

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Schnellübersicht:

10 000 Tipps und Tricks. Der umfassende Ratgeber für Küche, Haus und Garten
1000 Fragen an die Natur - Verblüffendes aus der Welt der Tiere und Pflanzen
1001 Tipps und Tricks rund um den Garten

Agentur-Jagd

Agga Knack, die wilde Traumlaus

ausbauguide.de

Bauen, Kaufen, Finanzieren: Tipps und Wissenswertes

Beutemacher

Beutemacher.de

BIERKÖNIG HITS

Bildschirmschoner-Nacht

Chartstation

Codehunt/powerd by Swapline

Cross-Media Management

dachtec-online

DER KOBLENZER STADTKALENDER

DER STADTKALENDER

Der Zeppelin

Doppeltes Spiel

Eine außergewöhnliche Affäre

Etikette im Trend

Felix und die wilden Tiere

Fettarme Küche leicht und köstlich

Forum Kinderkardiologie

Forum Kinderonkologie

Forum Neonatologie

Forum Neuropädiatrie

Franchising Magazin

Franchising Newsletter

Freizeit Trio

Gartenduell

Geheimnisse aus Omas Küche

Glücklich geschieden

goInfoScience

Government IT-Solutions

Government Solutions

Havel-Radio

Havel-Radiowelle

Havel-Welle

Heirat mit einem Unbekannten

Heirat mit einer Unbekannten

Helden gesucht

Helden gesucht!

Heldinnen des Alltags

Hochzeit mit einem Unbekannten

Hochzeit mit einer Unbekannten

Ich lass mich scheiden

Image-in-Media - Ihre Werbeagentur im schönsten Bundesland der Welt
info.kn

Interaktives Marketing - Marken, Märkte, Konsumenten im Zeitalter der Konvergenz

Kein Mann für eine Nacht

Kind vermisst

Kinderkardiologie

Kinderonkologie

Light-of-Nature

Markenarchitektur

Markensoziologie

Markentechnik

MOTORRAD OLDTIMER

MOTORRAD OLDTIMER BÖRSE

MOTORRAD OLDTIMER HANDEL

MOTORRAD OLDTIMER MARKT

Nathan

Nathan der Jude

Nathan der Weise

Nathan the Jew

Nathan the Wise

Neonatologie

Neuropädiatrie

PACK Wa(h)l

PAPARAZZI - STARS IM BLITZLICHT

PEARL HARBOR - AMERIKA'S SCHWARZER TAG

POINT

Rabattissimo

Race Star

Race Stars

Racestar

Racestars

Racing Star

Racing Stars

Racingstar

Racingstars

raum intern

Renn Star

Renn Stars

Rennstar

Rennstars

Residenz-Musiken

Runners high

SCOUT REPORT

Screensaver-Night

So stärken Sie Ihr Immunsystem

Soziologie der Marke

STERNE ÜBER ... (Bali, Mauritius, Mallorca etc.)

Swaphunter

Swapline

Swapline presents Codehunt

VITALITY

ZU GAST BEI DEN RESIDENZEN

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

dachtec-online

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, für alle Medien, insbesondere Druckereierzeugnisse, Zeitschriften, Bild-, Ton- und Datenträger, elektronische und digitale Medien und Verbreitungswege, CD-ROM, CD-I, Internet, Film, Hörfunk, Fernsehen sowie Merchandising und Dienstleistungen aller Art.

**RAe und PAe Schneiders & Behrendt,
Huestraße 23, 44787 Bochum**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Helden gesucht Helden gesucht!

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen und Zusammensetzungen, in allen Medien, und zwar auch für Rundfunk- und Fernsehsendungen, Druckerzeugnisse, Internetauftritte sowie Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**ENDEMOL Entertainment Productions GmbH,
Emil-Hoffmann-Straße 59, 50996 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Freizeit Trio

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen und graphischen Darstellungen in allen Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke (einschließlich CD-ROM, CD-I, Offline- und Onlinedienste und sonstige Online-Medien und -Produkte, Internet) sowie Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich UMS, SMS, WAP).

**Kanzlei Prof. Schweizer,
Arabellastraße 21, 81925 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für unsere Mandantin Titelschutz in Anspruch für die Titel:

Havel-Welle Havel-Radio Havel-Radiowelle

und zwar in allen Abwandlungen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen und Titelkombinationen für Rundfunk, Fernsehen, audiovisuelle Medien, Merchandising, Druckereierzeugnisse, alle Printmedien, Software-Erzeugnisse, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RA Dr. Hans-Joachim Tesmer LL.M.,
Armgartstraße 4, 22087 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5, Abs. 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Kind vermisst
Kein Mann für eine Nacht
Beutemacher
Beutemacher.de
Hochzeit mit einem Unbekannten
Hochzeit mit einer Unbekannten
Heirat mit einer Unbekannten
Heirat mit einem Unbekannten
Heldinnen des Alltags
Glücklich geschieden**

In allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Kino-, Rundfunk- und Fernsehsendungen, sonstige audiovisuelle Medien und Träger sowie Druckerzeugnisse.

**U5 Filmproduktion GmbH & Co. KG,
Hanauer Landstraße 52, 60314 Frankfurt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**Race Star
Racestar
Race Stars
Racestars
Racing Star
Racingstar
Racing Stars
Racingstars
Rennstar
Renn Star
Rennstars
Renn Stars**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RAe Laudage & Partner,
Fürstenwall 35, 40219 Düsseldorf**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

ZU GAST BEI DEN RESIDENZEN

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Bostelmann & Siebenhaar Verlag,
Tempelhofer Ufer 23-24, 10963 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Residenz-Musiken

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Andreas Höfig,
Hansastraße 149, 81373 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Agentur-Jagd

in allen Kombinationen, Schreibweisen, Zusätzen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen und Untertiteln, in allen Medien einschließlich Bild-, Ton-, Datenträger sowie Software- und Druckereierzeugnisse aller Art, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich off- und online-Dienste, CD-ROM, CD-I, Merchandising.

**RAe Dr. Kukuk,
Neuer Wall 20, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5, Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Government Solutions Government IT-Solutions

in allen Schreibweisen, mit allen Zusätzen, in allen Abwandlungen und Schriftarten, Titelnkombinationen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, Netzwerke, insbesondere off-line- und on-line-Dienste, Internet-Portale und sonstige on-line-Medien, Film, TV- und Radio-sendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RAe BBLP Beiten Burkhardt Mittl & Wegener,
Leopoldstraße 236, 80807 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

Rabattissimo Image-in-Media - Ihre Werbeagentur im schönsten Bundesland der Welt

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Zusammensetzungen, Wort- und Zeichenverbindungen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelnkombinationen, Zusätzen, allen Arten der graphischen Gestaltungen für alle Medien, einschließlich Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Film- und Tonwerke, Tonträgerpromotion, Audiotexte, DVD (Digital Versatile Disc/Digital Video Disc) und MD (MiniDisc), CD-ROM, CDs, CD-R, CD-I, Domains und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, digitale und elektronische Medien und Netzwerke, z.B. Internet, Intranet, Extranet, einschließlich Offline- und Online-Diensten, sämtliche sonstigen Daten- und Kommunikations-Dienste und -Netze u.ä. für alle Druckerzeugnisse insbesondere Bücher und sonstige Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Veranstaltungen und Merchandising in jeglicher Form.

**RA Jan A. Strunk,
Bahnhofstraße 55, 24582 Bordesholm**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Fettarme Küche leicht und köstlich So stärken Sie Ihr Immunsystem Geheimnisse aus Omas Küche 1001 Tipps und Tricks rund um den Garten 10 000 Tipps und Tricks. Der umfassende Ratgeber für Küche, Haus und Garten 1000 Fragen an die Natur - Verblüffendes aus der Welt der Tiere und Pflanzen

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien, insbesondere Serien- und Einzelbandtitel sowie Bild-, Ton- und Datenträger.

**RA Joachim Fauth,
Wilhelm-Blos-Straße 62, 70191 Stuttgart**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Runners high

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten und Wortverbindungen, für alle Medien insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Internetauftritte sowie Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**Stiebner Verlag GmbH,
Nymphenburger Straße 86, 80636 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

POINT

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Darstellungsformen für Ton- und Fernsehrundfunk, alle sonstigen elektronischen Medien und Netzwerke, Bild-, Ton- und Datenträger, Spielfilmproduktionen und Druckerzeugnisse.

**RAe Raabe Habben Heinemann-Schulte,
Trostbrücke 1, 20457 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen unserer Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Swapline Swaphunter Codehunt/powered by Swapline Swapline presents Codehunt

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Netzwerke, insbesondere off-line- und on-line-Dienste und sonstige on-line-Medien, Film-, Fernsehen- und Radiosendungen und Internet.

**RAe Beuger & Ellmer,
Kaiser-Wilhelm-Ring 15, 50672 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Der Zeppelin

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-line- und On-line-Diensten, sonstige audiovisuelle Medien sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Merchandising, öffentliche Veranstaltungen, Literatur- und Druckerzeugnisse.

**teamWorx. Produktion für Kino und Fernsehen,
Mommsenstraße 73, 10629 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für die Titel

Forum Neuropädiatrie Forum Neonatologie Forum Kinderkardiologie Forum Kinderonkologie Neuropädiatrie Neonatologie Kinderkardiologie Kinderonkologie

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, graphischen Gestaltungen, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen als Einzel- und Reihentitel für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, sowie Veranstaltungen in jeglicher Form.

**Verlag Schmidt-Römhild,
Mengstraße 16, 23552 Lübeck**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Gartenduell

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Zusammensetzungen, Wort- und Zeichenverbindungen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, Zusätzen, allen Arten der graphischen Gestaltungen für alle Medien, einschließlich Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Film- und Tonwerke, Rundfunk- und Fernsehproduktionen, Tonträgerpromotion, Audiotexte, DVD (Digital Versatile Disc/Digital Video Disc) und MD (MiniDisc), CD-ROM, CDs, CD-R, CD-I, Domains und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, digitale und elektronische Medien und Netzwerke, z.B. Internet, Intranet, Extranet, einschließlich Offline- und Online-Dienste, sämtliche sonstigen Daten- und Kommunikations-Dienste und -Netze u.ä., für alle Druckerzeugnisse, insbesondere Bücher und sonstige Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Veranstaltungen und Merchandising in jeglicher Form.

**RAuN Dr. Andreas Manthey,
Sächsische Straße 70, 10707 Berlin**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir hiermit Titelschutz in Anspruch für den Titel:

SCOUT REPORT

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**SCOUT REPORT Rass,
Lisztstraße 9, 95444 Bayreuth**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

raum intern

in allen Schreibweisen, Kombinationen und Darstellungsformen für Ton-, Daten-, Bildträger, für periodische Druckschriften und/oder andere Publikationen sowie für alle sonstigen Medien.

**RA Bernd Hickertz,
Tengstraße 45, 80796 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

VITALITY

in allen möglichen Darstellungen, Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen und Kombinationen, Abkürzungen mit allen Zusätzen für alle Medien.

**ATTEMPERO-ENTERTAINMENT
RAINER MAERKER E.K.,
Hyazinthenweg 8, 72458 Albstadt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

DER STADTKALENDER DER KOBLENZER STADTKALENDER

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien, insbesondere Druckerzeugnisse und elektronische Medien.

**Dr. Carlo Kirchner,
Südallee 58, 56068 Koblenz**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Cross-Media Management

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, entsprechenden Zusätzen und Untertiteln, Darstellungsformen und für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Hörfunk, Fernsehen sowie sonstige elektronische und digitale Medien und Verbreitungswege.

**ModularMedia GmbH,
An der Alster 15, 20099 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Franchising Magazin Franchising Newsletter

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Variationen, Kombinationen, Abwandlungen sowie Zusätzen für Publikationen im Printbereich, im Bereich der elektronischen Medien und für geschäftlichen Bezeichnungen.

**RAe Mader & Zirden,
Luxemburger Straße 171, 50939 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für unsere Mandantin Titelschutz in Anspruch für den Titel:

Light-of-Nature

und zwar in allen Abwandlungen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen und Titelkombinationen für Rundfunk, Fernsehen, audiovisuelle Medien, Merchandising, Druckereierzeugnisse, alle Printmedien, Software-Erzeugnisse, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RA Dr. Hans-Joachim Tesmer LL.M.,
Armgarthstraße 4, 22087 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen unserer Mandanten Titelschutz in Anspruch für

ausbauguide.de

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, insbesondere CD-ROM, CD-I, Netzwerke, insbesondere off-line- und on-line-Dienste und sonstige on-line-Medien, Film-, Fernsehen- und Radiosendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RAe BBLP Beiten Burkhardt Mittl & Wegener,
Leopoldstraße 236, 80807 München**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für die Titel:

Nathan
Nathan der Jude
Nathan the Jew
Nathan der Weise
Nathan the Wise

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Hogan & Hartson Raue L.L.P.,
Potsdamer Platz 1, 10785 Berlin**

Unter Hinweis auf §§ 5 Abs. 3, 15 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

**Bauen, Kaufen, Finanzieren:
Tipps und Wissenswertes**

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, insbesondere CD-ROM, Netzwerke, Online- und Offline-Dienste, Internet/Intranet-Suchdienste, Computerprogramme und Handbücher.

**RAe/PAe Harmsen Utescher,
Alter Wall 55, 20457 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Markensoziologie
Soziologie der Marke
Markentechnik
Markenarchitektur

in allen möglichen Schreibweisen, Schriftarten, Abwandlungen, Darstellungen, Wortverbindungen und Zusätzen und für alle Medien, einschließlich Bücher, Hefte, Zeitschriften, Hörfunk und Fernsehen, Software, Datenträger, Offline- und Online-Medien, sowie Dienstleistungen aller Art.

**Institut für Markentechnik S. A.,
12, avenue des Morgines, CH - 1213 Genève**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Chartstation

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, graphischen Gestaltungen, Kombinationen und Wortverbindungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Printmedien, Film, Rundfunk und Fernsehen, sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Netzwerke einschließlich Off- und Online-Dienste, sämtliche Multimediabereiche.

**EMM EMI Music Media (Joint Organisation der
EMI/Virgin) Ein Unternehmensbereich der
Virgin Schallplatten GmbH & Co. KG,
Herzogstraße 8, 80803 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Doppeltes Spiel
Screensaver-Night
Bildschirmschoner-Nacht
Ich lass mich scheiden

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereizerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,
Hauptstraße 35, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

info.kn
goInfoScience

in allen Darstellungsformen, Abwandlungen, Schreibweisen, insbesondere mit und ohne Bindestrich, Schriftarten, Kombinationen und Wort- und Zeichenverbindungen, entsprechenden Zusätzen und Untertiteln, graphischen Gestaltungen, Abkürzungen mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckereizerzeugnisse, Newsletter, Internetauftritte, Internet-Suchsysteme (Suchmaschinen), Softwareerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Netzwerke und Tele- und Mediendienste, sonstige offline- und online-Dienste, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**Dirk Balthasar,
Helmholtzstraße 32, 53123 Bonn**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Etikette im Trend

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RA Heinz-Josef Klekamp,
Heger-Tor-Wall 1 c, 49074 Osnabrück**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

BIERKÖNIG HITS

in allen Schreibweisen für Tonträger, Tonträger-Promotion, Merchandising, Funk- und TV-Sendungen.

**Discovery Media GmbH,
Walder Straße 49, 40724 Hilden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir im Auftrag einer Mandantin Titelschutz in Anspruch für

PACK Wa(h)l

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen sowie Ergänzungen.

**Lovells Boesebeck Droste Rechtsanwälte,
Darmstädter Landstraße 125,
60598 Frankfurt am Main**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Interaktives Marketing - Marken, Märkte, Konsumenten im Zeitalter der Konvergenz

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Andreas Weber Global Communication GmbH,
Walpodenstraße 1, 55116 Mainz**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

STERNE ÜBER ... (Bali, Mauritius, Mallorca etc.) auch in Verbindung mit weiteren Ländern und Städten

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien.

**Lisa Film Produktion GmbH,
Schellinggasse 4, A - 1010 Wien**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

MOTORRAD OLDTIMER MARKT MOTORRAD OLDTIMER HANDEL MOTORRAD OLDTIMER BÖRSE MOTORRAD OLDTIMER

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Printmedien, elektronische Medien und das Internet.

**JK Verlag,
Sattlerstraße 7, 23556 Lübeck**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Felix und die wilden Tiere

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,
Hauptstraße 35, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 III Markengesetz nehme ich für meine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Agga Knack, die wilde Traumlaus

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Tonträger aller Formate, Bildtonträger, Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (online und Offline Dienste), Film, Hörfunk, Fernsehen sowie Merchandising und Dienstleistungen aller Art.

**RA Ulrich Schulze-Rossbach,
Blissestraße 63, 10713 Berlin**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Eine außergewöhnliche Affäre

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**SAT.1 SatellitenFernsehen GmbH,
Jägerstraße 32, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

PEARL HARBOR - AMERIKA'S SCHWARZER TAG PAPARAZZI - STARS IM BLITZLICHT

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Revelation Film Deutschland GmbH,
An der Leitn 10, 82131 Gauting**

Impressum

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER Nr. 543 vom 6. November 2001:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-/Film-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von DM 75,- / € 38,35 pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format DM 280,- / € 143,16. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: DM 60,- / € 30,68 (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 6 vom 01.01.2000.

Termin-Service: Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlass gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

Anzeigenaufträge und Bestellungen:

**Presse Fachverlag GmbH, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,
Telefon: (040) 570 09 - 0, Telefax: (040) 570 09 - 300, E-Mail: info@presse-fachverlag.de**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: www.titelschutzanzeiger.de

Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH, Kösliner Weg 20, 22850 Norderstedt

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 545) erscheint am 20.11.2001/Anzeigenschluß: 16.11.2001, 10 Uhr.

**Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 544 und erscheint am 13.11.2001
Anzeigenschluß: 09.11.2001, 10 Uhr.**

Im selben Verlag erscheinen:

dnv - der neue vertrieb · Fachzeitschrift und Verbandsorgan der Handelssparten im Pressevertrieb

PRESSE REPORT · Magazin für den Einzelhandel

Presse-Porträts · Das Angebot des Pressehandels

NEUMANN · Handbuch für den Pressevertrieb

DISTRIPRESS GAZETTE · Fachzeitschrift für den internationalen Pressevertrieb

WHO IS WHO IN DISTRIPRESS · Das internationale Verzeichnis der Mitgliedsfirmen von Distripres