

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Schnellübersicht:

Absolut Schlegl
Action! das Kinomagazin
After School
After School Beats
After School Chart-Mix
After School Charts
After School Club
After School Dance
After School Dreams
After School Fete
After School Hit-Clip
After School Hit-Mix
After School Hits
After School Love
After School Love Hits
After School Mega
After School Party
After School Power
After School Show
After School Trance
After School TV
AKTIVLAUFEN
Anam Cara - Celtic Folk
AnInt
AnInt.de
AnInt.media
AnInt.print
Anti Aging Facts
Apoldaer Kneipenfest
Astro-Krimis
Atoll bzw. @toll, @-toll
Auer Kneipenfest
Autoszene
Bamberger Erbrechtstage
Bark
Biet The Best - die Auktions-Show
Biet-Club - die Auktions-Show
Bla@-teen
Blaa-teen
Blickpunkt Heidelberg
Blickpunkt Ludwigshafen
Blickpunkt Mannheim
Blickpunkt Rhein - Neckar
Controller IHK
Countryfest Greifensteine
CyberGine International GmbH-Engines for Virtual Life -
Cyberline Research AG-Exploring Virtual Life-
Cybertainment Corporation GmbH-Live your Fantasies-
Das 1-Million Euroquiz -anrufen-antworten-gewinnen-
Das Familiengericht

Das Parfum
daylighting
daylighting systems
Deadline
Der Recycler
Die Apothekenpartner
Die Apothekenwelt
Die Auktions-Show
Die grüne Liste
Die Hitparade der Volksmusik-Oldies
Die Katzenfrau
Die Nacht in der ganz ehrlich überhaupt niemand Sex hatte
Die Satansbraten oder traue keinem, mit dem Du schläfst
dotnet.pro
Dufigu
e-Fairs
Erbrechtstage Bamberg
EU-Referent Spanien
EXPRESSION!
Familiengericht
Farbenpracht durchs ganze Jahr-...
Filder Wochen-Zeitung
Filder-Extra Wochen-Zeitung
Finsterwalder Kneipenfest
Ganz und Gar
Geliebte Diebin
Germanikus
Golden Moments
Greifensteiner Countryfestival
Greifensteiner Open Air
Greifensteiner Sommer Open Air
Hamburg vornweg
Hannahs Courage
Heidelberger Woche
Hofer Musiknacht
HyperBall
Impostor
Kinotrip
Kleine ganz groß
Laifer Kneipenfest
Liebesgrüße aus dem Vatikan
LIEBESKUMMER
Ludwigshafener Woche
Majesty
Majesty - Zum goldenen Thronjubiläum der Queen
Mannheimer Woche
Mord im Zeichen der Sterne
Music Hit
Music Hit 2002
Music Hit Award 2002
Nackt
natural light

Neckar Wochen-Zeitung
net pro
Now or never
Nu Divas
Oldies der Volksmusik
Online Outour
Paparazzi
PferdeWelt
Pharma Supply Chain
Pop Globe
Pop Globe 2002
Pop Globe Award 2002
Pornorama
Promimon
Pulsschläge
Puma
ran WM-Fieber
ran WM-Fieber 2002
Ready steady go
Rhein - Neckar Woche
Romeo & Julia
Sabotage
Schlag 6
Schönbuch Wochen-Zeitung
Selber Kneipenfest
Senftenberger Kneipenfest
Sound off
Spirit Channel
Stadl-Oldies
Stay or go
Stichworte: 1. Welcome!
Stichworte: 2. Horizonte
Stichworte: 3. Seasons
Stichworte: 4. Breitengrade
Super-Oldies der Volksmusik
Swingende Hitparade
Tageslicht
the click of love
The Digital Cloning Company GmbH-Digital Survival...
Tödliche Formel
TOMM TOONS
Vaihinger Wochen-Zeitung
Vaihinger-Schaufenster Wochen-Zeitung
Virtual Movie Production GmbH - We bring you inside ...!-
Volksmusik-Oldies
World Hit
World Hit 2002
World Hit Award 2002
ZAPP
ZAPP
Zeit für Volksmusik-Oldies

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

HyperBall

in allen Schreibweisen, Kombinationen und Darstellungsformen für Ton-, Daten-, Bildträger, für periodische Druckschriften und/oder andere Publikationen sowie für alle sonstigen Medien.

**RA Bernd Hickertz,
Tengstraße 45, 80796 München**

Gemäß UrhG und § 5 Absatz 3 MarkenG sowie analoger europäischer Gesetze nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Swingende Hitparade

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Variationen, Kombinationen, Zusätzen, in allen Medien und zu allen Verwendungszwecken.

**Peter Fleischhauer,
Kaffeekanne 4, 42477 Radevormwald**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Absolut Schlegl

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**ProSieben Television GmbH,
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

dotnet.pro net pro

in allen Schreibweisen, Kombinationen und Darstellungsformen für Ton-, Daten-, Bildträger, für periodische Druckschriften und/oder andere Publikationen sowie für alle sonstigen Medien.

**RA Bernd Hickertz,
Tengstraße 45, 80796 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für den Titel

Familiengericht Das Familiengericht

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen und Zusammensetzungen, in allen Medien, und zwar auch für Rundfunk- und Fernsehsendungen, Druckerzeugnisse, Internet sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**GÖRG Rechtsanwälte, RA Dr. Wolfgang Prinz,
Sachsenring 81, 50677 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Kleine ganz groß

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Fernsehen (Fernsehserie, Fernsehfilm, Fernsehspiel, Formate), Kinofilm, Online-Dienste, Internet und Multimedia-Anwendungen (z.B. CD-ROM), Hörfunk und Druckerzeugnisse.

**RAe Schwarz Kurtze Schniewind Kelwing Wicke,
Postfach 20 17 42, 80017 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Geliebte Diebin Die Nacht in der ganz ehrlich überhaupt niemand Sex hatte

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**ProSieben Television GmbH,
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

TOMM TOONS

in allen Schreibweisen, Kombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, Schriftarten und mit Zusätzen für alle Medien einschließlich Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien sowie Netzwerke, Offline- und Online-Dienste, sonstige Medien und öffentliche Veranstaltungen.

**KORNMEIER Rechtsanwälte,
Benešstraße 8-12, 50672 Köln**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unsere Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für:

Hannahs Courage

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**HERTIN - Anwaltssozietät,
Kurfürstendamm 54 / 55, 10707 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Anti Aging Facts

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**PAe Betten & Resch,
Theatinerstraße 8, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**After School Club
After School Hits
After School Party
After School Dance
After School Fete
After School TV
After School Charts
After School Hit-Clip
After School Hit-Mix
After School Chart-Mix
After School
After School Power
After School Mega
After School Beats
After School Show
After School Love
After School Love Hits
After School Dreams
After School Trance**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wort- und Zahlenverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton-, Bild- und Bildtonträger, Film-, Hörfunk-, Software-, Off- und Online-Dienste und -Produkte, Internet, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige andere audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Bücher, sowie Printmedien und Druckerzeugnisse, sowie Veranstaltungen, Dienstleistungen und Merchandisingerzeugnisse aller Art.

**MAJOR OAK Media + Produktion, Ulrich Eichblatt,
Postfach 10 61 06, 40859 Ratingen**



**GUTE IDEEN GIBT ES VIELE.
DOCH NUR WENIGE SIND EINMALIG!**

Die EuCor Titelschutz-Komplett-Recherche „plus“

- untersucht alle Mediensparten: Print, TV, Software, Tonträger
- beinhaltet zusätzlich eine Markenrecherche
- garantiert mehr Sicherheit bei der Beurteilung von Titeln und Marken
- überzeugt durch ein hervorragendes Preis-/Leistungsverhältnis

**Nutzen Sie das „Plus“ dieser Kombi-Recherche.
Rufen Sie uns an!**

EuCor

BE SURE, IT'S UNIQUE.

EuCor Gesellschaft für Unternehmensinformation mbH
Hanauer Landstraße 67 • D-63791 Karlstein am Main
Fon 0 61 88 / 95 03 - 0 • Fax 0 61 88 / 99 01 77
E-Mail eucon@eucon.com • www.eucon.com

EMR 114 '01

Eine EuCor Titelschutz-Recherche
gibt es schon ab DM 395,- zzgl. MwSt.

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Astro-Krimis Mord im Zeichen der Sterne

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Schlag 6

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**SAT.1 SatellitenFernsehen GmbH,
Jägerstraße 32, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Pulsschläge

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien.

**Discovery Channel Betriebs GmbH,
Robert-Bürkle-Straße 2, 85737 Ismaning**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Neckar Wochen-Zeitung Schönbuch Wochen-Zeitung Filder-Extra Wochen-Zeitung Vaihinger-Schaufenster Wochen-Zeitung Filder Wochen-Zeitung Vaihinger Wochen-Zeitung

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RAe Köppe, Straub, Staufer & Kollegen,
Bonländer Hauptstraße 72, 70794 Filderstadt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

World Hit World Hit 2002 World Hit Award 2002 Pop Globe Pop Globe 2002 Pop Globe Award 2002 Music Hit Music Hit 2002 Music Hit Award 2002

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere für Film, Fernsehen, Video und digitale Speicher- und Wiedergabemedien.

**MME Me, Myself & Eye Entertainment AG,
Bramfelder Straße 117, 22305 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5, III i.V.m. § 15 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Cyberline Research AG - Exploring Virtual Life - Virtual Movie Production GmbH - We bring you inside ...! - CyberGine International GmbH - Engines for Virtual Life - Cybertainment Corporation GmbH - Live your Fantasies - The Digital Cloning Company GmbH - Digital Survival-Forever young -

und zwar in allen Schreibweisen, Wortkombinationen, Darstellungen, Schriftarten, Variationen, Abwandlungen, in allen Sprachen, für sämtliche Medien, insbesondere auch die neuen Medien, mit allen möglichen Zusätzen.

**Prof. Dr. phil. Bernd Willim & Coll.,
Clara-Zetkin-Straße 95, 14612 Falkensee/b. Berlin**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

e-Fairs

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen für Druckereierzeugnisse, zur Verwendung in allen Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen, sowie elektronische Medien und Netzwerke einschließlich off-line und online-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**Wessing Rechtsanwälte,
Königsallee 92 a, 40212 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

LIEBESKUMMER

in jeder Schreibweise, Abkürzung und Darstellungsform, für Tonträger, Bild-Tonträger und sonstige audiovisuelle Medien, Merchandising, Bücher und sonstige Druckerzeugnisse, TV- und Radiosendungen, elektronische Medien, Online-Services.

**Universal Marketing Group GmbH,
Glockengießerwall 3, 20095 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 III Markengesetz nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Bamberger Erbrechtstage Erbrechtstage Bamberg

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen, in allen Medien, einschließlich Tonträger, Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Services, CD-ROM, CD-I, DVD (Digital Versatile Disc/Digital Video Disc) und MD (MiniDisc) und anderen Datenträgern sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und allen anderen Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art sowie Domain-Bezeichnungen im Intra- und Internet.

**RA Josef Mengeler,
Dalbergstraße 5, 63739 Aschaffenburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Stichworte: 1. Welcome! Stichworte: 2. Horizonte Stichworte: 3. Seasons Stichworte: 4. Breitengrade

in allen möglichen Schreibweisen, Schriftarten und -größen, Darstellungsformen, Abkürzungen, Kombinationen, Wortverbindungen, Ergänzungen, graphischen Darstellungen, Untertiteln und/oder Zusammensetzungen in allen Medien, insbesondere für Printmedien, elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien, sowie Hörfunk.

**WDV Wirtschaftsdienst Gesellschaft
für Medien & Kommunikation mbH & Co. OHG,
Siemensstraße 6, 61352 Bad Homburg v.d.H.**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Now or never Online Ontour Ready steady go Romeo & Julia Action! das Kinomagazin Kinotrip Stay or go

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**Corporate Media Medienproduktions-
und beteiligungsgesellschaft mbH,
Schaafenstraße 25 a, 50676 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Golden Moments Die Auktions-Show Biet The Best - die Auktions-Show Biet-Club - die Auktions-Show

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen, Merchandising und Dienstleistungen aller Art.

**Görg Rechtsanwälte, Dagobert Belau,
Feuerbachstraße 8, 60325 Frankfurt am Main**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Majesty Majesty - Zum goldenen Thronjubiläum der Queen

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bildträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Offline- und Online-Dienste und sämtliche sonstige Online-Medien.

**NORDDEUTSCHER RUNDFUNK,
Rothenbaumchaussee 132, 20149 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Tageslicht daylighting daylighting systems natural light

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien, print- und non-print, online und offline, als Einzel- und Reihentitel, sowie für Dienstleistungen und Veranstaltungen.

**RA Berthold Wesle,
Amalienstraße 67, 80799 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

the click of love

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen, Video, Telekommunikation und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Offline und On-line-Diensten, Off-line und On-line-Medien und Produkte, Internet-Domains, Veranstaltungen, Bühnenshows, Merchandising- und Druckereierzeugnisse sowie Literatur, insbesondere Zeitschriften, Newsletter, Bücher und andere Printmedien und Publikationen, Bild-, Ton-, Bildton- und Datenträger.

**RAe Scheuermann Westerhoff Strittmatter,
Ubierring 7, 50678 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Blaa-teen Bla@-teen ZAPP

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,
Hauptstraße 35, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Tödliche Formel

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Diensten, sonstige audiovisuelle Medien sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Merchandising, öffentliche Veranstaltungen, Literatur- und Druckerzeugnisse.

**UFA International Film & TV Production GmbH,
Dianastraße 21, 14482 Potsdam-Babelsberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz für alle Medien in Anspruch für:

Sound off Autoszene

in allen Titelkombinationen, Schreib- und Gestaltungsweisen, mit jedem anderen Zusatz oder in jeder anderen Wortkombination oder in allen Wortverbindungen, Wortfolgen, Satzstellungen und mit allen etwaigen Zusätzen, für sinngemäße Titel, als Einzel- oder Reihentitel und in allen Darstellungsformen für die Benutzung als Titel oder Untertitel von Zeitschriften, Magazinen in gedruckter oder elektronischer Form, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und/oder -Medien, Internet, Bild- oder Tonträger und sonstige audiovisuelle Medien, in allen Sprachen.

**Autoszene Verlag GmbH,
Leopoldstraße 82, 80802 München**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 48
Jahr 2001
5 4 6

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für die beiden folgenden Titel:

Controller IHK EU-Referent Spanien

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen in allen Medien.

**Management Institut Herrenhausen GmbH,
Herrenhäuser Straße 83 - 99, 30149 Hannover**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

EXPRESSION!

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Hasbro Deutschland GmbH,
Max-Planck-Straße 10, 63128 Dietzenbach**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Nu Divas

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen, Kombinationen, Darstellungsformen mit Zusätzen und mit allen Untertiteln für Ton- und Bildtonträger aller Arten.

**RAe Hoge, Rollinger, Schulz,
Alsterufer 34, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Pharma Supply Chain

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, in allen Wortverbindungen für alle Medien.

**ECV - Editio Cantor Verlag
für Medizin und Naturwissenschaften GmbH,
Postfach 12 55, 88322 Aulendorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

AnInt AnInt.de AnInt.media AnInt.print

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**AnInt.media,
Grevener Straße 70, 48149 Münster**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Die Apothekenwelt Die Apothekenpartner

in jeder Schreibweise, Kombination und Darstellungsform für alle Medien, insbesondere Printmedien, elektronische Medien und Netzwerke, Rundfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger.

**LINKLATERS OPPENHOFF & RÄDLER RAe / Stb,
Hohenstaufenring 62, 50674 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Hamburg vorneweg

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, insbesondere CD-ROM, CD-I, Netzwerke, insbesondere off-line- und on-line-Dienste und sonstige on-line Medien, Internet, TV-Sendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RAe Unverzagt - Broszahl -
Feldmann - Have - Reich,
Rothenbaumchaussee 43, 20148 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unseren Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Das 1-Million Euroquiz - anrufen - antworten - gewinnen -

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten, Kombinationen, Abkürzungen mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Film, Hörfunk, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien, insbesondere auch online-Dienste, Bild-, Ton-, Bildton- und Datenträger aller Art sowie für öffentliche Veranstaltungen.

**RAe Krapp & Alsfasser,
Schillerstraße 34, 55116 Mainz**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 48
Jahr 2001
5 4 6

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Anam Cara - Celtic Folk

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Ingo Wagner,
Coppistraße 89, 04157 Leipzig**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

AKTIVLAUFEN

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**DSV Deutscher Sportverlag GmbH,
Frankenwerft 35, 50667 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Sabotage

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Innonics GmbH,
Moocksgang 5, 30169 Hannover**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

PferdeWelt

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Wortkombinationen und Darstellungsformen für den Bereich Printmedien.

**Multiprint Verlags GmbH,
Aarstraße 1, 65195 Wiesbaden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

ZAPP

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Variationen, Kombinationen und Zusätzen für Bücher, Zeitschriften und sonstige Druckerzeugnisse sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Computerprogrammen, CD-ROM, Offline- und Online-Diensten und Internet.

**Buschlinger, Claus & Partner,
Adolfsallee 24, 65185 Wiesbaden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für den Titel

Die grüne Liste

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Kombinationen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse.

**MAYER, BROWN & PLATT GAEDERTZ,
Bockenheimer Landstraße 98-100,
60323 Frankfurt am Main**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**Oldies der Volksmusik
Volksmusik-Oldies
Zeit für Volksmusik-Oldies
Stadl-Oldies
Die Hitparade der Volksmusik-Oldies
Super-Oldies der Volksmusik**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**VM Records Vertriebs GmbH & Co. KG,
Industriestraße, A - 6430 Otztal-Bahnhof**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Spirit Channel

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere TV-Spartenkanäle, TV-Sendungen, Internetseiten und -auftritte, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, insbesondere Online- und Offlinedienste und sonstige Onlinemedien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, in allen Sprachen und Merchandising.

**Rolf Grund,
Gaußstraße 26, 51063 Köln**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Farbenpracht durchs ganze Jahr - Traumhaft schöne Topf- und Kübelpflanzen

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien, insbesondere Serien- und Einzelbandtitel sowie Bild-, Ton- und Datenträger.

**RA Joachim Fauth,
Wilhelm-Blos-Straße 62, 70191 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

ran WM-Fieber 2002 ran WM-Fieber

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**SAT.1 SatellitenFernsehen GmbH,
Jägerstraße 32, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Die Satansbraten oder traue keinem, mit dem Du schläfst Germanikus Pornorama Bark Atoll bzw. @toll, @-toll Liebesgrüße aus dem Vatikan Promimon Paparazzi Die Katzenfrau Der Recycler Ganz und Gar Dufigu Deadline Puma Impostor Nackt Das Parfum

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Off-Line- und On-Line-Dienste einschließlich Web-Page-Auftritte).

**RAe Schwarz Kurtze Schniewind Kelwing Wicke,
Postfach 20 17 42, 80017 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nimmt unser Mandant Titelschutz in Anspruch für

Finsterwalder Kneipenfest Hofer Musiknacht Senftenberger Kneipenfest Lauer Kneipenfest Auer Kneipenfest Selber Kneipenfest Apoldaer Kneipenfest Greifensteiner Open Air Greifensteiner Sommer Open Air Greifensteiner Countryfestival Countryfest Greifensteine

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Schriftarten und mit allen möglichen Zusätzen sowie in allen klanglichen Umschreibungen für Ton- und Bildträger aller Art, Multimediaartikel, elektronische Medien (unter anderem Rundfunk, Fernsehen, Offline-Online-Medien, audiovisuelle Medien), Filme, Software-Erzeugnisse, Kommunikationsleistungen, Druckerzeugnisse, Werbemittel, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Patentanwaltskanzlei Dr. Horn,
Draisdorfer Straße 69, 09114 Chemnitz**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

**Blickpunkt Mannheim
Blickpunkt Heidelberg
Blickpunkt Ludwigshafen
Blickpunkt Rhein - Neckar
Mannheimer Woche
Heidelberger Woche
Ludwigshafener Woche
Rhein - Neckar Woche**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Kombinationen und mit oder ohne Zusätze für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, einschließlich Offline- und Online-Diensten.

**PA Dipl.-Ing. Rudolf Schmid,
Friedrichsplatz 8, 68165 Mannheim**

Impressum DER TITELSCHUTZ ANZEIGER Nr. 546 vom 27. November 2001:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-/Film-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von DM 75,- / € 38,35 pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format DM 280,- / € 143,16. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: DM 60,- / € 30,68 (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 6 vom 01.01.2000.

Termin-Service: Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

**Anzeigenaufträge und Bestellungen: Presse Fachverlag GmbH & Co. KG, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,
Telefon: (040) 570 09 - 0, Telefax: (040) 570 09 - 300, E-Mail: info@presse-fachverlag.de**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: www.titelschutzanzeiger.de

Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH, Kösliner Weg 20, 22850 Norderstedt

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 547) erscheint am 04.12.2001/Anzeigenschluß:30.11.2001, 10 Uhr.

**Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 549 und erscheint am 18.12.2001
Anzeigenschluß: 14.12.2001, 10 Uhr.**