

mit DER
SOFTWARE
TITEL

Woche 03

Jahr 2002

5 5 1

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Schnellübersicht:

A.W.A. Auktion
ABENTEUER LEBEN
Aktueller Gesundheitsführer in (/für) ... (Ortsangabe)
Aktuelles Gesundheitswesen in ... (Ortsangabe)
Allrad Foto
AUTOMOTOR Wörterbuch/Dictionary
Berliner Messemagazin
Berliner Messezeitung
Best of Upline
BITCHKILLA
BITCHKILLER
Böses Karma
Bundesverband Audiovisuelle Medien e.V.
Bundesverband AV-Medien e.V.
club-dent
Comtune
COS Online Konfigurator
Das innere Spiel des Network Marketing
Dental Spiegel
Der Groschen ist gefallen
Der MLM-Trainer
Der Network Trainer
Die Rekrutierungs-Maschine
Die Welt der Modelle
Domain schenken
... Du hast einen Traum?! Mit GOTT zum Grand Prix!
e²-learning
easy electronic learning
Eine musikalische Abba-Biographie
EineWeltLeben
Ergebnismaschine
Fällt der Groschen
Flash Cards
Gesund und fit in ... (Ortsangabe)
Gesundheit & Ernährung
Gesundheit aktuell in ... (Ortsangabe)
HILFE ES FUNKTIONIERT
Ich habe es nicht gewollt - Anatomie eines Mordfalls

Internetportale1
Jeder kann gewinnen
Magic Cluster
Medizin und Gesundheit aktuell in ... (Ortsangabe)
Mission: Germany
MLM-Academy
MLM-University
Münchener Messemagazin
Münchener Messezeitung
Netview-TV
Netview.TV
Platzangst
Portale1
Profipool
Profipool TV
Provision
Rating Magazin
SCHLAGERSTARS
Schleudertrauma
Selling by Attraction
Siegener Immobilien
STARTEGIE
Stiftung Christliche Medien
Stuttgarter Messemagazin
Stuttgarter Messezeitung
Thank you for the music
The Myth
The next Trillion
The Project
travel-dent
Verkauf durch Anziehung
Vogelhaus TV
Wenn der Groschen fällt
With bjorn again
Würde "gewusst wie" reichen - Wären wir alle schlank, reich und glücklich!

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Gemäß § 5 III MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Provision

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Abwandlungen, Kombinationen und Wortverbindungen für Computerprogramme, Handbücher, Druckereierzeugnisse, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien, Netzwerke, CD-ROM, Offline- und Online-Dienste sowie sonstige Medien.

**MCT micro computer team, Gesellschaft zur
Entwicklung von EDV Systemen mbH,
Ballindamm 15, 20095 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Stiftung Christliche Medien

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**BV Medien GmbH,
Bodenborn 43, 58452 Witten**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Die Welt der Modelle

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Darstellungsformen, Verbindungen, und mit oder ohne Zusätze für alle Medien insbesondere Hörfunk, Fernsehen, Film, elektronische und digitale Medien, Netzwerke, einschließlich Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie Merchandising in jeder Form.

**TV-Railway Marketing Norbert Kubis,
Chartronstraße 27, 13127 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Schleudertrauma EineWeltLeben

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Hörfunk und Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Film, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien, Druckerzeugnisse sowie Software-Erzeugnisse.

**Südwestrundfunk, Anstalt des öffentlichen Rechts,
Am Fort Gonsenheim 139, 55122 Mainz**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Wenn der Groschen fällt Der Groschen ist gefallen Fällt der Groschen Jeder kann gewinnen Magic Cluster

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Kombinationen, Verbindungen und mit oder ohne Zusätze für alle Medien, insbesondere Rundfunk, Hörfunk, Fernsehen, Mediendienste sowie Film, Literatur- und Druckerzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, einschließlich Offline- und Online-Dienste, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Merchandising, öffentliche Veranstaltungen.

**Scout Consult,
Overbeckstraße 7, 50823 Köln**

Gemäß § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Portale1 Ergebnismaschine Internetportale1 Profipool Profipool TV Domain schenken Vogelhaus TV Siegener Immobilien

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, grafischen Gestaltungen, Titelkombinationen für Literatur, Bild-, Ton-, Daten- und Videoträger aller Art, Software-Erzeugnisse, Film, Fernsehen, Rundfunk, elektronische, audiovisuelle Medien, Internet, Internetdomains, sonstige Multimedia-Anwendungen, sowie Merchandising und Druckerzeugnissen aller Art.

**LOMEXX Internet GmbH & Co. KG,
Kreuztaler Straße 7, 57250 Netphen**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

e²-learning easy electronic learning

in jeder Schreibweise, Schriftart und Darstellungsform, Abwandlung, Abkürzung, Wortverbindung, Titelkombination, graphischen Gestaltung, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Druckerzeugnissen aller Art, On- und Offline-Dienste und sonstige Online-Medien und -Produkte einschließlich Telekommunikation, Internet-Suchsysteme, CD-ROM, CD-I und sonstige CD-Derivate und Datenträger, elektronische und digitale Medien sowie Printmedien.

**RAe Eberl & Meichsner,
Hohenzollernring 2-10, 50672 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

AUTOMOTOR Wörterbuch/Dictionary

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Merchandising-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien, insbesondere auch DVD, CD-ROM, CD-I und sonstige CD-Derivate und Datenträger, Netzwerke, insbesondere Offline- und Online-Dienste und sonstige Offline- und Online-Medien und Produkte.

**Hans-Jürgen Tücherer,
Welserweg 27/1, 89077 Ulm**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Berliner Messezeitung Berliner Messemagazin Münchener Messezeitung Münchener Messemagazin Stuttgarter Messezeitung Stuttgarter Messemagazin

in allen Schreibweisen, Schriftarten und allen Zusätzen und Untertiteln.

**RA Dr. Bistrizki,
Widenmayerstraße 18, 80538 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Gesundheit aktuell in ... (Ortsangabe) Aktuelles Gesundheitswesen in ... (Ortsangabe) Aktueller Gesundheitsführer in (/für) ... (Ortsangabe) Gesund und fit in ... (Ortsangabe) Medizin und Gesundheit aktuell in ... (Ortsangabe)

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Verlag Beleke KG,
Kronprinzenstraße 13, 45128 Essen**

**TITEL-
SCHUTZ**

**RECHTE-
INHABER**

**COPY-
RIGHT**

Täglich ergänzte Titelschutzanzeigen-, Fernsehtitel-, Pay-TV- und Softwaretitel-Datenbanken; Titelrecherchen; Schnellauskünfte; Literaturzusammenstellungen etc.

O. GRACKLAUER

BIBLIOGRAPHISCHE AGENTUR GEGRÜNDET 1862 IN LEIPZIG

Internet: <http://www.gracklauer.de> E-Mail: info@gracklauer.de
Fragen Sie uns: Telefon 030-825 81 39 Fax: 030-826 20 39

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

A.W.A. Auktion

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Andrea Wolf,
Elsteraue 35, 04159 Leipzig**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

COS Online Konfigurator

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**COS DISTRIBUTION AG,
Nikolaus-Otto-Straße 11, 35440 Linden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

BITCHKILLER BITCHKILLA

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Mario Zoric,
Hauptstraße 27, 79822 Titisee-Neustadt**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

Allrad Foto

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, für alle Printmedien sowie Online- und Audiotextdienste und das Internet.

**O. G r a c k l a u e r
Wallotstraße 7 A, 14193 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Böses Karma

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Titelkombination in allen Medien.

**Gemini Film GmbH & Co. KG,
Sachsenring 2-4, 50677 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**Das innere Spiel des
Network Marketing
Selling by Attraction
Verkauf durch Anziehung
Flash Cards
Die Rekrutierungs-Maschine
The Myth
Würde "gewusst wie" reichen -
Wären wir alle schlank, reich
und glücklich!
Der Network Trainer
Der MLM-Trainer
The next Trillion
Best of Upline
MLM-Academy
MLM-University**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Schriftarten, Titelkombinationen, Abkürzungen, mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Audio- und Videoproduktionen, Merchandising in jeder Form und für sämtliche Merchandisingartikel sowie sonstige geschäftliche Bezeichnungen.

**DMC-Productions, Erich Kammerer,
Sattlergasse 3, A - 6424 Silz**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für uns Titelschutz in Anspruch für:

... Du hast einen Traum?! Mit GOTT zum Grand Prix!

In allen Schreibweisen, Kombinationen, Wort- und Zeichenverbindungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Schriftarten und mit allen Zusätzen für alle Medien, einschließlich Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Film- und Tonwerke, Tonträgerpromotion, Audiotexte, DVD und MD, CD-ROM, CDs, CD-R, CD-I, Domains und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, digitale und elektronische Medien und Netzwerke, einschließlich Offline- und Online-Dienste u.ä., und sonstige Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Veranstaltungen, Merchandising und Dienstleistungen in jeglicher Form.

**ern media GmbH,
Schillerstraße 7, 22767 Hamburg**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

The Project

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**ProSieben Television GmbH,
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Mission: Germany

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**ProSieben Television GmbH,
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

SCHLAGERSTARS

in jeder Schreibweise, Wort- und Zahlenverbindung, Darstellungsform und graphischer Gestaltung für Ton-, Bildtonträger, sowie für elektronische und digitale Medien, Merchandising und Druckerzeugnisse.

**RA Wolfgang Paul,
Kurze Straße 4, 30853 Langenhagen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Platzangst

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**Sonnensegel e.V.,
Gotthardtkirchplatz 4-5, 14770 Brandenburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Netview.TV Netview-TV

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen und Titelkombinationen für Druckschriften, Film-, Fernseh-, Internet-, Ton- und Bühnenwerke sowie sonstiger vergleichbarer Werke.

**Medienhaus Hannover,
Schwarzer Bär 6, 30449 Hannover**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Bundesverband Audiovisuelle Medien e.V. Bundesverband AV-Medien e.V.

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien.

**Bundesverband Video e.V.,
Deichstraße 19, 20459 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

Thank you for the music Eine musikalische Abba-Biographie With bjorn again

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen und für alle Medien, sowie für Softwareprodukte.

**HERTIN Anwaltssozietät,
Kurfürstendamm 54 / 55, 10707 Berlin**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Rating Magazin

mit allen beliebigen Zusätzen sowie in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen und Darstellungsformen für Print-Medien, Bild-, Ton- und Datenträger sowie sonstige elektronische Medien, Softwareprodukte, Online-Dienste, Internet und Multimedia-Anwendungen.

**Bank-Verlag GmbH,
Wendelinstraße 1, 50933 Köln**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Dental Spiegel Gesundheit & Ernährung

in jeder Schreibweise, Abkürzung, Abwandlung, Wortverbindung und Darstellungsform für jegliche Medien.

**FranzMedien GmbH,
August-Exter-Straße 20, 81245 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

travel-dent club-dent

in jeder Schreibweise, Abkürzung, Abwandlung, Wortverbindung und Darstellungsform für jegliche Medien.

**FranzMedien GmbH,
August-Exter-Straße 20, 81245 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

ABENTEUER LEBEN HILFE ES FUNKTIONIERT STARTEGIE

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Ralf Nemecek,
Lilienstraße 2, 70619 Leinfelden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

Comtune

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Software und Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien.

**RAe Frömming & Partner,
Rothenbaumchaussee 3, 20148 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Ich habe es nicht gewollt - Ana tomie eines Mordfalls

In allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereizerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,
Hauptstraße 35, 82327 Tutzing**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Impressum

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit DER SOFTWARE TITEL

Nr. 551 vom 15. Januar 2002:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-/Film-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von € 40,00 pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format € 150,00. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: € 30,00 (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 7 vom 01.01.2002.

Termin-Service:

Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

Anzeigenaufträge und Bestellungen:

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,
Telefon: (040) 570 09 - 0, Telefax: (040) 570 09 - 300, E-Mail: info@presse-fachverlag.de
DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: www.titelschutzanzeiger.de
Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH, Kösliner Weg 20, 22850 Norderstedt

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 552) erscheint am 22.01.2002/Anzeigenschluß 18.01.2002, 10 Uhr.

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 556 und erscheint am 19.02.2002
Anzeigenschluß: 15.02.2002, 10 Uhr.

Im selben Verlag erscheinen:

dnv - der neue vertrieb · Fachzeitschrift und Verbandsorgan der Handelssparten im Pressevertrieb

PRESSE REPORT · Magazin für den Einzelhandel

Presse-Porträts · Deutschlands Presse-Sortiment auf einen Blick

NEUMANN · Handbuch für den Pressevertrieb

DISTRIPRESS GAZETTE · Fachzeitschrift für den internationalen Pressevertrieb

WHO IS WHO IN DISTRIPRESS · Das internationale Verzeichnis der Mitgliedsfirmen von Distripres

FAX-NACHRICHT FÜR DEN PRESSE-FACHVERLAG

TELEFAX: 040/570 09 - 300

VON: FIRMA: _____

NAME: _____

ANSCHRIFT: _____

TELEFON: _____ FAX: _____

E-MAIL: _____

ICH MÖCHTE EINE TITELSCHUTZANZEIGE AUFGEBEN:

Bitte nehmen Sie den folgenden Text in die nächst erreichbare Nummer

des TITELSCHUTZ ANZEIGER auf.*

des TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL
(Heft Nr. _____) auf.*

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme(n) ich/wir Titelschutz in Anspruch für
pro Titel bitte eine Zeile

(Adresse) _____

Preis pro Titelschutzanzeige im Standardformat: € 150,- (zzgl. MwSt.)

Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: € 30,- (zzgl. MwSt.).

DATUM UND UNTERSCHRIFT: _____

* Informationen zu den Alternativen DER TITELSCHUTZ ANZEIGER oder DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL FINDEN SIE IM IMPRESSUM.