

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

## Schnellübersicht:

Aachener Branchen  
again  
Alles Spekulator!  
AMINO TELEGRAM  
Amor, Venus & Du  
ASCHE ZU ASCHE  
azubi-learning  
Bergische Branchen  
Berliner Zukunftsgespräch  
Bielefeld Aktuell  
Bielefeld Spezial  
Bonner Branchen  
Brotl & Patek, die praktischen Ärzte  
ca\$hcow  
Coupon Heft  
Coupon Journal  
Coupon Katalog  
Coupon Magazin  
Coupon Zeitung  
Courage  
Darmstädter Sicherheitstag  
Das Große Diktat  
Das Kuckuck Prinzip - und wie man es schafft,...  
Das Prinzip Kuckuck - oder wie man es schafft, ...  
Der Abend für Menschlichkeit  
Der Große IQ-Test  
Der Große Mathe-Test  
Der Große Persönlichkeitstest  
Der große Preis für Menschlichkeit  
Der Große Wissenstest  
Der Preis der Menschlichkeit  
Der Tag für Menschlichkeit  
Der Wixer  
Die Erben der Saurier - Im Reich der Urzeit  
Die Gala für Menschlichkeit  
Die Kleinen Götter  
Die Nacht der Stars 2001 - Die Gala  
Die Nacht für Menschlichkeit  
Die Show für Menschlichkeit  
EMOTE  
Entscheidung im Eis - Eine Frau jagt den Mörder  
Es ist nicht wie du denkst  
Euregio Gesundheit Freizeit und Ambiente  
EURÖ CLASSICS  
family-line  
Fernsehgeschichten  
Flash! Die NEUN LIVE Casting Show  
fortune + fortune  
Geldjournal  
Gesund rundum  
Gesunde Rezepte für Herz und Kreislauf  
Good for essen + trinken  
Good for fun  
Good for fun Report  
Good for life  
Goodlife  
Goodlife essen + trinken  
Goodlife Report  
Hausmittel & Tees unter der Lupe  
Headline  
Jahrbuch Pharma + OTC-Marketing  
Jahreszeiten der Liebe  
jeweils mit oder ohne Untertitel  
Jupiter  
Kleine Götter  
Kleine Helden große Taten  
Kunststoff Trends  
Kupon Heft  
Kupon Journal  
Kupon Katalog  
Kupon Magazin  
Kupon Zeitung  
la notte - sexy night @ NEUN LIVE  
Leverkusener Branchen  
Magdeburgisches Concert  
Mauer TV  
Mein Schwerin  
Mein Wismar  
Mir nix Dir nix  
MOBILE CLASSICS  
Mr. VIVY  
N  
N!  
N.  
Neues vom Wixer  
NEUN LIVE Plattenteller  
New Dimensions  
OKTOBERFEST 2001 - DIE GRÖSSTEN WIES'N HITS..  
Old Black Magic  
Ouija  
Outback  
Partykracher  
Pensionsfonds der Hotellerie  
Pensionsfonds des Deutschen Gastgewerbes  
Pensionsfonds des Gastgewerbes  
Pensionsfonds des Hotel- und Gaststättengewerbes  
Pensionskasse der Hotellerie  
Pensionskasse des Deutschen Gastgewerbes  
Pensionskasse des Gastgewerbes  
Pensionskasse des Hotel- und Gaststättengewerbes  
Pest - die schlimmste Geißel der Menschheit  
Power TV  
Pyjama Party  
raba.tt Heft  
raba.tt Journal  
raba.tt Katalog  
raba.tt Magazin  
raba.tt Zeitung  
Rabatt Heft  
Rabatt Journal  
Rabatt Katalog  
Rabatt Magazin  
Rabatt Zeitung  
Real Robots  
Rette sich wer kann  
RTL II Partykracher  
SENIOREN - HANDY  
Seventy One Music  
skate  
Stadtanzeiger Bielefeld  
Superweib  
TELEFONIEREN WIE VON ZUHAUSE  
Time t(w) talk  
Tower TV  
Überall und immer  
Unser Schwerin  
Unser Wismar  
VergabE  
Versorgungskasse der Hotellerie  
Versorgungskasse des Deutschen Gastgewerbes  
Versorgungskasse des Gastgewerbes  
Versorgungskasse des Hotel- und Gaststättengewerbes  
Versorgungswerk der Hotellerie  
Versorgungswerk des Deutschen Gastgewerbes  
Versorgungswerk des Gastgewerbes  
Versorgungswerk des Hotel- und Gaststättengewerbes  
Viertelnachfünf  
Von Angesicht zu Angesicht  
Von Liebe und Haß  
Welltime  
Welltime essen + trinken  
Welltime life  
Welltime Report  
Wonderworld  
Wonderworld essen + trinken  
Wonderworld Food/Nonfood  
Wonderworld life  
Wonderworld Report  
Wunderwelt  
Wunderwelt essen + trinken  
Wunderwelt Food/Nonfood  
Wunderwelt life  
Wunderwelt Report  
YELLOW LOUNGE  
Young Pharmacy

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Seventy One Music**

in allen Schreibweisen, Titelkombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, Schriftarten und mit allen Zusätzen zur Verwendung für Musikproduktion, Musikverlag, Musik-Management, Musik-Label, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Printmedien, Film, Funk, Fernsehen, sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Online-Dienste, Bild-/Tonträgerpromotion und Merchandising sowie öffentliche Veranstaltungen.

**Seventy One Music**  
Musicproduction, Publishing & Management,  
Postfach 52 02 23, 68246 Mannheim

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **again**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen und graphischen Darstellungen in allen Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke (einschließlich CD-ROM, CD-I, Offline- und Onlinedienste und sonstige Online-Medien und -Produkte, Internet) sowie Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich UMS, SMS, WAP).

**Kanzlei Prof. Schweizer,**  
Arabellastraße 21, 81925 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Kleine Götter** **Die Kleinen Götter**

in allen Schreibweisen, Titelkombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, Schriftarten und mit allen Zusätzen zur Verwendung für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Printmedien, Film, Funk, Fernsehen, sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Online-Dienste, Bild-/Tonträgerpromotion und Merchandising sowie öffentliche Veranstaltungen.

**Seventy One Music**  
Musicproduction, Publishing & Management,  
Postfach 52 02 23, 68246 Mannheim

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Flash! Die NEUN LIVE Casting Show** **la notte - sexy night @ NEUN LIVE** **NEUN LIVE Plattenteller**

in jeder Schreibweise, Schriftart und Darstellungsform, mit Zusätzen und Untertiteln für Film, Fernsehen, Hörfunk, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke (einschließlich CD-ROM, CD-I, Offline- und Onlinedienste und sonstige Online-Medien und -Produkte, Internet), Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP) sowie Druckerzeugnisse und Softwareerzeugnisse.

**TM3 Fernsehen GmbH & Co. KG,**  
Infanteriestraße 19, 80797 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Das Prinzip Kuckuck - oder wie man** **es schafft, sich nicht ins gemachte** **Nest zu setzen** **Das Kuckuck Prinzip - und wie man** **es schafft, sich nicht ins gemachte** **Nest zu setzen**

in allen Schreibweisen, Schrift- und Darstellungsformen, in allen Kombinationen für Film, Video und sonstige Bild- und/oder Tonträger aller Art, Printmedien, elektronische Medien und/oder digitalen Daten und Verbreitungswege sowie Onlineservices.

**RAe Frömming & Partner,**  
Rothenbaumchaussee 3, 20148 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **N** **N.** **N!**

jeweils mit oder ohne Untertitel

**Das Naturmagazin**  
**Das Natur-Magazin**  
**Erlebnis Natur**  
**natur? natürlich**

für sämtliche Medien in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Zusammensetzungen.

**RA Wolfgang Linnekogel,**  
Bei dem Neuen Krahn 2, 20457 Hamburg

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Partykracher RTL II Partykracher**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RTL 2 GmbH & Co. KG,  
Bavariafilmplatz 7, 82031 Grünwald**

Unter Hinweis auf § 5, Abs. 3 des Markengesetzes nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Kunststoff Trends**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und grafischen Darstellungsformen für alle Medien.

**PA Katscher,  
Fröbelweg 1, 64291 Darmstadt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für unsere Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

**Versorgungswerk der Hotellerie  
Versorgungswerk des Hotel-  
und Gaststättengewerbes  
Versorgungswerk des Gastgewerbes  
Versorgungswerk des  
Deutschen Gastgewerbes  
Pensionskasse der Hotellerie  
Pensionskasse des Hotel-  
und Gaststättengewerbes  
Pensionskasse des Gastgewerbes  
Pensionskasse des  
Deutschen Gastgewerbes  
Versorgungskasse der Hotellerie  
Versorgungskasse des Hotel-  
und Gaststättengewerbes  
Versorgungskasse des Gastgewerbes  
Versorgungskasse des  
Deutschen Gastgewerbes  
Pensionsfonds der Hotellerie  
Pensionsfonds des Hotel-  
und Gaststättengewerbes  
Pensionsfonds des Gastgewerbes  
Pensionsfonds des  
Deutschen Gastgewerbes**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse und Dienstleistungen im Versicherungswesen, Finanzwesen und der betrieblichen Altersversorgung.

**Zimmermann, Scholz und Partner  
RAinnen und RAe,  
Adenauerallee 21, 20097 Hamburg**



**GUTE IDEEN GIBT ES VIELE.  
DOCH NUR WENIGE SIND EINMALIG!**

Die EuCor Titelschutz-Komplett-Recherche „plus“

- untersucht alle Mediensparten: Print, TV, Software, Tonträger
- beinhaltet zusätzlich eine Markenrecherche
- garantiert mehr Sicherheit bei der Beurteilung von Titeln und Marken
- überzeugt durch ein hervorragendes Preis-/Leistungsverhältnis

**Nutzen Sie das „Plus“ dieser Kombi-Recherche.  
Rufen Sie uns an!**

## **EuCor**

BE SURE, IT'S UNIQUE.

EuCor Gesellschaft für Unternehmensinformation mbH  
Hanauer Landstraße 67 • D-63791 Karlstein am Main  
Fon 0 61 88 / 95 03 - 0 • Fax 0 61 88 / 99 01 77  
E-Mail [eucon@eucon.com](mailto:eucon@eucon.com) • [www.eucon.com](http://www.eucon.com)

EMW 114 '01

Eine EuCor Titelschutz-Recherche  
gibt es schon ab DM 395,- zzgl. MwSt.

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 31  
Jahr 2001  
**5 2 9**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **EMOTE**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RA Wolfgang Linnekogel,  
Bei dem Neuen Krahn 2, 20457 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nimmt unsere Mandantin Titelschutz für den Titel

## **Von Liebe und Haß**

in Anspruch.

**RAe Brehm & v. Moers,  
Stresemannstraße 121, 10963 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Berliner Zukunftsgespräch**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien, insbesondere für Veranstaltungen.

**Gesellschaft für Zukunftsgestaltung e.V.  
- Netzwerk Zukunft, c/o tesof,  
Erkelenzdammer 47, 10999 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **YELLOW LOUNGE**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Ton- und Bildtonträger sowie Merchandisingartikel.

**Deutsche Grammophon Gesellschaft mbH,  
Alte Rabenstraße 2, 20148 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Entscheidung im Eis - Eine Frau jagd den Mörder**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**SAT.1 SatellitenFernsehen GmbH,  
Jägerstraße 32, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Superweib Von Angesicht zu Angesicht**

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen und Zusammensetzungen, in allen Medien, und zwar auch für Rundfunk- und Fernsehsendungen, Druckerzeugnisse, Internet sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**ENDEMOL Entertainment Productions GmbH,  
Emil-Hoffmann-Straße 59, 50996 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **Die Erben der Saurier - Im Reich der Urzeit**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste), sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art und Merchandising.

**Jenckel Rechtsanwälte,  
Hegelplatz 1, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **ca\$hcow**

In allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, im Hörfunk, Fernsehen, Film und in elektronischen Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste) sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art und Merchandising, soweit nicht die Rechte an der Wortmarke für Computerprogramme, Telekommunikation und das Erstellen von Programmen für die Datenverarbeitung verletzt werden.

**cultnet ag,  
Weidestraße 128, 22083 Hamburg**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 31  
Jahr 2001  
**5 2 9**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Brotl & Pacek, die praktischen Ärzte**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Darstellungsformen für Ton- und Fernseh Rundfunk, alle sonstigen elektronischen Medien und Netzwerke, Bild-, Ton- und Datenträger, Spielfilmproduktionen und Druckerzeugnisse.

**RAe Raabe Habben Heinemann-Schulte,  
Troostbrücke 1, 20457 Hamburg**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **Gesunde Rezepte für Herz und Kreislauf**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien, insbesondere Serien- und Einzelbandtitel sowie Bild-, Ton- und Datenträger.

**RA Joachim Fauth,  
Wilhelm-Blos-Straße 62, 70191 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **SENIOREN - HANDY TELEFONIEREN WIE VON ZUHAUSE**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere auch Printmedien, Bild-, Ton-, Bildton- und Datenträger aller Art, Hörfunk, Film, Fernsehen und Netzwerke, Softwareerzeugnisse, Online-Medien und -Produkte einschließlich Telekommunikation, Offline- und Onlinedienste sowie Dienstleistungen aller Art und Merchandising in jeder Form.

**Widder Musik Produktions GmbH,  
Postfach 15 08, 21465 Wentorf**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Der Große IQ-Test Das Große Diktat Der Große Mathe-Test Der Große Wissenstest Der Große Persönlichkeitstest**

in jeder Schreibweise, Abkürzung, Darstellungsform und grafischer Gestaltung zur Verwendung für alle Printmedien, Hörfunk und Fernsehen, Softwareerzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I sowie ONLINE-Dienste.

**KOCH MEDIA Deutschland GmbH,  
Lochhamerstraße 9, 82152 Planegg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **OKTOBERFEST 2001 - DIE GRÖSSTEN WIES'N HITS ALLER ZEITEN**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, graphischen Gestaltungen, Kombinationen und Wortverbindungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Printmedien, Film, Rundfunk und Fernsehen, sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Netzwerke einschließlich Off- und Online-Dienste, sämtliche Multimediabereiche, sowie für Merchandising, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**EMM EMI Music Media (Joint Organisation der  
EMI/Virgin) Ein Unternehmensbereich der  
Virgin Schallplatten GmbH & Co. KG,  
Herzogstraße 8, 80803 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **Der Preis der Menschlichkeit Die Gala für Menschlichkeit Die Show für Menschlichkeit Courage Kleine Helden große Taten Der Abend für Menschlichkeit Die Nacht für Menschlichkeit Der Tag für Menschlichkeit Der große Preis für Menschlichkeit**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen sowie Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-Line und On-Line-Dienste, Internet sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**RAe Böger - Beck - Grieshaber - Böger,  
Siegfriedstraße 8, 80803 München**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 31  
Jahr 2001  
**5 2 9**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

## Headline

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse und elektronische Medien.

**O. GRACKLAUER**  
Bibliographische Agentur und Verlag GmbH,  
Wallotstraße 7 A, 14193 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## Bielefeld Aktuell Bielefeld Spezial Stadtanzeiger Bielefeld

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Falk Rose,**  
Kestnerstraße 5, 32657 Lemgo

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## Die Nacht der Stars 2001 - Die Gala

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**SAT.1 SatellitenFernsehen GmbH,**  
Jägerstraße 32, 10117 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## Pest - die schlimmste Geißel der Menschheit

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,**  
Aachener Straße 1036, 50858 Köln

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

## Euregio Gesundheit Freizeit und Ambiente

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Schriftarten, Titelkombinationen für Print, Medien und Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Film, Funk, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger.

**Agentur B. Völl,**  
Laufenstraße 84, 52156 Monschau

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## family-line

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Kombinationen, Wortverbindungen und Abkürzungen, in allen Medien, und zwar auch für Internet, für Rundfunk- und Fernsehsendungen, Druckerzeugnisse sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**Kanzlei Bappert Witz & Selbherr,**  
Kaiser-Joseph-Straße 284, 79098 Freiburg

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 Markengesetz nehmen wir hiermit für uns Titelschutz in Anspruch für

## Aachener Branchen Bergische Branchen Bonner Branchen Leverkusener Branchen

in allen Abwandlungen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Wort- und Zeichenverbindungen.

**Die Kölner Branchen Verlags-GmbH,**  
Bachemer Straße 91, 50931 Köln

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## Magdeburgisches Concert

in allen Schreibweisen, Schrift- und Darstellungsformen vor allem für kulturelle und kulturpolitische Veranstaltungen, Shows, Events, Druckerzeugnisse aller Art, Merchandising, Hörfunk, Film, Fernsehen, sämtliche Print-, audiovisuelle und elektronische Medien, Multimediabereiche, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, digitale Medien und Verbreitungswege.

**Carsten Gerth,**  
Am Treptower Park 27, 12435 Berlin

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 31  
Jahr 2001  
**5 2 9**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für den Titel

## **Pyjama Party**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Kombinationen und für alle Medien.

**RAe Burchert & Partner,  
Otto-Suhr-Allee 29, 10585 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Gesund rundum**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Kreiskrankenhaus Rotenburg /  
Fulda Betriebs-GmbH  
vertreten durch Herrn Hans Jürgen Franke,  
Am Katzberg 1, 36199 Rotenburg a. d. Fulda**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Rette sich wer kann**

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen und Zusammensetzungen, in allen Medien, und zwar auch für Rundfunk- und Fernsehsendungen, Druckerzeugnisse, Internet sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**ENDEMOL Entertainment Productions GmbH,  
Emil-Hoffmann-Straße 59, 50996 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für uns Titelschutz in Anspruch für

## **VergabE**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Kombinationen und graphischen Gestaltungen für alle Medien, insbesondere Printmedien, elektronische und digitale Medien sowie für Veranstaltungen aller Art.

**RWS Verlag Kommunikationsforum GmbH,  
Aachener Straße 217, 50931 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **EURO CLASSICS MOBILE CLASSICS**

in jeder Schreibweise, Abkürzung und Darstellungsform zur Verwendung für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Printmedien, Film, Funk, Fernsehen, sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Online-Dienste, Tonträgerpromotion und Merchandising sowie öffentliche Veranstaltungen.

**EMI Electrola GmbH & Co. KG,  
Im Mediapark 8 A, 50670 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 und 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

## **Der Wixer Neues vom Wixer**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftraten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere für Film, Fernsehen, Video und digitale Speicher- und Wiedergabemedien.

**fairmedia gmbh,  
Lister Meile 33, 30161 Hannover**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen unserer Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Alles Spekulator!**

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, insbesondere CD-ROM, CD-I, Netzwerke, insbesondere Offline-Dienste und sonstige Online-Medien, Film, Fernseh- und Radiosendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RA Norbert Dzierzenga,  
Eifelstraße 29, 50677 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **Viertelnachfünf skate**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen, Online- und Offline-Dienste einschließlich Internet sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**RA Dr. Andreas Behrens,  
Thadenstraße 79, 22767 Hamburg**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 31  
Jahr 2001  
**5 2 9**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Mauer TV  
Tower TV  
Power TV**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**New Media Consulting GmbH,  
Rothenbaumchaussee 80 b, 20148 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

**Outback**

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RAin Christiane Zimmermann,  
Maja-Lex-Weg 2, 50321 Brühl**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**Wunderwelt  
Wunderwelt Report  
Wunderwelt life  
Wunderwelt Food/Nonfood  
Wunderwelt essen + trinken  
Wonderworld  
Wonderworld Report  
Wonderworld life  
Wonderworld Food/Nonfood  
Wonderworld essen + trinken  
Goodlife  
Goodlife Report  
Goodlife essen + trinken  
Good for fun  
Good for fun Report  
Good for life  
Good for essen + trinken  
Welltime  
Welltime Report  
Welltime life  
Welltime essen + trinken**

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Off-line und On-line-Diensten, sonstige audiovisuelle Medien sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Merchandising, öffentliche Veranstaltungen, Literatur- und Druckerzeugnisse aller Art und Form.

**LFG-Verlag, Frank J. Gindler,  
Augustenstraße 33, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**raba.tt Zeitung  
raba.tt Heft  
raba.tt Journal  
raba.tt Magazin  
raba.tt Katalog  
Rabatt Zeitung  
Rabatt Heft  
Rabatt Journal  
Rabatt Magazin  
Rabatt Katalog  
Coupon Zeitung  
Coupon Heft  
Coupon Journal  
Coupon Magazin  
Coupon Katalog  
Kupon Zeitung  
Kupon Heft  
Kupon Journal  
Kupon Magazin  
Kupon Katalog**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Titelkombinationen und Schriftarten für alle Medienerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Softwareerzeugnisse, Printmedien, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Jaspert, Rossner & Sommer,  
Gautinger Straße 10, 82319 Starnberg**



Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für den Titel

## **Geldjournal**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Kombinationen und für alle Medien.

**RAe Rosenberger & Koch,  
Ostra-Allee 18, 01067 Dresden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **AMINO TELEGRAM**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und grafischen Gestaltungen.

**semedia Public Relations Gesellschaft mbH,  
Engelgasse 5, 06618 Naumburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Jahrbuch Pharma + OTC-Marketing**

in jeder Schreibweise, Darstellungsform und Wortverbindung für Printmedien, elektronische und digitale Medien sowie Online-Dienste.

**New Business Verlag GmbH,  
Kattjahren 8, 22359 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Time t(w)o talk**

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen und Zusammensetzungen, in allen Medien, und zwar auch für Rundfunk- und Fernsehsendungen, Druckerzeugnisse, Internet sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**ENDEMOL Entertainment Productions GmbH,  
Emil-Hoffmann-Straße 59, 50996 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Darmstädter Sicherheitstag**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, für alle Medien, einschließlich Printmedien, audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Off- und Online-Dienste und das Internet sowie für Veranstaltungen und Merchandising.

**Fraunhofer-Gesellschaft zur Förderung  
der angewandten Forschung e.V.,  
Schloss Birlinghoven, 53754 Sankt Augustin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **azubi-learning**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Fernsehen (Fernsehserie, Fernsehfilm, Fernsehspiel, Formate), Kinofilm, Online-Dienste, Internet und Multimedia-Anwendungen (z.B. CD-ROM), Computerprogramme, Hörfunk und Druckereierzeugnisse.

**RAe Schwarz Kurtze Schniewind Kelwing Wicke,  
Postfach 20 17 42, 80017 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Mr. VIVY**

in allen Schreibweisen, Schrift- und Darstellungsformen, Wortverbindungen und Titelkombinationen für Rundfunk- und Fernsehsendungen, Veranstaltungen, Printmedien sowie sonstige elektronische, digitale und audiovisuelle Medien, Onlineservices, Bild-, Ton- und Bild/Tonträger aller Art sowie Tonträgerpromotion und Merchandisingerzeugnisse.

**VIVA Fernsehen GmbH & Co. KG,  
Im Mediapark 7, 50670 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **ASCHE ZU ASCHE**

in allen auch abgewandelten Darstellungsformen und Schreibweisen, in allen Wortverbindungen und mit allen Zusätzen für Film, Funk und Fernsehen sowie sonstige elektronische, digitale und audiovisuelle Medien, Bild-, Ton- und Bild-/Tonträger sowie Merchandising- und Druckerzeugnisse.

**Grundy UFA TV Produktions GmbH,  
Dianastraße 21, 14482 Potsdam-Babelsberg**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 Markengesetz nehmen wir Titelschutz für das nachfolgende Druckwerk in Anspruch

## **Young Pharmacy**

in allen Abwandlungen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Wort- und Zeichenverbindungen.

**Apotheken-Management-Institut GmbH,  
Essenheimer Straße 125 B, 55128 Mainz**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Real Robots**

in allen Schreibweisen für alle Medien.

**RAe Buse Heberer Fromm,  
Abteistraße 57, 20149 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Fernsehgeschichten**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**all-rights ag für urheberrechte,  
Linienstraße 138, 10115 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Jahreszeiten der Liebe**

In allen Wortverbindungen, Schreib- bzw. Darstellungsweisen und graphischen Gestaltungen für alle Medien.

**RAe Wedel und Finster,  
Tegernseer Landstraße 75, 81539 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Unser Schwerin Mein Schwerin Unser Wismar Mein Wismar**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen und graphischen Darstellungen in allen Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke (einschließlich CD-ROM, CD-I, Offline- und Onlinedienste und sonstige Online-Medien und -Produkte, Internet) sowie Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich UMS, SMS, WAP).

**Kanzlei Prof. Schweizer,  
Arabellastraße 21, 81925 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **New Dimensions Mir nix Dir nix Old Black Magic fortune + fortune Amor, Venus & Du Jupiter Ouija Es ist nicht wie du denkst Überall und immer**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Kombinationen, Abwandlungen, Schriftarten und Wortverbindungen mit und ohne Bindestrich für Computerprogramme, Brett- und Kartenspiele, Spiele jeder Art, Bücher, Zeitschriften, Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien sowie Dienstleistungen aller Art, öffentliche Veranstaltungen und Merchandising.

**Erhard W. Weidlich,  
Hohenzollernstraße 54, 80801 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Hausmittel & Tees unter der Lupe**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen und Wortverbindungen zur Verwendung in allen Medien.

**Dres. Rinke & Wirth,  
Stettenstraße 2, 60322 Frankfurt am Main**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 31  
Jahr 2001  
**5 2 9**

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film**

## Impressum

### **DER TITELSCHUTZ ANZEIGER Nr. 529 vom 31. Juli 2001:**

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-/Film-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von DM 75,- / € 38,35 pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format DM 280,- / € 143,16. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: DM 60,- / € 30,68 (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 6 vom 01.01.2000.

**Termin-Service:** Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlass gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

#### **Anzeigenaufträge und Bestellungen:**

**Presse Fachverlag GmbH, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,**

**Telefon: (040) 570 09 - 0, Telefax: (040) 570 09 - 300, E-Mail: [PresseFachverlag@csi.com](mailto:PresseFachverlag@csi.com)**

**DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: [www.titelschutzanzeiger.de](http://www.titelschutzanzeiger.de)**

Druck: Nehr & Co. GmbH Offsetdruck, Antonie-Möbis-Weg 3, 22523 Hamburg

**Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 530) erscheint am 07.08.2001/Anzeigenschluß:03.08.2001, 10 Uhr.**

**Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 531 und erscheint am 14.08.2001**

**Anzeigenschluß: 10.08.2001, 10 Uhr.**

#### **Im selben Verlag erscheinen:**

**dnv - der neue vertrieb** · Fachzeitschrift und Verbandsorgan der Handelssparten im Pressevertrieb

**PRESSE REPORT** · Magazin für den Einzelhandel

**Presse-Porträts** · Das Angebot des Pressehandels

**NEUMANN** · Handbuch für den Pressevertrieb

**DISTRIPRESS GAZETTE** · Fachzeitschrift für den internationalen Pressevertrieb

**WHO IS WHO IN DISTRIPRESS** · Das internationale Verzeichnis der Mitgliedsfirmen von Distripres