

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

## Schnellübersicht:

'i:zi

5 gewinnt

A 7

A 8

ach so! - das grundschulmagazin

Amazonas - Gefangene des Dschungels

American Fitness & Health

American Fitness & Workout

American Gym & Fitness

American Workout & Shape

Berlins Oldie-Radio

Best Of Club

Bielefeld Direkt

Bilder von Lisa Lyskava

Blinder Terror

Bundesautobahn

CAIPILATION

Car Tuning

City Aktuell

Club Connection

Club Hits

Club League

Der Domainanzeiger

Die Anzeige - Faszination Anzeigenverkauf

Die Klinker - Faszination Verkauf

Die Markenmacher

Die Tränen meiner Tochter

DJ's Finest

Domainanzeiger

E-Sports

easy

Ein Vater zum Verlieben

Eine verhängnisvolle Liebe

Endlich Zeit zum Entspannen

Fit durch den Tag

FRA Business

Frankfurts Oldie-Radio

germinations europe

Goldene 5

Halloween Hits

Halloween Party

Halloween Party Hits

Hamburgs Oldie-Radio

HERTHA hautnah

HH Business

Hit Screamer

Hochzeit zu Viert

HOTEL ZUM LETZTEN KLIFF

HP Business

Jade Aktuell

Jade News

Jagdgründe des Verbrechens

Kennen Sie Kino ?

Kinderrechte-Checker

Knowledge Media International

Kölns Oldie-Radio

LADY-KRACHER

Länderduell

Lange Nacht der Bücher

M Business

Marken & Macher

Medienbrücke

MEINE PFUNDE - DEINE PFUNDE

Men's Gym & Fitness

Men's Gym & Workout

Men's Health & Fitness

Men's Shape & Fitness

Men's Workout & Shape

Monster Hits

MUC Business

Münchens Oldie-Radio

Muntermacher & Co

music unlimited

Neger-Adolf

P.A. for a Day

Palastrevolution

Proll

Proll - Aus dem Leben eines Polizisten

Real Comedy

Riskier's

Sabines Welt

SB Business

Schade, Auch & Partner

Scherz über Bord

Schlafen ist Kommerz

Silvester

SMART!

So'lon

So-on

So-on

Soon

stichting germinations europe

Stuttgarts Oldie-Radio

Super 5

Superlala

Szene Wilhelmshaven

Taxi zum Tatort

Tribun Media

Triff Deinen Star

Ü-30-Night

Unzensuriert

Upholics

Von Null auf 42

WAP Tuner

Was Männer wirklich wollen

Was Männer wollen

Wertbau - die Fenstererlebniswelt

Wertbau - die Fenstererlebniswelt XXX

Wertbau - die Fensterprofis

WHV in time

Wilhelmshaven Aktuell

Wilhelmshaven News

Ziel Central Park

ZUM LETZTEN KLIFF

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **ach so! - das grundschulmagazin**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Bayerischer Rundfunk,  
Anstalt des öffentlichen Rechts,  
Rundfunkplatz 1, 80300 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

## **ZUM LETZTEN KLIFF HOTEL ZUM LETZTEN KLIFF**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Kombinationen, Verbindungen und mit oder ohne Zusätzen für alle Medien, insbesondere Rundfunk, Hörfunk, Fernsehen, Mediensdienste sowie Film, Druckerzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, einschließlich von Offline- und Online-Diensten.

**Rothe, Senninger & Kollmar, Rechtsanwälte.  
RA Ferdinand von Stumm,  
Pienzenauerstraße 4, 81679 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **easy 'i:zi**

in allen Kombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Schreibweisen, Schriftarten und mit allen Zusätzen für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien sowie sonstige Medien, Merchandising und öffentliche Veranstaltungen aller Art.

**Antoinette Pospischil,  
Kornbeckstraße 2, 71364 Winnenden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **Superlala Uphonics**

in allen denkbaren Schreibweisen, Schriftarten und -größen, Darstellungsformen, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Darstellungen, Untertiteln und /oder Zusammensetzungen, in allen Medien, insbesondere Zeitungen, Zeitschriften, Bücher und sonstigen Druckerzeugnisse, Tonträger, Bild-/Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, digitale Datenträger (wie CD-ROM, CD-I, DVD, MD) und/oder Onlinedienste sowie Internet.

**Superlala Musikverlag, Zeljko Lopovic Lepierre,  
Ostdeutsche Straße 8, 73207 Plochingen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **Länderduell**

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen, insbesondere mit und ohne Bindestrich, Schriftarten, Wortverbindungen und Kombinationen, entsprechenden Zusätzen und Untertiteln, graphischen Gestaltungen, Abkürzungen mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Multimedia-Anwendungen, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, DVC pro, Betacam Sp, VHS, S-VHS, Tele- und Mediensdienste, sonstige offline- und online-Dienste, TV- und Radiosendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, insbesondere magnetische, optische, sonstige Speichermedien, werbende und redaktionelle Veranstaltungen, öffentliche Veranstaltungen sowie Darstellungen, Dienstleistungen und Merchandising in jeglicher Form und in allen Sprachen.

**Marcus Köhl,  
Mühlacker 32, 67744 Lohnweiler**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

## **Schade, Auch & Partner E-Sports Scherz über Bord Palastrevolution Sabines Welt Riskier's**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Titelkombinationen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschl. Off-line und On-line-Dienste, sonstige audiovisuelle Medien, CD-ROM, CD-I, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Merchandising, öffentliche Veranstaltungen, Literatur- und Druckerzeugnisse aller Art.

**RA Wolfgang F. Höppner,  
Grabengasse 11-13, 50679 Köln**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Car Tuning**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Printmedien, elektronische Medien und das Internet.

**RAe Heinrich, Hotz & Werner,  
Solmsstraße 2-26, 60486 Frankfurt am Main**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unseren Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Die Markenmacher Marken & Macher**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RAe Schwarz Kurtze Schniewind,  
Kurfürstendamm 220, 10719 Berlin**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 Markengesetz nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz für das nachfolgende Druckwerk in Anspruch

## **Bilder von Lisa Lyskava**

in allen Abwandlungen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Wort- und Zeichenverbindungen.

**RAe Rösler & Schurgers,  
Kaiserstraße 64, 44135 Dortmund**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Real Comedy**

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,  
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Knowledge Media International**

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für alle Medien.

**Wissen Media Group GmbH i.Gr.,  
Weinstraße 8, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 MarkenG nehmen wir hiermit für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für die Titel

## **Endlich Zeit zum Entspannen Muntermacher & Co Fit durch den Tag**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien.

**ANWALTSKANZLEI ZAIN,  
Weisshausstraße 21, 50939 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

## **Ü-30-Night**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, optischen und grafischen Gestaltungen, Abwandlungen, Wortverbindungen, Titel- und Untertitelkombinationen und Abkürzungen für alle Medien, insbesondere Fernsehen, Funk, Film, Business- und Kunden TV, Druckerzeugnisse, Ton-, Bild- und Bildtonträger, elektronische, audiovisuelle und digitale Medien, Merchandising sowie Druckerzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste, sonstige Online-Medien, sämtliche Multimedia-Produkte und Multimedia-Anwendungen, sowie für Veranstaltungen aller Art.

**RA Jan A. Strunk,  
Bahnhofstraße 55, 24582 Bordesholm**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

## **music unlimited**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen, in allen Medien, einschließlich Tonträger, Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Services, CD-ROM, CD-E, DVD und sonstige CD-Derivate und Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle anderen Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Löhde Leo Schmidt-Hollburg & Witte,  
z. Hd. Herrn Dr. Hartwig Schmidt-Hollburg,  
Neuer Wall 19, 20354 Hamburg**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für Mandanten Titelschutz in Anspruch für die Bezeichnung:

## **HERTHA hautnah**

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten, Kombinationen, Abkürzungen mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Film, Hörfunk, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien, insbesondere auch Online-Dienste, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie öffentliche Veranstaltungen.

**RAe NÖRR STIEFENHOFER LUTZ,  
Brienner Straße 28, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **Proll**

### **Proll - Aus dem Leben eines Polizisten**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Off-Line- und On-Line-Dienste einschließlich Web-Page-Auftritte).

**RAe Schwarz Kurtze Schniewind Kelwing Wicke,  
Postfach 20 17 42, 80017 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Wilhelmshaven Aktuell Jade Aktuell Szene Wilhelmshaven City Aktuell Wilhelmshaven News Jade News WHV in time**

in allen Schreibweisen, Abkürzungen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung für Druckwerke und elektronische Medien.

**RAe Naraschewski, Stein, Imelmann,  
Adalbertstraße 2, 26382 Wilhelmshaven**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Men's Health & Fitness Men's Shape & Fitness Men's Gym & Fitness Men's Gym & Workout Men's Workout & Shape Americian Fitness & Health American Gym & Fitness American Workout & Shape American Fitness & Workout**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RA Diekmann,  
Rathausmarkt 5, 20095 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **Tribun Media**

in jeder Schreibweise, Abkürzung, Darstellungsform, Schriftart, Variation, grafischer Gestaltung und mit allen Wortverbindungen, Kombinationen und Untertiteln sowie Zusätzen zur Verwendung für alle Printmedien und Druckerzeugnisse, Film, Funk, Fernsehen, Softwareerzeugnisse, Handbücher, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Internet-Homepages, elektronische, audiovisuelle und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Multimedia-Anwendungen, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, DVC pro, Betacam, VHS, S-VHS sowie On- und Offline-Medien sowie für Veranstaltungen, Dienstleistungen und Merchandising in jeglicher Form und in allen Sprachen.

**Klaus Rohrhuber,  
Dieselstraße 6, 90765 Fürth**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine unserer Mandantschaften Titelschutz in Anspruch für

## **Club League Club Hits Best Of Club Club Connection DJ's Finest**

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, insbesondere CD-ROM, CD-I, Netzwerke, insbesondere offline- und online-Dienste und sonstige online-Medien, TV- und Radiosendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RAe Waldorf & Kollegen,  
Briennerstraße 56, 80333 München**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **MEINE PFUNDE - DEINE PFUNDE**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien.

**Klose Connection, Marketing & Service GmbH,  
Holsteiner Chaussee 435, 25474 Ellerbek**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Taxi zum Tatort**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, für alle Medien, insbesondere für Film und Fernsehen.

**RA Hans-Albert Stechl,  
Kaiser-Joseph-Straße 250, 79098 Freiburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Was Männer wollen Was Männer wirklich wollen**

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Titelkombination in allen Medien.

**COLOGNE-SITCOM  
Produktionsgesellschaft mbH & Co. KG,  
Sachsenring 2-4, 50677 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **WAP Tuner**

in allen Schreibweisen, Kombinationen, Abwandlungen und Darstellungsformen für alle Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien sowie Netzwerke, insbesondere CD-ROM, CD-I, DVD, Online- und Offline-Dienste einschließlich Internet.

**Gerken Rechtsanwälte,  
Hermannstraße 10, 20095 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **Soon So-on So' on So!on**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, auch mit Ausrufungszeichen am Ende, für alle Medienarten.

**RA Wolfgang Linnekogel,  
Bei dem Neuen Krahn 2, 20457 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Die Anzeige - Faszination Anzeigenverkauf Die Klinke - Faszination Verkauf**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Printmedien sowie elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste) sowie für Seminarsysteme.

**LINKLATERS OPPENHOFF & RÄDLER RAe / Stb,  
Hohenstaufenring 62, 50674 Köln**

Unter Bezugnahme auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **5 gewinnt Goldene 5 Super 5**

in allen Schreibweisen und für alle Medien sowie für Veranstaltungen und Merchandising, insbesondere für ein in der Presse veranstaltetes Gewinnspiel.

**Rechtsanwälte Partnerschaft  
Brock Müller Ziegenbein,  
Holstenstraße 37, 24103 Kiel**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Von Null auf 42 Ziel Central Park**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Hörfunk und Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Film, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien, Druckerzeugnisse sowie Software-Erzeugnisse.

**Südwestrundfunk, Anstalt des öffentlichen Rechts,  
Am Fort Gonsenheim 139, 55122 Mainz**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Amazonas - Gefangene des Dschungels**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**ProSieben Television GmbH,  
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **CAIPILATION**

in jeder Schreibweise, Abkürzung und Darstellungsform, für Tonträger, Bild-Tonträger und sonstige audiovisuelle Medien, Merchandising, Bücher und sonstige Druckerzeugnisse, TV- und Radiosendungen, elektronische Medien, Online-Services.

**Polymedia Marketing Group GmbH,  
Glockengießerwall 3, 20095 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **Wertbau- die Fenstererlebniswelt Wertbau - die Fenstererlebniswelt XXX Wertbau- die Fensterprofis**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, grafischen Gestaltungen, Darstellungsformen, Titelkombinationen für Literatur, Seminarveranstaltungen, Bild-, Ton-, Daten- und Videoträger aller Art, Software-Erzeugnisse, Film, Fernsehen, Rundfunk, elektronische, audiovisuelle und digitale Medien, Merchandising in jeder Form sowie Druckerzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste, sonstige Online-Medien und sämtliche Multimedia-Produkte.

**PAe Meissner, Bolte & Partner,  
Widenmayerstraße 48, 80538 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Münchens Oldie-Radio Stuttgarts Oldie-Radio Frankfurts Oldie-Radio Kölns Oldie-Radio Hamburgs Oldie-Radio Berlins Oldie-Radio**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen, Druckerzeugnisse, und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On-Line und Off-Line).

**RAe Schwarz Kurtze Schniewind Kelwing Wicke,  
Wittelsbacherplatz 1, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Eine verhängnisvolle Liebe Ein Vater zum Verliebten Hochzeit zu Viert Kinderrechte-Checker Jagdgründe des Verbrechens Blinder Terror Medienbrücke**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,  
Hauptstraße 35, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **M Business HP Business MUC Business HH Business FRA Business SB Business**

und für alle KFZ-Zulassungskürzel deutscher Städte (Unterscheidungszeichen für den Verwaltungsbezirk) bzw. die international gültigen Kürzel deutscher Flughäfen in Verbindung mit dem Wort Business in allen Schreibweisen und Darstellungsformen in allen Medien, einschließlich Internet.

**RAe Jakob und Schulz,  
Rodensteinstraße 9, 64625 Bensheim**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 30  
Jahr 2001  
**5 2 8**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Domainanzeiger Der Domainanzeiger**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Graefe & Partner, RA Harald von Herget,  
Schönhauser Allee 10-11, 10119 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Bielefeld Direkt Unzensuriert**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Strohmeier Crossmedia, Hermann Strohmeier KG,  
Lehbrinksweg 66, 32657 Lemgo**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Halloween Hits Halloween Party Hits Halloween Party Monster Hits Hit Screamer**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Titelmkombinationen und Schriftarten für alle Medienerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Softwareerzeugnisse, Printmedien, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAe Sasse & Rossbach,  
Herzogstraße 58, 80803 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Bundesautobahn A 7 A 8 Triff Deinen Star Die Tränen meiner Tochter Neger-Adolf**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Titelmkombinationen und Schriftarten für alle Medienerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Softwareerzeugnisse, Printmedien, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAe Sasse & Rossbach,  
Herzogstraße 58, 80803 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **P.A. for a Day LADY-KRACHER**

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Off-line und On-line-Diensten, sonstige audiovisuelle Medien sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Merchandising, öffentliche Veranstaltungen, Literatur- und Druckerzeugnisse aller Art und Form.

**BRAINPOOL TV AG,  
Hohenzollernring 79-83, 50672 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **Silvester Schlafen ist Kommerz**

in allen möglichen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelmkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen in sämtlichen Medien einschließlich Ton- und Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen (insbesondere aber nicht beschränkt auf die Nutzung als Titel für Film-, Fernseh- und Videoproduktionen aller Art), Software, Off-Line und On-Line-Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD und sonstige Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RAe Lichte Schramm & Scheuermann,  
Oberstraße 14 b, 20144 Hamburg**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **germinations europe stichting germinations europe**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**stichting germinations europe,  
Hauptstraße 20 A, 53604 Bad Honnef**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **SMART!**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Abwandlungen für alle Medien.

**Micro Compact Car smart GmbH,  
Industriestraße 8, 71272 Renningen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen unserer Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Lange Nacht der Bücher**

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten, Kombinationen, Abkürzungen mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere auch Printmedien, Bild-, Ton-, Bildton- und Datenträger aller Art, Hörfunk, Film, Fernsehen und Netzwerke, Softwareerzeugnisse, Online-Medien und -Produkte einschließlich Telekommunikation, Offline- und Onlinedienste sowie Konzert-, Festival-, Musik- und andere Veranstaltungen sowie Dienstleistungen aller Art und Merchandising in jeder Form.

**RAe & Stb v. Detten Kugler Schott & Hermann,  
Kaiser-Ludwig-Platz 5, 80336 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Kennen Sie Kino ?**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelnkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere für Film, Fernsehen, Video und digitale Speicher- und Wiedergabemedien.

**MME Me, Myself & Eye Entertainment AG,  
Bramfelder Straße 117, 22305 Hamburg**

## **Impressum DER TITELSCHUTZ ANZEIGER Nr. 528 vom 24. Juli 2001:**

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-/Film-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von DM 75,- / € 38,35 pro Jahr (zzgl. MwSt.).

**Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format DM 280,- / € 143,16. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: DM 60,- / € 30,68 (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 6 vom 01.01.2000.**

**Termin-Service:** Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

**Anzeigenaufträge und Bestellungen: Presse Fachverlag GmbH, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,**

**Telefon: (040) 570 09 - 0, Telefax: (040) 570 09 - 300, E-Mail: PresseFachverlag@csi.com**

**DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: [www.titelschutzanzeiger.de](http://www.titelschutzanzeiger.de)**

Druck: Nehr & Co. GmbH Offsetdruck, Antonie-Möbis-Weg 3, 22523 Hamburg

**Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 529) erscheint am 31.07.2001/Anzeigenschluß:27.07.2001, 10 Uhr.**

**Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 531 und erscheint am 14.08.2001**

**Anzeigenschluß: 10.08.2001, 10 Uhr.**