstaltungen.

**BSGE,
Bahnhofstraße 22, 96117 Memmelsdorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Die Schwester meiner Braut

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**VIDEOSCOPE Fernseh-Film GmbH,
Ohmstraße 3, 80802 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**DIE GROSSEN STIMMEN
DES SCHLAGERS
DIE GROSSEN STIMMEN
DER VOLKSMUSIK
3 STIMMEN - 3 STARS
KRONE DER STARS
KRONE DES SCHLAGERS
XXL-MALLE-PARTY
DIE GROSSEN 3 DES SCHLAGERS
DIE GROSSEN FRAUEN
DER VOLKSMUSIK
DIE GROSSEN FRAUEN
DES SCHLAGERS
MEILENSTEINE DER VOLKSMUSIK
MEILENSTEINE DES SCHLAGERS
MEILENSTEINE DES
DEUTSCHEN SCHLAGERS
MEILENSTEINE DER BLASMUSIK
XXL-FOX-PARTY
XXL-HIT-MIX-PARTY
XXL-HÜTTEN-PARTY**

in allen Schreibweisen, Titelkombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, Schriftarten und mit allen Zusätzen zur Verwendung für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Printmedien, Film, Funk, Fernsehen, sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Online-Dienste, Bild-/Tonträgerpromotion und Merchandising sowie öffentliche Veranstaltungen.

**KOCH INTERNATIONAL AG,
Lochhamerstraße 9, 82152 Martinsried/Planegg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unseren Mandanten, Warner Bros., a division of Time Warner Entertainment Company LP, Titelschutz in Anspruch für

**HARRY POTTER UND
DER STEIN DER WEISEN
ALBUS DUMBLEDORE
DRACO MALFOY
DUDLEY DURSLEY
RUBEUS HAGRID
HARRY POTTER
HEDWIG
HERMINE GRANGER
LORD VOLDEMORT
MINERVA MCGONAGALL
RON WEASLEY
SEVERUS SNAPE
WINKELGASSE
GRYFFINDOR
HOGWARTS
QUIDDITCH
MUGGEL
GLEIS NEUNDREIVIERTTEL
SLYTHERIN
HUFFLEPUFF
RAVENCLAW
LIGUSTERWEG
GRINGOTTS**

in allen denkbaren Schreibweisen, Schriftarten und -größen, Darstellungsformen, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Darstellungen, Untertiteln und/oder Zusammensetzungen, in allen Medien, insbesondere Zeitungen, Zeitschriften, Bücher und sonstigen Druckerzeugnissen, Tonträger, Bild-/Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, digitale Datenträger (wie CD-ROM, CD-I, DVD, MD) und/oder Onlinedienste sowie Internet.

**Anwaltssozietät BOEHMERT & BOEHMERT,
Meinekestraße 26, 10719 Berlin**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Bruderschaft des Todes Stille Nacht, tödliche Nacht

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,
Hauptstraße 35, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Das Staatsgeheimnis

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**ProSieben Television GmbH,
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Fertigungstechnik für Designer Production techniques for designers

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen und graphischen Darstellungen in allen Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien (einschließlich CD-ROM, CD-I, Offline- und Onlinedienste und sonstige Online-Medien und -Produkte, Internet) sowie Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich UMS, SMS, WAP).

**RAe Busse & Partner,
Herzog-Heinrich-Straße 38, 80336 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

KITEMAN

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Off-line und On-line-Diensten, sonstige audiovisuelle Medien sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Merchandising.

**Anton Wimmer,
Inderstorferstraße 18, 80689 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Mobility CAR unlimited MOTORLIFE

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen, insbesondere mit und ohne Bindestrich, Schriftarten, Wortverbindungen und Kombinationen, entsprechenden Zusätzen und Untertiteln, graphischen Gestaltungen, Abkürzungen mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Netzwerke, Tele- und Mediendienste, sonstige offline- und online-Dienste, TV- und Radiosendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, insbesondere magnetische, optische, sonstige Speichermedien, werbende und redaktionelle Veranstaltungen sowie Darstellungen, Dienstleistungen und Merchandising jeglicher Art.

**UNISON MEDIA GmbH,
Am Seefeld 2, 83358 Seebuck**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unseren Mandanten, Warner Bros., a division of Time Warner Entertainment Company LP, Titelschutz in Anspruch für

A. I. KÜNSTLICHE INTELLIGENZ CATS AND DOGS - WIE HUND UND KATZ' DRIVEN PASSWORT: SWORDFISH

in allen denkbaren Schreibweisen, Schriftarten und -größen, Darstellungsformen, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Darstellungen, Untertiteln und/oder Zusammensetzungen, in allen Medien, insbesondere Zeitungen, Zeitschriften, Bücher und sonstigen Druckerzeugnissen, Tonträger, Bild-/Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, digitale Datenträger (wie CD-ROM, CD-I, DVD, MD) und/oder Onlinedienste sowie Internet.

**Anwaltssozietät BOEHMERT & BOEHMERT,
Meinekestraße 26, 10719 Berlin**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Speed-dating Speeddating

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**D&D Film- und Fernsehproduktion GmbH,
Kalscheurener Straße 55, 50354 Hürth**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Bildung Umwelt Grundschulprojekte

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Domino Verlag, Günther Brinek GmbH,
Menzinger Straße 13, 80638 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für die Titel

Kai Piranha Caipirinha Kai Pirinha Kaipiranha Kaipiraña Kai Piraña Kaipir(i)anha

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen und Zusammensetzungen, in allen Medien, und zwar auch für Rundfunk- und Fernsehsendungen, Druckerzeugnisse, Internet sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**GÖRG Rechtsanwälte, RA Dr. Wolfgang Prinz,
Sachsenring 81, 50677 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Power-Car 4Wheel Drive Allrad-Magazin Land Rover World Land Rover Magazin Jeeper Jeep World

in allen Schreibweisen, Kombinationen und Darstellungsformen für Druckwerke, für Ton-, Bild-, Datenträger, elektronische Medien (einschließlich Rundfunk, Multimedia-Produkte, Tele- und Mediendienste) sowie für alle sonstigen Medien.

**RAe Romatka & Collegen, Dr. Gero Himmelsbach,
Tengstraße 45, 80796 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Tour durch die Lausitz Tour de Lausitz Lausitz-Tour Pressefest der Lausitz Medienfest der Lausitz Fest der Lausitz

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien sowie öffentliche Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Ostdeutscher Rundfunk Brandenburg,
Marlene-Dietrich-Allee 20, 14482 Potsdam**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Silver Series Silverseries Silver Sellers Silversellers

in jeder Schreibweise, Abkürzung, Darstellungsform, Schriftart, Variation, grafischer Gestaltung und mit allen Wortverbindungen, Kombinationen und Untertiteln sowie zusätzlich zur Verwendung für alle Printmedien und Druckerzeugnisse, Film, Funk, Fernsehen, Softwareerzeugnisse, Handbücher, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Internet-Homepages, elektronische, audiovisuelle und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Multimedia-Anwendungen, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, DVC pro, Betacam Sp, VHS, S-VHS sowie On- und Offline-Medien sowie für Veranstaltungen, Dienstleistungen und Merchandising in jeglicher Form und in allen Sprachen.

**Vivendi Universal Interactive
Publishing Deutschland GmbH,
Paul-Ehrlich-Straße 1, 63225 Langen**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Was geht - Die Fantastischen Vier

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Film und sämtliche Filmmedien.

RA Norbert Klinger,
Kurfürstendamm 220, 10719 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

B.A.R.F. - Biologische Artgerechte Rohe Fütterung für Hunde

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

Swantje Simon,
Bernardsweg 15, 66806 Ensdorf

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Die Großstadt-Sheriffs

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

RTL Television GmbH,
Aachener Straße 1036, 50858 Köln

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

WÜRMZEIT

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, maschinenlesbare Datenträger, elektronische und digitale Medien.

PAe von Fünér, Ebbinghaus, Finck, Hano,
Mariahilfplatz 2 & 3, 81541 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für den Titel

Super Model

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen und Zusammensetzungen, in allen Medien, und zwar auch für Rundfunk- und Fernsehsendungen, Druckerzeugnisse, Internet sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

GÖRG Rechtsanwälte, RA Dr. Wolfgang Prinz,
Sachsenring 81, 50677 Köln

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für den Titel

Ganz oder gar nicht

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen und Zusammensetzungen, in allen Medien, und zwar auch für Rundfunk- und Fernsehsendungen, Druckerzeugnisse, Internet sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

GÖRG Rechtsanwälte, RA Dr. Wolfgang Prinz,
Sachsenring 81, 50677 Köln

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für den Titel

Fear Factor

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen und Zusammensetzungen, in allen Medien, und zwar auch für Rundfunk- und Fernsehsendungen, Druckerzeugnisse, Internet sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

GÖRG Rechtsanwälte, RA Dr. Wolfgang Prinz,
Sachsenring 81, 50677 Köln

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für den Titel

City Girls

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen und Zusammensetzungen, in allen Medien, und zwar auch für Rundfunk- und Fernsehsendungen, Druckerzeugnisse, Internet sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

GÖRG Rechtsanwälte, RA Dr. Wolfgang Prinz,
Sachsenring 81, 50677 Köln

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Gemäß § 5 III MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Games 4 FUN
Games POWER
Denkste !!! Kinder entdecken die Welt
RATE mal !!! Erste Fragen,
erste Antworten
Zeichnen mit Stiften -
In sechs Schritten
zum garantierten Erfolg
Der Zeichenstift -
Garantiert zeichnen lernen
geeignet von 8 bis 88 Jahren
AudioKnowHow
PC-KnowHow-Audio
Sound Sys
Audio Tec
Game Tec
General Games

in allen Schreibweisen, Kombinationen, Wortverbindungen und Darstellungsformen sowie allen Arten der grafischen Darstellung, insbesondere für die Titelseite von Zeitschriften für Soft- und Hardware-, für alle Printmedien sowie für CD-ROM, DVD-ROM und im Bereich der elektronischen Medien.

Trend Redaktions- und Verlagsgesellschaft mbH,
z. Hd. Reinhard Jansohn,
PEARL-Straße 1, 79426 Buggingen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

easy
'i:zi

in allen Kombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Schreibweisen, Schriftarten und mit allen Zusätzen für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien sowie sonstige Medien, Merchandising und öffentliche Veranstaltungen aller Art.

Antoinette Pospischil,
Kornbeckstraße 2, 71364 Winnenden

Impressum DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit DER SOFTWARE TITEL Nr. 527 vom 17. Juli 2001:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-/Film-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von DM 75,- / € 38,35 pro Jahr zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format DM 280,- / € 143,16. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: DM 60,-/€ 30,68 (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 6 vom 01.01.2000.

Termin-Service:

Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

Anzeigenaufträge und Bestellungen: Presse Fachverlag GmbH, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,

Telefon: (040) 570 09 - 0, Telefax: (040) 570 09-300, E-Mail: PresseFachverlag@csi.com

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: www.titelschutzanzeiger.de

Druck: Nehr & Co. GmbH Offsetdruck, Antonie-Möbis-Weg 3, 22523 Hamburg

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 528) erscheint am 24.07.2001/Anzeigenschluß: 20.07.2001, 10 Uhr.

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 531 und erscheint am 14.08.2001

Anzeigenschluß: 10.08.2001, 10 Uhr.