

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Schnellübersicht:

Adelsromanzen
Alm-Party-/Show
Baff
Battle Realms
Beach-Party-/Show
Bei Berührung Tod
Blaff
Börsen-Digest
Bosse Barometer
Bosse Chart
Bosse Charts
bus & lorry
Bus & Lorry
Bus + Lorry
bus + lorry
CANNABIS CULTURE
CANNABIS KULTUR
Capacity
Catsworld
Chef Barometer
Chef Chart
Chef Charts
competence
Das Bruckmandl
Der Liebe entgegen
Der Tag, an dem der Euro kam - Ein Erinnerungsalbum
Der Tod wird uns scheiden
Deutschland um 6
Die abenteuerlichen Reisen der großen Entdecker
Die Explosion - U-Bahn-Ticket in den Tod
Die Frau auf der Leiter
Die Kristallprinzessin
Die Mega-Hits der 80er, 90er, Nullziger und das Beste...
Die Mega-Hits der 90er, Nullziger und das Beste ...
Die Politesse
Die Politessen
DOMIZIL
DOMIZIL Immobilienmagazin
Dreamteam
Duesseldorf c'est plus
Duesseldorf is more
Dümmer geht's nimmer!
Düsseldorf ist mehr
e-business News
Echt tierisch!
EIN HIMMLISCHES WEIHNACHTSGESCHENK
Eiskalt erwischt
erka
Face of Fashion
Facebook of Fashion
Faschings-Party-/Show
Fernseh-Party-/Show
Foto Test digital & analog
Foto-Test digital & analog
Fototest digital & analog
Frühlings-Party-/Show
Gefühle im Sturm
Halloween-Party-/Show
Herbst-Party-/Show
Hochzeit auf Raten
Horseworld
Hütten-Party-/Show
In den Fängen des Verrats
ixix-L
IXIX-L
Jede Wahrheit hat ihre Stunde
Jenseits des Regenbogens
Jetzt rede ich!
Kapacity
Keller-Party-/Show
King Size
kiss and run
Klartext - Politik in Hessen
Kneipenkarneval
Last Run
M€X - Das Marktmagazin
Mai-Party-/Show
Mai-Party-/Show
Men's World
Mobile Generation
moviesoundz
MUNDOVINO
Nullziger
ON AIR NAVIGATOR
One Night Stand
One Nite Stand
Optionsschein-Investor
OSKAR
PC-Foto
PC-Kreativ
Polit Magazin
Politik Magazin
Politiker Magazin
popclub
portfolio
Praxis Patientenbrief
Rhein-Main 1
Riester Renten-Atlas
RM 1
rz raum
Sanatorium zur letzten Hoffnung - Zur Geschichte...
Saudumm gelaufen!
Schiffs-Party-/Show
SCHLAGER KREUZFAHRT
SEASIDER
See-Party-/Show
Sehnsucht nach Sandin
Sicheres Geld
Silvester-Party-/Show
SOMETHING SWINGIN'
SOMETHING SWINGIN'
Sommer-Party-/Show
Space & Sport
space + spirit
sport auto tv
SPORTSBAKKA
Strand-Party-/Show
Tante Käthe Riesen Fete
The sky is no limit !
The Sound of Avalon
Themen um 6
Thomas Hermanns popclub
Tigermännchen sucht Tigerweibchen
Tod in großen Scheinen
Unser Tag
Unsere Meinung
Unter Frauen
Vom Pol zum Äquator
Vorstands Barometer
Vorstands Chart
Vorstands Charts
Wald-Party-/Show
Was Deutschland bewegt
Weihnachts-Party-/Show
Wein-Party-/Show
Wiedersehen (-hören) macht Freude
Wiedersehen ist wunderschön
Wies(e)n-Party-/Show
Winter-Party-/Show
Wirtschaftsführer Barometer
Wirtschaftsführer Chart
Wirtschaftsführer Charts
World Wide Business
Wortüber Deutschland redet
Wortüber Deutschland spricht
XXL
XXLarge
XXXL
XXXLarge

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für Mandanten Titelschutz in Anspruch für die Bezeichnungen:

Düsseldorf ist mehr Duesseldorf is more Duesseldorf c'est plus

In allen Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten, Kombinationen, Abkürzungen, mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Film, Hörfunk, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien, insbesondere auch Online-Dienste, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie öffentliche Veranstaltungen.

**Kornmeier Rechtsanwälte,
Meinekestraße 4, 10719 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Politiker Magazin Politik Magazin Polit Magazin

in allen möglichen Schreibweisen, Schriftarten und -größen, Darstellungsformen, Abkürzungen, Kombinationen, Wortverbindungen, grafischen Darstellungen, Untertiteln und/oder Zusammensetzungen in allen Medien, insbesondere Printmedien, elektronische Medien und Netzwerke, einschließlich offline- und online-Dienste und sonstige online-Medien, sowie Hörfunk und TV.

**PA Dipl. Ing. Jörg Schulte,
Hauptstraße 2, 45219 Essen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für folgenden Titel:

moviesoundz

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Kürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen in allen Medien einschließlich Tonträgern, Bildtonträgern, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Onlineservices, CD-ROM, CD-I, DVD und MD und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien- und Netzwerke, Bücher und alle anderen Medien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**WILDE Rechtsanwälte, RA Steffen Wilde,
Hülchrather Straße 15, 50670 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Bei Berührung Tod

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Diensten, sonstige audiovisuelle Medien sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen (Einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Merchandising, öffentliche Veranstaltungen, Literatur- und Druckerzeugnisse.

**UFA International Film & TV Production GmbH,
Dianastraße 21, 14482 Potsdam-Babelsberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Nullziger Die Mega-Hits der 80er, 90er, Nullziger und das Beste von heute Die Mega-Hits der 90er, Nullziger und das Beste von heute

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Darstellungsformen für Ton- und Fernseh- und Hörfunk, alle sonstigen elektronischen Medien und Netzwerke, Bild-, Ton- und Datenträger, Spielfilmproduktionen und Druckerzeugnisse.

**RAe Raabe Habben Heinemann-Schulte,
Trostbrücke 1, 20457 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

One Night Stand One Nite Stand The Sound of Avalon Tante Käthe Riesen Fete SOMETHING SWINGIN' SOMETHING SWINGIN

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen, Kombinationen, Darstellungsformen mit Zusätzen und mit allen Untertiteln für Ton- und Bildtonträger aller Arten.

**RAe Hoge, Rollinger, Schulz,
Alsterufer 34, 20354 Hamburg**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Praxis Patientenbrief

in allen möglichen Schreibweisen, Schriftarten und -größen, Darstellungsformen, Abkürzungen, Kombinationen, Wortverbindungen, grafischen Darstellungen, Untertiteln und/oder Zusammensetzungen in allen Medien, insbesondere Printmedien, elektronische Medien und Netzwerke, einschließlich offline- und online-Dienste und sonstige online-Medien, sowie Hörfunk und TV.

**PA Dipl. Ing. Jörg Schulte,
Hauptstraße 2, 45219 Essen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Unter Frauen Worüber Deutschland spricht Unser Tag Unsere Meinung

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

Bosse Barometer Wirtschaftsführer Barometer Vorstands Barometer Chef Barometer Bosse Chart Wirtschaftsführer Chart Vorstands Chart Chef Chart Bosse Charts Wirtschaftsführer Charts Vorstands Charts Chef Charts

in allen Wort- und Zeichenverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen in sämtlichen Medien, einschließlich Ton-, Bild- und Bildtonträger, Hörfunk, Film, Fernsehen (insbesondere aber nicht beschränkt auf die Nutzung als Titel für Film-, Fernseh- und Videoproduktionen aller Art) und sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Off- und Online-Diensten, sonstige audiovisuelle Medien, sonstige Multi-Media-Anwendungen, sowie Softwareerzeugnisse, CD-ROM, CD-I, DVD, sonstige CD-Derivate, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Literatur- und Druckerzeugnisse aller Art und Form, Merchandising, Veranstaltungen, Dienstleistungen sowie Domain-Bezeichnungen im Intra- und Internet, sowie öffentliche Veranstaltungen.

**Meilicke Hoffmann & Partner,
Poppelsdorfer Allee 114, 53115 Bonn**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Beach-Party-/Show Strand-Party-/Show See-Party-/Show Schiffs-Party-/Show Alm-Party-/Show Hütten-Party-/Show Halloween-Party-/Show Wein-Party-/Show Keller-Party-/Show Wies(e)n-Party-/Show Wald-Party-/Show Mai-Party-/Show Faschings-Party-/Show Herbst-Party-/Show Frühlings-Party-/Show Sommer-Party-/Show Winter-Party-/Show Silvester-Party-/Show Weihnachts-Party-/Show Fernseh-Party-/Show

in allen möglichen Schreibweisen, Titelkombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten zur Verwendung für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Printmedien, Film, Funk, Fernsehen, sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Online-Dienste, Promotion, Merchandising und öffentliche Veranstaltungen.

**RAe SCHOEPE PENNARTZ REINKE,
Beethovenstraße 14, 80336 München**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 02
Jahr 2002
5 5 0

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

EIN HIMMLISCHES WEIHNACHTSGESCHENK

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien.

**Lisa Film Produktion GmbH,
Schellinggasse 4, A - 1010 Wien**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

The sky is no limit !

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen und Abwandlungen für Printmedien, elektronische und digitale Medien sowie Online-Dienste.

**RA Reinhard Fraenkel,
Kolbeplatz 4, 33330 Gütersloh**

Unter Hinweis auf § 5, Abs. 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Die Politesse Die Politessen

In allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Kino-, Rundfunk- und Fernsehsendungen, sonstige audiovisuelle Medien und Träger sowie Druckerzeugnisse.

**U5 Filmproduktion GmbH & Co. KG,
Hanauer Landstraße 52, 60314 Frankfurt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

OSKAR

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Printmedien und/oder elektronische Medien, Hörfunk, Film und Netzwerke, On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**Timo Busch Kommunikation,
Am Roten Kreuz 103, 40880 Ratingen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Die Explosion - U-Bahn-Ticket in den Tod

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**SAT.1 SatellitenFernsehen GmbH,
Jägerstraße 32, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Hochzeit auf Raten Der Tod wird uns scheiden

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**SAT.1 SatellitenFernsehen GmbH,
Jägerstraße 32, 10117 Berlin**

Unter Berufung auf § 5/Absatz 3 MarkenG beanspruchen wir Titelschutz für folgende Titel:

Wiedersehen (-hören) macht Freude Wiedersehen ist wunderschön

In allen Kombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, CD-ROM, Offline- und Online-Dienste, Multimedia-Anwendungen und Merchandising und sonstige Online-Medien.

**montanamedia GmbH,
Königinstraße 121, 80802 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen unserer Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Mobile Generation

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, insbesondere CD-ROM, CD-I, Netzwerke, insbesondere off-line- und on-line-Dienste und sonstige on-line-Medien, TV-Sendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RAe Beiten Burkhardt Mittl & Wegener,
Leopoldstraße 236, 80807 München**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

DOMIZIL DOMIZIL Immobilienmagazin

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Campus Consulting GmbH
Kommunikationsberatung,
Ermreuther Straße 31, 90411 Nürnberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Sanatorium zur letzten Hoffnung - Zur Geschichte stationärer Psychotherapie und Psychosomatik

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Prof. Dr. med. Ulrich Schultz-Venrath,
Johannes-Müller-Straße 61, 50735 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Last Run In den Fängen des Verrats

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Diensten, sonstige audiovisuelle Medien sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen (Einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Merchandising, öffentliche Veranstaltungen, Literatur- und Druckerzeugnisse.

**UFA International Film & TV Production GmbH,
Dianastraße 21, 14482 Potsdam-Babelsberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

MUNDOVINO

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen, insbesondere mit und ohne Bindestrich, Schriftarten, Wortverbindungen und Kombinationen, entsprechenden Zusätzen und Untertiteln, graphischen Gestaltungen, Abkürzungen mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Netzwerke, Tele- und Mediendienste, sonstige offline- und online-Dienste, TV- und Radiosendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, insbesondere magnetische, optische, sonstige Speichermedien, sowie Ausstellungen, Messen, Veranstaltungen, Darstellungen, Dienstleistungen und das Merchandising in jeglicher Form.

**UNISON MEDIA GmbH,
Am Seefeld 12, 83358 Seebruck**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

kiss and run

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen in sämtlichen Medien, einschließlich Ton- und Bildtonträger, Hörfunk, Film, Fernsehen (insbesondere aber nicht beschränkt auf die Nutzung als Titel für Film-, Fernseh-, DVD- und Videoproduktionen aller Art) und sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Off- und Online-Diensten, insbesondere aber nicht beschränkt auf video-on-demand (unabhängig vom Übertragungsweg), sonstige audiovisuelle Medien, sowie Softwareerzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Literatur- und Druckerzeugnisse aller Art und Form, Bühnenstücke, Merchandising, Veranstaltungen, Dienstleistungen sowie Domain-Bezeichnungen im Intra- und Internet.

**Luna Park 64 Medien Konzepte Projekte GmbH,
Niddastraße 64, 60329 Frankfurt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Deutschland um 6 Worüber Deutschland redet Was Deutschland bewegt Themen um 6 Jetzt rede ich!

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronischen Medien und Netzwerke einschließlich Off-line und On-line-Diensten, sonstige audiovisuelle Medien sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Merchandising, öffentliche Veranstaltungen, Literatur und Druckerzeugnisse.

**Prassl & Stampf Medienproduktion,
Bavaria-Filmgelände, Haus 51, 82031 München**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Battle Realms

in jeder Schreibweise, Abkürzung, Abwandlung, Wortverbindung und Darstellungsform für jegliche Druckerzeugnisse.

**FUTURE PRESS,
Bussestraße 1, 22299 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

SEASIDER

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien.

**RAe Bugiel & Hartmann,
Münchner Straße 118, 83703 Gmund**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

popclub Thomas Hermanns popclub

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Blondheim TV und Film Produktion GmbH,
Pickhuben 6, 20457 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Das Bruckmandl

in allen Schreibweisen, mit allen Zusätzen, Abwandlungen und Darstellungsformen für alle Medien.

**Redaktionsbüro Günter Schiessl,
Wahlenstraße 22, 93047 Regensburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

CANNABIS CULTURE CANNABIS KULTUR

in allen möglichen Schreibweisen, Darstellungsformen und Abwandlungen und Wortverbindungen und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse sowie sonstige audiovisuelle und elektronische Medien, Online- und Offline-Dienste, Internet- bzw. Intranet sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RAe Auer, Witte, Thiel,
Bayerstraße 27, 80335 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unseren Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

portfolio competence

in allen Schreibweisen, Schriftarten, graphischen Gestaltungen und sonstigen Darstellungsformen für alle Printmedien und Druckerzeugnisse, Film, Funk, Fernsehen, Software-Erzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien aller Art, insbesondere auch Offline- und Onlinedienste und sonstige Onlinemedien.

**Anwaltskanzlei Dr. Dörfler & Liefländer,
Wettinerstraße 2, 04600 Altenburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkG nimmt DSF Deutsches SportFernsehen GmbH Titelschutz in Anspruch für die Bezeichnung:

SPORTSBAKKA

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten, Kombinationen, Abkürzungen mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Film, Hörfunk, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien, insbesondere auch Onlinedienste, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie öffentliche Veranstaltungen.

**DSF Deutsches SportFernsehen GmbH,
Münchener Straße 101 g, 85737 Ismaning**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkG nimmt DSF Deutsches SportFernsehen GmbH Titelschutz in Anspruch für die Bezeichnung:

sport auto tv

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten, Kombinationen, Abkürzungen mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Film, Hörfunk, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien, insbesondere auch Onlinedienste, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie öffentliche Veranstaltungen.

**DSF Deutsches SportFernsehen GmbH,
Münchener Straße 101 g, 85737 Ismaning**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir im Mandantenauftrag Titelschutz in Anspruch für

erka

in allen Schreibweisen, mit allen Zusätzen, in allen Abwandlungen, Titelkombinationen und Darstellungsformen für alle Printmedien, Funk, Fernsehen, Online-Dienste sowie Multimedia-Anwendungen, Zeitungen, Zeitschriften, sonstige Druckerzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger.

**RAe Dr. jur. Leiber & Bechheim,
Bismarckstraße 5, 78166 Donaueschingen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich im Mandantenauftrag Titelschutz in Anspruch für:

Foto Test digital & analog Foto-Test digital & analog Fototest digital & analog

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen für Zeitungen, Zeitschriften und elektronische Medien.

**MBS Consulting, Horst D. Voskamp,
Oben im Odental 10, 56579 Rengsdorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Sicheres Geld Börsen-Digest Optionsschein-Investor

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Titel- und Wortverbindungen und für alle Medien.

**Investor-Verlag
ein Unternehmensbereich der FID Verlag GmbH,
Koblenzer Straße 99, 53177 Bonn**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Vom Pol zum Äquator Die abenteuerlichen Reisen der großen Entdecker

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien, insbesondere Serien- und Einzelbandtitel sowie Bild-, Ton- und Datenträger.

**RA Joachim Fauth,
Wilhelm-Blos-Straße 62, 70191 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

King Size Space & Sport space + spirit Capacity Capacity XXXL XXL XXXLarge XXLarge IXIX-L ixix-L

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Lattke und Lattke,
Schloß Reichenberg, 97234 Reichenberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

M€X - Das Marktmagazin PC-Kreativ PC-Foto Adelsromanzen Die Kristallprinzessin Sehnsucht nach Sandin Jenseits des Regenbogens Tigermännchen sucht Tigerweibchen Gefühle im Sturm Der Liebe entgegen Tod in großen Scheinen

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,
Hauptstraße 35, 82327 Tutzing**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 MarkenG nehmen wir hiermit für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für den Titel

Der Tag, an dem der Euro kam - Ein Erinnerungsalbum

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien.

**ANWALTSKANZLEI ZAIN,
Weisshausstraße 21, 50939 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

World Wide Business e-business News

in allen Schreibweisen, Abkürzungen und Kombinationen sowie für alle Medien.

**Deutscher Sparkassenverlag GmbH,
70547 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Saudumm gelaufen! Dümmer geht's nimmer! Eiskalt erwischt

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RTL 2 Fernsehen GmbH & Co. KG,
Bavariafilmplatz 7, 82031 Grünwald**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

“Riester” Renten-Atlas

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (online- und offlinedienste).

**Barde-Hoppe und Medien GmbH,
Ernst-Ruhstrat-Straße 6, 37079 Göttingen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Rhein-Main 1 RM 1

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**Rhein-Main Ballungsraumfernsehen
Verwaltungsgesellschaft mbH,
Siemensstraße 27, 61352 Bad Homburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Bus & Lorry bus & lorry Bus + Lorry bus + lorry

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Latke und Latke,
Schloß Reichenberg, 97234 Reichenberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Die Frau auf der Leiter Klartext - Politik in Hessen

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereizerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,
Hauptstraße 35, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Echt tierisch!

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Schriftarten, Wortverbindungen, Titelkombinationen, Untertiteln in allen Medien, einschließlich Tonträger, Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, sowie alle elektronischen Medien, insbesondere auch Online- und Offline-Dienste, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien sowie Veranstaltungen.

**SPIN TV - Special Interest GmbH,
Brabanter Straße 53, 50672 Köln**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 02
Jahr 2002
5 5 0

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

rz raum

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RAe Madl & Kollegen,
Prannerstraße 1, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

ON AIR NAVIGATOR

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Radio/Tele FFH GmbH & Co. Betriebs-KG,
FFH-Platz 1, 61111 Bad Vilbel**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für

Face of Fashion Facebook of Fashion

Titelschutz in Anspruch und zwar für alle Schreibweisen, Kombinationen, Darstellungsformen und Wortverbindungen sowie für alle Medien, insbesondere für Druckereierzeugnisse, periodische Druckschriften, Ton-, Daten-, Bildträger einschließlich elektronischer und digitaler Medien und/oder anderen Publikationen und sonstigen Medien.

**Das Klar'sche Textil-Archiv GmbH,
Thann 28, 83098 Brannenburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Jede Wahrheit hat ihre Stunde

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Fernsehen (Fernsehserie, Fernsehfilm, Fernsehspiel, Formate), Kinofilm, Online-Dienste, Internet und Multimedia-Anwendungen (z. B. CD-ROM), Hörfunk und Druckerzeugnisse.

**RAe Schwarz Kurtze Schniewind Kelwing Wicke,
Hohenzollernring 54, 50672 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Kneipenkarneval

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wort- und Zahlenverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton-, Bild- und Bildtonträger, Film-, Hörfunk-, Software-, Off- und Online-Dienste und -Produkte, Internet, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige andere audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Bücher, sowie Printmedien und Druckerzeugnisse, sowie Veranstaltungen, Dienstleistungen und Merchandisingerzeugnisse aller Art.

**MAJOR OAK Media + Produktion, Ulrich Eichblatt,
Postfach 10 61 06, 40859 Ratingen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Baff Blaff Dreamteam Catsworld Horseworld Men's World

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere für Film, Fernsehen, Video und digitale Speicher- und Wiedergabemedien.

**MME Me, Myself & Eye Entertainment AG,
Bramfelder Straße 117, 22305 Hamburg**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

SCHLAGER KREUZFAHRT

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten, Kombinationen, Abkürzungen mit allen Zusätzen für Bild-, Ton-, Bildton- und Datenträger aller Art, insbesondere auch CD, CD-ROM, CD-I, DVD, Internet, insbesondere auch On- und Off-Line-Dienste sowie Veranstaltungen und Merchandising in jeder Form.

**RA W.J. Preyer und RAin M. Preyer-Golling,
Aachener Straße 540, 50933 Köln**

Impressum

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER Nr. 550 vom 8. Januar 2002:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-/Film-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von € 40,00 pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format € 150,00. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: € 30,00 (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 7 vom 01.01.2002.

Termin-Service: Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlass gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

Anzeigenaufträge und Bestellungen:

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,

Telefon: (040) 570 09 - 0, Telefax: (040) 570 09 - 300, E-Mail: info@presse-fachverlag.de

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: www.titelschutzanzeiger.de

Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH, Kösliner Weg 20, 22850 Norderstedt

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 552) erscheint am 22.01.2002/Anzeigenschluß: 18.01.2002, 10 Uhr.

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 551 und erscheint am 15.01.2002

Anzeigenschluß: 11.01.2002, 10 Uhr.

Im selben Verlag erscheinen:

dnv - der neue vertrieb · Fachzeitschrift und Verbandsorgan der Handelssparten im Pressevertrieb

PRESSE REPORT · Magazin für den Einzelhandel

Presse-Porträts · Deutschlands Presse-Sortiment auf einen Blick

NEUMANN · Handbuch für den Pressevertrieb

DISTRIPRESS GAZETTE · Fachzeitschrift für den internationalen Pressevertrieb

WHO IS WHO IN DISTRIPRESS · Das internationale Verzeichnis der Mitgliedsfirmen von Distripres