

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Schnellübersicht:

0800 Berlin
0800 Brüssel
0800 Düsseldorf
7 entscheidungen
7 und ein Urteil
A2 - Motor-Show
A2 - Motorrad-Show
Amazing Maze
auto power
autopower
Blind Date bei RTL
Boxaerobic
Boxaerobic - Die asiatische Kunst der Fitness -
Clip-X-Change
Communication Based Business
CUBES
Das Markenfernsehen
Der Gourmet
Der Samenraub
Die erste Late-Night-Show des Tages
Die erste Late-Show des Tages
Die Gala des Jahres 2001 - Präsentiert von SAT.1 ...
Die GeRECHTS-Show
dot.net enterprise
dot.net enterprise magazin
dot.net magazin
DREAM SHOW
Du! - Die Psychotainment-Show
ELEKTRONIK PROFESSIONAL
FAN DAYS
Finanzamt Mitte - Helden im Amt
Fit for Guitar
Fitnessimmobilienbörse
Fitnessimmobilienmarkt
Fitnessunternehmensbörse
Fitnessunternehmensmarkt
Freizeitjobbörse
FunGuide
Future diary
Fuzzipelz
Fuzzypelz
GANOVENEHRE
Georgie
gourmet
Gourmet
Gourmet Exklusiv
Gourmet International
Gourmet Journal
Gourmet Magazin
headworld
Hotelimmobilienbörse
Hotelimmobilienmarkt
Im Namen der Jury
Im Namen der Sieben
Interaktives Psycho Coaching (IPC)
Junior Stocks
Junior Stockx
klickWeb
Late Night Fantasy
Mach Zwei
Marianengraben 11.033 - Die Reise zum ...
Men Active
Oktoberfest total
Oldenburg live
Phone me out
PokéBox
PokéFinder
PokéTruhe
Pop-X-Change
POPPER
POPPER
POPPERQUIZ
POPPERQUIZZ
Public Sector Computing
Rate & Date
Ratten - sie werden Dich kriegen
Richard-Wagner-Philharmonie
Richter Alexander Hold - Im Namen des Volkes
RTL Blind Date
SAMENRAUB
Sanibona Afrika
Scorpions - The Movie
SHK Ass
smartshot
SNOWMOVE
Spaxx
Sport- und Touristikjobbörse
Sportimmobilienbörse
Sportimmobilienmarkt
Sportjobbörse
Sportunternehmensbörse
Sportunternehmensmarkt
Star-X-Change
StarDax
The Lab
THE MAZE
The Rise of the Scorpions
Touristikjobbörse
Treasure-Cubes
Trümmerfrauen / Stunde Null
We Are Just Having Fun
We Take You Higher
Web-Champs
Webchamps

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Future diary

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RTL 2 GmbH & Co. KG,
Bavariafilmplatz 7, 82031 Grünwald**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Late Night Fantasy

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RTL 2 GmbH & Co. KG,
Bavariafilmplatz 7, 82031 Grünwald**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Mach Zwei

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RTL 2 GmbH & Co. KG,
Bavariafilmplatz 7, 82031 Grünwald**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Oktoberfest total

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RTL 2 GmbH & Co. KG,
Bavariafilmplatz 7, 82031 Grünwald**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

SHK Ass

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und allen Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, insbesondere CD-ROM, CD-I, Netzwerke wie off- und online-Dienste und sonstige on-line-Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie Dienstleistungen.

**RA Kurt Braun,
Postfach 11 30, 59939 Olsberg-Bigge**

Unter Hinweis auf § 5, Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Public Sector Computing

in allen Schreibweisen, mit allen Zusätzen, in allen Abwandlungen und Schriftarten, Titelkombinationen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, Netzwerke, insbesondere off-line- und on-line-Dienste, Internet-Portale und sonstige on-line-Medien, Film, TV- und Radio-sendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RAe BBLP Beiten Burkhardt Mittl & Wegener,
Leopoldstraße 236, 80807 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

smartshot

in allen Kombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Schreibweisen, Schriftarten und mit allen Zusätzen für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige On-line-Medien sowie sonstige Medien, Merchandising und öffentliche Veranstaltungen aller Art.

**Antoinette Pospischil,
Kornbeckstraße 2, 71364 Winnenden**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

gourmet Gourmet Der Gourmet Gourmet Journal Gourmet Magazin

in allen Schreibweisen, mit allen Zusätzen, in allen Abwandlungen, Titelkombinationen und Darstellungsformen für alle Medien.

**RAe Peters u. Busacker,
Groot Enn 4, 21149 Hamburg**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

SAMENRAUB Der Samenraub

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Ralph Reiniger,
Aventinstraße 7, 80469 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Fuzzypelz Fuzzipelz

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Hans-Peter Potrykus,
Gustav-Gläser-Straße 29 a, 45701 Herten**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Boxaerobic Boxaerobic - Die asiatische Kunst der Fitness

in jeder Schreibweise, Kombination, Abkürzung und Darstellungsform, insbesondere für Serien und Spielfilme, Bild-Tonträger, Fernsehen, elektronische und audiovisuelle Medien, Merchandising, Multimedia-Produkte und andere Medien und Datenträger.

**RA Andrés Heyn,
Magdalenenstraße 26, 20149 Hamburg**

Unter Hinweis auf § MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Im Namen der Jury Im Namen der Sieben 7 und ein Urteil Die GeRECHTs-Show 7 entscheidungen Du! - Die Psychotainment-Show

in allen Schreibweisen.

**RAe Dr. Blank, Willisch, Dr. Lehmler,
Diether-von-Isenburg-Straße 9-11, 55116 Mainz**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Junior Stocks Junior Stockx Webchamps Web-Champs Clip-X-Change Star-X-Change Pop-X-Change Spaxx THE MAZE Amazing Maze The Lab CUBES Treasure-Cubes Phone me out StarDax

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Dachboden Cyberland GmbH,
Rothenburg 14-16, 48143 Münster**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für die Titel:

Sportjobbörse Touristikjobbörse Sport- und Touristikjobbörse Freizeitjobbörse Sportimmobilienbörse Sportimmobilienmarkt Sportunternehmensbörse Sportunternehmensmarkt Fitnessimmobilienbörse Fitnessimmobilienmarkt Fitnessunternehmensbörse Fitnessunternehmensmarkt Hotelimmobilienbörse Hotelimmobilienmarkt

in allen Kombinationen, Darstellungsformen und Schreibweisen für alle Medien.

**RAe Funke & Müller,
Steinstraße 34, 40210 Düsseldorf**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Trümmerfrauen / Stunde Null

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**teamWorx. Produktion für Kino und Fernsehen,
MommSENstraße 73, 10629 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in allen Schreibweisen und grafischen Darstellungsformen in Anspruch für

FunGuide

**RA Christoph Koch,
Amalienstraße 67/II, 80799 München**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

headworld

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse und elektronische Medien einschließlich Offline- und Online-Diensten.

**RAe Dr. Fehlig, Onnasch, Herrfahrt,
Schillerstraße 33, 30159 Hannover**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Richard-Wagner-Philharmonie

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien, insbesondere im Bereich Entertainment und Druckerzeugnisse.

**Star Entertainment GmbH,
Glinkastraße 30, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Communication Based Business

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Abwandlungen, Kombinationen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film und Fernsehen einschließlich des Merchandising.

**RAe LICHTENSTEIN KÖRNER & PARTNER,
Heidehofstraße 9, 70184 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Ratten - sie werden Dich kriegen

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**ProSieben Television GmbH,
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Richter Alexander Hold - Im Namen des Volkes

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien.

**KirchMedia Entertainment GmbH,
Carl-Zeiss-Ring 3, 85737 Ismaning**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Oldenburg live

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen, in allen Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste und Internet, CD-ROM, CD-I, DVD und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher als auch für alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Gerken Rechtsanwälte,
Hermannstraße 10, 20095 Hamburg**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 36
Jahr 2001
5 3 4

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Sanibona Afrika

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Stefan Moortz,
Minerva Avenue 26 , ZA 4180 Scottburgh
Rep. Südafrika**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Fit for Guitar

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Michael Morenga Verlag,
Am Kapellchen 9, 50226 Frechen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

POPOWER POPOWERQUIZ POPOWERQUIZZ

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Blondheim TV und Film Produktion GmbH,
Pickhuben 6, 20457 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

SNOWMOVE

in jeder Schreibweise, Abkürzung und Darstellungsform, für Tonträger, Bild-Tonträger und sonstige audiovisuelle Medien, Merchandising, Bücher und sonstige Druckerzeugnisse, TV- und Radiosendungen, elektronische Medien, Online-Services.

**Universal Marketing Group GmbH,
Glockengießerwall 3, 20095 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für die Titel

dot.net magazin dot.net enterprise dot.net enterprise magazin

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien.

**RA Jürgen Schneider,
Steinsdorfstraße 10, 80538 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

klickWeb

in jeder Schreibweise, in allen Schriftarten, Darstellungsformen und Zusammensetzungen, in allen Medien, einschließlich Bild-, Ton- und Datenträger sowie Software und Druckerzeugnisse aller Art, On- und Offline-Dienste und sonstige Online-Medien und -Produkte einschließlich Telekommunikation, Internet-Suchsysteme, CD-ROM, digitale Medien sowie Printmedien.

**RAe Westermeyr & Lerg,
Richard-Wagner-Straße 19, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

A2 - Motor-Show A2 - Motorrad-Show

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten, Kombinationen, Abkürzungen mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Film, Hörfunk, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien, insbesondere auch Online-Dienste, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie öffentliche Veranstaltungen.

**Andreas Glasenapp Verlag,
Fichtenstraße 54, 33334 Gütersloh**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Die Gala des Jahres 2001 - Präsentiert von SAT.1 und der DEUTSCHEN AIDSSTIFTUNG Finanzamt Mitte - Helden im Amt

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**SAT.1 SatellitenFernsehen GmbH,
Jägerstraße 32, 10117 Berlin**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

We Take You Higher We Are Just Having Fun

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**DIGIWING.COM Berlin GmbH,
Ostendstraße 25, 12459 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Men Active

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RA Diekmann,
Rathausmarkt 5, 20095 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für alle Medien für

Georgie

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Kombinationen.

**RAe Dr. Gleim & Partner,
Hamburger Straße 11, 22083 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Das Markenfernsehen

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien.

**PAe - RAe Manfred Köhler und Kollegen,
Könneritzstraße 114, 04229 Leipzig**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

ELEKTRONIK PROFESSIONAL

In jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**PAe ZIPSE & HABERSACK,
Wotanstraße 64, 80639 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

RTL Blind Date Blind Date bei RTL

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

DREAM SHOW FAN DAYS

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen, insbesondere mit und ohne Bindestrich, Schriftarten, Wortverbindungen und Kombinationen, entsprechenden Zusätzen und Untertiteln, graphischen Gestaltungen, Abkürzungen mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Netzwerke, Tele- und Mediendienste, sonstige offline- und online-Dienste, TV- und Radiosendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, insbesondere magnetische, optische, sonstige Speichermedien, sowie Ausstellungen, messen, Veranstaltungen, Darstellungen, Dienstleistungen und das Merchandising in jeglicher Form.

**UNISON MEDIA GmbH,
Am Seefeld 12, 83358 Seebruck**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Interaktives Psycho Coaching (IPC)

in allen Kombinationen, Schreibweisen, Zusätzen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen und Untertiteln, in allen Medien einschließlich Bild-, Ton-, Datenträger sowie Software- und Druckereierzeugnisse aller Art, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD, Merchandising, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), öffentliche Veranstaltungen, Literatur- und sonstige Druckerzeugnisse.

**RA Carsten M. Herrle,
Harmsstraße 86, 24114 Kiel**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf §§ 5 Abs. 3, 15 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Rate & Date

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, insbesondere CD-ROM, Netzwerke, Online- und Offline-Dienste, Internet/Intranet-Suchdienste, Computerprogramme und Handbücher.

**RAe/PAe Harmsen Utescher,
Alter Wall 55, 20457 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

The Rise of the Scorpions Scorpions - The Movie

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Kombinationen, in allen Medien, insbesondere Printmedien, Film, Fernsehen, Rundfunk, einschließlich On-Line-Diensten und Internet-Seiten sowie Ton- und Bildträgern.

**PA Meyer & Partner GbR,
Jungfernstieg 38, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Die erste Late-Night-Show des Tages Die erste Late-Show des Tages

in allen Schreibweisen, Schrift- und Darstellungsformen, in allen Kombinationen für Film, Video und sonstige Bild- und/oder Tonträger aller Art, Printmedien, elektronische Medien und/oder digitalen Daten und Verbreitungswege sowie Onlineservices.

**RAe Frömming & Partner,
Rothenbaumchaussee 3, 20148 Hamburg**

Gemäß § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

0800 Brüssel 0800 Berlin 0800 Düsseldorf

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und graphischen Gestaltungen für die Bereiche Rundfunkausstrahlung und Internet.

**Westdeutscher Rundfunk Köln,
Anstalt des öffentlichen Rechts,
50600 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

PokéFinder PokéBox PokéTruhe Marianengraben 11.033 - Die Reise zum tiefsten Punkt der Erde Mariana Trench 11.033 - Voyage to the Deepest Point on Earth

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Sprachübersetzungen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Zusätzen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen, für alle Medien, Ton-, Bildträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Onlinedienste (insbes. Internet), CD-ROM, CD-I, DVD, alle anderen Datenträger, Druckerzeugnisse und alle sonstigen CD-Derivate, elektronische und digitale Medien, Bücher, Zeitschriften, Kataloge sowie andere Printmedien als auch jegliche Art von Spielwaren- und Merchandising-Produkte und Dienstleistungen aller Art.

**Wilfried Stenzel,
Gleiwitzer Straße 55, 33098 Paderborn**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

GANOVENEHRE

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten, Kombinationen, Abkürzungen mit allen Zusätzen für die Bereiche Musical und Tonträger. Der Schutz soll sich sowohl auf Einzel-, Unter- als auch auf Reihentitel beziehen.

**Kornmeier Rechtsanwälte,
Wolfsgangstraße 83, 60322 Frankfurt am Main**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Gourmet International Gourmet Exklusiv

in allen Schreibweisen, mit allen Zusätzen, in allen Abwandlungen, Titelkombinationen und Darstellungsformen für alle Medien.

**RAe Peters u. Busacker,
Groot Enn 4, 21149 Hamburg**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Impressum

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER Nr. 534 vom 4. September 2001:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-/Film-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von DM 75,- / € 38,35 pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format DM 280,- / € 143,16. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: DM 60,- / € 30,68 (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 6 vom 01.01.2000.

Termin-Service: Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlass gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

Anzeigenaufträge und Bestellungen:

Presse Fachverlag GmbH, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,

Telefon: (040) 570 09 - 0, Telefax: (040) 570 09 - 300, E-Mail: PresseFachverlag@csi.com

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: www.titelschutzanzeiger.de

Druck: Nehr & Co. GmbH Offsetdruck, Antonie-Möbis-Weg 3, 22523 Hamburg

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 535) erscheint am 11.09.2001/Anzeigenschluß:07.09.2001, 10 Uhr.

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 536 und erscheint am 18.09.2001

Anzeigenschluß: 14.09.2001, 10 Uhr.

Im selben Verlag erscheinen:

dnv - der neue vertrieb · Fachzeitschrift und Verbandsorgan der Handelssparten im Pressevertrieb

PRESSE REPORT · Magazin für den Einzelhandel

Presse-Porträts · Das Angebot des Pressehandels

NEUMANN · Handbuch für den Pressevertrieb

DISTRIPRESS GAZETTE · Fachzeitschrift für den internationalen Pressevertrieb

WHO IS WHO IN DISTRIPRESS · Das internationale Verzeichnis der Mitgliedsfirmen von Distripress