

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

## Schnellübersicht:

Abi-Fete 2002  
 Abi-Fete 2003  
 Abi-Fete 2004  
 Abi-Fete 2005  
 Abi-Fete 2006  
 Abi-Fete 2007  
 Abi-Fete 2008  
 Abi-Fete 2009  
 Abi-Fete 2010  
 Angelika Kallwass entscheidet  
 Aus der Schule geplaudert  
 Aus deutschen Landen frisch auf den Tisch  
 Banditen  
 Berlin XL  
 Berlin XXL  
 Berliner Geräusche  
 Bimmel-Bingo  
 Bonner Geräusche  
 Business in Baden-Württemberg  
 Business in Württemberg  
 Cannonball  
 Cannonball 2001  
 CHAMPIONS OF THE FUTURE  
 Chemnitzer Geräusche  
 citydreams  
 COMIN  
 Competence in Distribution  
 COS Trade  
 COSAG  
 Das 1,5 Liter-Haus  
 Das grosse Essen  
 Das grosse Fressen  
 Das Tauchduell  
 Der König von Mallorca  
 Der Meisterkoch  
 Der Pflegesachverständige  
 Der Rosenkönig  
 DER SICHERE WEG  
 Die Gesetzlosen  
 Die Pflegebegutachtung bei Erwachsenen  
 Die Pflegebegutachtung bei Kindern  
 Die Pflegebegutachtung bei psychisch Kranken  
 Die Pflegebegutachtung bei Verwirrten und ...  
 Die Tauchschule  
 Dinslakener Branchen  
 Dresdner Geräusche  
 Duell der Meisterköche  
 Duell der Starköche  
 DuFürDich  
 Düsseldorf Geräusche  
 e-content forum  
 Education Forum  
 Einfach Verona!  
 Erkan & Stefan und die Macht des Bösen  
 Erkrather Branchen  
 Exhuminator  
 FINDEXX  
 Flash! Die Single Show  
 focus it  
 Frankfurter Geräusche  
 Fujuma - Soccer mit EA Sports  
 Funtester  
 Gelderner Branchen  
 Giftgrün  
 Glück auf! Die Kohleoper  
 Grevenbroicher Branchen  
 Haaner Branchen  
 HAIRY TOPPER, MARY HOTTER - und...  
 Hamburger Geräusche  
 Handwerk 21  
 Handwerker 21  
 Highschool-Fete  
 Hildener Branchen  
 Home Order Tipps  
 hw 21  
 Interactive Marketing  
 Jail Babes  
 Jailbabes  
 Kallwass - Mein Urteil  
 Kallwass entscheidet  
 Kampf der Meisterköche  
 Kampf der Starköche  
 KLAMOTTERIA  
 Klasse Filme für clevere Kinder  
 Klassenfest  
 Klassentreffen  
 Klassenzusammenkunft  
 Klassenzusammentreffen  
 Klever Branchen  
 Kölner Geräusche  
 Krefelder Branchen  
 Kreuzerkrieg und Kaperfahrten der ...  
 Langenfelder Branchen  
 Latin Club Night  
 Latin Radio Night  
 Leben im Alter mit Heimvorteil  
 Leipziger Geräusche  
 Liebeskrank  
 manager-Kombi  
 Manno  
 Meerbuscher Branchen  
 Meisterkoch  
 Mettmanner Branchen  
 Moerser Branchen  
 Mönchengladbacher Branchen  
 Münchner Geräusche  
 Neusser Branchen  
 News nach Zwölf  
 Oberstufen Alarm  
 Oberstufen Party  
 Oberstufen-Fete  
 Ochsentour  
 Oldenburg life  
 Parabol  
 passiv bauen; aktiv leben  
 Pflegebegutachtung  
 Pietät Grundlos  
 Planen mit dem Mond  
 Prominente plaudern aus der Schule  
 Prominente und ihre Schulklasse  
 Promis plaudern aus der Schule  
 Promis und ihre Schulklasse  
 Radio Gute Laune Gokels  
 Rateringer Branchen  
 Remscheider Branchen  
 rz - call & fly  
 rz - call & go  
 rz - call & holiday  
 rz - call & travel  
 S H L Sterben Hilft Leben  
 schön blöd  
 Schön dämlich  
 SCOPE - DAS MODERNE INDUSTRIE-MAGAZIN  
 ShopIT  
 smartshot  
 SMS - Gewinn - Show  
 SMS - Gewinner - Show  
 SMS - TV - Show  
 SMS HITS  
 Solinger Branchen  
 Spuren von Blut  
 Stadtgeräusche  
 Status  
 Stern der Liebe  
 The Great Cannonball  
 The Great Cannonball 2001  
 Velberter Branchen  
 vojör  
 VOLLE PULLE  
 Was Kerle sind  
 Was Männer sind  
 webcamnights.tv  
 Weseler Branchen  
 Wie Kerle sind  
 Wie Männer sind  
 Wuppertaler Branchen  
 You dive me crazy  
 Zwischen den Stühlen  
 Zwischen zwei Stühlen

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Exhuminator Pietät Grundlos Radio Gute Laune Gokels**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen, für alle Medien, Tonträger, Bildträger, Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Onlinedienste (insbesondere Internet), CVD-ROM, CD-I, DVD, alle anderen Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie sonstige audiovisuelle, elektronische, digitale und analoge Medien und Netzwerke, Bücher, Zeitschriften, Kataloge und andere Printmedien, Veranstaltungen, Merchandising-Produkte und Dienstleistungen aller Art.

**dohrend:art Werbeagentur, Heiko E. Dohrendorf,  
Südring 52, 21465 Wentorf bei Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **Schön dämlich vojör Erkan & Stefan und die Macht des Bösen Die Gesetzlosen Banditen schön blöd**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Off-Line- und On-Line-Dienste einschließlich Web-Page-Auftritte).

**RAe Schwarz Kurtze Schniewind Kelwing Wicke,  
Postfach 20 17 42, 80017 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **Neusser Branchen Ratinger Branchen Hildener Branchen Erkrather Branchen Langenfelder Branchen Velberter Branchen Mettmanner Branchen Wuppertaler Branchen Solinger Branchen Remscheider Branchen Krefelder Branchen Mönchengladbacher Branchen Moerser Branchen Klever Branchen Weseler Branchen Gelderner Branchen Dinslakener Branchen Meerbuscher Branchen Grevenbroicher Branchen Haaner Branchen**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Fernsprechbuch-Verlag Schwann KG,  
Pretzfelder Straße 7-11, 90425 Nürnberg**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Abi-Fete 2002 Abi-Fete 2003 Abi-Fete 2004 Abi-Fete 2005 Abi-Fete 2006 Abi-Fete 2007 Abi-Fete 2008 Abi-Fete 2009 Abi-Fete 2010 Oberstufen-Fete Oberstufen Alarm Oberstufen Party Highschool-Fete Manno**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen, Kombinationen, Darstellungsformen mit Zusätzen und mit allen Untertiteln für Ton- und Bildtonträger aller Arten.

**RAe Hoge, Rollinger, Schulz,  
Alsterufer 34, 20354 Hamburg**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 III MarkenG nehmen wir für unsere Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## Status

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RAe Wessing,  
Isartorplatz 8, 80331 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## Der König von Mallorca

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**BMS Modern Games GmbH,  
Pascalstraße 17, 52076 Aachen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## HAIRY TOPPER, MARY HOTTER - und der Zauber der Liebe (Die Parodie)

in jeder Schreibweise, Schriftarten und Darstellungsform, Abwandlung, Abkürzung, Titelkombination, graphischen Gestaltung, mit entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen, in allen Medien, einschließlich Bild-, Ton- und Datenträger sowie Software und Druckerzeugnisse aller Art, On- und Offline-Dienste und sonstige Online-Medien und -Produkte einschließlich Telekommunikation, Internet-Suchsysteme, CD-ROM, CD-I und sonstige CD-Derivate und Datenträger, elektronische und digitale Medien sowie Printmedien und sonstige vergleichbare Medien, sowie Audio-Texte.

**Poseidon Enterprises e.K.,  
Königinstraße 77, 80539 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## Funtester

in allen Kombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten, Abwandlungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln, Zusammensetzungen und mit allen Zusätzen für alle Medien einschließlich Ton- und Bildtonträger, für Hörfunk, Film, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien, Netzwerke, Bücher, Druckerzeugnisse, Merchandising und öffentlichen Veranstaltungen aller Art, in allen Medien und für alle Ausführungen.

**VPS - Film & TV Produktion,  
Schilling und Müller GbR,  
Hauptstraße 17-19, Gebäude 6352, 55120 Mainz**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

## Pflegebegutachtung Die Pflegebegutachtung bei Kindern Die Pflegebegutachtung bei Erwachsenen Die Pflegebegutachtung bei psychisch Kranken Die Pflegebegutachtung bei Verwirrten und Demenzerkrankten Der Pflegesachverständige

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien, print- und non-print, als Einzel- und Reihentitel, sowie für Dienstleistungen.

**RA Herbert Riedle,  
Armin-Knab-Straße 1, 97074 Würzburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## Kreuzerkrieg und Kaperfahrten der Kleinen Kreuzer Emden, Dresden und Königsberg Der Rosenkönig La Providencia Aus deutschen Landen frisch auf den Tisch Ochsentour

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-Line- und On-Line-Dienste und sonstige On-Line-Medien, sowie Softwareerzeugnisse.

**Scout Consult,  
Overbeckstraße 7, 50823 Köln**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Klasse Filme für clevere Kinder**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**FAM GmbH,  
Deichstraße 19, 20459 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Parabol**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RA Thomas R. Nissen,  
Suarezstraße 21, 14057 Berlin-Charlottenburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **DuFürDich Home Order Tipps FINDEXX**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und für alle Medien.

**upm Ulrich Pohl Marketing GmbH,  
Langer Weg 3, 85368 Moosburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Competence in Distribution Education Forum focus it**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**COS DISTRIBUTION AG,  
Nikolaus-Otto-Straße 11, 35440 Linden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Liebeskrank Einfach Verona!**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**SAT.1 SatellitenFernsehen GmbH,  
Jägerstraße 32, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 i.V.m. § 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Das 1,5 Liter-Haus passiv bauen; aktiv leben**

und zwar in allen Schreibweisen, Wortkombinationen, Darstellungen, Schriftarten, Variationen, Abwandlungen, in allen Sprachen, für sämtliche Medien; auch die neuen Medien, mit allen möglichen Zusätzen.

**BUILDING ANGELS,  
Danziger Straße 16 E, 56470 Bad Marienberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Flash! Die Single Show News nach Zwölf**

in jeder Schreibweise, Schriftart und Darstellungsform, mit Zusätzen und Untertiteln für Film, Fernsehen, Hörfunk, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke (einschließlich CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-dienste und sonstige Online-Medien und -Produkte, Internet), Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP) sowie Druckerzeugnisse und Softwareerzeugnisse.

**TM3 GmbH & Co. KG,  
Infanteriestraße 19, 80797 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **VOLLE PULLE KLAMOTTERIA**

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, insbesondere CD-I, CD-ROM, Netzwerke, insbesondere Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien, TV-Sendungen, Veranstaltungen, Bild-Ton- und Datenträger aller Art und Gastro-Konzepte, Textilhandel.

**MUSIKPRODUKTION ISABELLA,  
Inh. Werner Raschek,  
Hausener Straße 35, 53797 Lohmar**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## Planen mit dem Mond

in allen Kombinationen, Schreibweisen, Zusätzen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen und Untertiteln, in allen Medien einschließlich Bild- (insbesondere auch in diversen Kalendertypen), Ton-, Datenträger sowie Software- und Druckereierzeugnisse aller Art, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich off- und on-line-Dienste, CD-ROM, CD-I, Merchandising.

**Bertelsmann Kalender & Promotion Service GmbH,  
Carl-Bertelsmann-Straße 161 K, 33311 Gütersloh**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**webcamnights.tv**

**citydreams**

**Spuren von Blut**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,  
Hauptstraße 35, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für nachfolgende Bezeichnungen:

**Stadtgeräusche  
Berliner Geräusche  
Frankfurter Geräusche  
Hamburger Geräusche  
Leipziger Geräusche  
Dresdner Geräusche  
Chemnitzer Geräusche  
Kölner Geräusche  
Münchener Geräusche  
Bonner Geräusche  
Düsseldorfer Geräusche**

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Titelkombination mit anderen Städtenamen für alle Medien, Fernsehen, Film, Hörfunk, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, off- und on-line-Dienste und sonstige on-line-Medien.

**DREFA Produktion und Lizenz GmbH,  
Altenburger Straße 7, 04275 Leipzig**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**Promis und ihre Schulklasse  
Prominente und ihre Schulklasse  
Aus der Schule geplaudert  
Promis plaudern aus der Schule  
Prominente plaudern aus der Schule  
Klassenfest  
Klassentreffen  
Klassenzusammentreffen  
Klassenzusammenkunft  
Die Tauchschule  
Das Tauchduell  
You dive me crazy  
Der Meisterkoch  
Meisterkoch  
Das grosse Essen  
Das grosse Fressen  
Kampf der Starköche  
Kampf der Meisterköche  
Duell der Meisterköche  
Duell der Starköche**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien insbesondere Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste), sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art und Merchandising.

**Heuking Kühn Lüer Wojtek,  
Bleichenbrücke 9, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**Latin Radio Night  
Latin Club Night**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**radio NRW GmbH,  
Essener Straße 55, 46047 Oberhausen**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **COS Trade**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**COS DISTRIBUTION AG,  
Nikolaus-Otto-Straße 11, 35440 Linden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **DER SICHERE WEG**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Norton Rose Vieregge,  
Theodor-Heuss-Ring 19-21, 50668 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **Glück auf! Die Kohleoper**

in allen Schreibweisen, Kombinationen, Wortverbindungen, Abkürzungen, Abwandlungen und Darstellungsformen für alle Medien.

**PAe Vonnemann, Kloiber, Lewald, Hübner,  
An der Alster 84, 20099 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **COMIN ShopIT COSAG**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**COS DISTRIBUTION AG,  
Nikolaus-Otto-Straße 11, 35440 Linden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **SMS HITS**

in jeder Schreibweise, Abkürzung und Darstellungsform, für Tonträger, Bild-Tonträger und sonstige audiovisuelle Medien, Merchandising, Bücher und sonstige Druckerzeugnisse, TV- und Radiosendungen, elektronische Medien, Online-Services.

**Universal Marketing Group GmbH,  
Glockengießerwall 3, 20095 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Zwischen den Stühlen Zwischen zwei Stühlen**

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,  
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **Oldenburg life**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen, in allen Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste und Internet, CD-ROM, CD-I, DVD und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher als auch für alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Gerken Rechtsanwälte,  
Hermannstraße 10, 20095 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Jailbabes Jail Babes**

in allen auch abgewandelten Darstellungsformen und Schreibweisen, in allen Wortverbindungen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-line- und On-line-Diensten, sonstige audiovisuelle Medien sowie Softwareerzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Merchandising und Druckerzeugnissen.

**Grundy UFA TV Produktions GmbH,  
Dianastraße 21, 14482 Potsdam-Babelsberg**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 35

Jahr 2001

**5 3 3**

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Business in Baden-Württemberg Business in Württemberg**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Kresse & Discher Medienverlag GmbH,  
In der Spöck 2, 77656 Offenburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Interactive Marketing**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Andreas Weber Global Communication GmbH,  
Walpodenstraße 1, 55116 Mainz**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **S H L Sterben Hilft Leben (D H L Dying Helps Living)**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien, Dienstleistungen und Veranstaltungen.

**Wonschik Media World C.P.C.A. GmbH,  
Am Kaolingrund 21, 53424 Remagen-Oedingen**

Für eine Mandantin nehme ich gem. § 5 Abs. 3 MarkenG Titelschutz in Anspruch für:

## **Berlin XL Berlin XXL**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Kombinationen und Wortverbindungen in allen Medien.

**RA Dr. Cornelis Lehment,  
Meinekestraße 4, 10719 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Leben im Alter mit Heimvorteil**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Wortverbindungen und Titelkombinationen zur Verwendung in allen Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Hörfunk, Fernsehen sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art und in Online- und Offline-Diensten.

**RAe Brehm & v. Moers,  
Eysseneckstraße 3, 60322 Frankfurt am Main**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **rz - call & go rz - call & holiday rz - call & fly rz - call & travel**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**rz - Service - Center,  
August-Horch-Straße 12, 56070 Koblenz**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Stern der Liebe**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke.

**KirchMedia GmbH & Co. KGaA,  
Betastraße 1, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

## **smartshot**

in allen Kombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Schreibweisen, Schriftarten und mit allen Zusätzen für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien sowie sonstige Medien, Merchandising und öffentliche Veranstaltungen aller Art.

**Antoinette Pospischil,  
Kornbeckstraße 2, 71364 Winnenden**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **SCOPE - DAS MODERNE INDUSTRIE-MAGAZIN**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Hoppenstedt Bonnier Zeitschriften GmbH,  
Havelstraße 9, 64295 Darmstadt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für Publikationen im Printbereich, im Bereich der elektronischen Medien und für geschäftliche Bezeichnungen Titelschutz in Anspruch für

## **Giftgrün**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Variationen, Kombinationen, Abwandlungen sowie Zusätzen.

**corps.... Corporate Publishing Services GmbH,  
Schanzenstraße 56, 40549 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich im Auftrag meiner Mandantin für Publikationen im Printbereich, im Bereich der elektronischen Medien und für geschäftliche Bezeichnungen Titelschutz in Anspruch für

## **manager-Kombi**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Variationen, Kombinationen, Abwandlungen sowie Zusätzen.

**RA Jan Siegel,  
Lappenbergsallee 46, 20257 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **CHAMPIONS OF THE FUTURE**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**PAe Hansmann & Vogeser, PA Dr. Werner Strych,  
Albert-Roßhaupter-Straße 65, 81369 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Handwerk 21 hw 21 Handwerker 21**

in allen Kombinationen, Schreibweisen, Zusätzen, Schriftarten, Varianten und Abwandlungen für alle Print- und digitalen Medien, insbesondere dem Internet.

**s.fischer MEDIEN,  
Kapellenstraße 46, 76596 Forbach**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **SMS - Gewinner - Show SMS - Gewinn - Show SMS - TV - Show**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Heitmann · von Meding  
Rechtsanwalts-gesellschaft mbH,  
Jägerhofstraße 21-22, 40479 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5, Abs. 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Was Männer sind Was Kerle sind Wie Männer sind Wie Kerle sind**

In allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Kino-, Rundfunk- und Fernsehsendungen, sonstige audiovisuelle Medien und Träger sowie Druckerzeugnisse.

**U5 Filmproduktion GmbH & Co. KG,  
Egenolffstraße 19, 60316 Frankfurt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für die Titel

## **Kallwass entscheidet Kallwass - Mein Urteil Angelika Kallwass entscheidet**

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen und Zusammensetzungen, in allen Medien, und zwar auch für Rundfunk- und Fernsehsendungen, Druckerzeugnisse, Internet sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**GÖRG Rechtsanwälte, RA Dr. Wolfgang Prinz,  
Sachsenring 81, 50677 Köln**



# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für Mandanten Titelschutz in Anspruch für die Bezeichnung:

## Fujuma - Soccer mit EA Sports

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten, Kombinationen, Abkürzungen mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Film, Hörfunk, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien, insbesondere auch Online-Dienste, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie öffentliche Veranstaltungen.

**RAe NÖRR STIEFENHOFER LUTZ,  
Brienner Straße 28, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## e-content forum

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Schriftarten, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien und elektronischen Medien, insbesondere für Messen, Kongresse, Fachtagungen und sonstige Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Pro Print Forum Informations- und  
Veranstaltungsgesellschaft mbH,  
Biebricher Allee 79, 65187 Wiesbaden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## Bimmel-Bingo

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Off-line und On-line-Diensten, sonstige audiovisuelle Medien, sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP) Merchandising, öffentliche Veranstaltungen, Literatur- und Druckerzeugnisse aller Art und Form.

**Raab TV-Produktion GmbH,  
Hohenzollernring 79-83, 50672 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## Cannonball Cannonball 2001 The Great Cannonball The Great Cannonball 2001

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere für Film, Fernsehen, Video und digitale Speicher- und Wiedergabemedien.

**MME Me, Myself & Eye Entertainment AG,  
Bramfelder Straße 117, 22305 Hamburg**

## Impressum DER TITELSCHUTZ ANZEIGER Nr. 533 vom 28. August 2001:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-/Film-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von DM 75,- / € 38,35 pro Jahr (zzgl. MwSt.).

**Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format DM 280,- / € 143,16. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: DM 60,- / € 30,68 (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 6 vom 01.01.2000.**

**Termin-Service:** Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

**Anzeigenaufträge und Bestellungen: Presse Fachverlag GmbH, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,  
Telefon: (040) 570 09 - 0, Telefax: (040) 570 09 - 300, E-Mail: PresseFachverlag@csi.com**

**DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: [www.titelschutzanzeiger.de](http://www.titelschutzanzeiger.de)**

**Druck: Nehr & Co. GmbH Offsetdruck, Antonie-Möbis-Weg 3, 22523 Hamburg**

**Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 534) erscheint am 04.09.2001/Anzeigenschluß:31.08.2001, 10 Uhr.**

**Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 536 und erscheint am 18.09.2001**

**Anzeigenschluß: 14.09.2001, 10 Uhr.**