

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Schnellübersicht:

absolute tv
Ammerland - Magazin
Asterix und seine Welt
Avrupa Türklerinin Aylık Gazetesi YANKI
best of tb
best tv
Big-Star-Factory
Blasehase
Brief-Jäger
Briefjäger
Briefmarken der Welt
BROILER UNITED
Bumm (Der Urknall)
Bunte Republik Deutschland
CAPOEIRA
Casting Musical Soap
Das Schöffengericht
Die dreisten Drei
Die Jury
Die Siegerin
DISCOSTARS
Euroland Magazin
Euromonat
Eurotag
Eurowoche
Eurozeitung

Fakt
Faszination Erfolg
Faszination Erfolg - Strategien für professionelles Verkaufen
Fish & Clips
Für lau um die Welt
GIS-Science
Hip Hop Geschichtsunterricht
HistoryMusical
HistoryMusicals
IT Executive
IT Executive Bulletin
IT Executive Journal
IT Executive Magazin
IT Executive Magazine
IT Executive Monthly
IT Executive Week
IT Executive Weekly
Jobmaker.tv
Kennen Sie Kino ?
Letter Hunter
Letter-Hunter
Letterhunter
Liebe darf alles
Liebeskummer und Heul doch
Life-Science-Mystery
Life-Science-Show
media add-in
MERLIN, DER ZAUBERHUND
Moving Dinner

Musical Soap
Natürliche Hausapotheke (Reihentitel)
Nostradamus - le mystique - Das Musical von Gerhard Grün
open media technology
Partnerstädte erleben
PC fakt
PC fit
Radio No. 1
Rathaus Consult
Remotivation
Schwäbisch Gmünd und seine Partnerstädte
Solutions Magazin
Sonntag lacht
Sonntags Tour
Stark! - Warum Frauen besser verkaufen könn(t)en
talBlick
Top Secret - Die Welt der Spionage
tv guide
tv media
Typgerecht verkaufen
Was'n on Stage
Was'n Stage
Wasen Stage
Wenn der Seele Flügel wachsen - Vom Segen der Natur
Wunderliterat
X-Gamer
X-Play
X-Player
X-Zone

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Für lau um die Welt

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Kombinationen, Verbindungen und mit oder ohne Zusätze für alle Medien, insbesondere Rundfunk, Hörfunk, Fernsehen, Mediendienste sowie Film, Literatur- und Druckerzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, einschließlich Offline und Online-Dienste, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Merchandising, öffentliche Veranstaltungen.

**Dirk Jochum,
Grasweg 27, 35418 Buseck**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Eurotag Euromonat Eurowoche Euroland Magazin Eurozeitung

in allen Schreibweisen und grafischen Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, für alle elektronischen und digitalen Medien und Netzwerke.

**Heimann, RAe und Steuerberater,
Klein Fontenay 1, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

MERLIN, DER ZAUBERHUND

in jeder Schreibweise, Schrift- und Darstellungsform, Variation und Abkürzung für Schriftarten und Rundfunk- sowie Fernsehsendungen, für Film und Video sowie sonstige Bild- und/oder Tonträger aller Art, Printmedien, Druckerzeugnisse sowie elektronische, audiovisuelle und/oder digitale Medien und/oder Daten- und Verbreitungswege sowie Off-/Online-Services, Veranstaltungen, Merchandising in jeder Form und für sämtliche Merchandisingartikel sowie sonstige geschäftliche Bezeichnungen.

**RTL DISNEY Fernsehen GmbH & Co. KG,
Richard-Byrd-Straße 6, 50829 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Jobmaker.tv Moving Dinner

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, graphischen Gestaltungen, Kombinationen und Wortverbindungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Printmedien, Filme, Rundfunk und Fernsehen, sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Netzwerke einschließlich Off- und Online-Dienste, sämtliche Multimediabereiche sowie für Merchandising, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**eventpiraten.de c/o Djuritschek & John,
Richtweg 41 a, 90530 Wendelstein**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Radio No. 1

in allen möglichen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titeln, Kombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen in sämtlichen Medien einschließlich Ton- und Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen (insbesondere aber nicht beschränkt auf die Nutzung als Titel für Film-, Fernseh- und Videoproduktionen aller Art), Software, Off-Line und On-Line-Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD und sonstige Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Lichte Rechtsanwälte,
Oberstraße 14 b, 20144 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5, Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Partnerstädte erleben Schwäbisch Gmünd und seine Partnerstädte

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titeln, Kombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen für Druckereierzeugnisse, Bücher, Kataloge, Zeitungen, Zeitschriften und alle Printmedien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Online-Dienste und sonstige Online-Medien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**PAe Schuster & Partner,
Wiederholdstraße 10, 70174 Stuttgart**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Wunderliterat

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**HPR Marketing & Entertainment,
Hansaring 60, 50670 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Ammerland - Magazin

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**PAe Jabbusch Arendt & Wehser,
Koppelstraße 3, 26135 Oldenburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Bunte Republik Deutschland

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**all-rights ag,
Linienstraße 138, 10115 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Fakt

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Basler Versicherungen,
Basler Straße 4, 61281 Bad Homburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Top Secret - Die Welt der Spionage

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien.

**RAe. Mahne/ Germann + Drost,
Leisewitzstraße 28, 30175 Hannover**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Solutions Magazin

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Ton-, Daten-, Bildträger, für periodische Druckschriften und/oder andere Publikationen sowie für alle sonstigen Medien.

**Cordula Lochmann,
Kleiststraße 20, 24105 Kiel**

Unter Hinweis auf § 5, Absatz 3 MarkenG nehme ich im Mandantenauftrag Titelschutz in Anspruch für:

open media technology media add-in absolute tv

in jeder Schreibweise für alle Medien einschließlich entsprechender Ton-, Bild- und/oder Datenträger insbesondere in Verbindung mit Film-, Fernseh und Videoproduktionen und -formaten, elektronischen On- und Offline Medien wie Internet, elektronische Datenbanken und Kommunikationssysteme, digitale Speichermedien, interaktive Multimediaproduktionen, Musikwerke, Merchandising sowie Druckerzeugnisse wie Bücher und Zeitschriften.

**RA Thomas G. Müller,
Römerstraße 26, 80803 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

IT Executive IT Executive Journal IT Executive Bulletin IT Executive Magazine IT Executive Magazin IT Executive Week IT Executive Weekly IT Executive Monthly

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Dr. Christian Fill,
Olchinger Straße 36, 85221 Dachau**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Kennen Sie Kino ?

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere für Film, Fernsehen, Video und digitale Speicher- und Wiedergabemedien.

**MME Me, Myself & Eye Entertainment AG,
Bramfelder Straße 117, 22305 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

PC fit PC fakt

in allen Schreibweisen, Kombinationen, Wortverbindungen und Darstellungsformen sowie allen Arten der grafischen Darstellung, insbesondere für die Titelseite von Zeitschriften für Soft- und Hardware, für alle Printmedien sowie für CD-ROM, DVD und andere elektronische Medien.

**TREND Redaktions- und Verlagsgesellschaft mbH,
PEARL-Straße 1, 79426 Buggingen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

best tv best of tb tv guide tv media

in allen Schreibweisen und grafischen Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Druckereierzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, für alle elektronischen und digitalen Medien und Netzwerke.

**RA Dr. Rolf Schultz-Süchting,
Ballindamm 9, 20095 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Was'n Stage Wasen Stage Was'n on Stage

in jeder Schreibweise, Abkürzung, Abwandlung, Wortverbindung und Darstellungsform für jegliche Druckerzeugnisse, sowie sonstige audiovisuelle und elektronische Medien, Online- und Offline-Dienste, Internet- bzw. Intranet sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**Moderne Welt GmbH,
Kornbergstraße 44, 70176 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Blasehase

in allen möglichen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abwandlungen, Untertiteln, Schriftarten, Titelkombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen in sämtlichen Medien, einschließlich Ton- und Bildtonträger, Hörfunk, Film, Fernsehen (insbesondere aber nicht beschränkt auf die Nutzung als Titel für Film-, Fernseh- und Videoproduktionen aller Art) und sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Off-line und On-line-Diensten, sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien, sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Literatur- und Druckerzeugnisse aller Art und Form, Merchandising, Veranstaltungen, Dienstleistungen sowie Domain-Bezeichnungen im Intra- und Internet.

**Raab TV-Produktion GmbH,
Hohenzollernring 79-83, 50672 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Life-Science-Show Life-Science-Mystery

in jeder Schreibweise, Kombination, Zusammensetzung, Schriftart, Abwandlung, Wortverbindung, grafischen Gestaltung, mit Zusätzen, mit Untertiteln, in allen Sprachen und Übersetzungen, für alle Medien, für Rundfunk-, sowie Fernsehsendungen, Film und Video, sowie alle audio- und visuelle Medien, sowie sonstige Bild- und/oder Tonträger aller Art, sowie alle Datenträger, sowie Printmedien aller Art, Druckereierzeugnisse, sowie elektronische, audiovisuelle und/oder digitale, elektronische Medien, Softwareerzeugnisse und sonstige Datenträger, digitale Medien und Netzwerke einschließlich Off- und Online Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD, Merchandising, Internet-domains.

**CSA Copyright Service Agency GmbH,
Dorfwinkel 11, 22359 Hamburg**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 04
Jahr 2002
5 5 2

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

BROILER UNITED

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Natalie Viaux,
St. Georgs Kirchhof 5, 20099 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Natürliche Hausapotheke (Reihentitel)

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Fachverlag Dr. Fraund GmbH,
Tanusstraße 151, 61381 Friedrichsdorf**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Hip Hop Geschichtsunterricht Liebeskummer und Heul doch

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen, Kombinationen, Darstellungsformen mit Zusätzen und mit allen Untertiteln für Ton- und Bildtonträger aller Arten.

**RAe Hoge, Rollinger, Schulz,
Alsterufer 34, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Liebe darf alles

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**SAT.1 SatellitenFernsehen GmbH,
Jägerstraße 32, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für den folgenden Bandtitel in Verbindung mit dem Serientitel:

Wenn der Seele Flügel wachsen - Vom Segen der Natur

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien, insbesondere Serien- und Einzelbandtitel sowie Bild-, Ton- und Datenträger.

**RA Joachim Fauth,
Wilhelm-Blos-Straße 62, 70191 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Das Schöffengericht Die Jury

in allen Schreibweisen, Schrift- und Darstellungsformen, in allen Kombinationen für Film, Video und sonstige Bild- und/oder Tonträger aller Art, Printmedien, elektronische Medien und/oder digitalen Daten und Verbreitungswege sowie Onlineservices.

**RAe Frömming & Partner,
Rothenbaumchaussee 3, 20148 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

HistoryMusical HistoryMusicals

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schriftarten und mit allen Zusätzen für Ton- und Bildträger, Merchandising und Druckerzeugnisse, Musiktheater-Produktionen (darstellende Kunst).

**Mosquito GmbH,
Jaudesbergstraße 10,
82211 Breitbrunn am Ammersee**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Sonntag lacht Sonntags Tour

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Hörfunk und Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Film, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien, Druckerzeugnisse sowie Software-Erzeugnisse.

**Südwestrundfunk, Anstalt des öffentlichen Rechts,
Am Fort Gonsenheim 139, 55122 Mainz**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

**Letter-Hunter
Letterhunter
Letter Hunter
Briefjäger
Brief-Jäger**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen und Abwandlungen für Printmedien, elektronische und digitale Medien sowie Online-Dienste sowie Softwaretitel.

**RA Reinhard Fraenkel,
Kolbeplatz 4, 33330 Gütersloh**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

GIS-Science

in jeder Schreibweise, Schriftart und Darstellungsform, Abwandlung, Abkürzung, Wortverbindung, Titelkombination, graphischen Gestaltung, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln für Druckerzeugnisse aller Art, On- und Offline-Dienste und sonstige Medien einschließlich Telekommunikation, Internet-Suchsysteme, CD-ROM, CD-I und sonstige CD-Derivate und Datenträger, elektronische und digitale Medien sowie Printmedien.

**Hüthig GmbH,
Im Weiher 10, 69121 Heidelberg**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 Markengesetz nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**Big-Star-Factory
Musical Soap
Casting Musical Soap
Bumm (Der Urknall)**

in allen Schreibweisen, Zusammensetzungen, Darstellungsformen und graphischer Gestaltung für Druckerzeugnisse sowie für Rundfunk, Fernsehsendungen und Tonträger, Daten- und Bildtonträger, sowie Offline- und Online-Dienste, sonstige elektronische und digitale Medien und Veranstaltungen, Film, Bühnenshows, Musical und Merchandising in jeglicher Form.

**Blue Sky Music, Frithjof Krepp,
Feldbergstraße 58 c, 61389 Schmitten 3**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Faszination Erfolg
Faszination Erfolg - Strategien
für professionelles Verkaufen
Stark! - Warum Frauen besser
verkaufen könn(t)en
Typgerecht verkaufen
Remotivation**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Fleischhauer Training,
Haubenlerchenweg 7, 22399 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**X-Play
X-Player
X-Gamer
X-Zone**

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, insbesondere CD-ROM, CD-I, Netzwerke, insbesondere off-line- und on-line-Dienste und sonstige on-line-Medien, Internet, TV-Sendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**Computec Media AG,
Dr.-Mack-Straße 77, 90762 Fürth**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Die dreisten Drei
Fish & Clips**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien.

**KirchMedia Entertainment GmbH,
Carl-Zeiss-Ring 3, 85737 Ismaning**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 04
Jahr 2002
5 5 2

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für den Titel

Rathaus Consult

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen in allen Medien.

**RAe Busse & Miessen,
Oxfordstraße 21, 53111 Bonn**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

CAPOEIRA

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Bild, Ton- und Datenträger, Filmwerke und andere audiovisuelle Medien.

**RA Andrés Heyn,
Magdalenenstraße 26, 20148 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

“Nostradamus - le mystique” - Das Musical von Gerhard Grün

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Gerhard Grün,
St. Margarethenstraße 10, 56295 Rüber**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Avrupa Türklerin Aylik Gazetesi YANKI

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**TER DRUCKEREI GmbH,
Admiral-Rosendahl-Str. 1, 63263 Neu Isenburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Klientin Titelschutz in Anspruch für:

Die Siegerin

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film, Internet, Ton- und Bühnenwerke sowie sonstiger vergleichbarer Werke.

**RAe Gerhardt, Schmohl & Partner GbR,
Königstraße 18, 70173 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

DISCOSTARS

in jeder Schreibweise, Wort- und Zahlenverbindung, Darstellungsform und graphischer Gestaltung für Ton-, Bildtonträger, sowie für elektronische und digitale Medien, Merchandising und Druckerzeugnisse.

**RA Wolfgang Paul,
Kurze Straße 4, 30853 Langenhagen**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Briefmarken der Welt Faszinierende Marken und ihre Geschichte Asterix und seine Welt Das Römische Imperium, Europa und die Gallier

in allen Schreibweisen für alle Medien.

**Buse Heberer Fromm Rechtsanwälte,
Abteistraße 57, 20149 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

talBlick

in allen Schreibweisen, Kombinationen, Darstellungsformen, Schriftarten und mit allen Zusätzen für Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, DVD, Offline- und Online-Dienste sowie sonstige Online-Medien und Internet.

**vmm-Wirtschaftsverlag GmbH & Co. KG,
Ulmerstraße 249, 86391 Stadtbergen**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 04
Jahr 2002
5 5 2

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Impressum

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER Nr. 552 vom 22. Januar 2002:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-/Film-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von € 40,00 pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format € 150,00. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: € 30,00 (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 7 vom 01.01.2002.

Termin-Service: Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlass gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

Anzeigenaufträge und Bestellungen:

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,

Telefon: (040) 570 09 - 0, Telefax: (040) 570 09 - 300, E-Mail: info@presse-fachverlag.de

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: www.titelschutzanzeiger.de

Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH, Kösliner Weg 20, 22850 Norderstedt

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 553) erscheint am 29.01.2002/Anzeigenschluß: 25.01.2002, 10 Uhr.

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 556 und erscheint am 19.02.2002

Anzeigenschluß: 15.02.2002, 10 Uhr.

Im selben Verlag erscheinen:

dnv - der neue vertrieb · Fachzeitschrift und Verbandsorgan der Handelssparten im Pressevertrieb

PRESSE REPORT · Magazin für den Einzelhandel

Presse-Porträts · Deutschlands Presse-Sortiment auf einen Blick

NEUMANN · Handbuch für den Pressevertrieb

DISTRIPRESS GAZETTE · Fachzeitschrift für den internationalen Pressevertrieb

WHO IS WHO IN DISTRIPRESS · Das internationale Verzeichnis der Mitgliedsfirmen von Distripress